

## “泸州造”涡轴发动机 试车台成功运转

四川经济日报泸州讯(文霞 记者 庞玉宇)日前,泸州航空航空产业园区所属的泸州懋威科技有限公司自主设计建造的首台20~250kw涡轴发动机试车台成功实现运转,并达到预期性能指标。

据悉,该试车台适用于250kw以下航空涡轴发动机试车。可实现不同主机转速下的动力涡轮轴功率提取,从而获得发动机全转速范围内的功率谱线。通过更换不同的测功器主机,分别可以满足20kw和250kw两种量程范围的涡轴发动机试车。它的成功运转标志着公司已经具备涡轴发动机验证试车能力,同时也验证了其航空发动机的相关实验器设计能力、研发配套的实现能力。

目前,泸州懋威科技有限公司已完成150kg推力级别小型航空发动机实验台的设计和搭建,60kg推力涡喷发动机第一代产品及紧凑型微小航空发动机试车台已定型并投产。75kw涡轴发动机预计2019年底推出样机,解决工业级无人机在油动航空发动机动力上没有相关产品的现状,填补国内空白。

## “中国500最具价值品牌”发布 川航品牌价值突破450亿

四川经济日报讯(黄成凯 余琦 记者 刘琳)6月28日,记者从川航获悉,在近日召开的第十六届世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会上,四川航空以450.62亿元的品牌价值,连续第三年入围“中国500最具价值品牌”榜单,位列第126位,较去年提升19位,品牌价值提升105.33亿,实现品牌资产增长30%。

据悉,“中国500最具价值品牌”由世界品牌实验室(World Brand Lab)每年根据企业财务、消费者行为和品牌影响力等指标进行综合评定。2019年度“中国500最具价值品牌”总价值为218710.33亿元人民币,比去年增加34251.22亿元人民币,增幅18.57%。

## 我省新增一条清洁能源 消纳通道

四川经济日报讯(刘湘帆 记者 唐千惠)6月29日,记者从国网四川省电力公司获悉,蜀州—丹景Ⅲ回500千伏输电工程一次送电成功,这标志着在今年用电高峰的关键时期,四川又新增一条清洁能源消纳通道,为四川电网迎峰度夏提供有力支撑。

据悉,蜀州—丹景Ⅲ回500千伏输电工程起于蜀州500千伏变电站,止于丹景500千伏变电站,线路全长64.907千米,沿线途经成都市6个区县,拆迁房屋13万余平方米,跨越高速公路6次、成渝高铁3次、成茂铁路1次,110千伏至500千伏电力线达15次,施工技术和组织协调难度极大,但该超高压输电线路肩负着进一步强化康定、雅安地区水电外送的重任,它的建成投运将进一步拓宽四川地区清洁能源外送消纳通道,优化四川电网结构,意义十分重大。

## 全省“三品一标”农产品 5357个居西部第一

四川经济日报讯(记者 黄晓庆)6月28日,省农业农村厅开展四川省农产品质量安全宣传周暨农产品质量安全实验室公众开放日活动。记者获悉,我省目前“三品一标”农产品达5357个,数量居全国前列,西部第一。

据省农业农村厅农产品质量监管与品牌培育处处长徐勇介绍,近年来,我省各级农业农村部门坚持“产出来”和“管出来”两手抓、标准化生产和执法监管两手硬,深化省级农产品质量安全监管示范县和国家农产品质量安全县创建,强化突出问题治理和全程控制,全面推进监管能力和制度机制建设。

## 7月10日起重庆至香港 首开直通高铁

四川经济日报讯(记者 李洋)6月28日,记者从中国铁路成都局集团公司获悉,7月10日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图,成都列车开行总数达到686.5对,较现行增加16对。除新增重庆西至香港西九龙、成都东至西宁、重庆北至兰州等新方向动车组外,还进一步优化了成渝高铁、兰渝铁路等动车组开行方案。

值得一提的是,这次新增重庆西至香港西九龙动车组列车1对,重庆直达香港的G319/320次列车在重庆西站的发车时间为8:20,到香港西九龙站的时间为15:57,车程为7小时37分钟;香港西九龙站发车时间为14:53,到重庆西站的时间为22:26,车程为7小时33分钟,并增加遵义、贵阳东等站办理直通香港客运业务。

## 第二届中国自由贸易试验区协同开放发展论坛在蓉举行

# 四川自贸试验区10余个案例在全国复制推广

四川经济日报讯(记者 易砂)6月29日,由四川省商务厅与商务部国际贸易经济合作研究院共同主办的第二届中国自由贸易试验区协同开放发展论坛在成都举行。目前,四川自贸试验区的试验任务有力推进,中央赋予的159项改革试验任务实施率超过95%,形成500余个实践案例,10余个在全国复制推广。

论坛上,十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿、四川省人民政府副省长李云泽出席并致辞。中国国际经济交

流中心总经济师陈文玲、商务部外国投资管理司副司长叶威发表演讲。四川省商务厅厅长、中国(四川)自由贸易试验区工作办公室常务副主任刘欣主持开幕式。

论坛进行了《中国(四川)自由贸易试验区对标国际先进指南》和《中国(四川)自由贸易试验区多式联运“一单制”改革初创成果》发布。其中,《指南》对标全球主要自贸港,多边自贸区和国际经贸组织的先进制度安排以及兄弟自贸试验区的试点经验,聚焦贸易便利、投

资开放、金融服务、行政治理、法治保障和人才流动等六个维度,形成了涵盖“贸易自由与关税减免”等15个对标方向的共计73项对标规则,并与四川自贸试验区的现行规则逐一比对,既为四川自贸试验区探索建设自由贸易港提供了指引,也为内陆自贸试验区深化改革、扩大开放提供了参考。《成果》则是四川自贸试验区会同重庆、陕西、河南等兄弟自贸试验区差异探索、联动试验,中国铁路成都局集团、陆港公司、工行、中行等市场主体担当作为,围绕中

央赋予的“建设国际开放通道枢纽区”等特色定位、特殊使命,依托中欧班列(成都),携手攻坚多式联运“一单制”改革,在“运输一体化、单证物权化、通道网络化、产业集聚化”上迈出了坚实一步,提升了贸易便利性、金融可获得性,国际铁路联运“一单制”金融结算融资规则试点成为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果。

据了解,目前,四川自贸试验区的试验任务有力推进,中央赋予的159项改革试验任务实施率超过95%,形成500

余个实践案例,10余个在全国复制推广,29个全省复制推广。“多式联运一单制”“中欧班列集拼集运”“生产企业出口退税服务前置”“企业开办小时清单制”等改革经验在全国产生积极影响。

四川自贸试验区开放引领作用进一步彰显,已累计新设立企业超过6万家,注册资本超过8000亿元,贡献了全省1/20的新增市场主体、1/10的货物进出口、1/3的新设外商投资企业。今年1-5月,四川自贸试验区进出口增长55.1%,其中出口增长102.5%。

## 大型工业史诗电视剧《大三线》在攀枝花开机

四川经济日报攀枝花讯(记者 侯云春)6月30日,由攀枝花市委、市政府、四川广播电视台、峨眉电影集团有限公司、成都天音奇林影视传媒股份有限公司联合出品的大型工业史诗电视剧《大三线》开机仪式,在“四川十大历史文化地标”的攀枝花中国三线建设博物馆举行。

《大三线》由四川省委宣传部牵头指导、中央电视台重点跟踪的庆祝新中国成立70周年的献礼剧目,总投资约8000万元,著名剧作家曹非担任编剧,国家一级导演王文杰担任导演。2018年12月15日在北京正式启动拍摄计划,经过6个月的紧张筹备,剧组已进驻攀枝花并完成选景、搭建

等各项拍摄准备工作。该剧将以十九冶集团、攀钢集团、攀煤集团为原型,生动讲述国家三线建设时期金江市109冶建设公司、川南钢铁、宝鼎煤矿等企业从无到有、从辉煌到衰落、在困境中积极转型发展近半个世纪的故事,全景式描绘国家三线建设战略实施以来,民族工业开发建设波澜壮阔的英雄史诗,全方位展现共产党人、工人阶级和知识分子“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的民族精神、奋斗精神。

2018年10月,中宣部将“三线精神”与“两弹一星”精神、载人航天精神、抗洪救灾精神等一起,列为新时代大力弘扬的民族精神、奋斗精神。

## “聚焦空天 助力四川”航空航天专题论坛 在西华大学举行

四川经济日报讯(记者 李珊 鲍安华)“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”。6月29日,“聚焦空天 助力四川”航空航天专题论坛在西华大学举行,拉开了“不忘初心再出发 牢记使命新贡献”中组部、团中央赴川博士服务团20周年系列纪念活动的序幕。在中共四川省委组织部、共青团四川省委的指导下,此次活动由第十九批中央赴川博士服务团、西华大学共同承办,来自社会各界嘉宾、历年赴川博士服务团成员等300余人参加了系列活动。

专题论坛上,来自中国工程院的龙乐豪院士、周志成院士以及国内航空航天领域的专家学者先后作了主

题报告和专题发言,共同为四川省和西部地区布局航空航天产业、发展商业航天、建设创新平台、培养专业人才等建言献策。

论坛上还举行了签约仪式,中国长征火箭有限公司、成都国星宇航科技有限公司、电子科技大学卫星产业技术研究院三方签署了战略合作框架协议;天泽爱思达航天科技有限公司、四川什邡经济开发区签署了爱思达航天科技四川研发与生产基地合作框架协议;西华大学与航空航天领域的四家公司共同签署了人才实习基地协议,开启航空航天专业人才培养和储备。

当天下午,还举行了中组部、团中央赴川博士服务团20周年座谈会。

## 西南油气田2025年天然气产量将达500亿方

四川经济日报讯(记者 唐千惠 实习记者 何羽佳)6月27日,西南油气田公司召开天然气产量500亿方油气(专家)论证会,会上,提出了力争到2020年天然气产气量突破300亿立方米,2025年达到500亿立方米的

目标。会上,西南油气田公司党委书记、总经理马新华强调,重大战略发现为上产500亿方奠定了资源基础,同时,在中国石油集团和四川省政府大力支持下,成为“西南气大庆”,时

机、条件已经成熟,西南油气田公司目标既定,只争朝夕。

西南油气田公司常务副总经理谢军表示,西南油气田公司计划在2020年天然气产量超过300亿立方米,其中页岩气100亿立方米。

此次论证会还特别邀请了中国科学院和中国科学院的多位院士和各大高校的专家教授参加,会上,专家们分别对此次提出的西南油气田天然气上产500亿方的发展规划进行了交流研讨。

## 泸州惠民惠农财政补贴资金实现“一卡”发放



贫困户余效安通过“一卡通”支取补贴资金

四川经济日报泸州讯(江静 记者 庞玉宇 文/图)“过去补贴有三张卡,我经常搞混,使用起来非常不方便,现在变成一张卡,方便多了。”6月26日,在泸州市惠民惠农财政补贴资金社会保障卡“一卡通”首发仪式现场,龙马潭区双加镇大冲头村贫困户余效安通过“一卡通”成功支取了补

贴350元。当日,泸州市惠民惠农财政补贴资金社会保障卡“一卡通”首发仪式在西南商贸城举行。

从7月1日起,泸州市将对纳入补贴目录的困难群众救助资金、社会救助救济资金、城乡医疗救助资金等29项惠民惠农财政补贴资金全部通过社保卡“一卡通”发放,惠及近136

万人。此次首发仪式的举行标志着泸州市惠民惠农财政补贴资金的管理迈上一个新的台阶。

去年6月以来,泸州市全力推进社会保障卡“一卡通”发行应用工作。截至6月20日,全市社会保障卡发卡量达到近408万张,覆盖全市95.1%的常住人口。

## 雅安市生活垃圾焚烧环保发电项目通过验收

四川经济日报雅安讯(雨宣 记者 庄祥贵 实习记者 程强)6月28日,雅安市生活垃圾焚烧环保发电项目及35千伏送出工程项目启动验收会议在成都召开。会上,雅安市生活垃圾焚烧环保发电项目顺利通过启动验收委员会验收。

雅安市城市生活垃圾焚烧发电项目采用BOT模式投资建设运营,由四川光节能环保投资有限公司全资子公司雅安能投光大环保能源有限公司建设、运营、维护,项目总规模为日处理生

活垃圾700吨/天,其中一期400吨/日、二期300吨/日(预留)。

据了解,该项目在雅安市雨城区草坝镇羊老坪四川雅安工业园区扩区内选址建设,占地约100亩,项目设计规模为在建的项目(1号线)每天能处理垃圾400吨,年处理量可达16.67万吨,其焚烧线采用机械炉排炉和配备一台凝汽式汽轮机发电机组,服务范围和对象为雅安市雨城区和名山区下辖乡镇、街道办等生活垃圾,工业垃圾、危险废物、电子废物及其处理残余物等不纳入处置范围。

该项目总投资约3.5亿元,其中环保投资5000余万元,由四川省生态环境厅《关于雅安市生活垃圾焚烧发电项目环境影响报告书的批复》批准建设。雅安市生活垃圾焚烧环保发电项目既是市级重点工程,也是民生工程,严格落实“三同时”,即“建设项目需要配套建设的环境保护设施,必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。四川省生态环境厅委托雅安市生态环境局负责开展该项目的“三同时”监督检查和日常监督管理工作。

# 以“品牌先导”战略为北川高质量发展赋能

□中共北川羌族自治县委书记 赖俊

**核心提示:品牌是最重要的无形资产,是财富创造的“倍增器”,是最为突出、最易于转化为经济效益的比较优势,也是综合实力和竞争力的重要体现。近年来,绵阳市北川县全面推进“品牌先导”战略,连续2年蝉联全省少数民族县“前十强”,连续5年被评为“全省县域经济发展先进县”。**

习近平总书记指出,品牌是信誉的凝结,要推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。近年来,北川全面推进“品牌先导”战略,助力经济社会进入高质量发展快车道。全县地区生产总值近年年均增长9%以上,各项主要经济增速指标快于全省、全市平均水平,被评为“全省县域经济发展模范县”,连续2年蝉联全省少数民族县“前十强”,连续5年被评为“全省县域经济发展先进县”。

## 聚焦创什么 做强“三大优势”,夯实品牌“家底子”

做强特色优势。立足大禹故里、全国唯一的羌族自治县、全国唯一异地重建县城和“5·12”特大地震后北川在世界上的知名度,厚植羌文化、抗震救灾文化和感恩文化基因,用品牌化理念加速将自然资源、人文资源优势提升转化

为品牌优势。“羌年”被列为国家级第二批非物质文化遗产目录,“欢度羌年”荣获全国优秀群众文化品牌,全国卫生县城、国家园林城市、全国防震减灾示范县、四川省文明城市、四川省旅游强县和中国米黄大理石之乡、中国大禹文化之乡、中国羌绣之乡等多项殊荣展示北川靓丽形象。

做强产业优势。坚持产业品牌化、品牌产业化,通过地方特色优势产业集群发展助推品牌创建,提升区域竞争力。依托75万亩“五大特色基地”,培育北川苦丁茶等3个国家地理标志产品和1个地理标志证明商标,北川羌灵芽蒟蒻茶荣获国家金奖。推动“五大园区”专业化、特色化发展,推动新型工业向高端迈进,打造羌山雀舌、安福魔芋、云中羌菜等18个知名、著名商标产品。加快创建国家首批全域旅游示范县,荣获“四川省乡村旅游强县”“四川生态休闲旅游目的地”等称号。

做强创新优势。坚持“转型才能更好发展,后发也要高点起步”,积极运用新技术、新模式、新业态,推动转型升级,引领品牌创建。引进培育科技型中小企业198家,导电黑布、感光干膜等产品被苹果、三星等全球知名企业使用。通航产业园加快建成全国首批、四川唯一的“航空飞行营地”和“国家级通用航空示范工程”,成为绿色崛

起的助推剂和加速器。建成1个学部委员工作站和13个博士工作站,“港、谷、园”入孵企业217家,成为创新的标杆,创业的乐园。

## 聚焦怎么创 实施“三大行动”,强健竞争“手腕子”

实施质量提升行动。坚持质量是品牌的基石,品牌是质量的集中体现,以高质量成就好品牌。建成县域农产品溯源总监控中心和13个基地分控中心、75个农产品质量安全追溯管理可视化监控点位和22个乡镇农产品质量安全服务站,全县食用农产品抽查合格率达98.8%,大宗食品抽查合格率、工业产品获证企业抽查合格率达100%,入选四川有机产品认证示范区创建单位。支持县内企业推进关键质量技术攻关,加快科技成果转化,提高供给质量,中联等3家企业质量品牌成果入选绵阳市企业质量工作风采录。

实施环境优化行动。持续优化品牌建设环境,培育品牌发展沃土,激发品牌创建活力。深化“放管服”改革,推进“互联网+政务服务”,企业开办、商标注册等办理时间和成本大幅降低。坚持“以防为主、防打结合”,构建行政保护、司法保护、行业自律、社会监督的品牌保护体系,有效遏制商标侵权,企业商

标、域名被恶意抢注等行为,深入开展“质量月”等活动,推动企业制定商标品牌纠纷应对机制和预警制度,提高质量管理和品牌保护水平,增强维权意识和解决商标纠纷的能力。

实施力量整合行动。坚持政府吹哨、企业争做主力军、各界同奏协作曲,形成品牌创建强大合力。县委、县政府制定《“品牌先导”战略实施意见》等文件,从总体设计、发展方向、奖励政策等方面为品牌创建提供有力支撑,并由政府统一设立、统一管理“大禹故里+图形”北川农特产品公共商标。县内各企业主动作为,积极实施技改转型,加快培植研发拥有自主知识产权的新产品,全县有效商标注册量达近千件,形成创建品牌、培育品牌的良好氛围。

## 聚焦怎么用 激活“三篇文章”,充实人民“钱袋子”

激活品牌推介文章。充分利用“庆羌年暨羌文化旅游节”“中国感恩文化节”“中国羌绣文化艺术节”“大禹祭祀”等节庆会展活动,集中展示、展演、展销“北川产”“北川造”名优特新产品。整合电视、报刊、网络等媒体资源,多渠道、多形式开展北川品牌宣传推介。支持品牌企业“走出羌山”,积极参加中华品牌博览会、“川货全国行”、四川省农

博会等国内国际质量和品牌交流活动,形成“企业型品牌、政府推介品牌、消费品牌”的品牌宣传推介体系。

激活市场拓展文章。支持品牌生产经营企业加快建立面向市场的现代营销体系,利用互联网以及代理制、连锁经营等现代营销方式,提高价值,加大企业产品和服务推向国内外市场的力度,不断提高北川品牌的市场占有率。强化对北川区域公用品牌的管理,制定使用管理机制,整合产品资源,规范品牌包装标识。借助互联网为品牌市场拓展助力,通过电商博览会、“电子商务+农特产品”电商发展模式,撬动535家电商经营主体、228个乡村电商服务站与特色产品品牌深度融合,巩固提升品牌价值。

激活富民增收文章。以品牌效应打开增收大通道,引领农民走上致富之道。借力北川农特产品公共商标,183个农民专业合作社对接市场、联结农户,培育扶持种养大户709户,拓宽农产品销售渠道,推动传统农业向品牌高效农业转型。以全国首批全域旅游示范县创建单位为契机,着力旅游品牌提质增效,打造3个国家级乡村旅游品牌、建成5个省级旅游扶贫示范村、200余家星级农家乐,带动7600余名贫困人口在家门口吃上旅游饭,品牌强农富民能效进一步提升。