

### 广元荣获2019“中国营商环境质量十佳城市”称号

四川经济日报广元讯(兰宜谦 记者 侯东)近日,由环球时报社与中国民营经济国际合作商会联合主办的2019中国国际化营商环境高峰论坛暨《中国城市营商环境投资评估报告》发布会在北京举行。论坛发布了《中国城市营商环境投资评估报告》、《中国城市营商环境榜单》,广元市荣获2019“中国营商环境质量十佳城市”称号。

近年来,广元持续优化营商环境,全力打造便捷高效的政务环境,积极营造规范有序的营商环境,加快构建公平正气的法治环境,持续营造尊重商人的社会环境,人民群众和市场主体的获得感、满意度显著提升。下一步,广元将依托独特的区位交通和资源禀赋优势,继续深化“放管服”改革,全方位、系统性、大力度打造宜居宜商宜业的营商环境,全面提升城市核心竞争力,加快推进经济高质量发展。

### 省工商联将在新兴产业组建具有影响力商会

四川经济日报讯(记者 周圆韵)7月5日,四川省促进工商联所属商会改革和发展推进会在成都召开。会议提出,省工商联将重点围绕“5+1”现代产业体系,在新兴产业、优势产业中组建一批有代表性影响力的商会,使商会组织覆盖我省经济社会发展的重点行业和领域。

同时,力争到2022年,全省各级工商联直属商会覆盖本级行政区域50%-80%民营企业集中的行业和新兴产业领域,各级工商联所属商会会员覆盖本级本领域50%-80%的民营企业。各级工商联所属商会党组织覆盖率达到70%以上,党的工作覆盖率达到100%。

《实施方案》明确规定,新成立的商会要同步成立党组织,原则上成立党组织的商会才能在社会组织评级中评为3A以上,并提出各级党委支持商会党建工作,按规定给予必要的场地和经费支持,鼓励乡镇(街道)商会党组织负责人由当地党员干部兼任(不兼薪),实现党的工作对商会组织的全覆盖。

### 2019年度成都住房公积金缴存基数上限21498元

四川经济日报讯(记者 李洋)7月5日,成都市住建局公布了《成都住房公积金管理委员会关于2019年度住房公积金缴存比例及缴存基数执行标准的通知》。2019年度住房公积金缴存基数上限为21498元。

《通知》中称,2019年度住房公积金缴存单位应在5%-12%的范围内,确定单位住房公积金缴存比例和职工住房公积金缴存比例。民营企业有住房公积金差异化缴存需求的,可向公积金中心提出申请,按规定办理相关业务。

根据《通知》,成都市住房公积金缴存基数以职工本人上一年度月平均工资计算,计算口径按照《国家统计局关于认真贯彻落实〈关于工资总额组成的规定〉的通知》要求执行。2019年度住房公积金缴存基数上限为21498元。

### 2019成都贝多芬文化周举办

四川经济日报讯(记者 魏雯静)为庆祝成都市和德国波恩市缔结友好城市关系10周年,由成都市人民政府、德国波恩市政府主办的“2019成都贝多芬文化周”于7月4日在成都正式开幕,并将持续至本月11日。

从变奏曲到协奏曲,从典雅古朴到浪漫主义。7月4日晚的开幕音乐会上,德籍顶级钢琴演奏家帕威尔·基里洛夫、法国钢琴界标杆人物雅克·鲁维耶、青年钢琴家、贝多芬全球推广大使闫竞舸、中央音乐学院教授、博士生导师赵聆通过四手联弹、钢琴三重奏、钢琴协奏曲三种演奏形式,同台献技,为大家奉献了一场精彩纷呈的音乐盛宴。本次音乐会演出的曲目选择新颖巧妙、形式丰富灵活,将贝多芬音乐世界中经典的旋律,集中呈现给广大观众。

### 通江县成立首个信用村

四川经济日报巴中讯(记者 何菊)近日,通江县首个信用村在陈河乡陈家坝村成立。

据悉,信用村建设是通过调查家庭年收入、负债率等经济指标以及邻里关系、个人品行口碑等,对农村用户进行评级授信。今年陈家坝村共有23户被纳入信用用户名单,信用用户在遇到资金周转困难时,可持邮储银行发放的信用证到网点申请贷款,无需担保、无需抵押,手续简单、办理快捷、贷款利率比较低,可有效解决农村用户贷款难、融资难的问题。

## 聚力服务企业全生命周期 重磅推出“三度服务”20条措施——绵阳涪城打造“全国一流、四川领先”营商环境

招商引资有“热度”,项目落地有“力度”,支持企业有“温度”。

在近日召开的绵阳市涪城区优化营商环境工作推进会上,该区重磅推出优化营商环境“三度服务”20条措施,聚力服务企业全生命周期,倾力建设“全国一流、四川领先”营商环境。

这一新举措,是涪城区聚焦企业和群众需求,将优化营商环境作为推进其经济高质量发展的“头号工程”,采取的有力有效的行动。据介绍,涪城区每年减税和退税达10多个亿,出台了促进企业发展、招商引资和便民利民的相关政策,建立了区级领导全面联系服务乡镇、企业的制度,建立了全程代办和工作专班制度,在全市率先建立电子政务平台,提升了行政审批效率……

### 招商引资 点燃“涪城热度”

招商引资是加快经济社会发展的的重要手段和社会跨越式发展的必由之

路。近年来,涪城区以项目招引为抓手,坚持大抓项目、抓大项目,健全完善投资促进、投融资等工作机制,强力推进产业项目的引进和培育,将涪城打造成投资宝地。

为保障每一个招引项目都能得到最好的服务,涪城区派出了主要领导或分管领导“挂帅”项目洽谈,由该区经合局确定一名项目专员,全程负责项目洽谈联络协调工作。

为引来“金凤凰”,涪城区下足“绣花功夫”,通过全球招商热线、投资涪城官方网站、微信公众号以及递交专业化《投资报告》等,搭建起立体化线上线下对外开放平台,持续跟踪服务企业。

“我们在项目招商商务洽谈过程中,做到政企换位思考,确保企业诉求件件有回应,事事有落实。”涪城区经济合作局相关负责人介绍说,对拟来涪城区实地考察的客商,会及时做好沟通协调,形成精细化接待方案,为实地考察提供全方位的优质服务。

据了解,为解决项目推进中的困难和问题,涪城在商务洽谈中,站在企业角度分析研判项目,共同为项目推进谋划出力。

### 项目落地 干出“涪城力度”

“涪城的营商环境非常好,有措施、有行动、有时限、有信心、有责任人,对企业来讲,也十分愿意在这么好的环境下加大投入。”百盛四川区总经理吴蕾说,自去年以来,公司对硬件又投入了3000多万。“我们对未来充满信心,也相信企业在涪城会越来越好。”

良好的营商环境不仅是企业发展的“助推器”,也是经济社会发展的“加速器”。为更好服务落地企业,涪城区在行政审批、要素保障、生活服务等方面都给予了大力支持。

为让“最多跑一次”改革落到实处,涪城区简化了企业开办、变更和注销程序;优化了工程建设项目报建审批流程

以及简化了办理不动产登记程序等,这一举措不仅牢固树立了服务企业和群众意识,也构建起与企业坦诚交往、真诚互信的“亲”“清”新型政商关系。

此外,为加快落地企业早日建成见效,涪城区压缩了水电气报装时间,成立了国土空间要素保障工作专班,创建了“中介服务网络超市”。同时,对重点招商项目“服务绿卡”持卡企业提供就医、入学以及落户、出入境、购置房产等相关手续的“一站式”服务。

### 支持企业 传递“涪城温度”

如何让落地企业有长足发展? “为支持企业发展,涪城区积极兑现各类奖励性、补助性政策,并严格兑现区内涉企政策和在招商引资中与企业签订的协议条款。”涪城区行政审批局相关负责人介绍说。

为解决融资难、融资贵问题,涪城区通过各种举措搭建起企业与金融机

构面对交流平台,支持企业做强做大。

“以前融资要跑好几家银行,又累效果也不好。”绵阳某进出口贸易有限公司负责人杨先生介绍,自从有了融资信息对接平台,他在平台上发布需求信息后,短时间内有好几家银行主动和他联系,“目前,企业申请的100万元融资已获审批。”

在办税缴费方面,涪城区推出“非接触式”办税(缴费)模式,同时,将小微企业财务报表按按月报送改为按季报送,并提供“线上申请,线下配送”便捷办税服务。

为更好地服务企业,涪城区建立了政企座谈交流机制,搭建起常态化政企工作对接平台,听取企业意见建议。此外,针对“四上”企业,涪城区建立了“一名联系领导、一个联系单位、一名服务专员”的“三个一”联系机制,对企业实行“一对一”精准服务。

杨海燕 陈正 四川经济日报记者 张宇

## “朱德故里”仪陇亮相2019成都游博会



仪陇展区

四川经济日报讯(马永红 记者 李国富)7月5日至7日,2019中国(成都)旅游景区创新发展博览会暨游乐设施博览会(以下简称游博会)在成都世纪城新国际会展中心举行。仪陇作为天府旅游名县候选县,受邀参展。通过现场展示、专题推介、宣传营销等方式,仪陇诚邀各地游客走进朱德故里,畅游德乡仪陇,全方位、多角度展示了仪陇文化旅游新形象,有效提升了仪陇的知名度和影响力。

据悉,为期3天的展示,仪陇展区吸引了前来参观、咨询的游客近20000人次,洽谈的企业100余家;现场专题推介覆盖超1000人;展品现场销售额约30万元,合同订单70万余元;发放宣传资料10000份。

记者在现场看到,仪陇展区以红色为主色调,以朱德同志挥手指向的汉白玉塑像海报为主打图,彰显了仪陇红色旅游的独特魅力,成为展会上的一抹亮色,格外耀眼。展区内,形

象展示区、互动交流区、宣传推介区、业务洽谈区温馨舒适。

“感谢政府搭建的平台,让我们仪陇的企业走出仪陇,让我们的文化旅游产品走向全国。”7月7日,2019成都游博会落下帷幕,仪陇县艺雕工艺品制造有限公司总经理王根大收获满满,脸上洋溢着幸福,“3天的展会,我们的木雕作品被万余人次关注。一位客户直接订了20件,一笔交易就达3万余元。”

在成都游博会上,仪陇抓住机遇,主动出击,借势营销,强力宣传推介,有效提升了文化旅游的知名度和影响力。该县文广旅组党组书记胡润表示,参加这次展会,看到了其它天府旅游名县命名县、候选县的长处,对以后的工作深受启发。下一步工作中,仪陇将大力推动文化和旅游资源融合发展,深度挖掘红色文化内涵,做好朱德故里景区提档升级,进一步丰富张思德纪念馆的旅游业态,打好中国民间艺术之乡的这张牌,做好三乡文化文创产品的开发等,早日成功创建为天府旅游名县命名县。

目前,仪陇县已成功创建朱德故里景区、张思德纪念馆、安溪潮村等国家A级旅游景区,获评朱德故里全国中小学生研学实践教育基地、马鞍山镇全国特色旅游景观名镇、琳琅村中国传统村落等国家级文化旅游品牌。

## “清凉度假·在米易”:用短视频讲述米易美

千绮瑰丽的颛顼龙洞、整洁干净的城市风景,充满历史气息的“乾嘉胜迹—古楼”望月楼、青郁葱翠的二滩国家森林公园和白坡山自然保护区、瓜果飘香的山乡田园……在创作者的手中,米易的风土人情、自然风光,配合着悠扬或动感的音乐,被剪辑成一部个性鲜明、极具米易特色的短视频,不由引得观赏者心生向往。

今年6月,由中共米易县委、米易县政府、四川经济日报社共同启动了以“清凉度假·在米易”为主题的短视频大赛,面向全社会征集作品,得到各界积极响应。大赛共收到上百件参赛作品。7月6日,短视频大赛颁奖暨选播会在米易县举行。经业界专业人士评审,36件作品脱颖而出,分获一、二、三等奖和优秀奖。

者,既有高校学生,也有企事业单位员工以及社会上的旅游爱好者。从参赛者的年龄来看,年轻人占了大多数。“可以看出好多人爱好旅游,对短视频的创作也充满热情。”

对此,江苏经济报社副总编叶小力也表示,“现在的年轻人都喜欢玩视频,我注意到这次来参赛的几乎都是年轻人。”叶小力说,地方的宣传要更加改进方式,创新创造,多发挥年轻人的力量。

大赛评委、中央电视台纪录片频道导演张晨说。

新华社全媒体报道资深编辑、记者卜多门则表示,通过观看这些比赛的视频,他看到了一个自然美丽创新发展的米易,对米易的山山水水和人文美食都产生浓厚的兴趣,也希望以后有机会能够亲自到米易来体验。

### 多角度讲述美丽创新的米易

四川文理学院大二学生李树桥,是土生土长的米易人。他告诉记者,他从高中同学那里得知“清凉度假·在米易”短视频大赛启动后,立即找了150多个G的素材,做了两个短片参赛。

“我的第一个作品名为《清凉度假在米易》,用近两分钟的时间,从人文、美食、资源等7个方面介绍米易;第二个作品名为《龙潭水世界》。”李树桥说,他希望通过自己的作品介绍自己的家乡,让更多的人更加详细的了解米易。“同时,通过这个活动也让我重新认识了家乡的美丽。”

除了为家乡力挺的参赛者外,也有不少外地参赛者。

四川电影电视学院大一学生高原就是其中之一。此次比赛,他的作品主要展现颛顼龙洞的美丽。他告诉记者,他是天津人,虽然之前没有去过米易,在找素材的过程中,他看了很多米易的美景。“以后我一定要去米易,体验米易的美和清凉。”

“本次大赛参赛作品整体来看水平较高,主题鲜明,画面丰富,节奏优美,参赛者围绕‘清凉度假·在米易’的主题,通过不用角度,展现出米易在乡村振兴、县域经济发展、城市建设、康养旅游等多方面的风采。”此次短视频

短视频大赛让更多人了解米易

经专家和业界评委评审,百余件参赛作品,共有36件作品分别获得一、二、三等奖和优秀奖。其中,获得优秀奖的作品20件,获得三等奖的作品10件,获得二等奖的作品5件,获得一等奖的作品一件。

在观看了评审点评视频与部分获奖视频后,中国经济传媒协会名誉副会长周斌表示,通过片子了解米易满满的美,视频画面干净,拍摄角度新颖,画面语言丰富甚至不需要文字的解释。

山东国资委杂志总编辑赵国华说,自己虽然去了四川很多地方,但在县域宣传方面,米易无疑是走在前面的。“通过短视频活动展现城市文化和风貌的方式,很新颖,值得借鉴和推广。”

四川经济日报社社长、总编辑李银昭表示,如今,表达方式已经从文字到图片到视频了,短视频应该是未来的大趋势,还有很多内容值得探讨。

作为一名资深“媒体人”,张文忠则认为米易县委县政府通过四川经济日报合作,举办“清凉度假·在米易”短视频大赛,有助于开阔米易县的视野,提高米易的知名度,扩大米易影响力,促进米易经济发展。同时,年轻人的参与,能让更多人了解米易,对米易产生兴趣。

四川经济日报记者 唐千惠

### 发力白酒腰部市场

## 五粮浓香系列酒公司设立15个营销大区36个营销办事处

四川经济日报讯(记者 杨波)7月4日,五粮液下发《中共四川省委宜宾五粮液集团有限公司委员会 中共宜宾五粮液股份有限公司委员会关于邹涛等任免职的通知》,对五粮液浓香系列酒公司重大人事调整。

7月5日,五粮浓香系列酒公司召开第一次全员工作会议,明确了五粮浓香系列酒公司的组织机构与重点工作方向。

连日来,五粮液为立足做强白酒主业,频频在营销层面发出重磅消息,推动五粮液品牌与系列酒品牌互促发展、协同发展。

五粮浓香系列酒公司由原宜宾五粮液系列酒品牌营销有限公司、宜宾五粮醇品牌营销有限公司、宜宾五粮特头曲品牌营销有限公司整合组成,是五粮液公司决心以“一盘棋”的思想构建战略品牌各自为阵、分散作战的举措。整合后,五粮液系列酒公司能以更强有力的保障、更高效精准的管理、更现代领先的模式培育打造系列酒大单品,支撑集团千亿目标高质量发展,并为应对未来白酒市场结构和消费者结构调整预先布局。

一位行业人士分析认为:“从提出系列酒‘三合一’,到组织架构搭建再到‘高配’人才队伍的完成还不到一个月时间,五粮浓香系列酒这次改革可谓雷厉风行。而高效的改革效率则是五粮液对此次调整决心和信心的体现。”

而此次全员工作会议透露,五粮浓香系列酒公司组织机构按照“总部职能专业化、区域组织扁平化、市场反应敏捷化、产品定位清晰化”的原则,共设置13个总部职能管理部门、15个营销大区、36个营销办事处。

为更好的扎根前线,贴近市场、做好人才梯队建设,将专业与经验结合,在人员配置上,此次营销大区人员配备全属高配,核心大区负责人分别由五粮浓香系列酒董事、总经理、副总经理兼任,非核心大区负责人几乎也由原三家系列酒公司副总担任,各营销大区副职均为后备培养人员。

与此同时,五粮浓香系列酒公司重点工作以坚持“补短板、拉长板,升级新动能”,进一步“做强自营品牌、做大区域品牌、做优总经销品牌”,打造构建系列酒“4+4”的品牌矩阵,4个全国性战略品牌各自为阵、分散作战的举措。整合后,五粮液系列酒公司能以更强有力的保障、更高效精准的管理、更现代领先的模式培育打造系列酒大单品,支撑集团千亿目标高质量发展,并为应对未来白酒市场结构和消费者结构调整预先布局。

据悉,按照五粮液集团“十三五”千亿营收的目标规划,其中白酒产业目标将达到600亿元,其中系列酒要实现200亿元的营业收入,并确保在辨识度上与五粮液主品牌有严格区隔,对主品牌形成有效支撑。

### 对话世界 把握当下 以梦为马 不负韶华

(上接1版)

为了给大学生和青少年创造更多的交流机会,7月5日下午,夏令营的全部营员、部分米易县优秀学生代表、米易县21个学校的校长参加了“世界名校走进米易面对面交流会”。来自斯坦福、伦敦政治经济学院、北大、清华等国内外知名大学的10名大学生进行了交流分享,他们介绍了自己所在学校的、讲述了自己的求学经历、分享了有益的学习技巧。

“分享会后,有不少孩子找到我,问我医学专业的分类、医生的职业前景等。”来自中山大学肝脏移植专业博士一年级的龚一航说,孩子的问题很稚嫩,但是眼神很真挚。“希望我的回答,能在孩子们的心中埋下了一颗种子,日后通过他们的自身努力,让种子生根发芽,变成繁茂茂盛的大树。”

事实上,分享和交流,随时随地都在发生。

休息时间,西南石油大学的李正和正在读初三的杨建军,坐在一旁聊天,当了解到杨建军家庭情况不太好时,李正告诉他:“生活上要多关心父母,学习上要敏而好学、虚心请教,提前做好规划。”经过三天的相处,杨建军的心里,一颗名为梦想的种子开始生根发芽,他说,“我希望以后能成为一个像李正哥哥一样的人。”

三天时间,营员们从陌生到熟悉;从拘谨到自如;从无话说到无话不谈。不少大学生和青少年互留了联系方式,“希望能为孩子们的梦想提供一臂之力。”大学生们纷纷表示。

回顾短暂而深刻的“清凉米易·逐梦之夏”青少年手拉手公益夏令营,是一次跨越千里的面见;是一次多国文化的碰撞;是一次开拓视野的交流;更是一次通往世界的旅程。

在今年6月25日举行的米易县