

第二届四川艺术节 7月16日启幕

四川经济日报讯(记者 刘琳)7月11日,记者从省文化和旅游厅举办的第二届四川艺术节新闻通气会上获悉,第二届四川艺术节将作为四川省庆祝中华人民共和国成立70周年系列重要活动之一,以“艺术的盛会、人民的节日”为主题,于7月16日至10月在成都、乐山、内江等地举办。

本届四川艺术节设置了“主体活动”“专业赛事”“延伸活动”三大板块,拟开展大小活动19项。主体活动包括开闭幕式、舞台剧目展演、艺术精品创作成果展、美术书法作品展览、剧目交易会 and 剧本推介会、四川文华奖和群星奖评选。

艺术节的延伸活动包括艺术走进基层、走进校园、走进生活3个系列9项活动。艺术节闭幕式将于10月中旬举行,届时将围绕庆祝中华人民共和国成立70周年,集中展示近年来获奖剧(节)目精彩片断并颁奖。

为了让更多的民众参与进来,本届艺术节演出票价以惠民票价为主,31台演出剧目的票价区间均在40元至100元不等,分40元、60元、80元、100元四档。

中机认检西南分中心 落户内江

四川经济日报内江讯(杨修竹 张玉林 记者 毛春燕 李弘)7月11日,中机寰宇认证检验有限公司西南分中心(简称中机认检中心)在内江正式揭牌。同时,中机认检中心与内江路桥集团、内江金鸿曲轴有限公司签订了三方战略合作协议。内江市委副书记、市长郑莉,中机认检中心董事长、总经理付志坚为中机寰宇认证检验有限公司西南分中心揭牌。

据了解,中机寰宇认证检验有限公司作为全国认检领域重点企业,是中国最早开展汽车产品认证、检测检验的专业机构,技术实力雄厚、专业人才众多、行业资源丰富,服务领域覆盖汽车整车、汽车零部件、工程机械、军用改装车、特种机械等门类,是中国认证检测检验行业的领头羊,被誉为“中国制造业提升的孵化器和助推器”。

中机认检西南分中心是由中机寰宇认证检验有限公司、内江路桥集团、内江金鸿曲轴有限公司三方共同建设的集汽车零部件、工程机械、航空地面机械认证检验于一体的认检中心。

据悉,由中机寰宇认检中心、内江路桥集团、内江金鸿曲轴三方共建的中机认检西南分中心,填补了四川地区无国家级检测认证一体化机构的空白。此项目落地内江,实现了央企和地方发展的双赢,对推动内江制造业高质量发展,提升机械汽车零部件产业综合实力,加快构建“5+4+5”现代产业体系,扩大“内江造”产品知名度和影响力具有重要意义。

成资两地经信局机关党委 组织党员参观陈毅故居

四川经济日报资阳讯(记者 汤斌)7月10日,资阳市经信局与成都市经信局机关党委组织80多名党员前往乐至,参观了无产阶级革命家、军事家、外交家和诗人陈毅的故居,开展了“不忘初心、牢记使命”党性教育。

通过一件件文物、一幅幅照片、一段段影像,追忆陈毅元帅的抗战历史和峥嵘岁月,让大家加深了对陈毅元帅英勇事迹的了解,敬佩之情油然而生。

此次参观学习,使两局党员接受了一次深刻的思想教育和精神洗礼,大家纷纷表示要学习革命先烈为党和人民的事业奋斗终身的坚定信念和勇挑重担努力创造一流成绩的工作精神。在今后的工作中,将继承和弘扬革命先烈的国家和人民利益高于一切的精神,更好发挥党员先锋模范作用,努力学习,勤奋工作,不断提高政治素质和业务能力,为工业经济高质量发展贡献力量。

西昌森林消防大队英雄群体 先进事迹报告会举行

四川经济日报讯(记者 张萍 实习记者 梁鹏)为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,7月10日,四川省应急管理厅邀请四川森林消防总队西昌大队英雄群体先进事迹报告团为厅机关和直属单位党员干部做先进事迹报告。

6名报告团成员,用朴实的语言、真挚的情感再现了木里“3·30”森林火灾扑救中,西昌森林消防大队英雄群体为保卫国家绿色资源和人民群众生命财产安全舍生忘死的战斗场面,充分展示了森林消防指战员不畏艰险、不怕困苦、不计得失、不辱使命的崇高品质和为民情怀。

省应急管理厅党组要求,厅厅各级党组织、全体党员干部要以英雄群体为榜样,进一步掀起学习英雄事迹、弘扬英雄精神的热潮,在抢险救灾的实践中践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的铮铮誓言,以英雄群体为镜子,认真对照反思,深查细查不足,在推动新时代应急管理事业改革发展过程中,担当使命,为推动治蜀兴川再上新台阶做出新的更大贡献。

成都宜宾酒协签署战略合作协议

我省两大白酒产区共促川酒高质量发展



签约仪式

四川经济日报讯(记者 杨波)7月11日,成都市酒业协会、宜宾市酒类协会战略合作签约仪式在五粮液集团举行。这是四川省两大白酒产区——成都产区、宜宾产区优势互补,携手抱团,共推四川白酒产业高质量发展重要举措。

根据协议,双方将建立全方位、多角度、多层次的长期稳定的合作机制,建立并发展相互协作、相互支持、共同发展的紧密合作关系,建立固定的工作小组,定期互访座谈或共同走访企业、市场,实现信息及时沟通。携手整合行业、企业和社会资源,通过合作开发、资源共享等方式,为双方的会员和会员单位提供多元化服务。促进会员企业强强联合、优势互补、合作共赢,助力“川酒振兴”。

成都是国家中心城市之一,是四川省委省政府提出的“一干多支,五区协同”区域发展战略中的主干,拥有完整的酒类产业链,不仅有水井坊、全兴等声名显赫的酿酒企业,也是酿酒技术人才汇聚中心,拥有多个国家级的酿酒大师,多所酒类科研、教育机构,以及产业链整合公司和全国一流的创意设计机构。

宜宾市是川南经济区中的中心城市,位于中国白酒金三角核心区,拥有4000多年的酿酒史和“独特五粮液浓香型传统固态法酿造工艺”国家级非物质文化遗产,是中国浓香型白酒的发源地和世界名酒“五粮液”的产地,2017年,率先成为中国白酒首个千亿产区。多年来,宜宾市白酒整体实力持续占四川白酒“半壁江山”。

成都产区和宜宾产区如何合作?政协第十四届成都市委员会副主席戴晓雁认为,成都一方面可以着力向宜宾学习,提升白酒品质,做强龙头企业,做大成都白酒产区,另一方面成都可以发挥国家中心城市优势,与宜宾产区错位协同发展,共同推进川酒振兴。比如:可以发挥成都营销优势,打造川酒营销总部,发挥成都金融优势,激活白酒产业金融,发挥成都区位优势,共促酒旅融合发展。

宜宾市政府副秘书长赵兵表示,成都、宜宾都是四川省白酒主要产区,在全省打造万亿级食品饮料产

业,推动优质白酒产业高质量发展中起着龙头引领作用,希望双方酒类协会以此次签约为新起点,在产区协作、产品创新、市场开拓、人才培养、酒+文旅等方面,各展所长,优势互补,互利共赢,建立起多层次、宽领域、长期性的友好合作关系,推动两地优质白酒产业高质量发展。

中国酒业协会名酒收藏委员会秘书长刘海波说,产区打造符合国际惯例,更符合我国酒类行业发展实际。成都、宜宾两大产区,在川酒振兴战略中具有举足轻重的地位作用,乃至在推进中国白酒高质量发展战略中也具有十分突出的支撑作用。此次两地签定战略合作协议,是成都、宜宾两市委政府重视白酒产业发展的体现,是两市贯彻四川省委省政府“5+1”战略的共同行动,是顺应中国白酒业整合大趋势的时代作为,是中国酒业跨区域整合资源、优势互补,完善产业链推进高质量发展的新的示范。

会上,成都市酒业协会、宜宾市酒类协会负责人分别介绍了协会情况,两地白酒企业家作了交流发言。

培育“返乡创业党员示范户”,使一批外出务工经商的优秀农民工党员踏上返乡创业与引领家乡发展的道路——

绵阳平武:让基层党建成为脱贫攻坚的红色引擎

这是绵阳市平武县抓好基层党建,引领脱贫攻坚的一个缩影:

家住平武县豆叩镇竹坝村的退役军人党员林海涛,为改变当地贫穷落后的面貌,返乡创立香菇种植基地,并成立食用菌合作社。去年,他种植的香菇年产值超过2000万元,不仅带动当地集体经济增收50万元,而且当年在他的香菇基地务工的人员达到200多名,人均收入也有上万元。

如何选育一批“领头雁”,引领贫困户尽快脱贫致富?近年来,平武县委以基层党建“3+2”书记项目为重点,以规范基层党建的建设为核心,紧紧围绕精准扶贫、精准脱贫“第一要务”,充分发挥基层党建引领作用,取得了基层党建和脱贫攻坚工作“双丰收”。

选育致富“领头雁”

为建强脱贫攻坚战斗堡垒,平武根据脱贫攻坚、乡村振兴工作需要,注重把农村创业致富能手、复员转业军人、大学毕业生等具有创业带动致富能力的党员推选为村党组织书记,及时更换了一批能力弱、示范性差的村组干部。

在此基础上,采取到发达地区挂职锻炼、省、市、县委党校专项培训,开设“农民夜校”学理论、学政策、学技术等,锤炼“领头雁”的本领。同时,持续推进“千名后备干部培养工程”,构建村级后备干部梯队培养链条,现已储备村级后备干部983人。目前,全县党支部(总支部)委员具有高中以上学历的达275人,同比增长了10.7%。

平武还建立回引培养“红雁归巢”计划,设立返乡创业专项资金,专款专用,用于返乡创业者的补贴、奖励和贷款贴息,并运用财政支持和担保、金融信贷、创业孵化等扶持政策,为农民工返乡发展提供政策支持;培育“返乡创

业党员示范户”,开展示范引领带动就业,重点扶持返乡创业成功者与潜力股,使一批外出务工经商的优秀党员农民工踏上了返乡创业、引领家乡发展的道路。

坝子乡玉丰村致富能手李国学,2016年返乡创业成立玉丰村吉丰养殖专业合作社后,以“互联网+生态定制农业”和“步步鸡”养殖为主,主推平武原生态无公害农产品以及平武大红公鸡养殖,目前,已发展生态定制农业25亩,养大红公鸡约20000只。在李国学的带动下,近300户农户走上产业发展之路,其中44户农户走上“生态定制”农业的路子,年均增收近6000元。

“结亲帮”助力真脱贫

平武县地域辽阔,加之地理、自然条件差异较大,仍然有一些群众生活困难,致富无路。

为使这些贫困户尽快走出困境,踏上奔小康快车道,该县围绕“摘帽”目标和要求,深入开展“千群结亲帮,携手奔小康”“三同三进三解”等活动,充分发挥党员干部在脱贫攻坚中的示范引领作用,采取一个副县级以上干部联系一个贫困乡镇、一个贫困村、两个非贫困村、两户以上贫困户和副科级以上干部联系1至4户贫困户的措施,一定3年,不脱贫不脱钩,架起座座“连心桥”,助力脱贫攻坚。

县委书记李治平,县委副书记、县长黄骏遍访全县73个贫困村,带头研究解决困难和问题227个;38名县级干部下沉25个区域,全面负责联系乡(镇)、村脱贫攻坚的组织协调,督促落实;84个县级部门联系帮扶73个贫困村、175个非贫困村;102名“第一书记”、248个驻村工作队、84名驻村农技员驻村帮扶;264个家庭医生服务团队签约服务,成立73个联合党组织,建立

全覆盖“帮联”机制;3189名机关干部联系帮扶6429户贫困户;6452名机关干部、“两代表一委员”、无职党员、村组干部等联系帮扶4万余非贫困户。

联系帮扶干部先后筹集脱贫攻坚资金35.27亿元,极大地改善了贫困乡镇、村组、农户的交通、住房、水电、通讯、医疗等基础设施,促进农村产业发展,并为群众办实事、解难事、做好事20000多件。

农民夜校“扶志”又“扶智”

为了进一步增强群众致富本领,平武依托农民夜校,实行“规定课程+点餐式”互动授课制度,围绕脱贫攻坚开展专题培训。目前,已授课5950余次,受益群众达15万余人次,有力助推脱贫攻坚。

6000多名党员干部驻村帮扶,因村因户制定帮扶规划,落实帮扶措施,实现“帮联”全覆盖,指导各村产业发展。截至目前,平武建成中蜂产业示范园84个,养殖中蜂10万箱,蜂蜜年产量达1000吨;发展茶叶、核桃、中药材等特色优势产业60万亩,食用菌1000万袋,带动贫困人口年人均增收2000元以上。38个村纳入省级旅游扶贫重点村,建成电商应用企业48家,开设网店160余家,被商务部确定为“2018年电子商务进农村综合示范县”。全县已实现集体经济“零空壳村”目标,73个贫困村中,28个村集体经济经营性收入达3万元以上,3个村突破10万元大关。

党旗红,产业兴,农民富,农村美。平武以抓好基层党建引领脱贫攻坚,贫困人口由2014年73个贫困村6896户19543人减少到2018年6个贫困村309户680人,贫困发生率由12.8%下降到0.46%。

(范祥)

眉山市委书记赴北京外国语大学 推进深度合作

四川经济日报眉山讯(记者 刘枢)近日,眉山市委书记慕新海一行赴北京外国语大学,与其党委书记王定华等就推进双方合作事宜进行深度交流。此次对接活动进一步推动了学校师资、学科建设,有信心将北外东坡分校打造成为眉山乃至四川基础教育的标杆,使之成为一张靓丽的眉山教育名片。

双方多方位商谈了如何加强校地合作、国际交流,一致同意北京外国语大学从办学、课程设置、师资培训、国际交流、生源基地学校等方面给予北京外国语大学附属东坡外国语学校大力支持。北京外国语大学决定,设立北外东坡分校为“外研社杯”中小学外语素养大赛四川赛区,同时北外东坡学子可参加2019世界

青少年模拟联合国大会。慕新海此次访问北外,也标志着“外研社杯”正式落户北外东坡分校。

慕新海介绍了眉山市经济社会发展情况。对北京外国语大学多年来在教育合作和国际交流等方面给予眉山的大力支持表示感谢,他表示,眉山市将全力支持北外东坡分校合作办学事宜,希望再进一步细化合作内容。

会谈中,王定华介绍了北外近年来在人才培养、科学研究、社会服务和国际交流等领域取得的成绩和未来的发展方向。他表示,北京外国语大学将发挥学科建设、人才培养和国际合作优势,并以此为切入点,给予北外东坡分校全方位支持。

蓉欧国际贸易中心诚信商家联盟成立

四川经济日报德阳讯(吴洋 记者 童登俊)7月11日,蓉欧国际贸易中心“诚信商家联盟”成立新闻发布会在德阳举行。蓉欧国际贸易中心诚信商家联盟为成员商家举行了授牌仪式,为联盟商家颁发了“诚信商家牌匾”。

据悉,蓉欧国际贸易中心项目规划用地460余亩,涵盖家居建材、五金机电、电器消防、汽车及配件、纺织品等业态。此次打造的家居建材交易区主要经营沙发软床、板木家具、欧美家具、儿童套房、软装布艺、橱柜卫浴、瓷砖地板、吊顶电器

等品类。

目前,该项目不仅吸引了欧尔雅家具、美好庄园家具、城市高尔夫家具、羽蝶沙发、调色板儿童套房、优朵儿童套房、红标沙发、名扬世家家具、美尔居地毯、瓦莎家居、蒙娜丽莎瓷砖、宜居美瓷砖、成都好帘布艺、欧意橱柜等知名品牌入驻,还将引入更多其他知名品牌商户,力争在一期新能源汽车商贸交易市场、仓储式汽车批发市场等业态的基础上,不断丰富市场业态,构建完成产业链条,为项目打造一站式综合性批发市场奠定了业态基础,为惠民补贴活动提供了多品类保障。

(上接1版)

探寻分享合作发展机遇 聚合材料产业“新动能”

此次大会期间,在面积达1万平方米的展览展示区域,布置了“特种金属功能材料”“高端金属结构材料”“先进高分子材料”等九个展区,吸引了300余家国内外新材料企业参展。

展会现场,四川全民福科技有限公司的“嗨米筷”产品吸引了不少人的关注。这个看上去比普通木筷子更白、更平滑的筷子跟先进材料有什么关系?该公司总经理尹振泉告诉记者:“采用航空级PAS高分子新材料制作筷子,具有耐280度的高温、耐腐蚀、抗霉菌、不易变形的优点。”尹振泉对于此次参会期待满满,“大会聚集很多行业专家,希望能为产品升级提供指导和帮助。同时,还希望能接触一些采购商,进一步把‘嗨米筷’推向市场。”

天津中环电炉股份有限公司此次参会带来了最新款的热分析系列仪器,公司产品总经理张海波告诉记者,公司每年都会参加“中国材料大会”,相比其他城市,在张海波看来,四川的高校更加集中。“当前我们与四川大学材料系在热分析系列仪器使用方面已达成了合作,下一步我们还将和电子科技大学等四川高校进行洽谈与合作。”

当得知许多企业前来参会之后,王玉忠建议企业还可以多去论坛现场听一下,寻找市场切入点。“对于企业来说,能像此次大会一样,拥有和大量顶尖专家学者面对面交流的机会,非常难得。”王玉忠认为,此次大会对于四川和成都的材料产业发展是很好的机会。

四川省有色科技集团有限责任公司,就将目光主要聚焦到各个论坛上。该公司副总经理伍建军告诉记者,参加大会论坛有助于帮助企业搭建一个科研平台,“我们将在论坛上分享有色科技在新能源汽车材料、土壤污水处理等方面的实践经验。也会跟踪行业动向,与专家同行建立良好的联系机制,寻求未来合作。”

发展—— 四川先进材料产业基础好 前景广阔

大会现场,不少专家学者表示,当前我国材料产业发展机遇与挑战并存。他们中的许多人很关注中国西南地区的天府之国四川,这里矿产资源

丰富,钒钛磁铁矿、稀土、锂辉石、石墨等战略资源储量均处在全国前列。

将资源优势转化为经济优势。当前,四川正加速构建“5+1”现代产业体系,先进材料产业已被纳入五大万亿级支柱产业重点培育,新材料产业,也被纳入16个重点领域,建立了省领导联系指导新材料工作推进机制。目前,全省共有83个园区将先进材料作为主导产业发展。

新材料产业发展,四川天时地利人和俱全。

副省长杨洪波在2019中国材料大会上表示,近年来,四川依托钒钛磁铁矿、稀土、石墨等战略资源优势,积极培育攀枝花钒钛新材料、乐山硅材料、成都高性能纤维等一批特色材料园区,钒钛钢铁、锂电池材料、稀土材料、硅材料等重点行业已成链规模发展,西部唯一的国家新材料测试评价平台区域中心已落户四川。

去年,根据工信部的部署,在成都产品质量检验检测院有限责任公司(成检公司)基础上建设西部唯一的国家新材料测试评价平台(四川区域中心)。该中心相关负责人艾劭告诉记者,四川区域中心将整合区域内新材料相关测试评价机构,根据产业需求,围绕新材料的研究开发、生产与应用,联合开展新材料全生命周期测试评价技术与标准研究,着力解决区域范围新材料测试评价短板,为本地区域新材料相关产业提供优质服务,加快推动区域新材料领域技术创新与产业化应用。

去年,我省先进材料产业营业收入同比增长16.3%。今年全省500个重点工业和技改项目中,先进材料项目就有140个,总投资达3473亿元。对此,王玉忠建议,四川先进材料产业发展要涉足前沿领域,在有机高分子材料方面需多下功夫。但同时,也要立足自身优势,做大做强钒钛、电子材料等产业,打造材料领域的“四川品牌”。

四川先进材料发展基础良好、前景广阔。记者了解到,下一步,四川将通过聚焦重点领域,狠抓产业园区建设,构建创新联盟体系,加强政策支持等方式,加快打造“5+1”现代产业体系,推动先进材料产业高质量发展。

四川经济日报记者 唐千惠/文 鲍安华/图