

《财富》中国500强发布 五粮液排名同比上升22位

沪深股指涨跌互现

据新华社电 11日,受外围市场利好带动,A股高开高走,但截至收盘沪深股指涨跌互现。

早盘,上证综指以2928.06点高开高走,触及全天最高点2945.80点后震荡下行,最终收报2917.76点,较前一交易日涨2.46点,涨幅为0.08%。

深证成指收报9152.77点,跌13.38点,跌幅为0.15%。

创业板指数涨0.25%至1514.20点。中小板指数收报5599.28点,跌幅为0.43%。

沪深两市个股涨跌数量基本相当。上涨品种逾1600只,下跌品种逾1700只。不算ST股,两市近300只个股涨停。

板块概念方面,黄金、其他制造、开采辅助领涨,涨幅逾2%;啤酒、ETC概念、大医跌幅居前,跌幅逾1%。

交通银行协助财政部在澳门首次发行20亿人民币国债

四川经济日报 7月4日,中央政府在澳门面向机构投资者发行17亿元人民币国债,期限3年,票面利率3.05%,认购总额超过54亿元人民币,达到3倍以上超额认购,不仅参与机构种类多样,而且投资者分布广泛,除澳门地区、香港地区投资者外,也有葡语国家和其他地区的投资者。

本次发行除了面向机构投资者外,中央政府还将面向澳门居民发行3亿元2年期的零售国债。

交通银行股份有限公司澳门分行为本次机构国债的承销商和零售国债的联席牵头行及簿记行,并担任人民币国债的财务代理、计算代理及主要付款代理。

中央政府在澳门回归20周年之际,首次在澳门发行人民币国债,是支持澳门发展特色金融,促进澳门经济适度多元可持续发展的的重要举措,也是澳门人民币市场发展的里程碑,对于引导更多发行体在澳门发行人民币债券,加快推动澳门债券市场建设具有重要意义。发行人民币国债将会进一步加强内地与澳门的金融合作,也将为投资者提供安全稳健的投资选择。

交通银行作为国有大型商业银行之一,自澳门于2008年开展人民币业务以来,一直通过其澳门分行全力推动离岸人民币业务发展。全行将共同努力,确保人民币国债在澳发行工作圆满完成,并努力做好国债二级市场的维护工作,在推动人民币国债“走出去”,乃至离岸人民币债券市场的创新发展上,做出积极贡献。(李玲 李君竹)

泸州金融再添生力军 中信银行泸州分行开业

四川经济日报 7月11日,中信银行泸州分行举行揭牌仪式,正式开业。此举意味着中信银行成都分行设立的第四家二级分行落户泸州。揭牌仪式上,中信银行成都分行与泸州市政府签订战略合作协议。

根据战略合作协议,中信银行将全面参与泸州市重大建设项目融资、经济结构调整和产业升级、新兴产业发展,向优质重点企业和重点建设项目提供授信支持,力争五年内向泸州地区实现融资支持不少于300亿元,为泸州提供全方位、便捷优惠的金融服务,全力支持地方经济发展。

中信银行泸州分行表示,中信银行努力把分行建设成为“有担当、有温度、有特色、有尊严”的最佳综合金融服务企业,为泸州建设全省经济副中心城市再添活力。(苏俊)

建信基金 多只绩优债基值得关注

近年来,在再融资制度不断完善等背景下,可转债发行量逐年创新高,市场规模持续扩容。业内人士指出,市场规模不断增加,投资标的日益丰富,加之此类品种“进可攻、退可守”的鲜明特点,在当前震荡的市场环境下可转债的配置价值已经显现,投资者可以通过公募基金布局可转债投资机会,建议关注建信转债增强等绩优债基。据了解,除了建信转债增强这只纯粹的可转债基金,建信基金旗下另有多只积极布局可转债的债基也都取得了不错的业绩表现。(李华)

上半年股票指规模增长2000亿 天弘基金进入百亿指基俱乐部

自2018年起,指数化投资的进程不断加速。天相投顾数据显示,截至今年6月底,股票指数型基金总规模8099亿元,比2018年底增加约1962亿元,增长约32%,成为公募基金规模扩张最快的产品之一。据天弘基金近期披露的数据显示,个人投资者申购天弘指数基金系列产品热情高涨,今年上半年累计申购笔数较去年同比上升141%,累计申购金额上升79%。截至6月底,天弘指数基金系列的总规模已接近140亿。(李华)

四川经济日报 (记者 杨波) 7月10日,由《财富》(中文版)与中金公司财富管理部合作编制的最新《财富》中国500强排行榜发布,从行业来看,食品饮料行业15家企业上榜,其中,酒类行业5家,分别是:宜宾五粮液、贵州茅台、华润

啤酒、青岛啤酒、江苏洋河。五粮液由去年的247位增进至225位,上升了22位。

据介绍,该排行榜覆盖范围包括在中国境内上市的所有中国公司,所依据数据为上市公司在各证券交易所正式披露信息,考量了全球范围内的中国

上市企业在过去一年的业绩和成就。

《财富》指出,今年中国500家上榜的上市公司总营业收入达到45.5万亿元人民币,较去年增长14.8%,再创新高;净利润达到了3.625万亿元,较去年增长4.21%,相比去年24.24%的涨幅而

言,受宏观经济影响大幅放缓。今年上榜公司的年营收门槛为162.38亿元,相比去年提升了17%。去年中国GDP首次突破90万亿元,这500家上市公司的收入总和也再次超过了中国当年GDP的一半。

根据中金分析,制造和消费成长稳健,仍是支持经济增长的重要支柱。消费升级和产业升级作为近几年推动中国经济持续发展的重要动力在过去一年中有着良好的表现,大制造和大消费领域的龙头企业在榜单中维持强势。

从“老朋友”到“新面孔”：全球零售巨头逐鹿中国市场



位于成都高新区的全球零售巨头宜家 四川经济日报记者鲍安华 摄

新华社上海7月11日电 (记者 潘涛) 体量庞大且前景看好的中国零售市场吸引全球巨头逐鹿。“老朋友”们纷纷加大在华投入的同时,“新面孔”也接踵而来。

作为全球领先的家具及家居用品零售商,进入中国市场21年的宜家集团近日宣布,在上海设立“宜家中国数字创新中心”,以适应中国零售市场的数字化发展趋势。

宜家中国数字创新中心总监凯文·李透露,中心将聚焦3D服务设计、移动端解决方案、APP(手机软件)设计与开发、社交媒体、大数据应用、店内顾客体验等领域的创新,在优化已有数字化解决方案的同时,探索全价值链上的更多数字化创新可能。

自1998年首家商场落户上海以来,宜家一直视中国为其全球版图中的重要组成部分。目前,宜家在华布局涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、置业等多个领域,中国成为宜家除瑞典本土以外唯一拥有完整价值链的市场。

数字创新中心落户中国,对宜家

而言有着特殊的意义。“从数字化发展的角度观察,中国市场领先于宜家的其他市场,这也是我们选择在这里建设数字创新中心的原因。”宜家集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易说,宜家希望这个中心的创新成果不仅服务于中国市场,更能引领宜家全球化数字战略。

和宜家一样,不少深耕中国零售市场多年的国际巨头也加快了在华布局的步伐。6月末,沃尔玛旗下会员制商超山姆会员店在上海青浦区开出了其上海第二家、中国第26家门店。按照其计划,到2022年底中国将有40至45家山姆会员店开业或在建。日本家居连锁店NITORI集团披露的发展规划显示,2032年其全球店铺总数将达到3000家,其中三分之一布局于中国大陆。

除了这些“老朋友”,一些“新面孔”也开始在中国零售市场亮相。作为全球最大的会员制仓储卖场,开市客(Costco)首家中国门店将于8月在上海开业。

作为备战中国市场的重要步骤

之一,Costco近日在上海宣布与平安银行达成战略合作,携手发行平安银行Costco联名信用卡,并推出“多利金”消费奖励计划。Costco亚太区总裁张嗣汉表示,希望借助平安银行在消费金融领域的成熟经验,共同探索中国的消费新场景。

继2017年以线上方式“试水”中国市场之后,一个多月前,德国零售巨头奥乐齐(ALDI)选择上海开设了两家试点店。为了迎合中国消费者的习惯,门店甚至“入乡随俗”地引入了微信小程序和扫码购。

国家统计局今年1月公布的数据显示,2018年全国社会消费品零售总额超过38万亿元,较上年增长9%。这些数字显然对海外零售商们具有难以抗拒的吸引力。

“中国消费者尝试新事物的意愿非常强烈。宜家将以开放的态度对待市场,分析消费者的痛点,并尝试开发包括数字化在内的新技术、新工具来提升客户的体验。”亚历克斯·易说,这,或许正是全球零售巨头逐鹿中国市场的制胜之道。

转型中的互联网是否仍在风口之上?

一边是不断兴起的新技术、新模式、新概念,一边是正在面临的转型难、破局难。转型中的互联网是否仍在风口之上?此间于京召开的2019中国互联网大会上,专家、企业家、从业者们对互联网产业进行再观察。

互联网呈现变化

“去年以来,一些互联网公司的增长出现问题,市场上有声音说互联网迎来了‘寒冬期’。一个不容忽视的现象是,互联网用户规模正开始饱和”……在大会开幕式上,不少与会嘉宾谈及当下的互联网“困局”。

一边是不断扩大的产业规模,一边是日趋放缓的用户增速,经历几十年高速发展后,今天的互联网面临着迫切的转型压力。

“如果我们还在坚守多年以前的思维方式,还在用以前的眼光来看今天的互联网,是不可能转型成功的。”网络安全公司奇安信董事长齐向东在会上说,消费互联网市场已趋于饱和,单依靠流量盈利的模式无法走通,寻找新的机遇是当前互联网从业者的共识。

聚焦制造供应链,淘宝和诸多工厂合作,探索“C2M”定制模式;着眼于工业互联网和企业网络安全,奇安信拓展网络安全新市场;用数据赋能餐饮品牌,美团探索“外卖之外”的增长点……从消费延伸到生产,企业服务是转型的主流选择。

从单一扩展到多元,共享共建是转型的主要方式。“我们希望客户之间也能‘做生意’,并且愿意提供这样的平台。”用友集团副总裁郭金铜说,从

深耕基础软件到经营“朋友圈”,用友正在打造共享共赢的软件生态圈。

从“工具”到“水流”,融合畅通是转型的主要方式。工信部副部长陈肇雄说,加快跨界、跨领域融合,打通网络应用“最后一公里”,互联网在畅通经济循环上不断形成新动能。

仍在风口之上

尽管互联网发展面临一些困惑,但新技术、新应用带来的创新从未止步,并且依然澎湃。业内普遍认为,随着基础网络不断升级,5G逐步走向应用,人工智能、物联网等一系列高科技加速成熟,互联网将不断创造新的可能。

很多与会专家认为,当前,工业互联网和IPv6等基础设施不断增强完善,移动支付、在线视频、在线教育等市场生机勃勃,互联网依然在风口之上。从做大市场到做透市场,网络经济正以新的方式缔造新风口。

不久前,大众点评发布“必吃街”榜单,上海云南南路、广州同福路、成都宽窄巷子等全国30个城市的38条街道入选。大众点评总经理贾云表示,餐饮与景区、文化等联动发展越来越密切,从“铺规模”到深耕需求,从“好吃”“好逛”到“好生活”,大众点评在做深市场中迎来更多机遇。

坚持创造价值、提供价值是把握风口的根本逻辑。

“不论外界如何变化,联想永远是一个提供计算的公司。”联想高级副总裁乔健说,从大数据、云计算到超级计算,联想不断演进智能化技术和模式,核心目的就是用计算服务为用户提供价值,这是发展壮大、把握未来的不二

法则。

阿里巴巴技术委员会主席王坚认为,今天,计算与数据让人们重新认识到互联网的关键价值。围绕创造价值不断挖掘创新,互联网将不断迎来发展的新空间。

补齐短板 把握机遇

当前,全球信息产业竞争激烈,要抓住风口、把握机遇,还需突破技术,补齐短板。

首先是关键技术的突破。陈肇雄说,一方面要不断加快人工智能、AR和VR等先进前沿创新步伐,另一方面,要加快关键技术攻关和产业化应用,通过技术创新孵化新模式、新业态。工信部将加强信息技术领域的科学前沿布局,提升原始创新能力,加快推进关键技术突破,掌握一批颠覆性、非对称技术。

其次,升级基础设施,增强发展支撑力。工信部表示,将加快5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设,构建高速、智能、泛在、安全、绿色的新一代信息网络,形成适应数字经济与实体经济融合发展需要的信息基础设施体系。

安全是发展的根基。加强网络安全是从业者的共同诉求。会上,包括阿里巴巴遭黑客反欺诈公益平台在内的多个互联网创新荣获“防范治理电信网络诈骗创新实践示范项目”。工信部网络安全管理局副局长张新说,工信部将推动行业优秀的网络安全示范项目,强化安全技术创新能力,并且启动实施清单内容管理,多管齐下维护网络安全。(新华社记者 张辛欣)

上半年我省CPI同比上涨2.1%

猪肉、鲜果价格领涨

四川经济日报 (记者 李洋) 7月11日,国家统计局四川调查总队通报数据显示,今年上半年,四川居民消费价格(CPI)上涨2.1%,比去年同期涨幅扩大0.7个百分点。

其中,6月四川居民消费价格总水平同比上涨2.1%,涨幅较上月回落0.4个百分点;环比上月持平转为本月下跌0.4%。

从环比看,1-2月,受春节效应拉动,环比分别上涨0.4%和0.5%;3月,节日效应减退,食品和服务价格下降,环比下跌0.6%;4月,菜、果拉动食品价格上涨,影响环比上涨0.1%;5月,服务价格上涨与食品价格下跌相抵后,环比无涨跌;6月,食品和工业消费品价格下跌,影响环比下跌0.4%。从同比看,除2月份因为春节错时,当月同比上涨1.4%,涨幅较外,其余5个月涨幅均在2.0%以上,其中4-6月主要受上年翘尾因素影响的涨幅较大,但仍低

于调控目标,处于温和上涨区间。

从同比来看,八大类商品及服务价格“七涨一跌”。其中,食品烟酒类价格上涨4.3%,猪肉、鲜果价格领涨,分别同比上涨18.9%和10.1%。

其他分别为,衣着类价格上涨1.2%,居住类价格上涨2.3%,生活用品及服务价格上涨0.3%,文化和娱乐类价格上涨1.1%,医疗保健类价格上涨3.4%,其他用品和服务类价格上涨2.3%。一跌,为交通和通信类价格,同比下跌2.4%。其中,通信工具价格同比下跌6.6%,幅度较大。

此外,6月份,四川工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月缩小0.3个百分点;环比下降0.5%,比上月低0.5个百分点。工业生产者购进价格指数(IPPI)同比上涨0.8%,涨幅比上月缩小0.6个百分点;环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点。

央地改革再提速 交通运输领域划分方案出炉

四川经济日报 近日,国务院办公厅印发《交通运输领域中央与地方财政事权划分改革方案》(以下简称《方案》),对公路、水路、铁路、民航、邮政、综合交通六个方面改革事项的财权划分和支出责任进行了划分,对现行法律法规没有明确财政事权划分的事项进行确认,包括国道、国家级口岸公路、京杭运河、运输机场等。(方案)自2020年1月1日起实施。

从《方案》的内容来看,适度加强了中央财政事权,将公路领域的“界河桥梁”和“边境口岸汽车出入境运输管理”,水路领域的“国境、国际通航河流航道”和“西江航运干线”等内容上划为中央财政事权。

此外,适当下划部分财政事权,将

铁路领域“干线铁路”的组织实施从中央财政事权调整为中央与地方共同财政事权,将民航领域“通用机场”从中央与地方共同财政事权调整为地方财政事权。将已由中央承担的“长江干线航道”、“空中交通管理”等和由地方承担的“农村公路”、“道路运输管理”等改革事项作了明确。

“我国央地划分改革已经步入快车道。”中国社科院财经战略研究院副研究员蒋震对记者表示,此次方案,是在大交通概念范畴下的划分,涉及公路、水路、航空等多个领域,覆盖的面很广,厘清了中央和地方政府的责权。总体来看,在完善中央决策、地方执行机制的基础上,适度加强中央政府承担交通运输基本公共服务的职责和能力。(孙韶华)

守初心,担使命,确保“四个贯穿始终”落实落地 交行四川省分行党委班子扎实开展主题教育

四川经济日报 按照中央关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的统一部署和总行党委的工作安排,交行四川省分行党委统筹推进、精心组织,全面推进主题教育,班子成员以身作则、率先垂范,围绕“四个贯穿始终”扎实开展主题教育。

重学习 作表率 强引领

分行党委班子高度重视学习教育,通过党委中心组、参加所在党支部“三会一课”、自主学习等多种方式深入学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重要内容。

主题教育以来,党委班子成员在学习调研基础上带头讲专题党课共6次,开展警示教育1次,其中,党委书记、行长王毅峰以《坚守时代担当 撑起交行脊梁 勇做长征路上的开拓者》为题,在“不忘初心、牢记使命”主题教育(扩大)学习暨纪念建党98周年大会讲党课,在党委中心组学习中,围绕“政治建设”以《不忘初心、牢记使命 勇做长征路上的开拓者》为题对班子成员讲授党课。其他各位班子成员也为联系单位分别讲授了党课。

强调研 解难题 扛责任

在分行党委班子成员高效投入“不忘初心、牢记使命”主题教育当中,分别围绕分管条线、基层联系点、对口扶贫点、重点客户,通过实地调研、集中座谈、参加联学联建等方式,深入开展调研,摸清具体情况,收集意见建议,发现存在的问题,为全行党员领导干部参加主题教育树立了标杆、开了好头。

主题教育开展以来,分行党委班子成员开展调研14次,参加支部联学联建、特色党日活动6次。通过调研察实情、找差距、促发展,通过联学联建,进一步深化认识、促进合作。

强检视 梳流程 重警示

分行党委班子高度重视在调研过

程中基层反映的问题,针对审批流程繁琐、文山会海繁多、基层负担繁重等机关作风建设中的重点难点问题,精准发力,重点整治,不断提升作风建设执行力。

注重办文办会办质量,加强督查督办,理顺公文、内网、邮件的功能,大力提高行政办公效率。省分行领导班子带头做表率、抓落实,周工作例会实行限时发言、直奔主题,进一步压缩了会议时间。信息部创新工作方式提升IT服务效率,推出了“直通车”和“一对一”技术服务响应措施。省分行纪委办公室充分发挥警示作用,用“身边事教育身边人”,做到问责一人、通报一案、警示一片。印发《关于四川省分行机关作风评价情况的通报》,对作风评价排名前五名的部门进行通报表扬,对排名后五名的部门进行通报提醒,起到了较强的警示警醒作用。

抓融合 促业务 得实效

分行党委班子聚焦问题,结合调查研究与工作实际,在边学边改边建和转观念、转作风、转方法、转机制方面,重点解决问题。

分行党委通过深入基层网点、上门走访客户、召开员工座谈会、设立意见箱、个别访谈等多种方式,对照党中央、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》及其他党规党纪,充分听取客户、基层党员群众对领导班子、领导干部和管理部门存在突出问题的反映,对改进作风、改进工作的意见和建议,认真进行检视剖析,逐条列出问题,有针对性地进行整改。在分行党委班子带头作用下,全行党员领导干部结合岗位实际扎实开展主题教育,不断在党建与经营管理融合上下功夫,加强调查研究,狠抓自身短板,不断强化业务拓展,提升主题教育实际效果。

(李君竹)