

我国加快推进社会信用体系建设

构建以信用为基础的新型监管机制

全省市场监管系统信息化技术培训会在蓉召开

四川经济日报讯 近日,全省市场监管系统信息化技术培训会在成都召开。此次培训旨在进一步加强我省市场监管系统信息化应用和网络安全工作,提高信息化机构人员技术保障能力。各市(州)局信息化部门负责人和技术骨干60余人参加培训。

省市场监管局总工程师欧海林在培训会上指出,要认清当前信息化工作形势任务,树立全省“一盘棋”思想,筑牢信息安全底线,坚持以人民为中心的发展理念,切实加强信息化人才队伍和廉政建设,强化责任担当,共同推动信息化各项工作的落地实施,不断提高信息化服务市场监管的能力和水平。

培训会上,信息化组讲解了全省市场监管信息系统融合提升方案,要求各市(州)局信息化机构的同志要深入了解省局信息化工作部署,主动对接、积极支持,全面参与,共同推进四川市场监管信息化建设。同时,对四川省市场监管一体化工作平台各地系统管理员进行了培训,对一体化工作平台各应用子系统功能进行了讲解,并邀请专家就网络安全等级保护2.0标准进行了解读。(沈坚)

省特检院做好重要交通枢纽电梯安全检查

四川经济日报讯 近日,受成都市双流区市场监管局委托,省特检院组织机电三部精锐力量对双流机场、地铁十号线等重要交通枢纽电梯进行保障性检验,排查电梯安全隐患,为即将在成都举行的第十八届世界警察和消防员运动会保驾护航。

检验人员重点对机场的电梯、扶梯、自动人行道进行了全面的排查,查看了电梯运行管理制度、日常检查与使用状况、运行故障和事故、应急救援演练记录、日常维护保养合同、电梯安全管理和作业人员的特种设备作业人员证等资料,对设备各项部件进行检查和安全测试,对客梯进行了应急照明、通话和安全保护装置试验。对查找出的安全隐患进行了整改,对使用单位和维保单位分别提出了整改和保障电梯安全的要求。

目前,保障性检验仍在进行中,省特检院将时刻保证“人员、设备、检验”三到位,忠诚履职、勇于担当,持续为世警会的顺利召开作好各项特种设备安全保障。(沈坚)

资阳上半年新发展三类市场主体7958户

四川经济日报讯(陈国中记者 汤斌)7月16日,记者从资阳市市场监管局获悉,1-6月,该市新发展各类市场主体7958户。其中,新登记各类企业1359户,农民专业合作社208户,个体工商户6391户。

据了解,2019年上半年,该市市场监管系统积极贯彻落实“放管服”改革和“营商环境提升年”各项决策部署,不断加快转变职能,优化管理方式,提升服务效能,切实解决企业办事痛点、堵点、难点,有效提升市场主体从准入到退出的全流程便利化水平,市场主体活力持续激发。

目前,该市实有各类市场主体102353户,同比增长6.71%,资本总额1118.15亿元,同比增长18.13%;其中:实有各类企业16719户,同比增长7.08%;实有农民专业合作社3864户,同比增长4.97%;实有个体工商户81770户,同比增长6.72%。

罗江区市场监管局行政约谈电动自行车经销商

四川经济日报讯(范清玉记者 钟正有)为推进新强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》的实施,切实加强电动自行车销售环节的监督管理,维护消费者合法权益,近日,德阳市罗江区市场监管局行政约谈了全区16家电动自行车经销商。

会上,该局向电动自行车经销商传达了国家、省、市《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》文件精神,宣讲新标准GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》的具体内容及相关法律法规,并对电动车销售商提出:要深入学习相关法律法规,依法进行经营活动;要以对人民群众高度负责的态度,履行主体责任严把进货关,不得销售未经强制性产品认证的电动自行车。

据新华社电 近日,国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照依法依规、改革创新、协同共治的原则,以加强信用监管为着力点,创新监管理念、监管制度和监管方式,建立健全贯穿市场主体全生命周期,衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制,不断提升监管能力和水平,进一

步规范市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展。《意见》提出了四个方面政策措施。

一是创新事前环节信用监管,建立健全信用承诺制度,对申请人承诺符合审批条件并提交材料的有关行政许可事项应予即时办理,鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺;充分利用各级各类政务服务窗口,探索开展经营者准入前诚信教育;积极拓展信用报告应用,鼓励各类市场主体在生产经营中更广泛、主动地应用信用报告。

二是加强事中环节信用监管。全面建立市场主体信用记录,及时、准确、全面记录市场主体信用行为,特别是将失信记录建档留痕,做到可查可核可溯;建立健全信用信息自愿注册机制,鼓励市场主体在“信用中国”网站或其他渠道上自愿注册信用信息;开展全覆盖、标准化、公益性的公共信用综合评价,为信用监管提供更精准的依据;大力推进信用分级分类监管,根据市场主体信用状况实施差异化监管措施。

三是完善事后环节信用监管。健全失信联合惩戒对象认定机制,督促失信市场主体限期整改,深入开展失信联合惩戒,坚决依法依规实施市场和行业禁入措施,依法追究违法失信责任,探索建立信用修复机制。

四是强化信用监管的支撑保障。提升信用信息信息化建设水平,形成信用监管协同机制;大力推进信用监管信息公开公示,做到“应公开、尽公开”;充分发挥“互联网+”、大数据对信用监管的支撑作用,实现信用监管数据可对比、

过程可追溯、问题可监测;切实加大信用信息安全和市场主体权益保护力度,积极引导行业组织和信用服务机构协同监管。

《意见》要求,各地区各部门要加强组织领导,细化责任分工,加强与其他“放管服”改革事项的衔接,组织开展信用建设和信用监管试点示范。加快建章立制,推动制定社会信用体系建设相关法律法规。通过各种渠道和形式,深入细致向市场主体做好政策宣传解读工作。

长宁县市场监管局铜鼓所 全力稳定震后物价和市场秩序



执法人员现场检查

四川经济日报讯 近日,为切实保证长宁“6.17”地震震后市场稳定,物价平稳,长宁县市场监管局铜鼓所结合辖区受灾实际,对辖区内商品、物资、房屋租赁等价格情况进行监督检查,全力保障消费者合法权益,稳定市场秩序。

该所广泛宣传《长宁县市场监管局关于保障震后市场价格稳定、严禁哄抬物价的通告》(以下简称物

价通告)。该所执法人员在“6.17”震后立即开展各项安全排查,并向各经营业主发放了《物价通告》,严禁趁机哄抬物价,如果发现哄抬物价、损害消费者合法权益等违法行为,将依法依规严肃处理。

该所开展了拉网式排查,不留监管盲区。执法人员深入辖区各个乡镇,对监管范围内的食品、药品进行

全覆盖式排查,详细走访询问物价,确保食品药品安全和物价平稳。

结合灾后实际,该所对需求量较大的食品药品、房屋租赁等价格情况进行重点检查,把相关经营业主纳入重点宣传对象,最大限度保障过渡期灾区群众合法利益,对建材行业进行排查,摸清市场储备、价格情况,打好灾后重建预备战。(吴代琴 文/图)

资阳市场监管局 开展网络餐饮服务食品安全专项整治

四川经济日报讯(方睿 记者 汤斌)为进一步规范全市网络餐饮服务行为,保障公众网络订餐食品安全,近日,资阳市市场监管局在全市开展网络餐饮服务食品安全专项整治。

据了解,专项整治分为摸底调查与排查整改两个阶段,主要任务是摸清第三方平台及代理商、自建网站平台、提供送餐服务公司情况,落实第三方平台、自建网站平台备案义务。通过

约谈、备案、告知承诺等手段督促第三方平台、自建网站平台自查整改,落实主体责任。

通过调查摸底,目前,该市网络餐饮服务第三方平台提供者美团外卖和饿了么2家,授权代理商共计6家,入网经营餐饮单位2430家,各网络餐饮服务第三方平台代理商报备资质及手续齐全。

现场检查时,执法人员对网络餐饮服务第三方平台代理商负责人、食

品安全管理人员进行了食品安全相关知识抽考,抽考中发现部分企业存在落实管理制度不严、管理水平和人员素质参差不齐等问题。执法人员要求各网络餐饮服务第三方平台代理商要对照《中华人民共和国食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》《网络食品安全违法行为查处办法》等法律法规,认真开展自查整改,监管部门将对整改情况进行复查。

四川省市场监管局 助力红原县牦牛乳业发展和农超对接

四川经济日报讯 近日,为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,省市场监管局召开支持红原县牦牛乳业发展、农超对接座谈会和“以购代捐”活动,多举措助力红原县脱贫攻坚。

给企业发展把脉问诊

“我建议首要的还是把牦牛奶真实性标准做出来,这样才能支撑牦牛乳业产业可持续发展。”“牦牛奶在特殊膳食方面有很多潜力可挖。”“我们将组织专家到红原县来现场指导企业争创天府质量奖,根据实际情况调整创建思路。”座谈会上,该局相关业务处室处长纷纷建言献策。

红原牦牛乳业公司是农业产业化国家重点龙头企业和国家扶贫龙头企业,一直致力于发展牦牛乳制品产业。奶源地以阿坝红原县为中心,辐射若尔盖、松潘县、阿坝县等地,是青藏高原第一个符合国际标准的乳制品加工

厂。公司长期与阿坝州6000余牧户签订了收购协议,按市场价或保护价就高收购牦牛奶,售奶牧户年均收入占阿坝牧民家庭年收入的70%以上,拉动了当地的经济。鉴于历史原因,加之消费者对牦牛奶普遍认知较低,导致销售渠道拓展艰难。

省市场监管局立足职能职责,与红原牦牛乳业有限公司沟通对接,深入细致研究贯彻落实措施,组织相关业务处室,对牦牛奶真实性标准建设、开发特殊膳食、建立检测中心、打造企业品牌和产品销售等方面,共同研究制订了支持和帮助事项。机关党委负责人表示,下一步省市场监管局将加强与企业的对接,细化帮扶措施,形成工作合力,确保落实到位,推进牦牛乳业高质量发展,为牧民增收贡献力量。

搭建企业与卖场对接平台

“牦牛奶奶香浓郁,还挺好喝的!”

“以购代捐”活动现场,成都伊藤、沃尔玛、永辉等各大卖场负责人品尝了展销的红原牦牛奶粉和牛肉干,对来自高原的产品提起了浓厚兴趣。“牦牛奶中对人体免疫力和保健强身有独到的功效。”“牦牛肉含有足够的维生素B6,可帮你增强免疫力,促进蛋白质的新陈代谢和合成,从而有助于紧张训练后身体的恢复。”红原县品牌负责人说。

在支持红原县企业农超对接座谈会上,省市场监管局协调省内大型流通超市与红原县农产品加工企业对接,面对面指导企业农产品进超市,立足实际,纾困解难。各卖场负责人表示,将积极与红原县企业加强对接,尽快让高原产品走进市场,让更多老百姓享受到“四川造”产品的品质和实惠。

在“以购代捐”农特产品展示活动中,该局机关干部职工,积极踊跃购买农特产品,总购买量价值3万元。(沈坚)

资阳整治“保健”市场乱象查办案件883件

四川经济日报讯(张贵平 邹志岭 记者 汤斌)7月15日,记者从资阳市市场监管局获悉,在“雷霆行动2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动中,该局检查各类市场主体39702户次,捣毁制假售假窝点4个,查办各类违法案件883件,受理消费者投诉举报316件,为消费

者挽回经济损失71.72万元。据了解,在今年的行动中,全市市场监管系统紧紧围绕“亮剑市场监管、护航经济发展”行动主题,深入开展了“整治‘保健’市场乱象”“食品安全”“药品放心”“质量安全”“市场治乱”五大执法行动。

广汉市场监管局 开展向阳镇创卫复检专项检查

四川经济日报讯(唐昀 记者 钟正有)为进一步加强食品餐饮环节监管工作,巩固向阳镇作为国家卫生乡镇的工作成效,近日,广汉市市场监督管理局新丰所针对德阳市爱卫办暗访组在向阳镇暗访中发现的问题,以食品经营单位证照办理情况和卫生情况为切入点,开展了向阳镇创卫复检专项检查。

突出问题导向,全面排查整改。新丰所针对德阳市爱卫办在向阳镇进行国家卫生乡镇巩固工作暗访时发现的

部分摊点无证、证照及健康证过期的问题,对向阳镇的摊贩、餐饮店、市场进行全面登记排查,责令经营户办理或者更换证照、健康证,做到亮证亮照经营。

强化宣传机制,增强安全意识。针对向阳镇食品经营单位普遍存在的问题,新丰所制作了具有针对性的宣传资料,主要包括“三防”设施的建立、操作间的卫生整理、进销货台账的建立完善等。同时,提醒经营户维护好门前卫生秩序,进一步提高经营单位食品安全意识。

达州市场监管局 散装白酒专项治理结束

四川经济日报讯 今年3至6月,达州市市场监管局针对散装白酒行业存在的突出问题,在全市范围内集中开展了散装白酒专项治理。近日,该局总结该项工作时认为,此次专项治理全面排查了达州市散装白酒质量安全风险隐患,整顿规范了散装白酒市场秩序,进一步强化了达州市散装白酒监管,切实维护了人民群众身体健康,为推进我省优质白酒生产加工小作坊发展起到了清障开路、保驾护航的积极成效。

据了解,在专项治理过程中,主要进行了四项重点工作:一是全面排查摸底。经排查,全市散装白酒生产经营主体共有1707家,其中白酒小作坊

657家,小灶酒210家,散装白酒经营者186家,自制泡酒餐饮服务提供者654家。二是实施监督抽检。全市各级市场监督管理部门共抽检散装白酒、自制泡酒177批次。三是开展专项检查。全市以散装白酒生产加工小作坊、小灶酒、散装白酒经销商以及经营散装白酒的餐饮服务企业为重点对象,全面开展了专项检查,共出动执法人员1678人次,检查白酒生产加工小作坊536家,检查小灶酒139家,散装白酒经营者194家,餐饮服务提供者299家。四是督促整改。专项治理中全市共发现问题298件,立案查处33件,提出整改265件,目前大部分已整改到位。(肖坚)

罗江区市场监管局加强网络订餐管理



四川经济日报讯(谢能 记者 钟正有 文/图)为进一步规范网络订餐经营行为,保障公众网络订餐消费安全,7月12日,德阳市罗江区市场监管局召开网络订餐第三方平台食品安全责任约谈会,集体约谈“美团”“饿了么”网络订餐平台罗江代理商。

约谈会上,该局相关负责人通报了上半年对两家网络平台的监测情况,组织平台负责人学习了《中华人民共和国食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规,并对网络订餐第三方平台提出三项要求:一是要依法落实食品安全主体

责任,对入网食品经营者进行实地现场核查,严格审查入网经营者的经营资质,入网许可信息、量化分级等级、从业人员健康证明等相关信息要在第三方平台的门户网站上公布。二是送餐人员须持有效健康证明并参加食品安全知识培训。三是要加强送餐过程管理,保证食品贮存、运输及送餐过程不受污染。会上两家平台负责人签订了承诺书。

“美团”“饿了么”平台罗江负责人表示将积极主动落实好第三方平台服务提供者主体责任,按照要求及建议及时整改,共同营造政府监督有力、行业自律的网络餐饮安全环境。