

立足生态优势 提升旅游服务质量

红原县走上全域旅游发展道路

近年来,红原县走生态立县发展之路,积极构建全域旅游新格局,着力提升旅游服务质量,旅游配套服务设施日益完善,景区建设提档升级,游客心中的美誉度不断提高。

提档升级 建设品质景区

如今,漫步在红原各大景区景点,一幅幅人与自然天人合一的画面跃然入目,由石子、木桩等原材料构成的康养栈道,与周边环境融为一体,生态厕所等,不仅颇具特色,更是做到了就地取材,与生态环境相融相合。

“多动脑、少动土,多用心、少用钱,坚持与自然环境相协调相适应。”这是红原发展旅游的初衷,更是发展全域旅游的理念。

全域旅游发展,红原立足区位优势 and 特色优势,与周边旅游资源错位开发,打造旅游品牌,高效优质创建了俄么塘花海4A旅游景区、月亮湾草原生态4A旅游景区、日干乔国家湿地公园4A景区,以及草原特色旅游小城(县城)、G248+S301最美大草原风光与藏乡风情景观带、阿龙路与达格则精品自驾游环线等,擦亮了

红色旅游、雪山草地的特色品牌。

“在景区规划中,我们坚持去硬化、去城市化、去园林化,在功能完善、服务优化、产品开发上下功夫,实现从景区建设管理向全域打造提升转变,从粗放低效旅游向精细高品质旅游转变,着力提升景区旅游品质。”谈起全域旅游,红原县副县长红梅津津乐道。

在高效优质推进景区景点打造的同时,红原更是把景区建设与推进全域无垃圾示范县、全域旅游示范县创建相结合,以景区理念规划整个县域,以景点标准建设每个村镇,形成“一步一景、步步皆景”的旅游新格局,促进全域环境质量提升。正如月亮湾景区负责人胥建军所说:“优良环境就是新的吸引力。”如今的红原,已成为了草原自驾游休闲度假目的地。

文旅融合 绽放草原魅力

“近年来,我们以夏季雅克音乐季为推手,围绕音乐、服饰、民俗、节庆等传统文化元素,有力促进了优势文化资源转化为优势文化产业。”县文化体育和旅游局相关负责人说。

如何实现文旅的完美融合,确保县域旅游布局协调匹配、产业互动融合?红原县坚持“宜融则融,能融尽融,以文促旅,以旅彰文”工作思路,找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点,推动文化和旅游在职能、资源、产业、市场、公共服务、对外开放等领域全方位、深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进。

从麦洼锅庄、麦洼藏戏、百汪说唱、民间马术、牦牛文化等先天禀赋资源,到煨桑祈福、马术表演、藏族传统服饰、游牧迁徙、川西藏族山歌对唱等系列民俗文化的开发、传承、创新,让红原沉默、静态的民族、历史文化变得生动鲜活起来。

同时,红原县还依靠牧场观光、草原休闲、草场放牧、牧家消费等牧旅结合业态,大力发展牧区特色乡村旅游产业,促进牧业增效、牧民增收。

区域协同 唱响美好生活

如何将红原旅游串点成线、连线成片、形成规模,拉动全域旅游业快速发展?该县充分利用

现有资源,将俄么塘花海、查针梁子、月亮湾、雅克音乐园区、安多风情部落、瓦切塔林、绿色产业园、商贸城、日干乔生态文化旅游区等景区景点连成一条线,以历史文化、红色文化、游牧文化、宗教文化为主线,打造全域旅游景观带。

同时,红原还采取走出去、引进来的方式,加强与三台、永嘉、平阳、重庆、成都等地的合作,深入推介红原精品旅游线和观光休闲度假旅游线,不断提高红原的知名度和美誉度。

随着交通条件的不断改善,红原已基本形成陆空一体的交通网络,来红原旅游观光的人也逐年增多,旅游业的发展提升了当地居民的经济收入。阿啦啦牧家乐老板石斗坦言,从几年前的逐水草而居到如今年收入20多万元,是旅游业的发展使他摆脱了贫困。

“把蓝天白云、草原绿地、凉爽舒适这些‘生态资源’变为‘文化资本’,让农牧民有想头、更让农牧民有赚头是红原推动全域旅游产业和美丽乡村建设的初衷。”红原县相关负责人如是说。

陈俊松 四川经济日报记者 庄媛

峨眉山市特邀故宫学院院长讲述故宫背后的故事

四川经济日报乐山讯(夏青 记者 林立)近日,故宫学院院长、中国文物学会会长、中央文史研究馆特约研究员单霁翔应邀到抗战时期故宫文物南迁所在地之一的峨眉山市,以“‘不忘初心、牢记使命’——做中华优秀传统文化的忠实守望者”为题,向参加峨眉山市委中心组学习(扩大)会的干部们激情讲述了故宫背后的故事,讲述了他7年来的文物保护心得和故宫博物院开放的开放与创新之路。

“要想把文物保护好,不是将文物锁在库房里,而是要让它们重新回到人们的生活中。”单霁翔说,只有让文物、文化遗产都活起来,它们才能活得更健康、更有尊严,它们才能融入人们的生活中。

“今天,单院长这一课向我们展现了一代代故宫人如何呕心沥血保护文物,让一件件文物更好地‘活’起来、展示出来,并成为文化体系中的重要基因。”乐山市市委常委、峨眉市委书记、峨眉山景区党工委书记高鹏凌在报告会上指出,大家要从中学悟思想、规划、管理、创意、营销等方面的先进经验,用以指导今后的工作。

第十届中国彭山葡萄节举行

四川经济日报眉山讯(马诗雨 记者 常坚)7月25日,为期1个月的第十届中国彭山葡萄节在彭山开幕。葡萄行业专家、农业品牌专家、电商企业对口合作伙伴、国内知名水果企业或经销商代表等共千余人参加活动。

伴随着一段动感、惊艳的开场舞表演,葡萄节开幕式表演正式拉开帷幕。品葡萄、看节目表演、听“匠心故事”……活动现场热闹非凡。

开幕式现场揭晓了眉山彭山区“十佳葡萄园”评比结果,其中,眉山市彭山区紫田家庭农场获一等奖。本次参加评比的葡萄园共20个,经过专家综合打分,最终,葡萄树产量、生产记录、葡萄颗粒整齐度、单穗重、糖度、色泽等方面评分最高的葡萄园获胜。

此外,一幅以彭山水田园为主要背景,依托万亩葡萄园,浓缩了从西到东的小城人文地理、风俗风貌的十里画卷在葡萄节开幕式上进行了展示,该画卷将由彭山区文化馆进行永久收藏。

第三届“嘉英荟·南充双创大赛”西充选拔赛落幕



一等奖获奖代表领奖

四川经济日报南充讯(曾明辉 记者 张小星 文/图)7月23日至24日,第三届“嘉英荟·南充双创大赛”西充选拔赛落幕,西充县40余家企业参加了双创新秀、创新企业、创新项目、青年创客等四个项目的角逐,并分别评选出一二三等。其中,一、二等奖的获得者将代表西充参加南充市年度总决赛。

据介绍,“嘉英荟”是南充重点打造的双创活动品牌。此次活动旨在激发全社会创新创业活力,大力推进大众创业万众创新,助力南充“155发展战略”。今年比赛方式为每个县(市、区)各举办一场区域内的选拔赛,西充赛区选拔赛是本届大赛首场选拔赛。

此次“嘉英荟·南充双创大赛”西充选拔赛,双创新秀、创新企业采取会议评审的方式进行评选,创新项目、青年创客采取路演评审的方式进行评选。经过激烈的角逐,西充县馨宝宝专业合作社、四川牧谣牛奶食品有限公司、四川广绿农业科技限公司西充分公司和西充县百门寺村桃源种养专业合作社4家企业分别荣获本次选拔赛双创新秀、创新企业、创新项目和青年创客一等奖。

金川县举办首届妇女居家灵活就业手工编织技能大赛



四川经济日报讯(金川宣 记者 庄媛 文/图)近日,金川县举办了首届妇女居家灵活就业手工编织技能大赛。

大赛分现场赛和作品展示两部分进行,比赛项目有藏织藏绣、手工制作、编织。经过选手们激烈的角逐和评委客观、公正的评判,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名,并现场颁发了证书及奖金、奖品。

据悉,此次技能大赛不仅激发了金川广大妇女重视技能、提升技能、勤劳致富的积极性、主动性,也挖掘了金川民族文化,搜寻了当地民间手工创作艺人,选拔培育出一批手工编织技能骨干,致富带头人。

甘孜州首家离境退税店在稻城挂牌运营

四川经济日报甘孜讯(朱艳秋 文铁桥 记者 杨琦)近日,甘孜州首家境外旅客购物离境退税商店在稻城县日松贡布酒店有限公司挂牌,标志着离境退税政策在甘孜州正式落地。

随着稻城亚丁景区的发展,作为全省首批天府旅游名县,稻城县境外游客逐年递增,其中2018年境外游客达到2.7万余人次。离境退税商店的设立有利于吸引更多境外游客来甘孜州

旅游消费,带动旅游产业健康加快发展、走向世界,拉动当地特色商品和自主创新产品销售,助理农牧民群众就业增收。

为确保境外游客购物离境退税政策落地见效,稻城县税务局在“实”字上下功夫,狠抓工作保障,组织业务骨干深入县城内符合资格条件商贸企业走访调研,了解境外游客消费情况,征求纳税人自主申请离境退税定心意;在

“优”字上下功夫,狠抓学习培训,熟练掌握系统操作,准确填报表单,确保纳税人“应知尽知”“应会尽会”,为境外游客切实提供满意的服务;在“亮”字上下功夫,狠抓工作宣传,结合“山地旅游节”等国际性赛事活动,大力宣传离境退税政策,进一步提高离境退税商店知晓度,满足境外游客消费需求,擦亮全州首张境外游客购物离境退税“名片”。

雅安市雨城区举办创新创业大赛

四川经济日报雅安讯(记者 庄梓贵 实习记者 程强)7月25日,雅安市雨城区首届“筑梦雨城·创赢未来”创新创业大赛暨“创意集市”创新创业成果展在雅安万达广场举行,雨城区委常委、组织部部长柯小平出席仪式并致辞,雅安市就业局局长李明基出席仪式。

此次活动旨在搭建创业项目交流对接的平台和展示创业群体风采、创意成果的舞台,发掘培养

创业成功典型,弘扬创业精神,激发创业热情,以创业带动就业,努力营造全社会关心、支持、重视创新创业的良好氛围,打造雨城特色创新创业品牌。

据雅安市就业局相关负责人介绍,此次大赛分为大学生创业组、返乡下乡创业组、退役军人创业组、创业创新组4个小组,比赛采取评委书面评分的方式选出前三名进入决赛,决赛采取“网络投票+现场路演”的方式进行,根据总

成绩评出一、二、三等奖给予创业奖励。

柯小平在致辞中表示,各级各部门要坚定不移贯彻落实党中央、国务院对“大众创业、万众创新”的决策部署,真心实意当好创业企业的“保姆”和贴心人,当好创业者的“守护神”,真诚为企业服务好,为创新创业者解决难题;同时,希望创业企业和创客们继续坚定信心,将创新创业进行到底。

为四川电网迎峰度夏保平安

首个适用电网系统的智能可操作机器人投用

四川经济日报讯(王志奇 段汇斌 记者 唐千惠)近日,在成都500千伏尖山变电站大门口,一个身高约90厘米,浑身通黑,萌态十足的机器人吸睛十足。这款由国网四川电力公司检修公司与中国航天科技集团直属研究所联合开发的首个适用电网系统的智能可操作机器人“机甲战士”,已于日前在500千伏尖山变电站正式投入使用,将为四川电网迎峰度夏期间安全可靠运行再添利器。

7月24日下午4时20分,500千伏尖山站内,“机甲战士”项目开发团队正指挥“机甲战士”完成一项重要任务——对220千伏3号主变动力

及检修电源箱进行开关分闸操作。只见“机甲战士”慢悠悠地转动轮子,准确地停在3号主变动力及检修电源箱面前,轻轻地摆动手臂拉开电源箱,用手指精准地推上分闸开关,并成功分闸。

“传统变电站巡检机器人只能‘看’不能‘干’,大部分工作仍需要有人值守、巡视、维护、检修、应急。开发应用既能‘看’又能‘干’的远程遥控操作机器人,全面实现人工替代,可大幅提升电网劳动生产率。”项目负责人张垚展望说。

张垚告诉记者:“该机器人具有3D图像采集传输、智能传感、人体动作捕捉、深度学习算法、自主建图与导航等技术,并拥有高性能的履

带行进能力,可实现双臂协同操作、双向语音通话、高清立体视频及现场传感信息的回传反馈等功能。“机甲战士”完全可用于变电站巡视、二次设备倒闸操作、检修、事故及异常紧急处置及培训学习。”

据国网四川电力检修公司总工程师王红梅介绍:“该项目刚荣获国网四川省电力公司第五届‘青创赛’金奖,‘机甲战士’机器人是国内首款基于VR真实场景感知+人机一体的变电站远程遥控通用任务机器人,对提质增效,推动电力物联网发展,使电网工作由劳动密集型向技术性、集约型转变具有重要意义。”

炉霍县

借力招商引资助推脱贫攻坚

四川经济日报甘孜讯(记者 杨琦)近年来,炉霍县以特色文化为抓手,以社会帮扶为抓手,以项目引进为抓手,借力招商引资助推脱贫攻坚。

以特色文化为抓手。依托交通区位优势 and 格萨尔文化旅游圈,炉霍县积极参加西博会、旅交会,举办系列宣传推介活动。截至目前,成功引进中国电建集团炉霍新能源开发有限公司、“318”汽车旅馆投资公司等5家企业,引进资金7.93亿元。

以社会帮扶为抓手。创新工作思路,全县以立足扶贫对象稳定脱贫为中心,吸纳社会资金3850万元,发展民居接待产业,新修建宾馆56家。

以项目引进为抓手。重点围绕特色农业、休闲旅游、乡村振兴等领域,广泛搜集招商信息,建立主要领导负责“重大招商项目”机制,通过川商返乡发展大会、对口援建、主动接洽等方式,成功引进新项目5个,总投资9.8亿元。

普格县

彝族文化旅游火把节正式启幕

四川经济日报凉山讯(记者 胡智 陈国盼)7月25日,随着节日圣火的点燃,2019年中国普格彝族文化旅游火把节正式拉开帷幕,特色的阿都文化,浓浓的彝家风情,为游客们奉上了一场丰盛民俗文化旅游盛宴。

普格县火把节地域特色浓厚,在国内外享有“中国民族风情第一”“东方狂欢节”“东方情人节”等美誉,活动期间,当地的彝族群众穿上节日的盛装,带着坨坨乌骨鸡肉和吼猪锅巴肉,分别赶赴日都迪撒火把场、西洛火把场和螺髻山火把场,按照古老的彝家传统,举行祭火、爬杆、朵乐荷、选美、斗牛、斗羊、斗鸡和彝式摔跤等丰富多彩原生态传统庆典活动。

绵竹市商务和经济合作局 中层干部竞争上岗

四川经济日报讯(记者 钟正有)为进一步加强机关干部队伍建设,更好地选好用好人才,促进全市商务和经济工作再上新台阶,近日,绵竹市商务和经济合作局组织召开中层干部竞职上岗演讲大会,局党组成员、全体干部职工参加会议。绵竹市纪委、市委组织部、市人社局应邀到会监督指导。

通过竞争上岗,真正为全局干部职工提供了展示才华、施展抱负的平台,也为进一步推动全市商务和经济合作工作发展增强了中坚力量,对加快建设一支敢担当、重实干、守纪律的中层骨干队伍具有重要意义。

做响“五大品牌” 打造全省文化旅游副中心

(紧接1版)文化艺术精品不断涌现,文化名流名家不断集聚,文化旅游活动不断丰富,文化遗产保护开发利用全面加强。四是文化旅游服务力显著提升。现代公共文化服务体系基本建成,旅游高质量产品供给极大丰富。市有文化馆、图书馆、博物馆、非遗馆、美术馆、剧院,县有文化馆、图书馆、博物馆、非遗馆,乡镇有综合文化站,村有综合文化服务中心。

宋朝华表示,南充要进一步加快创新文旅融合新业态,大力发展“文旅+农业”、“文旅+工业”、“文旅+服务业”。与此同时,大力实施文化“走出去”战略。依托“国际木偶艺术周”“嘉陵江合唱艺术节”“嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节”等国际国内重大文化活动,着力培育、包装、宣传、推介一批具有代表性和引领性的国家级、省级重点对外文化贸易产品、项目和企业,加强文化产品对外交流平台和信息服务平台建设,进一步提升南充文化的影响力、竞争力。

据了解,南充的文旅融合发展一直在探索中实施,在创新中发展,在发展中超越。如今,推动南充文旅产业全域发展形态正加速形成,集文化体验、文创产品、购物娱乐、大型乐园、户外运动、康养休闲、湿地观光、乡村旅游等为一体的全域旅游形态呼之欲出。市辖三区旅游开发正加快推进,目前已初步形成4条旅游环线:以锦绣田园、七坪寨、醉美橙乡、擦耳桃园、大滩芝麻湾、一立塘湾村为代表的乡村休闲旅游环线;以凤凰山、凌云山、金城山、中法农业科技园、西河乡村旅游为主,打造生态康养旅游环线;以三国文化、丝绸文化和红色文化为主的主题文化旅游环线;西山风景区、西河景观长廊、三国人物雕塑墙、六合丝绸博览园、依格尔丝绸博物馆、张澜纪念馆、罗瑞卿故居等景点成为展示南充浓厚文化的靓丽文化旅游环线。

谈路经

实施“九大工程” 推进“十大行动”

在谈到南充文旅融合发展的目标如何实现,有哪些具体举措时?宋朝华表示,南充要以招大引强增量、交通枢纽建设、文化遗产活化、文艺创作展演、全域旅游建设、文旅服务提质、活动品牌升级、骨干主体培育、文旅融合创新等9大工程为抓手,以发展引领、品牌塑造、项目支撑、精品创作、保护传承、融合创新、服务提质、交通提升、交流开放、政策激励等10大行动为实施路径,经过5年努力,使南充市文化旅游的综合品质、综合实力、综合影响大幅提升,在川东北文化旅游经济带的独特魅力和文化旅游供给侧结构性改革的成效更加彰显,最终把南充建设成为全省文化旅游副中心。

据了解,目前,南充围绕建设文化强市旅游强市,各项各部门正细化目标、分解任务、落实措施,将各项工作项目化、措施化、具体化,确保南充市委决策部署落地落实。

对标四川经济副中心靶心,南充凭借其经济高质量发展的豪迈底气,人文南充精准锁定奋进目标,朝着打造全省文化旅游副中心目标疾进。

四川经济日报记者 张小星