

2019四川省退役军人
“就业创业之星”公布

四川经济日报讯(记者 李洋 黄晓庆)为营造退役军人就业创业良好氛围,展现退役军人不忘初心、牢记使命,在经济社会建设中勇立潮头,再立新功的良好风貌,7月29日,以“不忘初心 荣耀再启航”为主题的2019四川退役军人“就业创业之星”发布活动在蓉举行。

本次活动由四川省退役军人事务厅主办。发布活动现场流光溢彩、气氛热烈。通过“最具责任感”“最具拼搏精神”“最具创新精神”“最具影响力”等4个荣誉单元,集中展示了凉山州昭觉县且莫乡赤觉村党支部书记伍呷、四川省应急管理厅安全生产基础管理处副处长陈明、四川省旌晶食品有限公司董事长陈德长等47名“就业创业之星”的事迹和心路历程。

记者了解到,47名“就业创业之星”退役后,不忘初心、牢记使命,自立自强,积极投身我省“一千多支、五区协同”战略部署,有的扎根基层,服务“乡村振兴”,建设美丽乡村,带领一方百姓脱贫致富;有的立足本职、无私奉献,专注本职“创新、创先、创优”,模范践行社会主义核心价值观……他们集中体现的是广大退役军人退役不褪色,荣耀再起航,立足各行各业,积极投身新时代中国特色社会主义建设大潮砥砺奋进、辛勤奉献的生动画面。

我省加快推广ETC应用

年底前在籍汽车安装率达80%以上

四川经济日报讯(记者 梁鹏 何羽佳)7月29日下午,记者从四川省ETC推广应用新闻发布会获悉,我省将于今年10月底前,在所有非省界收费站仅保留1根人工/ETC混合车道,其余所有车道专供ETC车辆通行,以提升ETC用户出行体验。

据了解,在2019年底前,我省将新增524万ETC用户,在籍汽车ETC安装率要达到80%以上。其中,成都市安装率要达到85%以上,通行高速公路的车辆ETC使用率要达到90%以上。截至目前,全省日均发行量已超过2万户,ETC用户总数已突破470万户。相比1个月前,ETC发行量日均增速提高了20倍以上。其中,成都、广安、资阳ETC安装率排全省前三,分别为50.85%、41.72%、40.58%。

据了解,ETC通行高速公路具有四大优势:一是进出站可直接通行,不用停车排队等候。二是进出站不用反复起步、刹车,有利于降低油料成本、减少尾气排放,节能环保。三是取消省界站后,群众跨省出行安全快捷,有利于提升出行体验,节省通行时间、降低出行成本,真正实现一网通。四是有利于推进智慧高速建设,促进高速公路管理能力和运营服务水平提升。

四川第二届生态环境监测
大比武启幕

四川经济日报讯(记者 刘琳 实习记者 刘佩佩)7月29日下午,四川省第二届生态环境监测专业技术人员大比武活动在四川农业大学拉开帷幕。全省生态环境系统和社会监测机构的67支参赛队伍,共计400余人。据悉,今年首次将辐射监测专项比武纳入比武范围。

此次大比武由四川省生态环境厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团四川省委、省妇女联合会和省市场监督管理局等六部门共同主办,分为综合比武和专项比武,设置了个人奖、团体奖和组织奖,优秀者将组队代表四川省参加全国比赛。

如何建设大型水利工程?
平昌书记县长率队考察学习

四川经济日报巴中讯(沈永良 张立祥 记者 何菊)如何更好地抓新时期工作?7月25日,平昌县委书记蒲开文、县委副书记、县长李金良率党政代表团赴兄弟县南江县、恩阳区、经开区开展了考察学习,重点考察学习了“六大突破”工作推进及大型水利工程建设经验机制。

蒲开文一行先后来到南江县桥亭乡移民安置点、红鱼洞水库、亿联建材家居电商城、恩阳区好彩头食品生产基地、医养园、黄石盘水库、教育科技产业园、义阳大桥、成巴高速恩阳交通旅游服务区、经开区亿佳钢结构有限公司、四川泰美克科技有限公司、九寨沟生态旅游等地,就城市建设、重点项目推进、产业发展、招商引资等工作进行实地考察学习。每到一处,考察团一行认真看展板,听介绍,询问相关情况,详细了解各项工作推进中取得的好经验、好机制。

考察团一致认为,兄弟县区“六大突破”各项工作推进有力,亮点纷呈,成绩斐然,切实感受到了各县区竞相发展、快速发展的强劲势头,也进一步增强了平昌“六大突破”工作的紧迫感、责任感和使命感。

巴中恩阳上半年固定资产投资
增速达5.8%

四川经济日报巴中讯(杨长春 记者 何菊)今年上半年,巴中市恩阳区全区完成固定资产投资58.40亿元,实现增速5.8%,高巴中全市3.2个百分点,居巴中全市第一,新入库项目41个,计划总投资37.17亿元。

截至6月底,恩阳区在库项目131个,结余投资额84.63亿元,其中,5000万元及以上投资项目51个,结余投资额56.47亿元;5000万元以下项目64个,结余投资额2.61亿元;房地产项目16个,结余投资额25.55亿元。

完成年度目标超八成

乐山上半年工业招商签约330亿元

四川经济日报乐山讯(记者 蒋培路)日前,记者从乐山市经济和信息化局获悉,今年上半年,乐山市认真贯彻落实全省稳增长各项工作要求,创新举措,狠抓落实,工业经济运行良好,重点任务有序推进,发展预期持续向好。1—6月,全市实现规模以上工业增加值增速9.9%;31个行业大类实现增长,占总数34个的91.2%,全市工业产能发挥率保持在82%较高水平;工业用电量 and 天然气使用量已连续4个月实现双增长。上半年工业招商签约金额330亿元,完成年度目标400亿元的82.5%。

全面贯彻落实重大部署。按照市委“产业强

市”要求,对标融入全省“5+1”产业规划和重点培育乐山市“3+1”现代产业体系,组织召开全市构建现代产业体系推动工业高质量发展大会,明确了今后一段时间工业发展的目标、思路和主要任务,印发了《加快构建“3+1”现代产业体系推动工业高质量发展的实施意见》《光电子信息产业推进方案》《先进材料产业推进方案》《绿色化工产业推进方案》《乐山市发展“飞地”经济支持政策》《乐山市支持光伏产业发展专项政策措施》等一系列政策文件,完善了工业配套政策和推进机制。

工业招商取得重大突破。1—6月,共签约17个工业项目,签约金额330亿元,占年度400

亿元目标的82.5%。多晶硅光伏全产业链打造取得重要突破,新签约总投资150亿元晶科25GW单晶硅棒、切片项目和总投资60亿元协鑫年产6万吨多晶硅项目,年内还将签约落地总投资60亿元横店东磁5GW单晶硅棒、切片、电池片项目和总投资60亿元的永祥新能源5万吨高纯晶硅二期、三期项目。天津中环15GW拉晶切片项目也在积极推进中。其中晶科一期6月25日已点火试运行,二期已经开始场平;保利协鑫完成登记注册,预计8月开工。

项目建设扎实有序实施。工业“挂图作战”项目上半年累计完成投资49.58亿元,占年度任务的

54.24%,其中“一总部三基地”基础设施建设完成投资21.5亿元,完成年度任务的50%。今年计划新竣工、在建和新开工1000万元以上投资额工业项目113个,投资总额434.1亿元,年内计划完成投资89.7亿元以上。截至6月底,新开工项目31个,新竣工项目18个,完成年度计划投资量的48%。

僵尸企业处置有力推进。2018年以来,通过兼并重组、破产重整、破产清算、民事执行等方式,着力推动工业行业18户“僵尸企业”脱困重生或市场出清。截至目前,4户已完成处置,释放土地2001亩;7户正按计划实施破产清算,896亩土地已列入拍卖计划;7户正在抓紧前期准备。

总投资1.05亿元

西南首条高端非织造新材料生产线投产



四川经济日报讯(冷丛美 记者 杨波文/图)7月26日,四川雅丽兴科技有限公司成都公司功能性高端非织造新材料生产线正式投产,首批水刺无纺布产品成功下线。该生产线是我国西南地区首条高端非织造新材料项目生产线,不仅填补了我国西南地区在水刺无纺布领域的空白,也标志着丝丽雅集团产业转型取得重大突破,成功迈入卫

生材料领域。

据了解,该生产线系公司一期工程总投资1.05亿元,引进了国际国内先进的水刺非织造技术、智能制造技术、高速交叉铺网技术并结合公司与高校产学研合作的高分子材料表面接枝抗菌等前沿技术,同时依托丝丽雅集团自主开发的竹纤维、莫代尔、雅赛尔、本色、蚕蛹蛋白等新型纤维原料,区域上借助青

白江国际铁路港优势,拟打造成为西南地区首条万吨级高端功能性非织造新材料先进生产线,大力促进西南地区的新材料发展及消费升级。项目建成后,年新增产值2.6亿元,新增利税1200万元,带动就业100余人。未来该公司还会陆续建成6—7条生产线,并积极与下游产业链合作共同发展西部地区相关产业。

(上接1版)

南充嘉陵区:锻造振兴实体经济新引擎

桑叶面条、桑茶粉小饼干、蛋糕等休闲桑食品也已投放市场。

创新,一直被尚好茶业视为谋发展的核心推动力,创新同样也是四川燕京啤酒有限公司制胜不可或缺的“法宝”。

为了适应消费者不断提升的消费需求和市场需求,四川燕京用创新“圈粉”,先后推出了9.5°P燕京鲜啤、8°P燕京纯生、8°P燕京厚道、8°P燕京清爽、9.5°P燕京鲜麦、8°P燕京菊花等60多个燕京品牌系列啤酒品种,其中以9.5°P燕京鲜啤、8°P燕京纯生为代表的系列产品在南充市市区达到85%以上的市场占有率。

“今年,针对不同口味的消费群体,我们将推出11度的全麦白啤。”公司董事长王文告诉记者,公司即将推出的“11°P全麦白啤”将使用优质澳洲麦芽、优质小麦芽以及优质进口香型啤酒花为原料,并采用全新的啤酒酿造工艺进行生产。

向创新要活力。实际上,为了鼓励民营企业创新,支持民营经济做大做强做优,嘉陵区积极打造一流营商环境。包括全面规范涉企收费,严格兑现各项税收优惠政策,切实降低企业生产要素成本;完善民营企业融资担保体系,拓宽融资渠道,着力解决民营企业特别是中小企业融资难、融资贵、融资慢等问题。同时,建立起完善民营企业和企业合法权益保护机制,全面加强民营企业和企业家合法权益保护。

创新驱动
探索多元化发展路径

此外,嘉陵区还提出,将加快推进创业小镇二期建设,持续壮大“双创”主体,继续办好创新创业活动,着力推动科技成果转化,进一步形成创新创业的“燎原之势”。

外引内联
打造一流“双创”平台

在嘉陵区,有一座占地6.5万平方米的创业小镇——南充创业小镇,这里已经入驻企业62家,孵化科技型创新创业企业25家,实现3D打印、纤维、塑纤维等科技成果转化30余项,产值突破亿元。

作为首家省级科技企业孵化器,南充创业小镇于2016年4月7日开园。开园之初,便提出5年规划,即在5年内,与10所高校实现战略合作,完成50个重大科技成果转化,实现年产值100亿元,5家以上企业上市,成为全省一流“双

创”平台。

为引导创新创业人才和项目向创业小镇快速聚集,嘉陵区相继出炉《南充创业小镇管理办法(试行)》《南充市嘉陵区事业单位引进高层次人才的实施办法》和《嘉陵区促进大众创业、万众创新助推实体经济发展的若干支持政策》等一系列政策,综合运用政策、资金、服务等多种手段,为创新创业提供多方面帮助。针对企业“融资难”的问题,嘉陵区还与中国建设银行南充分行等金融机构合作,推出“助保贷”业务,在资金上给予扶持。

“创业小镇不仅是大众创新创业的平台,更是科创项目落地转化的加速器。”嘉陵区经济合作和外事局副局长陈楠锋介绍说,“我们已经和清华大学、北京大学、中科院等十几所高校达成校地合作关系,将这些知名高校的科创项目落在创业小镇进行孵化。”

随着清华大学软件学院三维技术研究院、清软海芯、小飞侠、腾客科技、德宇制造、索尔恩等高新企业签约落户,嘉陵区正在逐步实现把南充创业小镇打造成全省一流的“双创”平台的目标。

今年4月份,嘉陵区还组团前往哈工大、北师大、北京百道、北大科技、成都麦帮电子商务有限公司等知名高校和科技型企业开展招商工作。据统计,截至今年1—6月,嘉陵区新签约项目19个,其中亿元以上项目16个,包含5—10亿元项目4个,10亿元以上1个。

文旅融合
打造工业旅游新模式

早上十点,中国绸都丝绸博物馆的门外已经停放了七八辆旅游大巴车,来参观的游客络绎不绝。这座占地3000余平方米的博物馆,由四川依格尔纺织品有限公司投资打造,是游客了解丝绸工艺发展史、了解中国绸都——南充的丝绸历史和蜀锦文化的科普基地。

在这里,陈列着我国从古到今的脚踏缫丝机、缫丝机、云锦织机、提花机等纺织机具。依格尔公司副总经理燕燕告诉记者,博物馆内设置有丝绸之路群雕、古代丝绸服饰、古代丝绸印染、近代丝绸生产、现代丝绸产品等展区,展品达3000余件,自2015年开馆以来,已累计接待游客约100万人次。

依格尔发展工业旅游,是嘉陵区工业企业改革创新的一个缩影。

在银海丝绸修建的“中国蚕丝被之乡文化馆”,何国君带着记者参观了银海丝绸从栽桑养蚕到蚕丝被生产加工全过程,让记者更加直观地了解到行业和产品以及丝绸文化。

尚非服饰打造的“民族服饰博物馆”,展现了我国服饰悠久的发展历史,馆内各色古代服饰、民族服饰精美至极,让记者叹为观止。

在顺成纺织建立的“蜀绘文化馆”,四川顺成纺织品有限公司副总经理张宏伟带着记者走进了蜀绘的传奇世界;蜀绘丝绸工艺借鉴传统帛画工艺,通过图、色、烘、蒸、漂等16道工序制作而成,被誉为“四川丝绸一绝”。馆内的“三国人物”“梅兰竹菊”“花鸟动物”等琳琅满目的展品,更是展现了蜀绘的工艺讲究。

实际上,从2018年开始,嘉陵区的工业旅游就迎来黄金期。据统计,2018年以来,嘉陵区的工业旅游共接待游客60万人次,创旅游收入7000万元。下一步,嘉陵区将完善工业旅游线路,进一步方便游客参观。

千帆竞发、勇进者胜。作为全市实体经济主战场的嘉陵区,如何把握发展大势,顺势而上,顺势而为,为南充争创全省经济副中心贡献嘉陵力量?肩负使命、勇担时代重任的嘉陵区给出了答案:坚持新发展理念,坚持高质量发展要求,立足实体经济、新城新区、创新创业“三大主战场”,全面推进省委“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”的战略部署,大力实施南充市委“155发展战略”,全面落实嘉陵区委“3+10+N”战略谋划,确保主要经济指标增速高于全国、高于全省、高于全市,力争全区生产总值达到183.3亿元,同比增长8.9%。

为此,嘉陵区“三大行动”完美画出了助推经济高质量发展的跨越路径——

大力实施“产业年”行动。加快构建以汽车汽配千亿级产业集群为龙头,食品饮料、纺织服装、新型建材“3+3”百亿级产业集群“梯次发展的“1+3”产业格局,力争产值分别达到105亿元、70亿元、110亿元、100亿元。深度挖掘“中国桑茶之乡”“世界长寿乡”等文化品牌内涵,大力培育一批凸显地域文化、符合现代消费潮流的新兴商业业态。大力实施“项目年”行动,全年实施重点项目179个,总投资856.5亿元,力争年内完成投资222.1亿元。大力实施“开放年”行动,力争全年新签约亿元以上项目22个以上、到位资金85亿元以上。

大力实施“人才年”行动。加快构建以汽车汽配千亿级产业集群为龙头,食品饮料、纺织服装、新型建材“3+3”百亿级产业集群“梯次发展的“1+3”产业格局,力争产值分别达到105亿元、70亿元、110亿元、100亿元。深度挖掘“中国桑茶之乡”“世界长寿乡”等文化品牌内涵,大力培育一批凸显地域文化、符合现代消费潮流的新兴商业业态。大力实施“项目年”行动,全年实施重点项目179个,总投资856.5亿元,力争年内完成投资222.1亿元。大力实施“开放年”行动,力争全年新签约亿元以上项目22个以上、到位资金85亿元以上。

大力实施“人才年”行动。加快构建以汽车汽配千亿级产业集群为龙头,食品饮料、纺织服装、新型建材“3+3”百亿级产业集群“梯次发展的“1+3”产业格局,力争产值分别达到105亿元、70亿元、110亿元、100亿元。深度挖掘“中国桑茶之乡”“世界长寿乡”等文化品牌内涵,大力培育一批凸显地域文化、符合现代消费潮流的新兴商业业态。大力实施“项目年”行动,全年实施重点项目179个,总投资856.5亿元,力争年内完成投资222.1亿元。大力实施“开放年”行动,力争全年新签约亿元以上项目22个以上、到位资金85亿元以上。

大力实施“人才年”行动。加快构建以汽车汽配千亿级产业集群为龙头,食品饮料、纺织服装、新型建材“3+3”百亿级产业集群“梯次发展的“1+3”产业格局,力争产值分别达到105亿元、70亿元、110亿元、100亿元。深度挖掘“中国桑茶之乡”“世界长寿乡”等文化品牌内涵,大力培育一批凸显地域文化、符合现代消费潮流的新兴商业业态。大力实施“项目年”行动,全年实施重点项目179个,总投资856.5亿元,力争年内完成投资222.1亿元。大力实施“开放年”行动,力争全年新签约亿元以上项目22个以上、到位资金85亿元以上。

大力实施“人才年”行动。加快构建以汽车汽配千亿级产业集群为龙头,食品饮料、纺织服装、新型建材“3+3”百亿级产业集群“梯次发展的“1+3”产业格局,力争产值分别达到105亿元、70亿元、110亿元、100亿元。深度挖掘“中国桑茶之乡”“世界长寿乡”等文化品牌内涵,大力培育一批凸显地域文化、符合现代消费潮流的新兴商业业态。大力实施“项目年”行动,全年实施重点项目179个,总投资856.5亿元,力争年内完成投资222.1亿元。大力实施“开放年”行动,力争全年新签约亿元以上项目22个以上、到位资金85亿元以上。