

## 宜宾经济增速全省第一 动力从何而来?

□ 沈波 四川经济日报记者 杨波 侯云春

2019年过半,长江起点城市宜宾,用实干与智慧,交出了一份勇立潮头的发展成绩单:

上半年,宜宾市地区生产总值(GDP)实现1045.1亿元,总量居全省第4位,同比增长9.5%、增速居全省第一位,GDP总量首次实现在上半年超过1000亿元。

回顾这三年半,宜宾经济社会发展一步一个脚印向前稳步迈进,从2016年全年的“GDP增长8.3%、增速全省第五”,到2017年全年的“GDP增长8.8%、增速全省第五”,到2018年全年的“GDP增长9.2%、增速全省第二”,再到今年上半年经济增速领跑全省,实现了跨越式、高质量发展。

而从GDP增速这一核心指标展开,“配套”的是一组靓丽亮眼数据:上半年,宜宾规模以上工业增加值增长10.9%,服务业增加值增长10.3%,社会消费品零售总额增长11.6%。其中,规上工业增加值、社会消费品零售总额两项指标增速均位居全省第一,服务业增加值增速全省第二。

同时,在争创全省经济副中心城市内对标,宜宾的全市GDP、规上工业增加值、建筑业总产值、服务业增加值、社会消费品零售总额等5项指标增速均居第一,地方一般公共预算收入增速居第二;在川南经济区四城市内对标,全市GDP、规上工业增加值、建筑业总产值、服务业增加值、社会消费品零售总额、地方一般公共预算收入等6项指标增速均居第一。

### 省纪委监委启动第4轮 纪检监察系统内部督察工作

四川经济日报讯(记者 刘琳)8月5日,省纪委监委召开全省纪检监察系统内部督察动员暨培训会,安排部署2019年(总第四轮)纪检监察系统内部督察工作,并开展相关业务培训,省纪委常委刘光耀出席会议并讲话。

根据安排,2019年纪检监察系统内部督察工作组建4个督察组,赴成都、攀枝花、内江、巴中4个市纪委监委开展督察,采取听取汇报、谈话调研、调阅资料、受理举报等方式,重点督察各市纪委监委政治建设、履职尽责、自身建设等方面的情况,同时将各级纪检监察机关参与扫黑除恶专项斗争、整治形式主义官僚主义等专项工作开展情况纳入本轮内部督察。

会议指出,要深刻领会党中央、中央纪委和省委关于加强纪检监察机关自身建设的新理念新要求,切实把思想和行动统一到本轮内部督察的工作部署上来,充分释放“执纪者必先守纪”“执纪者必先从严”的信号。要牢固树立大局意识,始终做到实事求是,加强统筹协调,严守纪律要求,坚持问题导向,不怕揭短亮丑,敢于较真斗硬,有效开启“内观自省”模式,及时发现和纠正工作中存在的问题,有序推动系统内控制机制建设。通过扎实的工作,有力回应“谁来监督纪委监委”之问,推动纪检监察队伍实现从“监督者”到“被监督者”的身份转变、从内部监督单独治标为主到逐步标本兼治的策略转变。

会议强调,本轮内部督察工作要准确把握目标任务,突出重点,抓住关键,务求实效。要围绕“一个初衷”,通过近距离的观察、即时性的督察、有的放矢的纠察,及时发现问题,推动问题解决,达到实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的目的。要正确处理政治与业务的关系,突出“自己人”的特点,全力聚焦纪检监察主责主业,在督察方式和工作流程上,本着精简高效的的原则,聚焦各级纪检监察机关领导班子成员这一关键少数,更加关注对各级纪检监察领导班子和执纪执法两项权力运行情况的监督制约。

### 下月起成都2.5环内 5G信号全覆盖

四川经济日报讯 8月5日,记者从成都电信获悉,今年9月,中国电信5G网络将在成都主城区实现2.5环连片覆盖,三环基本覆盖,成都郊县实现热点区域定点覆盖,为市民提供便捷的5G服务。

成都电信相关负责人介绍,在5G产业应用上,成都电信先后开通全国首条5G精品环线,建成全国首个5G智慧公交综合体,在全国首创5G+融媒体直播,发布首个5G智慧交通创新应用和首个5G+云+AR商用项目。

为搜集5G信号使用体验状况,成都电信在日前举办的2019年微博超级红人节上,招募了10名网友,成为中国电信“5G体验官”,并赠送5G手机。“通过他们的体验反馈,来为我们今后的5G产业布局做参考。”

除招募红人“5G体验官”外,成都电信还面向公众开启5G护航客户招募活动,符合招募条件的客户可通过成都电信微信公众号报名参与。首批50位成都电信5G护航客户,将享受电信5G智能手机终端体验一年、每月赠送50G全国流量等福利。(唐译文)

自2000年来经济总量一直位居全省第四位的宜宾,体量原本就十分可观,而如今又摘取经济增速第一,可谓“大象跳舞”。其背后的动能是什么?宜宾的“领跑”路径值得关注。

### 宜宾实力 龙头企业领航 工业经济质效齐升

作为工业重镇,工业强,则宜宾强,工业发展质效,决定了宜宾经济社会发展的成色。

而作为宜宾工业经济的“晴雨表”,五粮液集团、天原集团和宜宾丝丽雅集团有限公司三大龙头企业,业绩均十分抢眼。

五粮液集团,中国浓香型白酒集大成者。自集团开启“二次创业”以来,不断在品牌、品质、营销、渠道等方面多维度发力,不断拉长板,补短板,升级新动能。

以品牌创新为例,通过不断强化五粮液“1+3”和系列酒“4+4”品牌战略,不断做大做强核心单品。今年以来,五粮液升级推出第八代经典五粮液、超高端产品501五粮液的同时,针对产品同质化、普遍化的问题,合计清理下架73款严重透支主品牌价值的品牌及高仿产品,实现了品牌价值回归。

在酒业主业强力助推下,今年上半年,五粮液集团保持两位数速度增长。集团旗下上市公司——五粮液股份有限公司,市值从年初的

1862亿元上突破5000亿元,涨幅超过160%,居行业第一。

天原集团,中国氯碱化工行业领先者。在探索企业发展新突破的过程中,天原集团积极寻求优势资源的强强联合,为企业转型升级提供加速度;与四川发展集安基金组建总规模达15亿元的锂电产业发展基金,首期7.01亿元的产业投资基金已顺利完成,全部用于宜宾锂电产业发展;与广州国光电器、江苏国泰合作投资24亿元创建锂电正极材料,和宁德时代、江苏天华超净合作投资20亿元创建锂电产业锂电关键材料,和德美化工、广东莱尔合作创建金刚线制造企业,和博天环保公司合作进入环保产业。目前,天原集团已成功引进7家上市公司合作投资于天原集团在宜宾的“一体两翼”战略项目,正在进一步引进新的优势企业到宜宾合作投资锂电材料上下游产业项目。

宜宾丝丽雅集团,全球生物纤维维纶长丝领军企业。公司聚焦新产品的研发生产,主打产品雅赛尔出口呈现爆发式增长,上半年出口量达7111吨,同比增长233%,助力公司出口额突破1亿美元。

在龙头企业的引领带动下,今年上半年,宜宾传统特色产业规模以上工业增加值增长10%,占规上工业增加值的比重超过八成半。其中,酒类增长10.3%、机械增长18.3%、纺织增长17.4%、电力增长12.3%。

### 宜宾战略 产业发展双轮驱动 跑出发展加速度

签约智能终端已签约项目173个,协议总投资近500亿元,其中投运企业96户,已升规企业45户……这样的“宜宾速度”,正不断刷新万里长江第一城的发展进程。

2016年下半年从零起步的宜宾智能终端产业,在今年上半年再次交出了一份含金量十足的成绩单:38户智能终端企业实现外贸进出口总值22.8亿元,同比增长147.1%,占宜宾市外贸进出口总值的41.5%(其中出口总值18.6亿元,增长121.6%,占全市外贸出口总值的52.6%)。宜宾市外贸进出口总值前10位的企业中,智能终端企业占据7席。宜宾智能手机出口总值达12亿元,已成为宜宾市第一大出口产品。

智能终端产业缘何能在宜宾无中生有,又从有到无?来自于宜宾市委、市政府的决策层超前战略眼光和全市上下持之以恒地务实推进。

在全省实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略下,被省委、省政府寄予了更高的定位与使命:支持宜宾建设长江上游区域中心城市,全国性综合交通枢纽,四川南向开放枢纽门户,并将宜宾列为全省争创全省经济副中心的七个重点城市之一。(下转3版)

## 四川雅江:松茸“飞”出山



8月4日,一架无人机携带营地的新鲜松茸抵达雅江县帕姆岭寺顺丰无人机雅江运营基地。目前正是四川省甘孜藏族自治州雅江县松茸采摘和销售旺季。为了改变当地群众背松茸下山的传统运输方式,提高运输效率并保障松茸的鲜度,快递公司企业在松茸集中产区设立7个营地,投入百余架无人机,从不通公路的大山上起飞,大约20分钟就可以将刚采摘的新鲜松茸集中送到海拔4120米的基地,随后通过冷链运输到山下的松茸预处理中心,预计48小时内将产品发到大消费市场。无人机解决了雅江松茸下山“最后一公里”的运输问题,为当地藏族群众增产增收发挥了显著作用。(新华社记者 江宏景 摄)

## 内江下好“五步棋”促进工业顺利实现“双过半”

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)“对企业来说,获得流动资金贷款贴息补助是一个很大的鼓励。”近日,在内江市举办的“工业企业大讲堂”第四期专题培训会上,包括四川华玉车辆板簧有限公司在内的45户企业获得流动资金贷款贴息。

这只是内江市积极推动工业经济增长,加大全市工业企业发展扶持力度的一个缩影。

近日,记者从内江市经济和信息化局了解到,今年以来,内江市围绕“四新一大”产业发展,聚焦“产业项目重点推进年”,突出下好“稳运行、推项目、强载体、保要素、谋合作”五步棋,全市工业经济顺利实现“双过半”目标。

稳运行促增长。突出抓好运行监测预警,对标对表抓落实,上半年,全市规模以上工业增加值增长9.5%,超目标0.1个百分点,增速居全省第11位,较去年同期上升6个百分点,全市工业经济呈现稳中向好态势。特别是内江市聚焦四新一大产业,推进工业高质量发展。编制“四新一大”产业专项规划,出台“四新一大”产业发展实施意见,组建“四新一大”产业发展基金,落实市领导联系指导“四新一大”产业工作推进机制,切实增强

制造业技术创新能力,促进新技术、新组织形式、新产业集群形成和发展。四川军民融合基金与福伊尔合作,设立规模10.1亿元的军民基金,全力推进浩物机电60万件高端曲轴项目。

推项目有增量。按照“11234”产业发展思路,围绕“四个一批”重点项目,大力推行“机器换人”,引导企业算好智能改造“七笔账”,有效扩大产能、做大做强。加快推进内江新能源汽车产业园、内江建远远大PC构件生产基地及研发中心等项目建设。特别是成渝钒钛科技有限公司五氧化二钒生产线改建等7个列入省级工业重点项目计划的项目建设进度,力争项目早日达产达效,形成经济发展新动能。1~6月,全市工业投资增长28.8%,超目标18.8个百分点,技改投资增长26.1%,超目标16.1个百分点,增速均在全省排名第3位,全市工业发展后劲显著增强。

强载体拓平台。轨道交通产业园、新材料产业园……一批批特色产业园区正在加快建设,内江市着力打造园区品牌,连续3年被中国汽车工业协会授予“中国汽车零部件制造基地优秀基地”称号,园区品牌、产业基地品牌已成为

内江工业发展的一张靓丽名片。今年上半年,全市重点园区实现销售收入615亿元,新增承载面积1.1平方公里,新入驻单项投资5000万元以上的工业企业(项目)11个。

保要素提信心。为落实政策扶持,内江市安排工业发展资金1290万元支持企业发展;7月中旬,“内江市落实减税降费强化要素保障推动工业高质量发展大会”召开,帮助企业降低电、气、融资等成本,累计降低企业各类成本超30亿元;除此之外,举办“工业企业大讲堂”四期,累计培训企业人员超2000人次,有效缓解了产业人才不足难题,全市工业企业发展信心明显提升。

谋合作促发展。为加强地企合作,内江市促成“中机机检西南分中心”合作签约及揭牌营运,成为四川省内唯一一家国家级检测认证一体化机构;而“中国·内江首届毫米波雷达全领域综合应用大会暨毫米波雷达无线电研究试验启动会议”“2019中国(内江)数字经济发展大会”等重大活动的成功举办,也掀开了内江打造数字经济示范城市的序幕,开放合作水平显著提升。

### 新中国成立70年来 四川GDP 从20亿元跃升到4万亿元

四川经济日报讯(记者 李洋)8月5日,四川省统计局发布报告显示,新中国成立70年来,全省经济规模持续扩大,发展水平大幅提高,综合实力实现跨越式提升。

数据显示,1952年,四川地区生产总值(GDP)为24.6亿元。到2018年,这一数字升至40678.1亿元,首次突破4万亿大关,按不变价计算,是1952年的182.4倍。

辉煌70年,如今四川GDP总量已超过从新中国成立以来到西部大开发前50年经济总量的总和。换算下来,如今四川平均每天所创造的GDP超过111亿元,超过改革开放初期半年的经济总量。

经济规模实现跨越式增长,我省与先进地区的差距加速缩小。进入新世纪后,四川经济总量在全国的位次稳步提升,2010年超过上海,上升至第八位;2015年,超过河北和辽宁,排名全国第六位,且一路保持。

经济规模实现跨越式增长,标志性的“进阶”更直观。70年间,四川GDP从1952年的24.6亿元,到1973年突破百亿元,用了21年。1991年GDP达1016.3亿元,从百亿元到千亿元的跨越用了18年。之后,2007年GDP首次突破万亿元,从千亿元到万亿元跨越,四川用了16年。2011年、2015年,四川分别用4年时间先后跨越2万亿元和3万亿元两个万亿元台阶。到2018年GDP达40678.1亿元,只用了3年时间迈上4万亿元台阶。

### 甘孜旅游接待人次 首次半年即破千万大关

新华社成都8月5日电(记者 康锦谦)茫茫扎溪卡草原上,1300幅唐卡构成的组画全景式表现喜马拉雅地区民俗、文化、艺术、历史、地理等综合风貌,吸引游人驻足。这幅历时14年创作而成的作品,是今年7月四川甘孜藏族自治州石渠县“帐篷节”的“重头戏”。

在甘孜州理塘县勒通古镇,一场藏文书法、唐卡美术展览近日吸引了大批游客。藏族书法家们凝神定气,下笔如有神,展示了藏文书法朱擦体、丘伊体、乌金体等20余种字体风格。“藏文书法和毛笔书法有相似处,但又别树一帜。楷书刚柔相济,显得格外严谨;草书则像藏族同胞挥舞如云的长袖。”来自甘肃平凉的游客石先生说。

“文化搭台,旅游唱戏”。四川甘孜藏族自治州近年来以山地旅游文化节为统揽,统筹主办或参与各地文旅活动。截至今年7月,共接待游客1103.03万人次,同比增长35.03%,实现旅游收入121.44亿元,同比增长48.95%,上半年旅游接待人次首次突破千万大关。

“未来甘孜州将更加注重文化资源的挖掘,文化创意的提升,实现文旅融合。”甘孜藏族自治州文体广电新闻出版局副局长蒋安说。

### 第七届商博会 将于9月5日在泸州举行

四川经济日报讯(记者 周圆韵)川南地区最大规模、最具影响、人气最旺的商品博览会——2019第七届中国(泸州)西南商品博览会将于9月5日—8日在泸州举行。本届商博会以“开放新平台·商贸新时代”为主题,展会面积45万平方米,分为主展区、副展区两大部分。

记者获悉,第七届商博会将举办开幕式、高峰论坛、大型商品展示展销活动、上下游厂商对接会、家居博览会、孕婴童博览会、网络商博会等10项主题活动,是集商贸洽谈、投资促进、电商合作、网货对接、新品展示、市场互动于一体的西南特色商品盛会。预计参展企业总数将超过500家,参展及观展人数超过50万人次。

展会主展区预设500余个国际标准展位,展览面积约2万平方米,共设置12个展馆,分别是:“一带一路”国家馆、文创精品馆、荣昌馆(主宾城市)、扶贫特色馆、五金机电馆、电商体验馆、智能终端馆、西南精品馆、名优特新馆、惠民商品馆、童博馆和月圆中秋馆。副展区为商贸城市场互动展区,展出面积43万平方米,西南商贸城市场内8000多户商家将参与展会互动。

和往届一样,本届商博会依然采用政府支持和市场化运作相结合的方式。通过政府支持、自主招展、委托招展、合作招展、网络招展等方式,面向全球招商招展,全国最大的永康五金机电城将首次组团参展。

同时,将开辟“网络商博会”形式,将商博会主要展示板块和内容、相关主题活动在网络上同步进行展现和推广,借助网络的影响力、关注度,扩大商博会综合效益。

值得一提的是,本届商博会将更加注重厂商和群众的参与性。将开通自贡、宜宾、内江、永川和本地县市区到会的直通车,以方便群众观展。

欢迎搜索微信号“scjrbcsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

