

今年以来新三板挂牌公司成交金额接近500亿元

新华社北京8月11日电(记者 郭宇靖 吉宁)根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据,截至9日,今年新三板挂牌公司累计成交金额达494.99亿元。

在交易方式方面,本周(8月5日至9日)新三板挂牌公司成交19.28亿元,较上周基本持平,其中以做市方式成交9.27亿元,以集合竞价方式成交10.01亿元。

在指数方面,新三板几大指数表现不一,截至9日收盘,三板成指报939.40点,处于低位水平;三板做市指数报768.78点;创新指数报1052.42点。

在公司成交金额方面,本周成交金额最高的是壹玖壹玖,成交额4.17亿元。

截至8月9日,新三板挂牌公司总计9507家。

央行报告：二季度普惠小微贷款快速增长

新华社电 中国人民银行日前发布报告称,二季度信贷结构继续优化,普惠小微贷款快速增长。6月末普惠小微贷款余额增速高于同期全部贷款增速9.5个百分点。

人民银行发布的2019年第二季度中国货币政策执行报告显示,2019年以来,中国人民银行引导金融机构加大对普惠小口径小微企业的贷款支持力度,效果逐步显现。

数据显示,上半年,普惠小微贷款新增1.2万亿元,同比多增6478亿元,6月末余额增速为22.5%,较上年末提高7.3个百分点,高于同期全部贷款增速9.5个百分点。

央行报告显示,二季度信贷结构继续优化。从人民币贷款部门分布看,住户贷款增速继续放缓,6月末较3月末低0.5个百分点,比上年末低1.1个百分点。从人民币贷款期限看,中长期贷款保持基本稳定。上半年中长期贷款增加6.2万亿元,同比基本持平,占同期贷款增量的64.2%。

总体来看,二季度贷款保持较快增长,金融对实体经济支持力度稳固。6月末,人民币贷款余额为146万亿元,同比增长13%,比年初增加9.7万亿元,同比多增6440亿元。

国家融担基金与交行合作 助力小微企业和“三农”融资

新华社电 国家融资担保基金与交通银行日前联合印发通知,以具体银行信贷产品为载体,采取共担风险的方式,推动双方体系内机构协同合作,进一步拓宽普惠金融政策服务小微企业和“三农”等领域的覆盖面,提高融资效率并逐步降低融资成本。

据了解,双方此次合作涉及“灵活抵押贷款”“粮食抵押贷款”和“保费贷”三种专项业务,服务对象分别为小微企业和农户、家庭农场、合作社、粮食经纪人等新型农业经营主体,以及符合相关政策划型要求的物流运输企业或汽车租赁平台。合作项目总额度为100亿元,银担双方原则上按照“二八”比例承担风险。

根据通知,双方体系内机构应积极开展业务对接,并根据当地实际细化业务标准,共同选定普惠小微、“三农”等客户群体,确定业务具体准入要求、审批标准、额度、期限等,并协同做好风险管控工作。在提高贷款可获得性的前提下,为符合政策扶持要求的融资主体提供便捷、高效、低成本贷款。原则上,国家融资担保基金体系将严控担保费不超过2%每年,交通银行分支机构应尽力将合作项目的贷款利率控制在较低水平。

此外,双方还将深化信息交流、业务对接,完善客户联动管理等协作机制,并对下一步合作业务的规模、流程、合作形式等进行动态管理,逐步形成多层次、全方位的合作体系。

为破解小微企业和“三农”融资难、融资贵,支持实体经济发展,我国于去年9月设立了国家融资担保基金,交通银行是首批与基金签署“银担合作协议”的银行之一。随着政府性融资担保体系作用的日益凸显,银行业利用担保增信为相关企业提供贷款的积极性显著增加,分担风险的主动性逐渐增强。

私募基金领域对外开放 迎来四项新举措

新华社电 中国基金业协会日前宣布,为积极稳妥推进私募基金领域的对外开放,推出四项新举措,涉及外资私募登记备案等诸多方面。

一是明确外资私募实际控制人可以是受境外金融监管部门监管的境外机构;二是明确外资私募基金投资参与银行间债券市场的标准;三是为外资私募的外籍高管和投资经理开设英文从业资格考试;四是放开外资私募产品参与“港股通”交易的限制。

中国基金业协会相关负责人介绍,上述举措为外资私募管理人进入中国市场创造了公平竞争的商业环境,也向国际市场传递了我国基金行业对外开放的坚定信号。

据了解,相关政策自2016年6月发布,允许符合条件的外商独资和合资企业申请登记成为私募基金证券基金管理机构。中国基金业协会负责开展对外资私募机构的登记工作。截至目前,共有21家外资机构在协会登记,备案产品46只,资产管理规模54亿元人民币。富达、贝莱德、瑞银等国际知名金融机构积极在华设立外资私募管理机构。

物价水平“稳”的总体态势没变 ——从7月CPI数据看物价运行态势

9日发布的最新数据显示,7月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。当前物价形势怎么看?通货膨胀压力大吗?全年居民消费价格涨幅3%左右的预期目标能否实现?

今年以来,我国消费领域价格总体温和上涨,物价保持总体平稳。针对部分食品价格上涨较快等结构性矛盾,国家多措并举保障重要商品供应。专家分析,在一系列举措下,今年后期物价平稳运行有坚实的基础。

温和上涨“稳”字依旧

“以前一个月流量套餐需要100多元,很多流量还仅限本地使用。今年买的10G国内流量套餐只需78元,出差也不用担心流量费用了。”上海市民刘江说,电信运营商还推出了覆盖更多“一带一路”国家和热门旅游地区的流量包套餐,出国出境使用手机上网也更加方便实惠。

今年以来,电信运营商陆续推出提速降费新举措,为消费者带来实惠。数据显示,今年1至7月份,通信服务价格同比下降了1.2%。

如今,服务消费已占据居民消费“半壁江山”,服务价格也更受关注。今年1至7月份,医疗服务价格上涨1.6%,教育文化和娱乐价格上涨2.5%,居住价格上涨1.9%,服务价格大多保持

平稳态势。

从整体来看,7月份CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点。专家分析,与全年居民消费价格涨幅3%左右的预期目标相比,2.8%的CPI涨幅仍在合理区间。

今年以来,我国物价水平“稳”的总体态势没有改变。1至7月累计,CPI同比上涨2.3%。上半年,扣除食品和能源的核心CPI上涨1.8%,涨幅比去年同期回落0.2个百分点。

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆分析,上半年食品价格涨幅有所扩大,但多数食品供给较为充足,价格涨幅不高。市场供给总体充裕,供求形势基本稳定,市场价格温和上涨。

水果等价格有望步入下行走势

“现在西瓜、桃等水果都不太贵,相比前几个月,在水果方面的花费少多了。”山东济南市民李小萌告诉记者。

记者近日在一些超市、菜市场观察到,随着西瓜、桃等应季水果大量上市,水果价格出现回落。统计显示,7月份,鲜果价格同比涨幅比上月回落3.6个百分点。从环比看,鲜果价格比上月下降6.2%。

“近期随着夏季时令水果大量上市,水果市场供给总量充足、品种多样,价格涨势趋缓,后

期有望步入季节性下行走势。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂说。

今年以来,在物价总体平稳的情况下,结构性矛盾有所显现,猪肉、鲜果等部分食品价格涨幅较大,7月份猪肉价格同比上涨27%,涨幅有所扩大。专家分析,国家正多措并举保障重要商品供应,部分食品价格的上漲总体趋势可控。

以猪肉为例,当前生猪养殖企业正积极补栏。山东禹城市昊康牧业有限公司总经理李代军说,近期生猪价格上涨,带动养殖户积极性有所提升,“虽然仍对猪瘟疫情有所担心,但总体来看仍在积极补栏”。

政策也在持续发力。农业农村部新闻发言人广德福表示,要抓紧落实种猪场和大型规模养殖场贷款贴息政策,帮助企业渡过难关,优化非洲猪瘟强制扑杀补助政策发放机制,尽快兑现到场到户,完善生猪政策性保险,落实好生猪规模养殖场用地政策。

唐珂分析,预计下半年禽肉、鸡蛋、牛奶等畜禽产品产量增加,消费结构调整加快,加之进口猪肉及其制品数量也有所增长,肉类市场供给总体有保障。

平稳运行有基础 强化保障惠民生

前不久,统计局公布最新数据,今年全

国夏粮总产量2835亿斤,同比增长2.1%。“夏粮生产获得丰收为稳定全年粮食生产奠定了良好的基础,有利于保供、稳物价、惠民生。”国家统计局农村司高级统计师黄秉说。

当前,我国农产品供给充足,消费品生产能力不断提升,服务供给更加丰富多元,货币政策保持稳健,这些都成为支撑价格走势保持温和的重要条件。

从全年来看,物价平稳运行有坚实的基础。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,未来CPI翘尾因素明显下降,增值税减税效应显现,将一定程度上对冲猪肉价格上涨对CPI的影响,CPI上涨空间有限,不存在明显通胀压力。

“总的来看,我国经济自我循环能力强,工农业产品供给充足,物价平稳运行具有较强的基础,预计今年后期价格总水平有望保持总体稳定。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。

面对物价运行的新形势新变化,更要注重保障基本民生。孟玮说,将进一步加大对重点地区、重点品种,特别是重要民生商品价格变化情况的监测预警频次;会同有关部门积极充实价格调控工具箱,做好必要情况下的调控准备;指导各地认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

(新华社记者 陈伟伟 于文静 袁军宝 陈爱平)

招行发布“薪福通” 推企业薪酬福利代发数字化

近日,招商银行宣布全面升级代发工资业务,正式推出企业薪酬福利代发数字化服务平台——“薪福通1.0”。

据悉,“薪福通”是招行代发工资业务全面数字化转型的具体实践。在立足客户需求的基础上,招行已为包括中国移动、腾讯、华为、顺丰速运、滴滴出行在内的超过30万家企业提供代发服务,代发个人客户超过3000万,一年代发工资总额超过1.5万亿元。立足客户需求,招行充分发挥其在综合金融、零售金融、金融科技等方面的优势,为企业解决难题的同时,为企业员工打造优质的薪酬福利体验。这是招行代发业务的主要驱动力,也是30万家企业选择招行代发的主要原因。

选择与信赖 招行代发企业超30万家

作为中国零售银行的领军者,招行在工资代发领域布局良久,并改变了银行业以往将代发作为对公边缘业务的局面。经过13年的努力,招行已为包括中国移动、腾讯、华为、顺丰速运、滴滴出行在内的超过30万家企业提供代发服务,代发个人客户超过3000万,一年代发工资总额超过1.5万亿元。立足客户需求,招行充分发挥其在综合金融、零售金融、金融科技等方面的优势,为企业解决难题的同时,为企业员工打造优质的薪酬福利体验。这是招行代发业务的主要驱动力,也是30万家企业选择招行代发的主要原因。

专业与高效 提供便捷贴心的发薪体验

作为招行在代发工资领域的创新,“薪福通”包括薪资服务、平台服务及权益服务等三个模块。其中,薪资服务是其核心与基础,凭借招行领先的金融科技和专业服务为代发企业及其员工提供便捷、贴心的发薪体验。

招行相关负责人表示,其薪资服务具有明显优势:一是流程便捷。二是安全高效。三是全品类代发。四是个性化电子工资单。此外,特别值得一提的是,招行还是业内首家推出“上门服务”的银行。

科技与创新 解决企业薪酬福利管理痛点

如果说薪资服务是“薪福通”的基础,那么招行在此之上做的“加法”,则为“薪福通”插上了数字化的翅膀。其中,数字化的平台服务是“薪福通”的智能之翼,旨在通过科技力量更有针对性地解决企业痛点,让薪酬福利管理更便捷。

平台服务中的“个税通”,是企业打造的“一站式个税服务平台”。个税服务可以数字化,缴费收缴同样可以数字化。不仅是党费、物业费、停车费、学费、工会费等周期性缴费项目都可收缴,大幅提升了企业的费用收缴效率。

此外,搭载于招商银行App的“企明星”平台,可为企业定制专属页面与活动,给员工带来更加温暖、更富人情味的体验。在“企明星”的基础上,招行还推出了“企业红包”,企业可在春节等重要时点通过招商银行App给员工发放红包,让员工感受到来自企业与招行的祝福。

价值与提升 为员工美好生活添砖加瓦

另一个加分项权益服务,是“薪福通”的价值之翼。在招行看来,薪酬福利不仅要实现价值创造,更要关注价值提升,想客户之所想,从发薪到理财,从健康到家庭。

比如颇具特色的代发工资卡权益体系。再比如为帮助企业员工实现薪酬增值,招行推出了工资卡客户专享的理财、存款、闪电贷等一体化的投融资服务。不仅如此,为加强企业对员工及其家人的关爱,招行还与招商信诺合作推出了代发企业专属团险。(杨文)

国内钢价下跌 铁矿石市场转入下行通道

由于需求预期下降,成交量减少,国内现货钢价出现下跌。铁矿石市场转入下行通道,进口矿价跌幅较为明显。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,最近一周,国内现货钢价综合指数报收于141.38点,一周下跌1.83%。其中,建筑钢价格下跌,全国主流规格螺纹钢品种的均价为每吨3866元,一周下跌127元。热轧板卷价格下跌,全国主流规格热轧产品的市场均价为每吨3784元,一周下跌76元。中厚板价格下跌,全国主流规格普中板的平均价格为每吨3913元,一周下跌52元。

总体来看,钢价的跌幅有所扩大,成交较差。当前,钢市对需求的预期并不乐观,钢材的成本支撑力度也在减弱。供需之间在调整中达到再平衡仍需时间,短期内不大可能摆脱弱势调整的状况。

铁矿石市场已转入下行通道。据“西本新干线”的最新报告,在国产矿市场上,价格弱势下跌,多数商家低价促销。进口矿市场价格也出现周环比每吨大跌19.1美元的跌幅。虽然进口矿的整体到港量出现下降,但多数钢厂放缓采购,市场情绪不高。

(据新华社)



(新华社发)

交行深度融合金融科技 加码智慧型银行建设

“交通银行金融科技投入在全行营收中的占比要从目前的5%左右,逐步提升到10%以上;近期启动的金融科技人才万人计划,要将金融科技人才占比从目前的5%左右提升到10%以上。”交通银行行长任德奇在今年3月29日的业绩发布会上这样表示。

去年以来,交行全面启动集团信息系统智慧化转型工程(新531工程),积极探索向智慧型银行升级换代,目前正在推进29个重点项目。新531工程以先进的IT架构体系为基础,以打造数字化、智慧型交行为核心,推动大数据、移动互联、人工智能、区块链等金融科技技术与银行业务应用深度融合,运用先进前沿的科技,为客户带来智能、便捷、高效、协同的优质服务和体验。

人工智能+全渠道 实现三位一体智能化服务

近年来,交通银行积极探索人工智能与银行业务的应用触点,坚持以客户体验为核心,利用智能感知、智能认知、智能决策等人工智能技术,以全渠道视角推动银行服务与运营流程领域的智慧化改造。

交行自主研发的智能化移动服务工具手持终端项目,引入指纹认证等智能感知技术,通过完善业务鉴权体系,简化登录安全认证,有效提升了用户的操作体验。投入使用的9000多手持终端,支持银行服务人员走出传统物理网点,为客户上门办理开卡签约等200多种柜面业务,极大方便了行动不便的困难人群,助力交行打造温暖的移动金融服务生态。

交行从金融消费者的日常现金管理与理财需求入手,推出沃德理财顾问智能理财咨询服务,利用大数据、人工智能等技术,创建量化财商评估体系和智能化产品推荐体系。

此外,依托新一轮的智慧化转型,交通银行正在进一步完善和拓展现有的服务渠道,着力构建智能网点、智能语音门户和智能家居三位一体的智能化服务体系,建立全渠道多重感知、能听会说、能看会认的生物特征智能化应用体

系,从而充分感知客户需求,使服务无处不在。

大数据+核心业务 提升经营服务能力

2010年,交通银行积极部署大数据发展战略,启动全集团境内外一体化系统重构工程,历时8年,在国内同业中较早完成数据统一标准与境内外跨系统数据整合,实现用户、客户、额度、权限、渠道、报表、界面、任务中心等八大统一管理,使交通银行的信息技术达到了同业先进水平。2016年,工程荣获人民银行银行科技发展奖一等奖。

面向客户服务,交通银行充分运用统一客户视图,不断提高个性化客户服务能力。通过对客户投资记录、消费行为、产品浏览偏好、来往账等海量数据的智能化分析,交通银行推出了线上渠道理财产品到期续接功能,能够向客户精准推荐产品并实现自动续购。同时,通过手机银行中的管家功能,交行把客户经理搬上互联网,在大数据平台的帮助下,在线提供产品咨询、留学咨询、风险测评、财富规划等100多种业务,让更多人足不出户享受到以往高端客户才能体验的一对一专业服务。

移动互联+金融场景 打造综合服务生态圈

移动互联网技术使实时在线、互联互通的金融服务成为大势所趋。交行手机银行利用大数据、云平台、移动支付等技术,让金融理财服务智能化、移动化、社交化。上线我的管家功能,支持客户与客户经理在线上实时沟通,足不出户就能享受一对一金融理财服务。打造专属消费场景的安全账户安心付,充分实现了线上线下的支付联动。手机银行还不断完善交易场景和流程,新增外汇宝及满金宝交易,升级版惠民贷、贵金属钱包、理财产品续接、小微商户服务等重点功能服务,凸显了金融服务的交易能力。

通过对标互联网企业,交通银行信用卡中心还精心设计,打磨了交行信用卡官方APP买

单吧,采用线上线下联动方式,不断丰富、拓展产品使用场景。目前,买单吧APP已全面涵盖用卡服务、理财、贷款、支付等各金融场景,以及商城、餐饮、充值、生活缴费、电影五大生活场景,同步引入饿了么、果易生鲜等细分行业巨头作为外部合作伙伴。

在新一轮智慧化转型工程中,交行将部署跨界融合,通过深挖行业特征,精准定位各行业与银行业务融合的关键环节,构建金融场景的综合生态圈应用服务体系,通过充分发挥生态圈作用,探索服务新模式,培育新业态,为客户提供跨界综合服务,推动智慧服务提质增效。

区块链+技术创新 抢占新技术先发优势

交通银行持续关注和研发区块链技术及其在金融领域的应用,将区块链技术在银行金融领域应用作为突破口,积极抢占新技术先发优势。去年4月,交通银行区块链国内信用证项目投产,实现了信息和单据的端到端传输,减少单证邮寄的中间环节,极大地提高了国内信用证项下交易速度,大幅降低交易成本。短短两个多月,交行累计开立区块链国内证20笔,金额达到1.56亿元。

为解决传统证券化融资业务存在信息不对称、客观性不足、定价与风险不匹配等痛点,造成原始权益人融资成本高、投资者投资风险高、中介机构服务效率低、监管机构监管难度大的问题,去年6月27日,交行正式上线业内首个区块链资产证券化平台聚链链;同年7月24日,首笔住房按揭贷款证券化融资产品的基础资产信息也由交行完成上链。据悉,交行开发的基于区块链技术的资产证券化平台,重新设计与定义了资产登记、尽职调查、产品设计、销售发行等资产证券化业务环节,将基础资产全生命周期信息上链,实现资产信息共享与流转,保证了基础资产形成期的真实性和存续期监控的实时性;通过将项目运转全过程信息上链,使整个业务过程更加规范化、透明化及标准化,实现了证券化融资业务体系的信用穿透。(李玲 李君竹)