

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2019年8月14日 农历己亥年七月十四 星期三

国内统一刊号:CN51—0044 国内邮发代号:61—6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日8版 总第9694期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

南充顺庆区:县域经济“领头雁”的“力”与“道”

四川经济日报记者 张小星 唐千惠 李国富

在7月20日举行的全省县域经济发展大会上,南充市顺庆区荣获县域经济发展进步县。

进步体现在哪里?进步体现在旧城改造成效显著、新城建设如火如荼;体现在产业发展质量提高、社会经济稳步增长;体现在民生工程实实在在、百姓幸福指数与日俱增——今年上半年,顺庆区实现地区生产总值194.3亿元,同比增长8.9%。

解码顺庆进步的“秘诀”,“力”和“道”是两个绕不开的关键字。

大刀阔斧倾其“力”,城市发展多点推进,各类建设日新月异。

今年以来,顺庆区按照城市向北、产业向北、交通向北、配套向北的发展路径,坚持都市东线、产业中线、田园西线“三箭齐发”,统筹推进荆溪片区、濠溪片区、搬置片区“三片联动”,四川电影职业技术学院成功入驻“大学城”,南充北部新城校区开工建设,濠溪大道延长线、高新技术产业园主干道等加快推进,高铁商务区功能日益完善,双子塔、奥宇望和啤酒小镇等商业综合体有序推进,顺庆新的发展版图正加速形成。

“新城新区建设必须坚持高点起步、多规合一、适度超前原则,以规划引领未来,打造主城区功能核心区、高端产业集聚区、宜居宜业示范区。”南充市委书记宋朝华对顺庆区未来发展提

出了新要求。

在今年1月召开的中共南充市顺庆区第六届委员会第八次全体会议上,顺庆区委书记陈泽斌更是用“敢挑重担、敢为人先、敢创一流”,表明了当前顺庆争创县域经济发展强县的决心与力度。

举目长远有其“道”。当前,顺庆坚持“主城区功能核心区、高端产业集聚区、宜居宜业示范区”发展定位,在产业发展、城市建设、项目推动、民生改善、乡村振兴、环境打造等关键领域持续发力,推动县域经济快速发展。

如今,顺庆正以南充县域经济“领头雁”的姿态,为南充建设成渝第二城、争创全省经济副中心,注入强劲动力!

生生不息

改老城拓新区 绘就城市“新蓝图”

站在南充市西山风景区的山顶,顺庆区主城区尽收眼底。

顺庆区域版图呈扇形,老城区地处扇形下方,东、南临水,西接西山,唯有北方一片开阔。顺庆北部,如同上天预留给顺庆的一副空白画卷,静待其添绘斑斓色彩。

走进位于顺庆北部新城的搬置镇干堰塘村,种植大户董文斌看着自家葡萄种植基地满

满的挂果,笑得合不拢嘴。一直以来,基地的收入来源主要靠游客现场采摘,而今年,不远处施工正酣的柳树坝隧道,让前来基地的游客出入受到了不小阻碍。但记者在董文斌脸上,看不到一点担心。

“这只是短暂的影响,未来交通便利了,游客增多了,葡萄基地会发展得越来越好。”董文斌告诉记者,自己计划在顺庆北部新城寻觅一块500亩的土地,“打造一个南充市独一无二的农业教育基地。”给予董文斌梦想的信心,是经营葡萄基地的经验,更是顺庆城市北拓、大学城建设、顺庆公路穿境而过的城市发展巨大潜力。

新城建设让董文斌有了新梦想,如今,随着城市建设的推进,董文斌的梦想正逐渐成为现实。

“顺庆的未来在城北、希望在城北、活力在城北,城市北上势在必行。”陈泽斌一语道破顺庆未来城市的发展方向。事实上,细看顺庆区近年来城市北部的规划蓝图,城市布局已初具雏形,各区域功能划分明显。

现代都市东线——以嘉陵江、府荆大道、蓬营公路为轴,沿江开发、新城建设。如今,南充高中新校区落户荆溪,四川电影学院入驻搬置大学城,城市建设活力满满。

产业发展中线——以国道212线、濠溪大道延长线、濠新线为轴,现代商贸、新兴工业。和泰

光纤顺利投产,中科九微、华讯方舟开工建设,工业集中区成功晋级省级高新技术产业园,产业发展亮点频频。

山水田园西线——以西山、西河、青龙山为轴,休闲娱乐、近郊旅游。驾车驶过西线,满目的绿色,满肺的清新,田园西河、七坪寨等景区风光旖旎,绿色生态,年吸纳游客超过百万人次。如同绿色亮眼的“翡翠”,点缀着南充乃至整个川东北地区,农旅融合生机勃勃。

不负上天恩赐、不负人民期盼。132平方公里新城空间,自东向西三条初具雏形的线路,划分出的“城区、园区、景区”三大新城功能区,勾勒出顺庆北上之路的宏伟蓝图。

发展,无疑是一个“求新”的过程,但一路向北奔跑的顺庆,却始终不忘“回头看”主城区的根。基础薄弱、业态陈旧、负重沉重,顺庆老城市显疲态。于是,在大力拓展新城的同时,顺庆选择投入巨资,旧城改造风生水起。

7月11日,位于白土坝片区的正兴街“断头路”正式打通,曾经对群众出行造成困扰的“烂路”,已成为通行无阻、干净整洁的新路。截至目前,顺庆区已打通了铁甲路、栋梁路、大街街、坤元街、正兴街等多条“断头路”,凤鸣路延长线等3条“断头路”正在施工中。

“断头路”改造,只是顺庆主城区改造的一个缩影。(下转2版)

今年前7个月 我省外贸进出口增长19%

四川经济日报讯(记者 鲍安华)成都海关8月13日发布,今年前7个月,四川省货物贸易进出口总值为3616亿元,较去年同期(下同)增长19%,远高于同期全国4.2%的整体进出口增幅。其中,出口2037亿元,增长23.2%,远高于同期全国6.7%的整体出口增幅;进口1579亿元,增长14%,远高于同期全国1.3%的整体进口增幅。

以美元计价,1—7月四川实现货物贸易进出口总值531.7亿美元,增长12.1%。其中,出口299.4亿美元,增长16%;进口232.3亿美元,增长7.5%。

据成都海关分析,1—7月,成都高新综保区进出口2325.2亿元,在全国综保区中排名第一,增长28.6%,占64.3%。其中出口1273.7亿元,增长29%;进口1051.5亿元,增长28.2%。

1—7月,四川以加工贸易方式进出口2222.6亿元,增长28.2%,占同期四川外贸总值的(下同)61.5%,比去年同期提升4.4个百分点。1—7月,四川对美国进出口859.8亿元,增长8.9%,占23.8%,比去年同期下降2.2个百分点;对东盟进出口693.7亿元,增长21.8%,占19.2%,比去年同期增长0.4个百分点;对欧盟进出口675.7亿元,增长46.8%,占18.7%,比去年同期增长3.5个百分点。四川对“一带一路”沿线国家进出口983.1亿元,增长13.5%,占27.2%。

成都保持“领头羊”地位,1—7月,成都实现进出口值3120.7亿元,增长21%,占86.3%。川南、川东部分市州增速大幅领先全省平均水平,其中,雅安增长1倍、遂宁增长51%、广安增长45%。同期,四川民营企业实现进出口825.6亿元,增长33.5%,占22.8%,比去年同期提升2.5个百分点,发展势头强劲;外商投资企业实现进出口2466.4亿元,增长22.3%。

农业“触网” 简阳特色农产品轻松走天下

前一段时间,正是桃李上市的旺季。简阳市武庙乡青山村5组村民郑泽兰通过电商发布了甜李成熟的消息,很快就引来了收购商,一部分甜李还通过空运远销上海、北京等地。她已出售了两批甜李。

在推进乡村振兴战略实践中,简阳市以国家级电子商务进农村综合示范项目试点改革为契机,积极探索“农村+互联网”模式,不断完善“县、乡、村”农村电商应用服务体系,有力推动了现代农业向4.0版升级。简阳市商务和投资促进局有关工作人员表示,电商在与农村的深度对接中,农村的优势资源被发现、被规范,同时也为他们下一步做强做大,形成了良性的互动与支持,为简阳的农业产业发展、乡村振兴增添了一抹亮色。

嗨——直播销售农产品

“什么时候发货呢?”“我们会根据当天订单量发货”“桃子脆不脆甜不甜?”“桃子又脆又甜。”近日,记者走进普安乡安全村6组,这里,简阳慧农种植专业合作社正在用淘宝直播App直播桃子销售,该合作社的工作人员坐在分拣好的桃子旁边,紧盯直播手机屏幕上的变化,并

广安:稻谷翻金浪 山村美如画



初秋时节,广安市结合当地实际情况,推广早育秧和抛秧技术,全市190多万亩优质水稻相继成熟,即将开镰收割。金黄色的稻谷,把山村点缀得美丽如画。图为航拍的广安市岳池县临溪镇龙潭子村。

邱海鹰 摄影报道

及时回看观看直播的用户的问题。

一部手机,一个手机支架,形成了一个简易直播间。手机屏幕中正对着精心挑选的水蜜桃,颜色粉红,个头大,直播价格为5斤39.9元,16枚装,每一枚3两重左右。来到合作社办公室里面,还有一台电脑在同步直播,画面则是桌子上4两重左右的桃子。

该合作社负责人尹德海告诉记者,这样的直播从4月中下旬就开始了,从桃树刚挂果就通过直播的方式进行预售。一直到现在,每天直播最少4个小时,最多10个小时。从田间地头桃树挂果到农民采摘桃子分拣包装桃子,整个过程全部直播,让用户真正感受到桃子的生长环境、桃子的采摘到分拣包装整个过程。

5月中旬,普安乡水蜜桃陆续成熟,但不同桃树挂果的时间不一,普安乡挂果的水蜜桃产量已经远远不能满足合作社当时直播订单量。“直播效果好的时候,一天订单量达到700斤,5月底,普安乡就没有足够的桃子了。”面对直播订单量增加,批发商们的需求量增加,尹德海开始补充货源。

充足的货源,让淘宝直播的订单猛增,按照平台统计的数据,近3个月的订单量超过6000份,且订单还在增加。仅5月份直播平台的订单量

就超过4000份,最高浏览量达到15000人次。淘宝直播是该合作社通过网销的最主要方式,直播以来,收获了47000多粉丝。除此之外,合作社也在火山、抖音、快手等流行短视频上展示桃子。

通过直播的方式把桃子放在网上卖,不仅仅是走量,更重要的是通过互联网,展现桃子的优质品质,获得信得过的口碑。打通长期电商销售桃子的渠道。“今年刚卖桃子,很多村民对桃子的分拣并不熟悉,桃子到达直播用户手中出现了一些质量问题,比如因为软硬度影响了桃子的口感。”尹德海说,面对用户的反馈,合作社及时反思,组织村民对桃子的分拣包装流程进行培训,“除了桃子本身的质量,电商销售桃子的整个过程我们都要负责,确保优质的电商农产品。”尹德海说。

欢——网销催生创业新方式

2016年底,蒋学军辞职回到踏水镇大兴村,成为一名返乡创业者。他发现了养殖跑山鸡的市场,同时,他把源自农村产自农村的土鸡、土鸭等正宗土特产搬到城市的餐桌上,让扎根在城市的人能买到正宗的土特产也能看到农村的良好生态环境。

蒋学军创办了养殖农场,专门养殖跑山鸡,逐渐有了自己的市场,收入基本实现了稳定。今年,他调整了养殖策略,把原来鸡苗购买批次增加,总数量不变,确保跑山鸡上市时货物充足。同时,他也作为一个收购商,收购周边村的农产品,帮助村民增加收入。

为了打响农产品的品牌,他打算通过互联网的形式把这些生态绿色的食品推广出去。蒋学军与专门做农村电商的朋友沟通,参加农村电商培训,学习借鉴优秀电商经验。“农村电商不仅仅是搭建网络平台或者入驻淘宝、京东等平台,通过吸纳流量,单纯卖出自己的产品,有很多需要注意的地方,特别是像我这样刚创业的人,更应该在学习了解农村电商的各方面内容后再做决定。”蒋学军认为。

4月25日至28日,2019年成都农博会。作为成都市博览局的帮扶单位,踏水镇单独获得一个展区,展示乡村特色农产品。蒋学军以此为契机,创建了个人公众号“升健农场”,向前来了解跑山鸡、土鸡、土鸭、土鸡蛋等农产品的人推荐。从农博会回来,他又以免费送鸡蛋的名义让客户关注自己的微信公众号,并建立微信群,定期搞活动联系客户,逐步推广店铺。

(下转3版)

我省生活垃圾分类方案 面向社会公众公开征求意见

四川经济日报讯(记者 李洋)昨日,四川省住房和城乡建设厅官网发布了《四川省生活垃圾分类和处置工作方案》(征求意见稿),面向社会公众公开征求意见。征求意见时间为5个工作日(2019年8月12日—16日)。

《征求意见稿》提出,四川省城镇生活垃圾分类以有害垃圾、可回收物、餐厨垃圾和其他垃圾为基本类型,确保有害垃圾单独投放,努力提高可回收物和餐厨垃圾的单独投放比例,逐步降低其他垃圾占比。

《征求意见稿》还提出了垃圾分类工作推进时间表:

到2020年,成都、德阳、广元3个国家重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统,生活垃圾回收利用率达到35%以上。其他地级城市的公共机构基本实现生活垃圾分类管理主体和收集设施全覆盖,至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。其中攀枝花、泸州、绵阳、遂宁4个省级示范城市要初步形成党建引领、宣传发动、体系建设等经验做法。

到2022年,成都、德阳、广元不断巩固提升生活垃圾分类成果,形成一批示范片区。攀枝花、泸州、绵阳、遂宁的中心城区基本建成生活垃圾分类处理系统。其他地级城市至少有1个区实现生活垃圾分类管理主体和收集设施全覆盖,其他各区至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。

到2025年,全省18个地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统。县级城市、乡镇和农村地区生活垃圾分类工作取得成效,生活垃圾减量化、资源化、无害化水平显著提高。

四川省银行业协会表彰36家履行社会责任先进单位

四川经济日报讯 8月13日,《四川银行业2018年社会责任报告》在成都正式发布,同时对36家履行社会责任的先进单位进行了表彰。这也是四川省银行业协会连续七年公开发布社会责任报告,连续六年对履行社会责任先进单位进行表彰。

会上,四川省银行业协会第八届会长葛春尧发布了《四川银行业2018年社会责任报告》相关情况。四川银保监局一级巡视员程铿表示,开展社会责任评选、发布社会责任报告,在树立四川银行业可信赖、有责任感的良好形象方面发挥了积极作用。全省银行业机构主动履行社会责任,按照国家大政方针和全省重大战略实施要求,优质高效地服务经济社会发展全局;要坚持把服务实体经济作为最基础、最重大的社会责任,坚持把维护金融稳定作为银行业最核心、最核心的社会责任,坚持以客户为中心的经营理念,创新改进适应不同消费群体的差异化、个性化金融产品和服务。

为激励和引领四川银行业不断深化社会责任理念,更好地履行社会责任,四川省银行业协会组织开展了2018年度四川银行业履行社会责任先进评选活动。经组织动员、会员申报、川银协初评、专家评审、公众投票、理事会审议表决,国家开发银行四川省分行等36家单位荣获2018年度最具社会责任金融机构等奖项。(卢薇)

第三届文化旅游新技术应用会9月启幕 展示最新智慧文旅技术应用产品

四川经济日报讯(记者 刘琳)记者昨日从四川省文化和旅游厅获悉,四川省第三届文化旅游新技术应用大会将于2019年9月2日至9月4日在四川省绵阳市北川羌族自治县举行。

据悉,本次大会以“新技术、新体验、新发展”为主题,会上将举行《四川省文化和旅游公共服务平台建设指南》及标准的发布,四川文化旅游新技术孵化(产业)园授牌、开园、签约仪式、新技术应用场景展,并邀请云计算、5G+、AI技术、VR技术等相关领域嘉宾进行新技术应用助推文旅高质量发展主题对话会等各项分支活动。

据了解,为了突出新技术的运用,此次会议将一改传统会议的模式,全程采用自助签到、人脸识别、5G直播、智能引导等新技术应用。届时现场还将展示最新智慧文旅技术应用产品,包括最新票务系统及闸机管理、全域旅游资源数据库、3DVR、AI机器人、VR全景设备、北斗智慧游星、“5G+智慧文旅+新媒体”直播等智慧文旅产品,让与会嘉宾及观众可以亲身体验新技术为文化旅游产业带来的新变革。

作为此次大会的承办地,北川正着力发展文旅新技术应用,制定了“通航产业园”融合发展为主体,以旅游信息化和旅游智能化为两翼的“一体两翼”发展规划。突出以通用机场为主体,通用航空研发制造、通用航空运营培训三大板块布局,以通航旅游、航空运动、航空赛事为切入点,通过传播通航文化、营造通航氛围,形成通航人气集聚,逐步发展并形成航空研发制造、通航运营服务和航空运动旅游等。

“今年我省将全力推动‘智游天府’平台建设,该平台将在今年内全面实现上线运行。”四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,目前,全省正加快完善智慧旅游咨询服务体验中心等公共服务设施,正在加快建设旅游产业大数据平台,已形成了以服务游客为核心的智慧旅游体系。