

五粮液连续5年
荣登《亚洲品牌500强》

四川经济日报讯(记者 杨波)8月27日,由世界品牌实验室和世界企业家集团共同编制和发布的2019年《亚洲品牌500强》排行榜在香港“亚洲品牌大会”上揭晓。五粮液再次荣登榜单,位列总排名第40位,较去年提升8个名次。同时,入选“2019年亚洲食品饮料行业10大品牌”第2名,品牌影响力和排位在食品饮料行业入选品牌中涨幅最大。

从2015年首次入选《亚洲品牌500强》以来,五粮液已连续5年荣登该榜单,每年均保持强劲增长势头,排名从2015年的131名,大幅跃升至2019年度的第40位,已成为亚洲食品饮料行业中具有较大世界影响力的“超级品牌”。

《亚洲品牌500强》自2006年开始每年发布一次,由世界品牌实验室对亚洲品牌进行测评,评判标准是品牌影响力,主要指品牌开拓市场、占领市场,并获得利润的能力,基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。2019年《亚洲品牌500强》共有来自22个国家和地区,金融、传媒、食品饮料、信息技术、零售、汽车和石油化工等40个相关行业的品牌入选。其中,食品饮料行业共有43个品牌入选,茅台、五粮液、青岛啤酒位列前三名。

成都高新区设立全国首家
“国际生物医药保险超市”

四川经济日报讯(记者 鲍安华)8月27日,记者从成都高新区获悉,近日以金融链构建为突破口,成都高新区创新设立全国首家“国际生物医药保险超市”。该保险超市由太平洋财险四川分公司投资建设运营,具备“集成境内外生物产业全链条保险产品”“形成境内外生物产业保险衔接机制”和“提供一站式保险服务”三大功能,能够为成都高新区生物企业集成匹配生物医药的全链条全周期保险产品。

“‘保险超市’解决企业的后顾之忧,增强了企业的抗风险能力。公司为处于临床阶段Ⅲ期的一类新药HC1119开展全球多中心临床投保了药物临床试验责任险,直接撬动了商业保险保额超1.3亿元;为处于临床阶段Ⅰ期的一类新药HP501投保了药物临床试验责任险,直接撬动了商业保险保额1000万元。”成都海创药业有限公司相关负责人在接受采访时表示。

据成都高新区生物产业局相关负责人介绍,“保险超市”提供的便捷国际化服务,让企业不出高新区即可购买在境外开展临床试验、在境外实施物流运输所需要的保险产品。截至目前,辖区生物医药企业已通过113万政策补贴撬动了商业保险保额超过2.7亿元,极大地降低了企业研发风险和压力。

四川省第三届“四川工匠杯”
电力行业职业技能大赛启幕

四川经济日报讯(陈力 梁丹 记者 唐千惠)8月26日,由四川省人力资源和社会保障厅、四川省总工会、国网四川省电力公司主办2019年第三届“四川工匠杯”职业技能大赛——四川省第三届电力行业职业技能大赛在国网四川培训中心举行。

记者了解到,本次大赛设置10千伏带电作业、配电自动化两个竞赛职业(工种),共有22家市州公司、40支参赛队伍、220名选手参加比赛。大赛将对团体和个人竞赛成绩前6名的参赛队伍和选手进行表彰,对个人赛获得第1名的选手,并符合有关表彰奖励条件的,经竞赛组委会审核并报经省总工会批准,授予“四川省五一劳动奖章”称号,向人力资源社会保障厅申报“四川省技术能手”称号。

据了解,今年公司持续推进配网不停电作业,截至目前,不停电作业已突破10000次,由此多产生的供电量达2713.06万度,相当于成都地区在夏季最高负荷时2个小时的用电量,减少停电户数36635时户。

广元女儿节
全球女性“四天三夜”免票游

四川经济日报广元讯(刘怀英 记者 侯东)8月27日,记者从广元市文化广播电视和旅游局获悉,女儿节期间全球女性“四天三夜”免票游广元46个2A级及以上旅游景区。

据了解,为把广元女儿节办成品牌活动,充分发挥旅游对外开放的窗口和文化交流的桥梁作用,进一步扩大大“剑门蜀道女皇故里”“绿色广元康养名都”品牌知名度和影响力,今年“广元女儿节”期间继续推出“四天三夜”全球女性免票游广元活动。

活动参与方式为:8月31日-9月3日期间,女性游客分享“全球女性‘四天三夜’免票游广元啦!”该条微信至朋友圈并点赞,将点赞截图交景区验票人员查验后,并现场关注该景区官方微博,方可入园游览。

46个景区包括剑门蜀道剑门关旅游区、昭化古城、皇泽寺·千佛崖、唐嘉陵、苍溪·梨文化博览园、鼓城山·七里峡、青溪古城、平乐旅游区、明月峡、水磨沟、曾家山、东河口地震遗址公园、龙门阁·雪溪洞、苍溪红军渡·西武当山、青川县城战国木牍文化生态园、昭化区柏林古镇、旺苍中国红军城·旺苍县木门景区、川北民俗文化园、剑阁县鹤鸣山道教旅游景区、青川白龙峡、苍溪县柳池新农村文化园旅游景区、剑阁县五指山旅游景区等。

一批5G基础设施建设与应用场景项目在蓉“联姻”——

成都5G发展速度稳居全国第一方阵

四川经济日报讯(记者 何羽佳 刘琳)8月27日,“创业天府 菁蓉汇·5G产业融合发展”专场活动——第九届“成都数字娱乐文化周”暨中国—中东欧国家数字经济发展会议举行。会上,成都·武侯5G产业融合发展联盟成立。同时,5G+电竞、5G+大健康、5G+教育等一批5G+项目落地成都,助推成都5G产业发展。

“成都市5G在产业配套、政策规划、投资规模、场景应用、企业数量、人才聚集等综合实力上,继北京、上海、广州、深圳后排名全国第五位。”成都市副市长曹俊杰表示,近年来,成都市高度重视5G产业发展,立足电子商务产业基础和人才科研优势,抢抓5G产业重构和市场迭代的发展机遇,现已成为5G规模的试点城市,也是三大通信运营商确定的首批商用城市,成都5G建站速度和商用准备处于全国第一阵列。5G作为新一代的信息通信技术,将带动高清技术、信息应用,服务工业制造业全链条全体系的发展,必将成为推动新旧动能转换,促进数字经济突破发展的重要抓手,5G技术应用于产业创新必将迎来重大发展机遇。

活动中,成都市武侯区5G产业融合发展联盟正式成立。据悉,联盟将在5G网络技术、创新场景示范、市场开拓运作等多个方面展开深入合作,有效利用产业链资源,加速推进武侯区5G网络建设、应用示范、产业升级及人才培育,构建合作共赢5G发展新生态,促进5G发展成果普及共享。

此外,为推进5G网络建设和5G产业融合发展,活动中,武侯区还分别与成都移动、成都电信、成都联通和成都广电签署5G战略合作框架协议,在网络建设、应用场景打造、产业研究等方面开展合作,实现网络、应用、技术和产业的良性互动。

5G带来的不仅是网速更快,更是对很多传统产业的颠覆。活动中,中国联通、腾讯集团签

署共建5G电竞实验室协议,将结合中国联通在通信领域尤其是5G领域的技术优势,以及腾讯在电竞领域的行业经验,共同建立“中国联通、腾讯5G电竞联合实验室”,同时,成都联通作为联通与腾讯的“5G电竞联合实验室”具体落地承接单位与武侯区政府达成落地合作意向,“5G电竞联合实验室”落地武侯区,推动成都电竞产业发展。

现场还进行了5G创新发展与展望的主题演讲、专家分享和5G赋能新文旅产业、加快建设5G智慧公园城市等5G创新项目的路演活动。

据介绍,今年2月底发布的《成都5G产业发展规划纲要》提出,到今年底成都将建成5G基站1万个,到2022年全市建成5G基站4万个以上,培育5G产业链企业500家以上,5G产业规模达到1千亿元,成为全国重要的5G资源聚集地、中国5G创新名城、千亿规模全国5G产业发展高地。

为此,成都市科技局将对科技型中小企业开展5G等领域的重大技术创新及应用示范项目,给予最高200万元经费支持;对5G等行业龙头企业联合产业链上下游企业、高校院所所在相关产业功能区实施产业集群协同创新项目,给予最高1000万元资助;对承担5G等产业国家科技重大专项民口项目、国家重点研发计划项目,采取后补助方式,最高给予200万元资助。

同时,在创新平台方面,成都市科技局还对在蓉新获批建设的5G等领域的国家重点实验室、国家工程研究中心(含国家地方联合)、国家技术创新中心、国家产业创新中心等国家级科技创新平台,一次性给予300万元配套资助;对在蓉企业联合高校院所新组建的5G等领域的市级产学研联合实验室、工程技术研究中心,分别一次性给予30万元、50万元资助。

蓬溪智能家居招商推介会签约5.6亿元



签约现场

四川经济日报遂宁讯(记者 张琳琪 文/图)8月26日,蓬溪县举行智能家居招商推介会暨项目签约仪式,全国多家企业参加会议,并现场签约江山欧派门业股份有限公司等5家门业企业,投资金额达5.6亿元。

推介会上,与会人员观看了蓬溪招商宣传片和省门检中心宣传片,省门检中心分别与中国建筑装饰装修材料协会门窗幕墙分会专家班广生等5位专家、四川美立方门业有限公司等5家企业签订了合作协议。

近年来,蓬溪县经济取得了长足发展,门业及配套产业发展迅猛,建成了全国唯一的门业研发制造基地和西部最大的门业基地。先后成功引进了王力集团、江山欧派、鑫和家居、龙阳门业等一大批优质企业,初步形成了以智能家居为主导产业的产业集群。

《宜宾市白酒历史文化保护条例》出台

三十年以上老窖池、老作坊和贮酒场所将纳入名录保护

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波)8月23日,记者从宜宾市获悉,为了传承和弘扬宜宾白酒历史文化,保护宜宾白酒传统工艺和白酒酿造生态环境,《宜宾市白酒历史文化保护条例》已公布,并自2019年10月1日起施行。

根据《条例》,宜宾市将建立完善白酒历史文化资源保护名录,实行动态管理。已经公布为文物保护单位,具有宜宾白酒历史文化价值的老窖池、老作坊、酿酒遗址、贮酒场所、石刻和代表性建筑等不可移动文物;已经公布为国家工业遗产、省级工业遗产,在宜宾白酒产业发展进程中具有较高历史、科技、社会和艺术价值的核心工业遗存;历史上各时代具有宜宾白酒历史文化价值的文物藏品;已经列入各级非物质文化遗产代

表性名录的白酒传统酿造技艺代表性项目及其代表性传承人可直接列入名录,予以保护。

能够反映白酒传统酿造技艺,连续生产浓香型、酱香型白酒三十年以上且仍在生产使用的老窖池、老作坊和贮酒场所;历史上各时代具有宜宾白酒历史文化价值的重要实物、艺术品、文献、手稿和图书影像资料等;熟练掌握、运用和传承白酒传统酿造技艺项目相关技艺,具有代表性、典型性、影响力和传承传播特点的专业人员或者团体;具有宜宾白酒历史文化价值的民间文学、艺术和民俗等经申请可以列入名录,予以保护。

《条例》规定,白酒老窖池空置超过180日的;贮酒场所不再具备贮酒条件的;进入名录的

资源灭失、消亡或者丧失保护价值的;丧失传承、传播能力,难以履行传承义务的技艺代表人将被退出名录保护。

《条例》还规定,经申请列入名录的老窖池、老作坊、酿酒遗址和贮酒场所周边一百米内不得新建、改建、扩建污染环境的设施,不得进行化工、印染、喷涂、养殖等影响其安全及生态环境的生产、商业等活动。宜宾市鼓励和支持公民、法人和其他组织依法开展白酒历史文化研究、展示、传播和推广等保护活动。对白酒历史文化保护区及其周边的大气污染源将实施综合整治,对酿酒专用粮生产区域进行保护。同时,确定每年12月为“宜宾白酒历史文化宣传展示月”,开展多种形式的文化宣传活动。

出资千万元 德阳助力若尔盖花湖景区提档升级

四川经济日报讯(李珩 龙江燕 记者 庄媛)若尔盖若尔盖素有“云端天堂”的美称,旅游产业也是该县的支柱产业。德阳在援建中,找准切入点,加大资金投入,全力助推若尔盖旅游产业提档升级,撬动产业结构调整,加快打造最美高原生态湿地旅游目的地。

一大早,甘肃游客旅行社的资深导游玲玲带着40多名游客前往花湖生态旅游景区,这也是她今年首次带领团队来到花湖。走进景区,恢宏大气的游客接待中心内配套设施齐备,以往游客吐糟的旱厕也变成了星级厕所,巨大的变化让玲玲眼前一亮。

“这几年每年都会十几次的来到花湖,景区非常漂亮,但之前景区的整体设施完全跟不上。没有游客中心,没有正规的售票中心,游客来买票时特别混乱。这次过来,发现停车场变宽了,还建起了游客中心、民族风情长廊和五星级洗手间,景区提档升级后确实不一样了。”对于花

湖的变化,作为导游的玲玲感触是很深的。

西安游客刘涛是第二次来到花湖,游客中心提供的充电器、拐杖以及景区解说等贴心服务,让她感到十分舒心。

导游和游客对花湖景区感受的变化,源于德阳出资1000万元援助资金实施的花湖旅游基础设施项目。为助力花湖创建国家4A级旅游景区,全面提升景区的接待能力和硬件设施,若尔盖在德阳援建资金的支持下,从去年4月启动花湖旅游基础设施项目,工程包括游客接待中心、游客集散广场、人行天桥、公共厕所、停车场等设施。目前,除人行天桥还在施工外,其他设施今年6月已建成投入使用。

“通过德阳援建,对花湖景区是一个质的飞跃,比如我们新建的游客中心、科普长廊、天桥、科普馆,这些建成以后花湖景区对游客的服务、管理等等有了很大的提升。”花湖生态旅游景区经理白应红说,花湖景区通过提档升级,今年5月16

号重新对游客开放以来,三个月的门票收入已达1800万元,游客接待量达到近20万人,比去年同期增长15%。

今年7月初,省验收评定检查组对花湖生态旅游景区创建国家4A级旅游景区工作进行检查验收评定,实地验收评定检查游客中心、停车场、旅游厕所和观景台,并给花湖创建4A级旅游景区打出了高分,花湖也即将继九曲黄河第一湾之后,成为若尔盖县第二个国家4A级旅游景区。而当年九曲黄河第一湾创建国家4A级旅游景区,同样倾注了德阳援建工作者无数的心血。

“在德阳的帮助下,通过花湖4A级景区的打造,花湖的设施得到了提高,游客的体验度得到提升。下一步,若尔盖将打造更多的A级景区,连点成线形成精品旅游线路,为若尔盖的旅游发展注入后劲!”若尔盖县旅游景区管理局副局长余昭对全县旅游产业的发展充满信心。

(上接1版)

“我们不要求亩产太高,每亩的产量控制在250—300公斤就可以了,因为高产不一定高质,我们鼓励农户进行原始种植。”沈毅表示。

如何保证订单高粱的品质?沈毅谈道:“粮为酒之肉,好的高粱才能酿造出好酒,我们对订单高粱验收十分‘严苛’,对源头进行质量把控,运输回来的每车高粱都要进行检测,抽检方式随机,货箱底部都要进行检测,配备的科学检测设备十分先进,如果有农药残留是逃不过仪器检测的。”

高粱品质的重要性可见一斑。从2001年开始,泸州老窖开始建绿色高粱种植基地,2006年,逐渐推进绿色高粱基地向有机高粱基地升级提升,构建“公司+合作社+农户”的运营模式。

泸州老窖每年投入400—800万元进行有机高粱基地建设,在高粱基地基础设施建设方面给予扶持,在田间道路、杀虫灯、蓄水池、沼气池等基础设施建设给予补助,改善高粱基地生产条件;公司对高粱基地实施“五统三免”措施。五统即统一种子繁育、统一农资发放、统一技术培训、统一病虫害防控、统一收储管理;向种植户免费发放种子、免费配送有机肥和免费发放生物农药,组织农户自制堆肥、沼气液肥、油枯等,确保农户不违规施用化学肥料和农药,从源头保证高粱全过程质量安全,全过程可追溯。

乡村振兴 一穗红粮引出致富经

金秋九月,丰收的季节。古蔺县二郎镇隆滩村公路旁的院坝中,陈胜刚老两口一人起埂,一人扫把,翻晒着刚收割的红高粱。“趁天气好,再晒一两天就可以卖了!”陈胜刚夫妇的儿女都在外务工,两老在家务农,去年4000斤郎酒的高粱,让两老尝到了甜头,收入12000多元。今年,两老又栽种了12亩。“收入不会低于去年。”78岁的陈胜刚老人笑呵呵地告诉记者。

从2011年开始,江阳区石寨镇凤龙村的方廷刚就把自家的耕地水改旱,为泸州老窖种植高粱。“有机糯红高粱产量更高,公司还提供种苗、有机农药和肥料,只需出力地就行。”方廷刚给记者算了笔账:按今年的保底价,自家种20亩高粱,省工省力不谈,每亩还比种水稻要多挣500到600元。

像陈胜刚、方廷刚这样的红高粱种植户,遍布川南地区。郎酒与140多个高粱示范村签订种植协议,而泸州老窖也在泸州多个区域建立了数十个有机农场,高粱种植户已从当初的“吃螃蟹者”发展到了几万户。

“今年确定的订单保底价收购价为6元/公斤,具体的收购价需要根据市场竞争价进行适当调控。”沈毅介绍,除了赤水河畔对岸的仁怀和长江上游的宜宾,泸州市内也有很多酒厂在“抢粮”。

龙头带动,星火燎原。同处白酒金三角的茅台、五粮液、泸州老窖和郎酒的原料需求量逐渐增加,高粱供需缺口不断拉大。仙潭、玉蝉、华明等骨干、中小微酒企也开始规划自己的高粱种植基地,为高端酒品储备原料。

沈毅谈道,有刚性的需求,又有田间地头的劳动力,加上高粱特殊品种收购价较高,老百姓的种植积极性很高,随着酒业的发展将促进高粱种植业的扩大,老百姓脱贫致富将取得更好的效果。

“每月工资4000多元,全家一起就是1万多。”罗德英一家三口都在黄叙白酒产业园区工作,丈夫在物流公司,自己和女儿在包装车间。经过几年的努力,落户城区,成了地地道道的“酒城市民”。

泸州白酒产业园区管委会经信局副局长赵建华介绍,园区以白酒酿造为基础,向上促进原粮种植、生态农业等第一产业发展,向下延伸商贸物流、文化旅游等第三产业发展,构建了完整的产业链。

泸州,凭这“一穗红粮”,不仅职业化了“农民”,还拉长农业农村现代化的“产业链”,走出了乡村振兴的“泸州经验”,高粱成为这个城市酒业产业链上的“第一节点”,也将成为撬动泸州高质量发展千亿元白酒产业的杠杆。

“一千多支、五区协同”的蓝图已绘就,“5+1”现代产业体系已铺陈,泸州依托“一穗红粮”,撰写千亿元白酒产业的时代篇章。