

7月29日,2019北京世界园艺博览会的国际竹藤组织园内热闹非凡,即将进行申报认证最长竹编舞龙的吉尼斯世界纪录的测量工作吸引了众人的目光。8月1日,吉尼斯世界纪录官方认证官熊文女士宣布:眉山市青神县竹龙成功获得“最长的竹编舞龙”吉尼斯世界纪录称号,并现场颁发了吉尼斯世界纪录证书。

青神竹编舞龙问鼎吉尼斯只是眉山市加快竹产业高质量发展进程中的一朵浪花,2018年4月,眉山市委、市政府出台《关于深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神 加快推进竹产业发展的决定》,按照世界眼光、国际标准、眉山特色的要求,规划构建“一核两带四链”竹产业发展新格局(“一核”指:青神竹产业园;“两带”指:西部洪雅竹资源培育利用产业带和岷江东岸竹手工艺品产业带;“四链”指:竹材深加工、竹工艺及生活制品、竹食品、竹文旅康养产业链),统筹推进竹产业高质量发展。积极打造以竹文化、竹产业、竹景观为特色的竹艺名城、竹艺名镇、竹艺名村和竹艺人家,夯实竹资源生态根基,实现竹生态、竹产业、竹文化融合发展。2018年,全市竹产业实现综合产值60亿元、同比增长10%。今年1至3月,竹产业实现综合产值15.77亿元,同比增长8%。力争到2022年,全市竹资源稳定在110万亩以上,竹产业实现综合产值100亿元以上,让竹林成为眉山的一道风景线,让竹子成为眉山新的靓丽名片。



北京世园会“竹钢”苹果门



获得吉尼斯最长竹编舞龙纪录的竹龙



青神国际竹艺中心



工人们正在编灯笼



青神瓷胎竹编

『竹』下生辉 眉山吹响竹产业高质量发展集结号

“竹编、竹纸、竹钢、竹桶”四维发力奠定产业之基

一根竹,破成千丝,扣住一杯瓷,给你一份刚刚好的温暖。5月16日,国际竹藤组织荣誉日,来自眉山市青神县的竹编大师张德明,殷殷在北京现场展示竹编技艺,让各国友人叹为观止。眉山市委书记慕新海说:“眉山竹已成为传播东坡文化的形象大使、展示生态文明的有效载体、联通世界的良好桥梁,是眉山继苏东坡之后的又一张靓丽名片。”

青神竹编历经几十年的发展,已经从原本出自于民间百姓家的粗浅手工制品,登堂入室,走出国门,成为中西文化交流的新语言。艺术性的背后,青神竹编还被赋予了实效性,成为脱贫产业、富民产业。青神县南城镇兰沟村,该村现有46家竹编工厂和作坊,农民人均可支配收入达2万元。2018年被授予“全国一村一品示范村镇”“四川十佳生活富裕村”等称号。青神竹编不仅让当地群众走上了致富的道路,还带动全省、全国竹资源丰富的贫困地区脱贫。数据显示,2005年以来,青神县共培训近30个国家和地区的学员5000余人。2018年,国际竹藤中心在青神培训基地成功举办“竹编技术扶贫培训班”。阿基米德说过,给他一个支点,他就能撬动整个地球。青神竹编正成为撬动乡村振兴和扶贫脱贫的那根撬杆。

眉山的竹,世界的纸。今年5月,眉山造“斑布”本色纸在美国全面上市。制造商四川环龙新材料有限公司是一家集生产、销售、品牌运营为一体的中外合资型企业,目前是亚洲第一、世界前三的工业滤材细分行业的龙头企业。公司2014年投资3亿元,启动绿色纤维精炼技术转化项目,2015年“斑布”正式投向市场。去年,公司获得2017年度全国十佳“最具品牌影响力”企业,四川省仅1家企业获得此项殊荣。据了解,

“斑布”采用生物质精炼技术,产品不添加任何漂白剂,不添加任何有毒有害的化学物质,最大程度保留竹纤维的抑菌性能,通过了美国(FDA)和欧盟(AP)的食品级检测。此外,该公司对生产中产生的废料实现了全价可循环利用,现已将废料用于化肥、粘合剂、塑料生产。据最新数据显示,眉山“竹纸”产能已超20万吨,今年1-8月份“斑布”线下销售比去年同期增长30%,6月18日,在京东当日全网销售额超过1000万元,京东平台本色纸排名第一,比去年同期增长600%。5月21日,环龙新材料与分众传媒正式开展战略合作,借力分众传媒的平台助推斑布品牌在消费升级中走向高速发展的快车道。

洪雅县作为眉山市林竹资源大县,全县现有竹林面积达到30万亩。每天上午,一辆辆货车满载着被分解成大约2.6米长新鲜的慈竹,陆续驶入洪雅县工业园区竹元科技有限公司的厂区。这些优质慈竹经过工人挑选、竹片疏解、疏解片第一次烘干、整合酚醛树脂以及其他工艺,再进行第二次烘干,然后组胚后热压成型。就这样,一块块“竹钢”就生产出来了。“竹钢”全称高强度竹基纤维复合材料,是依托中国林科院专利技术研发的一种新型环保材料。注册商标名为“竹钢”,为世界首创的竹制品。竹元科技虽然身处西南一隅,但凭借竹钢威名一举承接了2000万元的北京世园园项目。竹元科技总经理贤贤俊透露,截至目前,今年公司已经销售2300万元,预计全年可实现销售3000万元,较去年增长66%。

洪雅县工业园区负责人表示,为了做好“竹文章”,园区将加大对企业发展扶持力度,采取政策、资金等手段予以支持,计划通过3至5年完成“竹钢”户外模压地板专业生产线、基础板

材生产线、构件材生产厂、四条“竹钢”生产线的建设生产,项目建成后预计年产值可达10亿元,上缴税金5000万元以上;同时,做好竹产业园发展规划,实施转型升级和品质提升,延伸竹产业链,提高产品附加值,力争到2030年建成百亿竹产业园,实现税收5亿元。

今年4月28日,在2019年中国北京世界园艺博览会开幕式上,中外有关领导人和少年儿童手持眉山造的绿色竹桶一起为“友谊绿洲”树苗培土、浇水。提供竹桶的是四川嘉熙竹木有限公司。“和普通的竹桶不一样,这次生产的竹桶没有外箍,是用上百片竹片聚合而成。”公司负责人介绍,从图纸到最后成型,竹桶经过下料、打内外圈、清缝、组合、精打磨、做桶底、桶梆开槽、装底、装扶手、喷漆等10余道复杂工序,自世园会开幕式结束后,公司已经接到浙江、江苏、贵州、广西等多个省代理商的上万件竹桶订单。作为国内首家木制洗浴用品生产商,嘉熙木桶开创了国内木制卫浴行业,是国内木制卫浴洁具的各类标准的制订者。目前,嘉熙木桶已经走进全国130多个城市和三十多个国家和地区,是国内百安居、东方家园、好家、居然之家等唯一本品类战略合作伙伴,今年1-8月公司实现销售额约1100多万元。

“竹编、竹纸、竹钢、竹桶”,作为眉山竹产业的四大金刚,“眉山竹编”已经形成平面竹编、立体竹编、瓷胎竹编等25类、3000多种产品体系。“眉山竹纸”占据了全国本色纸份额的五分之一。“眉山竹桶”精彩亮相今年北京世界园艺博览会开幕式。“眉山竹钢”先后承建北京文化创意产业园“北京坊”、世界园艺博览会“百果园”、呼和浩特“昭君博物馆”等多个国内重大项目。四维发力,眉山竹产业年综合产值目前已达65亿元。

以竹为媒 会展经济引领竹产业向纵深挺进

9月26-28日,2019国际(眉山)竹产业交易博览会在四川眉山市和青神县举行。本次竹博会展馆设标准展位约400个,面积13000平方米,包括竹产业国际展区、竹创意设计展区、竹工艺美术展区、竹生活用品展区、竹科技运用展区、竹食品食材展区等十大展区,集中展示各类竹产品,以及竹产业研发、装备、康养等产业。目前,已邀请到国内参展商313家、采购商412家,以及来自澳大利亚、日本、泰国、印度、马达加斯加、厄瓜多

尔等国际参展商30家、国际商超30余家。已落实招商签约项目16个,签约金额达190亿元。

据悉,眉山市聘请美国AECOM设计集团等国际知名设计、修建团队,正在加快建设国际竹文化体验中心、国际竹产业培训中心、全国竹产业交易中心、全国竹产业加工中心、全国竹产业研究中心“五大中心”,完善竹交易博览、竹编展示、竹文化体验等功能和运营管理。近3年来,眉山市已经成功举办第九届中国竹文化节、

2018国际(眉山)竹产业交易博览会等竹产业重大节会活动12场次,累计邀请全球50余个国家和地区的客商参展,签约项目25个,总金额208.11亿元。

眉山市还与国际竹藤组织签订战略合作协议,制定实施眉山竹产业全球宣传推广计划,遴选竹编、竹纸等产品50余种,在国际竹藤组织成员国开展专题巡展,进行重点宣传推介,共同开拓“一带一路”沿线国家市场,已与43个国家和地区建立友好合作关系。

龙头带动 高校联盟 竹产业开启塑强时代

一个产业的发展离不开龙头企业的带动效应,龙头企业带来的集聚效应和示范效应是一个产业良性发展的征兆。眉山市专门设立竹产业发展专项资金,明确从2018年起的5年内,财政安排资金7.8亿元,用于扶持环龙新材料、状元竹艺等重点竹产业企业扩大生产规模,更新生产设备、开拓国际市场。通过龙头带动,产业孵化、扶持培育、招强引优等方式,集聚竹产业及相关上下游企业,初步形成竹产品加工、基地培育、教育培训、网络营销、仓储物流、文化交流会展等于一体的竹产业体系。为加快龙头企业

做大做强步伐,眉山市优先帮助龙头企业建立现代企业制度试点,组建专家顾问团帮助企业制定品牌培育发展规划,支持斑布本色纸、竹灯饰、竹帽、竹包装、重组竹、竹炭、竹食品等系列产品品牌,打造一批有市场竞争力、能够占领国际国内市场的拳头产品。

企业竞争的着力点在于产品,拥有核心科技和创新力才能让企业立于不败之地。眉山市每年落实1000万元研发资金,用于支持竹生物质精炼、竹编机械自动化设备等科技攻关项目,定期举办政产学研对接会,促成环龙新材料、竹元科

技等重点竹产业企业与清华大学、中国林科院等高校院所建立产学研联盟,现已研发出竹纤维本色浆全价循环等新技术新工艺18项,竹包装、竹钢板材、竹纤维等新产品10余类200件。引进成都艺术职业学院共建青神竹编艺术研发中心,实施竹产业创新研发计划,制定竹编、竹纸、竹钢3大类竹制品核心技术需求清单和科技成果转化清单,组织竹编工艺美术大师、高校专家和学生等共同开展技术和产品研发,对成功创建中国驰名商标、省著名商标、地理标志证明商标的,分别给予20万元、10万元、5万元一次性奖励。

以竹为景 竹旅融合 竹旅游业发展驶入快车道

近年来,旅游业的发展始终方兴未艾。如何打造眉山竹旅游的品牌是眉山市提升竹产业市场总量的一个重要课题。

大手笔。眉山市引进华侨城、法国PVC等国内外一流文旅企业,对标国家5A级旅游景区标准,开发建设瓦屋山、槽渔滩、宝飞“小三峡”等竹生态旅游景区建设项目16个,加快建设竹林景观、大熊猫陈列馆、竹主题度假酒店、游步道、生态厕所等旅游基础设施,推出竹林观光、竹林康养、竹文化及美食品鉴等生态旅游产品10余种。截至目前,建成4A级竹生态旅游景区4个。

立意高。怎样才能让游客感觉人在城中、城

在竹中?眉山市创新思维,将竹元素融入眉州古城墙、远景楼等主要城市景观,打造竹林大道、翠竹廊道等特色竹林廊道20余条。与携程、途牛等旅游网站合作,推出竹文化之旅城市观光线路10余条,开发竹编体验等文化体验活动20余个。1至3月,全市竹旅游接待游客180万人次,实现竹旅游收入3.5亿元,同比增长34%。

重实效。眉山市引导林家乐业主建设完善星级标准住宿、卫生厕所等旅游硬件设施,对新评定为五星、四星、三星林家乐的,分别给予3万元、2万元、1万元一次性补助。打造一批“竹+民俗文化”“竹+知青文化”“竹+红色文化”特色竹林

人家,推出“东坡竹宴”“全竹宴”等特色餐饮,形成赏竹艺、品竹宴、住竹楼、观竹景的乡村旅游新业态,做到竹产业、竹景观、竹文化的深度融合。

千里之行,始于“竹”下。党的十八大报告提出要着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展。竹产业是我国林业重点发展的十大绿色富民产业之一,既是生态产业、绿色产业,又是碳汇产业、循环产业。龙头昂起龙身活,眉山市竹产业发展多头并进,呈现勃勃生机。眉山市竹产业高质量发展嘹亮的集结号已经吹响,竹产业发展的春天正徐徐走来……

(清轩)

(本版图片由中共青神县委宣传部提供)