

向世界递上四川农业“金色名片”

——写在第七届四川农业博览会开幕之际

四川经济日报记者 周圆韵

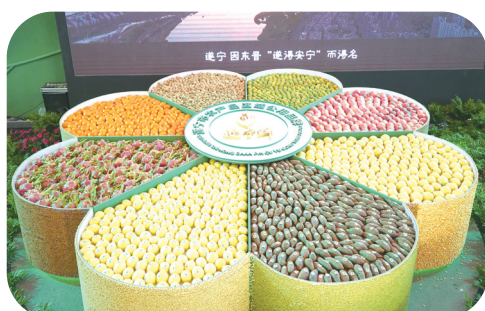


“四川农业辛勤耕耘70年,取得了丰硕的成果,据不完全统计,目前四川有25种农产品的产量在全国位居第一。”在九月初举行的“庆祝中华人民共和国成立70周年四川经济社会发展成就系列新闻发布会”现场,一组数据勾勒出四川农业发展70年的“成绩单”。

不到一个月后的一场展会,又在这份“成绩单”上添加了一笔靓丽的色彩。

2019年9月26日,第七届四川农业博览会(以下简称“第七届农博会”)正式开幕,展览展示和重要活动地点在成都中国西部国际博览城,阿根廷为主题国,遂宁市为主题市。“深化开放合作,推动乡村振兴”的主题标语在展会现场清晰可鉴,一语道破农博会之于我省农业发展和乡村振兴的实际作用。

走进场馆,6万平方米的展览面积,六大展区,境外31个国家和地区,汇集国内24个省(区、市)以及省内21个市(州)超过1300多家企业参展。琳琅满目的特色农产品、眼花缭乱的现代农业技术、世界前沿的农科理论……共同讲述着农博会从空白到精彩、从田间到世界的发展故事,更讲述着我省从农业大省到农业强省的振兴故事。



图为历届农博会现场
图片由四川国际博览集团提供

从一片空白到丰富多彩 第七届农博会亮点纷呈

四川农业资源丰富,农耕文化历史悠久,名优特产众多,巴蜀先民在这片广袤的良田沃土上依靠自己的勤劳和智慧,造就了名扬中外的天府之国。

展会,这种汇聚信息流、资金流、物流、人流,从而创造商机的形式,已经成为促进产业发展的一项重要途径。

四川举办农业展会,天时地利,顺势而为。

时针拨到2013年,第一届农博会作为第十四届西博会展中展形式首次举办,这是农博会的起点,也是我省探索农业发展新路子的一次探索。

6年过去,以今日视角,再看来时路,农博会的变化轨迹清晰可见。从第一届的600多家参展企业,到今年的1300余家参展企业;从第一届的展览面积1万平方米,到今年

的6万平方米;从第一届的4大展区,到今年的6大展区;从第一届的签约农业投资项目共59个,项目投资总额375.9亿元,到去年签订农业投资合作项目280个,合同金额918.67亿元……

数字,成倍数增长,农博会的影响力,也逐渐扩大。

总结过往6届农博会,共有境外40多个国家和地区、国内20多个省(区、市)组团参展,展览面积累计超20万平方米,参展商数量累计超7000余家,专业采购商累计超15万人次,普通观众累计超60万人次。

一切过往皆成序章,聚焦第七届农博会,更精彩、更丰富、更开放!

据四川省农业农村厅党组成员、副厅长,四川农博会组委会执行秘书长毛业雄介绍,本届农博会展览展示总面积6万平方米,

设农业农村改革发展成就展区、现代农业“10+3”产业体系展区、农业投入品展区、现代农业园区建设展区、宜居乡村建设展区、对外开放合作展区等六大展区。

不仅如此,农博会期间将举办第七届四川农业合作发展大会暨农博会开幕式、四川省2019农产品品牌推介活动、数字农业发展高峰论坛、第九届国际农业保险论坛重大活动8项。另外还有第七届四川农博会最受欢迎农产品评选活动、第七届四川农博会线上农产品展示展销活动等配套活动。

如今,四川农博会已是经党中央、国务院批准,由四川省人民政府主办的三大展会之一,是四川乃至中国西部地区农业对外开放合作与投资贸易的重要平台,为四川农产品区域品牌建设和产品品牌打造提供了广阔的市场空间和贸易机会。

从田间地里到世界舞台 合作开放程度史无前例

在全国,每10头猪,就有1头来自四川;每10杯茶,就有1杯来自四川的茶山;每10斤菜籽油,就有2斤榨取自四川的菜籽;每10只兔子,就有4只来自四川;每10袋泡菜,就有7袋来自四川;每10个柠檬、血橙,就有8个摘自四川的枝头。

农博会,给予了四川优质特色农产品一个广阔的舞台。

联动全省。21个市(州)馆如同一张藏宝地图,将四川各地独具特色的农业新产品、新技术——展示。

本届农博会首次全产业链突出展示我省现代农业“10+3”产业体系。聚焦现代农业“10+3”产业体系展区,尽展川粮油、川猪、川菜、川酒、川竹、川果、川药、川牛羊、川鱼10大优势特色产业以及现代农业种业、现代农业装备和现代农业冷链物流3大先导性支撑产业。

联袂全国。本届农博会,共有重庆、吉林、安徽、新疆、云南、宁夏、湖北、江西、福建等国内24个兄弟省(区、市)的政府机构及企业参展。

农博会如同一根“红线”,拉近了我省与省外城市交流、合作的机会。9月26日下午四川省2019农产品品牌推介活动,主要开展21个市(州)领导现场推介农产品品牌、采购商现场认购包销、电商直销推广品牌农产品及品牌展示等活动。为来自全国以及世界各地的客人递上一张天府之国的“名片”。

联结全球。据四川国际博览集团副总经理、四川农博会组委会执行秘书长王惠君介绍,本届农博会对外开放合作为历届农博会之最。

本届农博会共有来自阿根廷、意大利、匈牙利等31个国家和地区的机构和企业参展,其中7个国家设置国家馆。

记者了解到,目前已明确出席本届农博会的境外嘉宾有阿根廷、乌干达、匈牙利等多个国家政府部门代表,以及阿根廷、乌干达、智利、斯里兰卡、泰国、法国、新西兰、捷克、波兰、匈牙利、意大利、荷兰、比利时等国驻华使节及驻蓉、驻渝、驻沪领事馆官员及境外企业代表共100余人。届时还将有多个涉外农业合作项目在农博会期间签约,进一步提升农博会国际化水平。

不仅如此,以农博会为契机,9月27日上午还将举行首届四川国际乡村艺术发展论坛,邀请国内外知名专家、学者等,围绕传承优秀乡村文化、推动乡村文明建设进行交流与研讨,并表彰四川省第三届农村手工艺大师。

扩大朋友圈,画大同心圆,进一步汇集广泛力量,不断扩大四川与国际和国内各城市间的合作,为我省农业发展注入新活力。

从农业大省到农业强省 展会东风“助乡村振兴”

“农,天下之本,务莫大焉”。

近年来,四川把实施乡村振兴战略作为做好“三农”工作的总抓手,坚持农业农村优先发展,持续深化农业供给侧结构性改革,切实念好“优、绿、特、强、新、实”六字经,不断擦亮农业大省金字招牌,加快推动四川由农业大省向农业强省跨越。

而农博会,正是我省实施乡村振兴战略的“助推器”。

记者了解到,本届农博会首次设置农业投入品展区、现代农业园区建设展区、宜居乡村建设展区,将本届农博会从农产品专业展扩大到农业产业专业展。所有专业展区均通过市场化办展方式,引导和吸引知名企业参展。

以专业之力,擦亮四川现代农业的金字招牌,将“优、绿、特、强、新、实”六字经念得有滋有味,并以此为“闪光点”,寻求合作共赢的机会,助力乡村振兴战略落地落实。

展会为媒,以展促商。目前,眉山市东坡区国家现代农业产业园、雅安市名山区蒙顶山茶业现代农业园区、天府优质粮油融合发展功能区、安岳县国家现代农业产业园等现代农业园区,以及新希望、通威、铁骑力士、湖北省茶业集团、新疆天业节水、峨眉雪芽、四川中烟、四川电信等上百家省内外知名企业

确定参展。

企业纷至沓来,机遇不断涌现,振兴已在路上。

据四川省经济合作局一级巡视员吴燕翔介绍,2018年,省经合局引进农业产业项目达144个,项目金额达695.26亿元。“四川农博会,已经是全省乃至中西部地区最大的综合型农业展会和农业投资促进平台。”吴燕翔表示,今年农博会,省经合局将围绕全省农业“10+3”特色产业体系建设,以现代农业和食品饮料项目招商引资为主,结合今年市场需求变化,面向全国大型涉农企业,积极引进生猪等畜牧养殖加工项目。

不仅如此,在本届农博会上加强与食品饮料等产业的龙头企业合作,鼓励一二三产业融合的新型农业项目引进,不断延伸农业产业链发展对接,也是省经合局关注的重点。“今年,我们早部署、早储备,精心筛选了一批优质涉农招商引资项目,目前已有中国轻工集团、德国通内斯集团等500强和世界500强企业与我省进行了项目的对接。”吴燕翔介绍道。

展农业产品之特色,显农业发展之成就,寻连接世界之舞台,谋合作共赢之机会,探乡村振兴之路径。第七届农博会已经到来,让我们共同期待、共同祝福这场盛会!



带着三个“新” 第七届农博会从“新”出发

6万平方米展区、8项重点活动和3项专项活动……第七届农博会由展览展示和重要活动及配套专项活动组成,通过“展+会”,充分展现四川“三农”工作新成效。不同于往届,本届农博会在展区设置、国际化和市场化方面呈现出三个“新”。

新设置 展示现代农业“10+3”产业体系

本届农博会依旧采取“展会一体”的模式。其中,展览展示总面积6万平方米,同期举行11项活动。

展览展示方面将设农业农村改革发展成就展区、现代农业“10+3”产业体系展区、农业投入品展区、现代农业园区建设展区、宜居乡村建设展区、对外开放合作展区等六大展区,分布于中国西部国际博览城10—16号馆。

值得一提的是,本届农博会首次全产业链突出展示我省现代农业“10+3”产业体系,现代农业“10+3”产业体系展区主要展示川粮油、川猪、川菜、川酒、川竹、川果、川药、川牛羊、川鱼10大优势特色产业和现代农业种业、现代农业装备和现代农业冷链物流3大先导性支撑产业。

会议方面,将举行首届四川国际乡村艺术发展论坛,并邀请国内外知名专家、学者等,围绕传承优秀乡村文化、推动乡村文明建设进行交流与研讨,并表彰四川省第三届农村手工艺大师。

此外,还将举行农博会最受欢迎农产品评选和线上农产品展示展销活动,从9月10日开始到9月30日结束,分别在四川电信的天虎云商网页、手机APP等多个平台设置农博会农产品线上展销专区。

新突破 用农业“金字招牌”对话世界

“本届农博会的对外开放合作为历届农博会之最,参展国家与国家馆设置数量均为历届之最。”四川国际博览集团副总经理王惠君介绍。

截至目前,共有来自阿根廷、意大利、匈牙利等31个国家和地区的机构和企业参展,阿根廷、意大利、荷兰、比利时、匈牙利、新西兰、斯里兰卡等7个国家将设置国家馆,国际农业协会联盟将设置形象展台。在对外开放合作展区,还将重点展示主题国及“一带一路”沿线国家(地区)的农业合作项目、农业新技术新设施、农业生产管理新模式以及特色农产品等。

阿根廷作为本届农博会主题国,将重点展示阿根廷肉制品、葡萄酒、蜂蜜等特色农产品及相关农业合作项目,现场还将安排阿根廷国粹、世界非物质文化遗产——探戈舞表演。

此外,农博会期间还将有多个涉外农业合作项目在农博会期间签约,进一步提升农博会国际化水平。

新方式 加快市场化办展步伐

“除传统的四川省(州)综合馆外以及前面提到的专业展馆外,首次设置农业投入品展区、现代农业园区建设展区、宜居乡村建设展区,将本届农博会从农产品专业展扩大到农业产业专业展。”王惠君介绍,所有专业展区均通过市场化办展方式,引导和吸引知名企业参展。

目前,眉山市东坡区国家现代农业产业园、雅安市名山区蒙顶山茶业现代农业园区、天府优质粮油融合发展功能区、安岳县国家现代农业产业园等现代农业园区,以及新希望、通威、铁骑力士、湖北省茶业集团、新疆天业节水、峨眉雪芽、四川中烟、四川电信等上百家省内外知名企业确定参展。

通威股份总裁郭异忠：科技引领推动农业高质量发展

9月20日,是通威37岁生日。在奔四的路上,通威步履铿锵,行稳致远。

9月26日,通威携旗下鱼用配合饲料、畜禽配合饲料、复合预混饲料、动物保健产品、智能养殖设施等产品亮相第七届农博会。

在本届农博会开始前,记者前往通威股份总部,采访了通威股份总裁郭异忠。在将近一个小时的采访过程中,郭异忠提到最多的两个词:安全和环保。

“要买就买‘通威鱼’。”在超市里,这样的话经常出现。“通威鱼”逐渐成为了“安全”的代名词。“通威鱼”凭什么安全?郭异忠介绍,“通威鱼”除了由自己的基地提供外,还包括养殖户按通威先进的养殖模式进行科学养殖,在产品符合通威技术标准的情况下,这些特定条件下生产出来的鱼,可统一使用“通威鱼”品牌,因为环保生态成本的增加,从而使通威鱼在市场上以比普通鱼略高的价格进行销售;因为通威科技创新成果的广泛应用,从而提高了通威鱼消费者的用户体验。

“换句话说,之所以有安全,是离不开科技的力量。”郭异忠说,通威成立以来,大家提得最多的标签就是“通威科技”。当前,通威正坚定不移发展农业和新能源两大主业。多年来,通威积极布局新能源产业板块及农牧产业链,致力打造“世界级绿色清洁能源综合运营商”及“世界级安全食品供应商”以及三个全球第一,即:打造高纯晶硅世界级龙头企业;进一步巩固和提升高效电池片世界级龙头企业地位;继续巩固和提升水产饲料世界级龙头企业地位。

2015年12月30日,通威乃至全球第一个真正意义上的“渔光一体”项目——通威江苏如东“渔光一体”项目正式并网发电,标志着通威“渔光一体”从蓝图变为现实。

目前,通威正在全国各地推广和建立“渔光一体”基地,优质而清洁的光伏电力正源源不断地惠及千家万户。郭异忠算了笔账,“进行‘渔光一体’改造的养殖户,不光水产每季至少可以增产50%,达到亩产1.5吨鱼,还可以实现每亩水面每年光伏发电5至15万度,可为养殖户带来每年5万至10万元的新增收入。”与此同时,如果对项目周边配套土地进一步开发,整个“渔光一体”项目还可打造成为环境优美、可垂钓、可休闲的生态旅游度假区,进一步提升项目经济效益,实现养殖户的创收增收。

郭异忠表示,“通威发展‘渔光一体’的目标刷新了我国池塘养殖的历史,达到零污染、零排放的人工湿地公园标准,实现水面产出清洁能源,水中养出优质通威鱼,建设太阳能智能鱼池。”