

新时代 新起点

四川文旅融合步履铿锵续新篇

“天府三九大、安逸走四川”。

短短十个字,描绘出四川文旅融合新画卷。

三星堆、金沙遗址“沉睡数千年,一醒惊天下”;九寨沟、黄龙是名副其实的中国版“童话世界”;国宝大熊猫繁衍生活800万年;安宁古河、贡嘎雪山、稻城亚丁……雄奇秀美的自然风光与绚烂多彩的人文景观相互映衬、相得益彰,展现出无穷魅力。

自我国改革开放起,四川旅游业从无到有、从小到大,取得了一系列不凡成绩。特别是党的十八大以来,在这片48.6万平方公里的土地上,9100余万四川儿女,用汗水和智慧,挖掘大自然给予的恩赐、传颂古人留下的文化,一步步实现了由文旅资源大省向文旅经济大省的跨越。

2018年,四川实现旅游总收入10112.75亿元,首次步入“万亿级”产业集群俱乐部,成为全国5个旅游万亿产业省份之一。

四川文旅,从无到有、从有到优、从优再到文旅融合,一笔一划谱写融合大文章,一曲文旅产业大融合的“交响乐”正在天府之国嘹亮奏响。

从无到有 逐步擦亮四川旅游新名片

如果要问新中国成立70年来,四川哪些领域变化最大,旅游业一定榜上有名。伴随着改革开放的步伐,四川旅游业经历了从无到有、从小到大、从弱到强的巨大转变,尤其是进入二十一世纪以来,四川旅游进入了前所未有的高速发展期。从2007年旅游总收入首次突破1000亿元,短短十年,迈上“万亿元”台阶。四川已实现从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越。

“新中国刚成立那会儿,四川还没有旅游业。”干了30多年旅游工作的柴延祝回忆道,谈四川旅游,要从改革开放说起。作为四川省旅游协会常务副会长的柴延祝见证了四川旅游从无到有,再到现在的文旅融合。“起初只有旅行社,而他们的职

责是负责接待入境游。”据悉,1978年我省共接待入境过夜游客0.25万人次。柴延祝告诉记者,适逢改革开放初期,政府部门开始接待外宾,要让外宾迅速了解一个地方,最好的方式就是去当地有特色的地方走一走、瞧一瞧。“旅游景点”这个词也就是从那时开始有的。“我们的都江堰、峨眉山、乐山等人文自然风光,从改革开放后开始慢慢有了名气。”

天下山水之观在蜀。唐代诗人王勃盛赞“优游之天府,宇宙之绝观”。大自然的特别眷顾成就四川“天府之国”的美誉,也赋予了四川得天独厚的旅游资源。

“过去,说到四川旅游,仅有九寨沟、峨眉山、

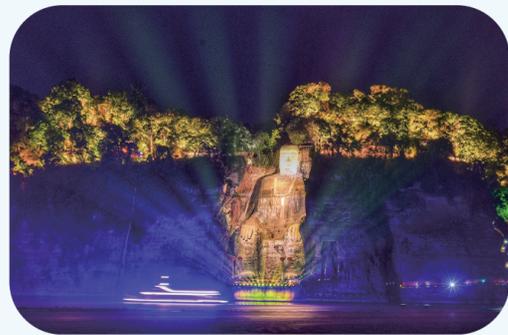
都江堰、乐山大佛、大熊猫等世界级旅游资源为省外、境外游客熟知。”柴延祝介绍,经过改革开放后近40年的发展,稻城亚丁、阆中古城、蜀南竹海、剑门蜀道等一大批资源禀赋突出、经营管理规范、旅游口碑良好的精品旅游目的地享誉海内外,大大提升了四川旅游的知名度和美誉度。

现在,四川拥有九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地三处世界自然遗产,青城山—都江堰世界文化遗产,峨眉山—乐山大佛世界文化与自然双遗产。全省有国家级风景名胜区15个,国家A级景区565个,其中5A级景区12个,4A级景区243个。

此外,还有稻城亚丁、贡嘎山、四姑娘山、泸沽湖等风景名胜,造就了四川一年四季的如画风景。



2018年8月,首届峨眉武术锦标赛



夜游三江升级版



北川乡村文化旅游活动



布拖火把节赛马盛况(克惹晓夫 摄)



绵竹年画勾线技艺

(本版图片由四川省文化和旅游厅、中共乐山市委宣传部提供)

产业之兴 催生“旅游+”新业态

经过多年快速发展,量变必然引发质变,市场需求也不断催生旅游新业态和新产品。2019年4月25日晚,成都市精心打造、探路新业态夜间经济的“夜游锦江”项目正式运营;“五一”小长假期间,作为目前四川省内建成的最大单个夜景项目,升级版的乐山“夜游三江”也全新起航、盛装迎人;夜幕降临,南充“梦幻阆中”灯光秀开启,由锦江到嘉陵江、岷江、青衣江,四川夜间文旅经济花开多枝。

“四川旅游纵向深入发展较快,横向对比发展在多方面呈现出不同程度的差距。填补旅游新产品、新业态等的缺口,让产品开发更有精度、深度、高度,值得关注。”柴延祝介绍,“夜间经济”只是四川多年来培育的旅游新业态之一。“旅游产业没有

边界,可以融合很多产业,我们也在不断摸索旅游与更多产业结合,创造出更多的新业态。”

我省唯一入选国家工业遗产旅游基地的东郊记忆,是“旅游+工业”的体现;每年都举办的成都马拉松、环达古冰川自行车大赛呈现的是“旅游+体育”;“中国有机生态循环第一村”西充县凤鸣镇双龙桥村则是“旅游+农业”的代表。近年来,我省各地深入挖掘农耕民俗、红色文化、生态环境、文化节庆、体育活动、康养医疗、科技教育等资源,积极打造“旅游+”产品体系,丰富旅游新业态、新产品供给。

而随着5G时代的到来,科技的力量也正在悄然改变着人们对旅游的需求。2019年6月5日上午,四川省旅投集团联合华为公司、银联商务、四

川长虹三家行业顶尖“名门”集中签署战略合作协议,组团聚力,熬墨蓄势,依托各自优势,以信息化为抓手全方位整合文旅要素,助力智慧旅游跨界深度合作,共同打造智慧文旅生态圈。未来,华为、长虹、银联商务三家知名企业将为四川省旅投集团正在建设的智慧文旅服务平台提供5G、运营、金融及其他战略性技术支持,从而助力该平台在文旅产品营销、文旅资源整合与创新、文旅服务支撑等方面发挥更大功效。

此次签约,各方达成共识,将携手共进,争做智慧文旅产业的先锋队,打造国内领先的“文旅+科技”融合发展的标杆,为四川建设文化强省旅游强省建设点燃“科技引擎”。

融合之变 谱写文旅发展新篇章

“经过这些年发展,四川总体实现了由文旅资源大省向文旅经济大省的跨越,全省文化旅游事业迎来了黄金发展期,面临政策环境更加优化、大市场正在加速形成、要素驱动更加多元的重大机遇。”2019年4月29日,四川省文化和旅游发展大会在成都召开,省委书记彭清华出席大会并讲话。他指出,推动文旅融合是大势所趋,四川优势独特、大有可为。他强调,只要把握阶段特征,充分发挥优势,抢抓发展机遇,加快补齐短板,就一定能够开创四川文旅大发展大繁荣的新局面。

三星堆、金沙遗址博物馆等景点以文化底蕴作为吸引游客的法宝,让文化资源成为四川经济转型的新动力。以2019年春节假期为例,四川博物院、成都博物馆、成都武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆、成都永陵博物馆等6家博物馆,接待游客超过165万人次。

独一无二的自然风光,是大自然的馈赠,四川

有幸得此。

深厚的文化底蕴,是古人留下的智慧瑰宝,四川以此傲。

这两者,让四川有底气、更有实力做好文旅融合发展大文章。

“未来,我省将全面围绕提升巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文化旅游供给力、文旅产业竞争力,通过5年时间,建设成为文化高地和世界重要旅游目的地。”柴延祝表示,四川将立足“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”发展战略,完善“一核五带”文旅发展布局。

同时,通过天府旅游名县、2019金熊猫奖、文旅特色小镇、文化旅游产业优秀龙头企业评选等一系列动作,充分调动全省上下大力发展文化旅游的积极性。

——乐山,从2017年起开始探索新的流量入口——体育:乐山半马、环中国国际公路自行车赛、世界传统武术锦标赛……体育这一文化形态

的加入,激活了这座旅游城市,成为打造文旅融合发展的新引擎。

宜宾,则从构建“一品两海三带四核五重”文旅发展格局、推进文旅融合发展重大项目建设、推进文化旅游深度融合、培育壮大文旅经济发展主体4个方面着手,推动文旅发展。

——泸州,提出要构建“一核驱动、三廊贯通、三片联动”的文旅空间格局,做强世界白酒文化旅游目的地体验核——推进世界白酒文化公园等重大项目建设,加快打造酒庄酒庄,提升“中国酒城”形象内涵和外延。

……

适值新中国成立70周年之际,站在新的历史起点,建设文化强省、旅游强省的“号角”更加嘹亮,四川将厚植文化、深挖内涵,以发展的眼光做大文旅经济、做强文旅产业、激发市场活力,续写文旅融合发展新篇章。

四川经济日报记者 周圆韵