

# 国庆假期消费市场亮点纷呈 折射中国经济哪些信号?

刚刚结束的7天国庆长假非同以往,令人难忘:爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸现,消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸,如画风景与燃情大片的交织中,映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

## 不一般的交通旅游——

**数字:**自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次;国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

**镜头:**“中国红”醒目靓丽,红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间,全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日,全国铁路累计发送旅客1.38亿人次,同比增加708.7万人次。其中,10月1日,全国铁路发送旅客1713.3万人次,创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年,举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的王女士,特意带着孩子到浙江瑞安的国旗教育馆,了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到,2019年国庆7天,全国共接待国内游客7.82亿人次,实现国内旅游收入6497.1亿元。其中,红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明,国庆长假期间,78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎

来客流高峰。国庆期间,红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现,多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛,不仅红旗飘扬,国庆的标语、展示牌林立,还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外,“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车,陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出,国内外众多游客慕名而来。

## 不一般的电影市场——

**数字:**国庆档电影票房50.5亿元,创同档期历史新高

**镜头:**电影院观众爆满,泪水与掌声交织

举国欢庆,盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片,将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场,毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口,小人物、小表情和小感受,呈现宏大命题”,“致敬艺术工作者,致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后,余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话,建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录,引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到,截至10月8日发稿时,国庆档电影票房为50.5亿元,创同档期历史新高,比此前的同档期纪录高出23.41亿元,增长了86.42%,观影人次为1.35亿,亦创同档期历史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元,创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录,收获如潮好评,点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元,《中国机长》为19.75亿元,《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”?业内人士分析,主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众,用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中,好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索;改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》,则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部,其中国产影片33部,票房前10名影片中国产影片为7部。

## 不一般的消费市场——

**数字:**全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%

**镜头:**蔬菜肉蛋供应充足价格平稳,多地夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下,今年的黄金周传统消费亮点纷呈,新兴消费蓬勃发展的,其中夜经济、首店经济成为新亮点,个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。各地生活必需品市场供应充足,品种丰富,

价格总体平稳。记者从商务部获悉,商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作,向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨,禽产品价格有涨有跌,蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。

撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现,各地“夜经济”发展如火如荼。在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部,其中国产影片33部,票房前10名影片中国产影片为7部。

在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部,其中国产影片33部,票房前10名影片中国产影片为7部。

——智能消费增长惊人。

节日期间,各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示,电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日,天猫室内新风系统成交额同比增长111%,电动窗帘成交额同比增长168%,拖地机器人成交额同比增长17倍,电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,假日期间消费火热,正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费转型升级的趋势。随着收入水平不断提高,人们对美好生活的需求更加强烈,中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

(新华社“新华视点”记者)

## 交通银行 坚持助力特殊教育12年

四川经济日报讯 累计捐赠善款1.04亿元,共有3.73万余名残疾学生得到资助,126所特教学校得到补贴,1600位优秀特教教师和262位优秀残疾大学生获得表彰,5700名特教教师受益其中。这一系列数字是交通银行坚守12年的“通向明天——交通银行残疾青少年助学计划”的成果,也是该行履行“以和谐诚信为基石,不断追求自身的超越,与社会共同发展”承诺的表现。

帮助贫困残疾学生接受教育,只是交通银行落实“通向明天”助残计划的一方面。据了解,“通向明天”助残计划是交通银行在2007年重组20周年之际,选择支持残疾人事业领域,向中国残疾人福利基金会捐资设立的残疾青少年助学计划。该项目由中国残联负责具体实施,捐赠总额1亿元,项目时间为十年。为贯彻落实《国家中长期教育提升计划(2017~2020年)》精神,加快特殊教育发展,加强特殊教育师资队伍,提高特殊教育质量,在1亿元执行完毕后,2017、2018年,交通银行又投入合计400万元,继续用于“通向明天”助残计划延续性项目的开展。项目执行十多年来,交通银行累计捐赠善款1.04亿元,共有3.73万余名残疾学生得到资助,126所特教学校得到补贴。

在资助贫困残疾学生的同时,交通银行还改善了特教学校、高等特教学院和接受随班就读学生的普通学校的硬件设施,添置教育教学设备、器材和实验室等,为残疾学生提供良好的学习条件。

同时,从2010年开始,交通银行还启动子项目——持续五年对支持特殊教育领域的老师开展培训。仅2011年,“通向明天”助残计划就捐出300万元,专项用于中国聋儿康复研究中心开展少数民族聋儿康复师资培训工作。通过编纂藏语、维吾尔语等民族语言康复培训教材、举办各类培训班等形式,使国内十余个少数民族集中的省区约1400名听障儿童康复教师和4000名听障儿童直接受益。

为了提升社会对特殊教育的关注度,交通银行加强横向覆盖,举办了多样活动。如为鼓励和支持特教教师们多做贡献,交通银行于2010年设立“交通银行特教园丁奖”,表彰为特教事业孜孜奉献的教师。2018年,交通银行投入52.5万元用于继续开展“交通银行特教园丁奖”评选活动,共有105名教师获评该项奖项;拨款127.5万元用于委托华东师范大学开展特教教师培训,并推动在华东师大建立特教教师继续教育发展中心。2010年至2018年,交通银行持续9年共投入890万元,表彰1600名优秀特教教师。

交通银行方面表示,“通向明天”公益项目的开展和管理,只是交通银行社会责任工作的一个缩影。作为一家国有控股大型商业银行,交通银行的发展,既依赖于股东的资本投入,也得益于客户、员工、社会大众和其他利益相关方的支持,交通银行有义务也有能力在日常运营、公益活动开展、品牌宣传等企业发展和活动中,将利益相关方的合法权益纳入战略、制度,促进交通银行自身、同业、公益事业乃至全社会的可持续发展。

(李玲 李君竹)

## 沪深主板节后“开门红”



**据新华社电** 国庆节后首个交易日,沪深主板市场“开门红”,而“中小创”指数午后跳水。当日,上证综指以2905.76点开盘,早盘震荡走高,午后逐步下行,最终收报2913.57点,

较前一交易日涨8.38点,涨幅为0.29%。深证成指收报9474.75点,涨28.51点,涨幅为0.30%。“中小创”午后跳水,创业板指数跌0.67%至

1616.58点;中小板指数跌0.23%至5984.25点。沪深两市个股涨跌数量基本相当,逾1800只交易品种上涨,近1800只交易品种下跌。不算ST个股,两市逾40个股涨停。

## 平稳转换,招行个贷率先参照LPR发放贷款

经过提前1个月的推广执行,招商银行全国44家分行均已实现个人贷款参照LPR为基准利率的投放,并顺利度过了新一期LPR报价的更新,贷款利率随市场利率波动的效果得到了有效体现。

9月4日,招商银行第一笔参照贷款市场报价利率(LPR)为基准利率的小微贷款和个人按揭贷款先后在苏州分行发放,迈出了招商银行推动落实中国人民银行LPR利率改革的第一步。

各分行作为市场上第一个“吃螃蟹的人”,面对对LPR还比较陌生、甚至怀疑的广大客户,在当地人民银行的指导下,主动耐心承担起对客户进行LPR解释、普及的工作。尤其是LPR在房贷业务上的应用,引起了广大购房者对LPR利率改革的极大关注,招商银行借此机会对客户进行宣传解释,打消客户的疑虑,逐渐提高客户接受度和改变利率认知习惯。

### 积极迅速响应 加快落地LPR利率改革

8月16日、8月25日中国人民银行先后发布公告,公布了改革完善LPR形成机制的指导意义以及对商业性个人住房贷款LPR利率改革的具体要求。本次LPR利率改革,旨在深化利率市

场化改革,提高利率传导效率,推动降低实体经济融资成本。

按照公告内容,招商银行从上到下高度重视,快速响应,迅速成立项目组,对公零售同步推进,力争快速落地LPR利率改革的相关要求。零售业务在距公告时间两周内完成了新发放贷款按LPR投放的转换。

在本次LPR利率改革推动实体经济融资成本降低的浪潮下,招商银行快速形成了转换方案并平稳落地,推动市场利率向贷款利率传导机制的有效实施。此外,个人住房贷款业务LPR切换事关房地产市场的健康有序发展,招行结合各地方“因城施策”管理要求,进行个人住房贷款的LPR定价落地,并根据各地房地产调控的导向安排制定差异化的房贷利率政策,整体保持LPR转换前后利率定价平稳切换。

### 全面推行推广 新贷款平稳完成转换

8月末,经过对分行的LPR推广培训,招商银行正式启动对外按照LPR为基准利率加点的报价方式进行业务受理。除了小微、消费贷款业务开始参照LPR为基准利率加点报价之外,招商银行更是在房贷业务上,先于中国人民银行

公告的房贷业务统一转换的底线时间10月8日,提前1个月开始推广执行。

招商银行深圳分行作为深圳地区首家切换LPR的商业银行,在人民银行深圳中心支行的指导下,迅速成立LPR切换工作小组研讨LPR落地的各项细节。为保障切换顺利落地,深圳分行第一时间组织客户经理培训,将LPR利率切换的背景、意义及操作要点及时传达到一线,并对中介渠道、开发商等合作方进行二次培训,在市场上形成LPR切换的整体预期。针对业务切换过程中可能出现的各种客户疑问,深圳分行根据本地实际拟定通俗易懂的解释话术,打消客户疑虑,为业务的顺利切换做了良好铺垫。同时,招行深圳分行与同业保持密切联系,形成房贷业务LPR加点自律公约,防范因LPR切换造成的房贷定价波动。在分行的有序推进下,最终实现业务的顺利过渡。

此外,招商银行还通过各分支机构和95555客服热线解答各地贷款客户的咨询,充分做好过渡期关于LPR的介绍和宣导工作,保障了招商银行贷款基准利率转换的平稳过渡。

LPR利率改革是利率市场化实现的重要阶段,是推动市场利率向贷款利率传导的有效变革。未来,招商银行将继续积极推动落实各项有利于实体经济发展的方针政策、改革措施,发挥商业银行在推动经济发展中的作用。(杨文)

## 国庆假期银联网交易金额增长近三成

新华社北京10月8日电(记者 吴雨)中国银联8日发布数据显示,今年国庆假期(1日至7日),银联网交易总金额达到2.03万亿元,较去年同期增长28.4%。

今年国庆假期,居民“吃”“行”“购”消费稳步增长。银联交易数据显示,今年国庆黄金周,铁路售票消费金额同比增幅超过3成,宾馆住宿类消费金额同比增长35.6%,餐饮类消费金额同比增长40.3%。

银联交易数据显示,今年国庆假期,以电影、戏剧等为主的娱乐类消费增长明显,交易金额同比增长超过7成。同时,夜间消费成为新亮点,餐饮、娱乐类消费增速较日间更高。今年国庆假期夜间22点至次日6点,夜间餐饮消费金额同比增长55.5%,高于餐饮行业平均增幅;娱乐类消费金额同比增长超过8成,高于娱乐类消费平均增幅。

在境外用卡方面,今年国庆黄金周,中国游客在144个境外国家和地区使用银联卡,较去年同期增加了10个,其中“一带一路”沿线热度持续。越来越多游客在境外交通、餐饮、娱乐类商户使用银联卡,其中航空、铁路、租车、加油等交通类商户银联卡交易量同比增长逾五成。

此外,银联方面介绍,中国游客在45个境外目的地使用云闪付APP扫码支付,或开通银联手机闪付“挥”手机支付,带动银联移动支付境外交易量同比增长近20%,其中银联二维码支付交易量同比增长超过8倍。

## 我国外汇储备规模整体保持稳定

四川经济日报讯 国家外汇管理局近日公布的最新数据显示,截至9月末,我国外汇储备余额为30924亿美元,较8月末环比小幅回落,但较年初上升197亿美元,升幅0.6%。业内人士表示,9月我国外汇储备规模小幅波动主要受估值因素影响,整体来看,我国外汇储备规模将继续保持总体稳定。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示,9月我国外汇市场供求保持基本平衡。受全球经济增长、主要国家央行货币政策、全球贸易局势、地缘政治因素等影响,美元指数上涨,主要国家债券价格下跌,汇率折算和资产价格变化等因素综合影响下,我国外汇储备规模整体保持稳定。

“今年以来,在国际形势错综复杂的背景下,我国经济运行总体平稳、稳中有进,主要经济指标处于合理区间,经济结构持续优化,高质量发展积极因素增多。受此支撑,我国外汇市场运行平稳,外汇储备规模小幅波动主要受估值因素影响,规模总体保持稳定。”王春英表示。(张翼)

## 人民币对美元汇率中间价上调3个基点

据新华社电 来自中国外汇交易中心的数据显示,8日人民币对美元汇率中间价报7.0726,较前一交易日上调3个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2019年10月8日银行间外汇市场人民币汇率中间价为:1美元对人民币7.0726元,1欧元对人民币7.7795元,100日元对人民币6.6102元,1港元对人民币0.90181元,1英镑对人民币8.7182元,1澳大利亚元对人民币4.7766元,1新西兰元对人民币4.4624元,1新加坡元对人民币5.1387元,1瑞士法郎对人民币7.1338元,1加拿大元对人民币5.3341元,人民币1元对0.59080马来西亚林吉特,人民币1元对9.1236俄罗斯卢布,人民币1元对2.1385南非兰特,人民币1元对168.51韩元。

## 邮储银行内江市分行 积极开展金融知识宣传活动

四川经济日报内江讯(马忠剑 记者 毛春燕 李弘)近日,记者从邮储银行内江市分行获悉,为切实满足人民群众日益增长的金融需求,构建和谐金融消费环境,邮储银行内江市分行积极开展2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

该行充分发挥点多面广的优势,以网点为宣传主阵地,利用中秋客户联谊会并结合深入广场、公园、社区、学校、乡镇等方式扎实开展2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,通过发放宣传资料、有奖知识问答、以案说法等形式,针对人民币、货币信贷、支付结算、储蓄国债、反洗钱、非法集资等热点问题,面对面与广大群众、学校师生进行了交流互动,取得了良好的宣传效果。

下一步,该行还将持续开展金融知识宣教活动,切实将金融知识普及常态化,以实际行动践行普惠金融、服务民生的社会责任,提升邮储银行品牌效应。

## 天弘创业板ETF上市

日前,天弘基金旗下首只ETF——天弘创业板ETF(场内简称“创业板TH”,交易代码:159977)登陆深交所,投资者可像买卖股票一样,在各证券交易类APP内便捷交易该基金。

据悉,天弘创业板ETF首募规模约6.41亿元。在该基金宣布成立同时,天弘基金原有对标创业板指的场外指数基金将转型为天弘创业板ETF联接基金。截至二季度末,天弘创业板指数基金规模为33.26亿元。以此计算,天弘创业板ETF有望成为场内第二大对标创业板指的ETF产品。(李华)