

遂宁经开区:打造优质营商环境“升级版”

10月11日,四川省政协副主席、省地方金融监管局局长欧阳泽华到遂宁调研产业发展和城市规划建设。欧阳泽华来到遂宁经开区康佳集团展示厅,详细了解康佳集团发展历程、产业布局等,并前往康佳电子信息科技产业园实地调研园区建设推进情况。

康佳集团于2018年10月在遂投资100亿元建设“遂宁康佳电子信息科技产业园”,其中康佳PCB产业园主要建设高密度多层线路板、柔性线路板等配套项目,康佳电子科技产业园主要建设SMT、智能板卡、电子电器等项目,目前园区建设正有序推进。欧阳泽华叮嘱项目负责人,要加强统筹协调,精心组织实施,在保证质量和安全的前提下,倒排工期、抢抓进度,确保项目如期高质量建成并投入使用。市(区)相关部门要主动作为,强化项目协调服务,全力以赴为项目建设提供保姆式服务,确保项目早竣工、早投产。

2019年1—9月,遂宁经开区共引进重大项目16个,已完成目标任务的80%,总投资额120.05亿元。其中30亿元以上项目1个(绿地集团投资40亿元1958文化创意园);5亿元以上项目5个(包括李尔投资7亿元吉利新能源汽车电子电器项目、正黄文化投资25亿元凤栖山体育文化旅游项目、广东古兜投资11亿元建设中大体育大千新世界项目,四川光大投资10亿元智能环

设备西南总部基地项目,耀德投资16亿元耀德电路产业基地项目)。成绩的取得正是遂宁经开区着力打造优质营商环境“升级版”,释放企业更大活力,帮助企业发展壮大。

实行项目秘书制度 “零距离”助推项目“加速跑”

今年5月23日,遂宁市项目(企业)秘书工作推进会召开,标志着遂宁市105个重大决策部署推进事项已实现项目(企业)秘书全覆盖。其中,遂宁经开区有15人进入市级项目秘书大名单。遂宁经开区结合辖区发展实际,增强为企业服务的意识,不断创优经济发展环境,助推企业做大做强,组建了40余人的项目秘书队伍(含市级)到全区重点企业(项目)担任企业(项目)秘书,“零距离”服务辖区重大项目。

在遂宁经济技术开发区内的恩彼特智能制造产业园项目是遂宁市重点建设项目,总投资30亿元,项目规划用地约260亩,项目主要包括高端智能终端、智能穿戴设备、落地物联网及供应链解决方案等业务。项目全部建成投产后可实现销售收入200亿元,年缴纳税收达到4.4亿元以上,解决就业人口约10000人。

担任恩彼特智能制造产业园项目秘书的经开区经合局副局长薛昆介绍,恩彼特智能制造

产业园项目自规划设计方案过审后,项目地勘、施工图设计与送审仅用了15个工作日。15天走完流程,实现落地建设,这是“经开速度”的奇迹。

恩彼特的“奇迹”就是项目秘书扮演好“店小二”角色,“零距离”服务项目(企业)的最好印证。

根据经开区推进重大项目工作六大机制,经开区的28个项目秘书按照项目总指挥部一分指挥部一推进小组一业主单位“四级联动”机制,推行“六个一”(一个重大项目、一名挂联领导、一名项目秘书、一个责任单位、一个项目工作专班、一套推进措施)工作制度,全力服务好全区重大项目。让企业从项目秘书身上感受到了遂宁经开区营商环境的“温度”,也助推了项目的加快推进。项目秘书制度充分发挥了联系政府和企业的桥梁纽带作用,强化对接沟通,积极宣传各项惠企政策,跟踪政策落地情况,及时反映企业呼声;帮助企业开展行业调查分析,破解发展壁垒。同时帮助企业制定中长期发展规划,加快技术和产业升级、拓展发展空间和思路,推动企业不断发展壮大,助推企业创新发展。

企业发展服务中心 始终奔走在服务一线

今年8月20日,遂宁经开区企业发展服务中心正式揭牌,这也标志着经开区将努力打

为企业发展服务的“一站式”平台。企业发展服务中心是经开区机构改革之下设立的一个特色机构,将聚焦解决联系服务企业不及时、不到位的问题,切实提高企业联系服务水平。

挂牌当天,企业发展服务中心就开展了第一期“转变工作作风、端正服务态度”的培训会,主要从遂宁经开区为什么要加强企业服务;企业发展服务中心与各职能部门的职能区别;从“以感恩之心端正服务态度、以进取之心加强业务学习、以敬畏之心守牢底线”等方面阐述了如何开展企业服务,从守时守信、注重礼仪、注重沟通方式方法等方面说明了企业服务中的注意事项。

9月26日,遂宁经开区企业发展服务中心主任李彤等一行5人分别前往金湾电子、立泰电子、普思电子等企业了解企业需求。

立泰电子于2007年落户遂宁经开区,也是遂宁市首家电子企业,对于遂宁市电子信息这一支柱产业的发展打下了基础。立泰电子扎根遂宁12年间,见证了遂宁经开区的变化,软硬环境都得到了很大的提升。企业也从几家发展到了如今的近百家。

如今,企业发展服务中心成立也让遂宁经开区企业家们感受到了遂宁经开区对企业发展的重视程度与支持力度。对他们能多走访企业,深入企业,倾听基层呼声,一致点赞。

(下转3版)

前三季度省属监管企业 实现营业收入3034亿元

四川经济日报讯(记者 周圆韵)2019年前三季度,四川省属监管企业资产总额1.57万亿元,实现营业收入3034亿元,实现利润总额94.3亿元。10月14日,省国资委在2019年三季度省属监管企业经济运行分析会上公布了这组数据。省国资委党委书记、主任徐进出席会议并讲话。省属监管企业董事长、总经理参加会议。

据悉,前三季度四川省属监管企业经济运行呈现“四增一降”的特点。“四增”是指规模增、效益增、投资增、社会贡献增;“一降”是指成本费用占比降。“规模增”即省属监管企业资产总额1.57万亿元,同比增长12.9%;“效益增”即实现营业收入3034亿元,同比增长28.7%;“投资增”即完成固定资产投资额531亿元,同比增长35.3%;“社会贡献增”即完成劳动生产总价值353亿元,同比增长18.3%,已交税费110亿元,同比增长16.5%;“成本费用占比降”即企业百元营业收入支付的成本费用同比下降0.4%。

今年的最后三个月,省国资委还将抓好四方面工作:聚焦目标差距,确保提质增效稳增长工作进度;坚持市场方向,加快推动改革攻坚步伐;贯彻新理念,着力促进企业高质量发展;增强风险防范意识,大力构建全面风险管理体系。

2019四川电视节月底开幕 首届“金熊猫”奖 填补我国影视类国际传播奖空白

四川经济日报讯(记者 黄晓庆)从1991年至今,四川电视节已走过28年春秋历程。10月14日,2019(第十五届)四川电视节暨首届“金熊猫”国际传播奖开幕新闻发布会在成都召开。据悉,本次电视节将于10月30日至11月1日在成都世纪城国际会展中心举行。其中,首次亮相四川电视节的“金熊猫”国际传播奖是国家新设立的国际性影视综合大奖,填补了我国影视类国际传播奖空白,是本届四川电视节活动最大的亮点。

据了解,本次活动共包括:首届“金熊猫”国际传播奖评选、开幕式及“融见格局·共创未来”高峰论坛、“金熊猫”国际传播奖颁奖典礼暨闭幕式、国际视听节目展、智慧广电高新技术展、中国智慧广电——5G赋能广电发展论坛、中国影视海外传播论坛、2019年剧本扶持引导项目研讨会、“记录新时代”国际论坛九大主题活动。

其中,首次亮相四川电视节的“金熊猫”国际传播奖是国家新设立的国际性影视综合大奖,填补我国影视类国际传播奖空白,是四川电视节的举办史上一大里程碑事件。

该奖项以“中国故事·国际传播”为主旨,设置纪录片、电影、电视剧、新媒体四大类别奖项和评委会特别奖,面向中国大陆及海外(含港澳台地区)影视制作机构征集涉及中国题材、实现海外播出上映、产生良好国际传播效果的影视作品和新媒体作品。

首届“金熊猫”国际传播奖作品征集时间范围为2012年12月1日至2019年6月30日,共有15个国家和地区1005部作品参评,由国内业界和学界的著名专家学者组成初评委员会,对四个类别的作品进行了初评,按照1:3的比例确定了提名奖62部84项,评委会特别奖提名4部。

参照国际影视大奖惯例,将于11月1日19:30在成都城市音乐厅举行“金熊猫”国际传播奖红毯仪式和颁奖典礼。

聚焦四川装备智造国际博览会 >>

参展企业称 要为重装之都“添砖加瓦”

四川经济日报讯(记者 肖萍)10月22日至25日,“四川装备智能制造国际博览会”将在德阳举行。在博览会举行前夕,记者走访了德阳部分参展企业,听听他们的参展感受,同时了解企业参展筹备情况。

位于广汉市小汉工业园区的四川天舟航空机械装备科技有限公司,是西部一家致力于通用油料综合保障供应服务的民营企业。谈到“装博会”,公司副总郑宗辉高兴地说:“通过这一大平台展示天舟优良技术、优良产品,让行业人士更多了解天舟,同时为德阳重装之都添砖加瓦,这是企业的荣幸。”

据了解,该公司近年来自主研发达到国际境界;UL91无铅航空汽油、95号活塞式发动机燃料、100VLL超低铅航空汽油属国内首创,达到世界先进水平。获民航总局适航批准,并荣获全国科技创新三等奖。值得一提的是,随着环保、安全要求的不断提高,超低铅、无铅航空汽油的研发和面世日益紧迫。超低铅航空汽油美国为此足足研究了40年,但四川天舟公司仅用4年时间便研发出100VLL超低铅航空汽油,有力说明了我国在高端通航油料研究方面发展前景广阔。

郑宗辉表示,虽然公司占据国内通用航油市场80%,但通航市场在配套“一条龙”服务方面还有很大的潜力。公司将通过“装博会”寻求更多的商机。

而另一家参展企业——四川九远气浮科技有限公司位于德阳经开区工业园区。公司总经理陈勇告诉记者,此次参展“装博会”,公司积极性很高。因为参展的是近年来自主创新研发的新技术、新产品及核心部件。如空气压缩机技术为核心的空气悬浮主机、空气悬浮离心鼓风机核心部件、三元混流叶轮、空气压缩机向轴等。通过这一平台不仅提高公司知名度、品牌知名度,还建立供需双方联系,使产品更快地开拓市场。

国网四川电力“三区两州”项目取得新进展 1922户彝族同胞用电条件得到极大改善

四川经济日报讯(蒋孟端 李恒惠 记者 唐千惠)10月14日凌晨,国网广元供电公司援建的凉山州雷波县上田坝35千伏输电改扩建工程主变充电正常,全部变电及线路设备顺利通过验收并成功投入运行。记者了解到,该工程是国网四川省电力公司2019年新开工44个35千伏及以上“三区两州”项目中,率先投产的第一个项目,也是公司派出的六家援建单位首个竣工投运的“三区两州”电网建设工程,标志着公司“三区两州”电网基建项目建设投产打响攻坚战。

记者了解到,该工程施工紧临金沙江,山高谷深、坡度大,施工环境非常恶劣。工程总投资784万元,新增变压器容量1万千瓦安,新建35千伏线路4公里,彻底解决当地单线单变供电问题,提高了供电可靠性。35千伏上田坝改扩建工程投运后,将极大改善上田坝、簸箕梁子、大坪子、小沟4个乡镇、1922户彝族同胞用电条件,保障用电质量。

据悉,国家电网在四川深度贫困地区规划建设35千伏及以上电网基建项目86个,2019年计划投产80项,2020年6月前投产6项。目前已竣工投运25个,工程建设投产进入了最后的攻坚阶段,预计今年10月将投产10项、11月投产26项、12月投产19项。



10月12日,电力施工人员正在35千伏上田坝电站内进行二次接线(图片由国网四川省电力公司提供)

“334”阿吼精准帮扶照亮彝乡脱贫奔康路

——国网凉山供电公司脱贫攻坚工作实践

□ 国网凉山供电公司总经理、党委副书记 王戈

脱贫攻坚是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标最艰巨的任务。在凉山州脱贫攻坚主战场中,国网凉山供电公司牢记“为人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心和使命,自觉扛起时代担当,践行央企责任,奔着问题去,向着困难攻,积极探索彝区精准发展新路径。公司以对口帮扶的喜德县阿吼村为实践,提出了“科学+绿色+可持续”扶贫理念,“支部共建、产业共进、文明共创”扶贫举措和“公司+合作社+农户+电商”帮扶机制的“334”阿吼精准帮扶模式,有力带动了贫困村脱贫致富奔康,走出了打赢凉山脱贫攻坚战的国网范本。“334”阿吼精准帮扶模式被国务院国资委列为全国企业精准扶贫典型案例,其帮扶工作在《最难处发力》入选国务院扶贫办社会力量参与脱贫攻坚案例研究蓝皮书。

一、背景

凉山州是全国最大的彝族聚居区,面积6.04万平方公里,总人口529.94万,其中彝族群众占53.62%。凉山州也是全国“三区三州”深度贫困地区之一,集中连片贫困地区达4.61万平方公里,占总面积的68.9%,全州贫困面广、量大、程度深。凉山州脱贫攻坚工作面临“两高、一差、四难”的特殊难度,“两高”即贫困人口占比高、贫困发生率高,至今仍有贫困人口31.7万,贫困发生率超过50%的深度贫困村有396个;“一差”即住房生活条件差,不少贫困群众仍居住在茅草房、石板屋,处于“土、土、土、土”的低水平温饱状态;“四难”即自然条件恶劣、基础设施薄弱、思想观念落后、社会问题突出。打赢

凉山脱贫攻坚战,对如期全面建成小康社会至关重要。

习近平总书记十分关心凉山的发展,2018年春节前夕,总书记亲赴大凉山脱贫攻坚最前沿,深入彝族老乡家中,看实情、问冷暖、拉家常、听心声,并作出了“全面小康路上不能忘记每一个民族,每一个家庭”“要加大工作力度,确保彝区与全国全省同步实现全面小康”等重要工作指示。作为地处深度贫困地区的央企,国网凉山供电公司积极发挥表率作用,主动投身脱贫攻坚主战场。公司坚持扶贫与扶志、扶智相结合,在全州承担了涉及10个县19个贫困村的帮扶任务,贫困人口1208户5647人,累计派驻38名干部驻村开展帮扶工作。公司积极探索彝区高寒高海拔地区发展路径,创新实施“334”阿吼精准帮扶模式,走出了一条央企参与脱贫攻坚的精准帮扶之路。

二、“334”阿吼精准帮扶模式的具体做法

阿吼村是凉山州喜德县一个高寒高海拔彝族聚居村,距喜德县城约17公里,辖区面积22.38平方公里,海拔2500—3200米,辖4个村民小组,村民共有260户946人,建档立卡贫困户73户309人。村内土壤贫瘠,村民缺乏劳动技能,文化水平低,因病、因教育致贫问题突出,处于“土豆填肚子、养鸡换盐巴”的生活状态,2015年全村人均纯收入仅1500元。

公司按照“扶贫是起步、小康要迈步、致富不停步、文明大进步”的帮扶思路,以

“334”阿吼精准帮扶模式为统领,着力补短板、强弱项、破瓶颈、攻坚垒,做到产业扶贫与精神文化扶贫同步推进、共振发力,帮扶成效显著。

(一)精准规划,三个理念夯实发展根基

贫困之冰,非一日之寒;破冰之功,非一春之暖,精准规划是打赢脱贫攻坚战的基础。公司牢固树立“科学+绿色+可持续”发展理念,积极探索高寒高海拔山区产业发展,抢抓发展机遇,因地制宜推进产业扶贫,提升贫困村脱贫致富和持续奔康能力。

根植科学发展理念,达成科学发展共识。建立常态沟通联系机制,多次与政府进行座谈,及时沟通解决遇到的各种难点问题,加强协同配合,形成帮扶合力,达成“政府主导、群众主体、电力助推”发展共识。科学规划产业项目。成立雨火现代农业公司,精准对接产业发展,多次邀请农业专家进村考察,化验分析阿吼村土壤、水质及气候环境因素,科学论证扶贫产业项目,全面分析扶贫产业市场状况,打出科学兴农、科学扶贫“组合拳”。科学制定产品标准。协同合作社制定发布统一的农产品生产规范、标准,完善质量管控体系,提升农产品品质,打造生态无公害农产品。

扶植绿色产业品牌。选优绿色发展项目。率先在凉山州高寒高海拔山区开展百合、川贝母种植,打造70亩百合示范产业园和15亩川贝母种植基地。预计2020年产业园区将达到百合100亩、川贝母50亩的种植规模。挖掘野生资源,推进产业升级,率先在全州种植和开发野生青刺果。做实绿色过程把控。建立智慧农业可视

化系统,确保有机灌溉和生态培育,以数字化、可视化现代农业追溯体系全程把控产品质量关,保证产品原生态、无污染,打造智慧农业示范园。通过电商、媒体铺开宣传面,打好“雨火”绿色牌,促使产品“走出去、走得远”。

培植持续发展机制。激发内生动力。开展种养知识培训,提升村民脱贫技能。开展多期种养劳动竞赛,培养致富能手,激发村民脱贫致富信心。创新发展机制。公司依照相关法律法规,指导成立阿吼村种养专业合作社,健全法人治理,规范合作社管理,实现持续经营和分红,确保贫困户收益可持续。突出品牌营销。塑造“雨火”绿色农特产品品牌,突出凉山地域特色,设计带有民族元素的产品外包装,形成品牌经营,提升“雨火”品牌影响力和良好社会口碑。

(二)旗帜引领,三共举措提升发展合力

“惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。”人心齐,泰山移,公司大力实施“支部共建、产业共进、文明共创”扶贫举措,加大帮扶力度,与贫困群众一块苦、一块干,持续加大移风易俗和产业帮扶力度,在彝区传递“光明的火种”,点燃“希望的火把”,贫困群众的获得感、幸福感持续提升。

以支部共建凝聚合力,建设旗帜领航脱贫攻坚堡垒。公司积极搭好脱贫攻坚“四座桥”,四桥连心,携手发展。夯实组织“阵地桥”。(紧接2版)