

我省8部门联合发力 打好柴油货车污染治理攻坚战

四川经济日报(记者 刘佩佩)10月14日,记者从四川省生态环境厅获悉,为确保打好柴油货车污染治理攻坚战,打赢蓝天保卫战,按照省政府要求,结合四川省实际,四川省生态环境厅、省发展改革委、经济和信息化厅等8部门联合制定印发了《四川省打好柴油货车污染治理攻坚战实施方案》(以下简称《实施方案》),对四川省下一步柴油货车污染治理工作进行了安排部署,提出了明确的工作目标和重点任务。

《实施方案》明确,到2020年,四川绿色低碳、清洁高效的交通运输体系初步形成。全省在用柴油车监督抽测排放合格率达到90%,基本消除柴油车冒黑烟现象;全省柴油车和车用尿素抽检合格率达到95%,基本消除违法生产销售假劣油品现象;全省铁路货运量比2017年增长482万吨,铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高。

要达到上述目标,具体如何做?《实施方案》指出,四川要重点开展好清洁油品、清洁运输、清洁柴油车、清洁柴油机4个专项行动。其中,在清洁柴油车方面,柴油货车的监督管理是关键之一。《方案》指出,四川要建设“天地车人”一体化机动车排放监控系统,整合遥感监测、黑烟抓拍、排放定期检验、路检路查以及入户检查等数据信息,实现对柴油车全天候、全方位污染排放监管。同时,要加大秋冬季期间的检查力度,自2019年起,每年秋冬季期间,全省监督抽测柴油车数量不低于我省柴油车保有量的50%。对于一年内监督抽测超标车辆占其总车辆数10%以上的运输企业,交通运输和生态环境部门将其列入黑名单或重点监管对象。

省第三届减灾兴川文化月活动 将覆盖全川5万余人

四川经济日报(记者 何羽佳)10月13日是第30个国际减灾日,主题是“加强韧性能力建设,提高灾害防治水平”。当日,由省减灾委办公室、省应急管理厅主办,省消防救援总队、省森林消防救援总队支持,省防灾减灾教育馆(以下简称“省减灾馆”)、省社会力量参与防灾减灾救灾统筹协调中心承办的“10·13”国际减灾日主题活动暨四川省第三届减灾兴川文化月在省减灾馆开幕。

活动当天,省减灾馆现场开设了《心灵启蒙 LEROSEY 艺术课堂》《少年派的梦幻冒险之旅》等10余场科普体验活动。

记者了解到,本次文化月共有七大主题,系列活动分别是:成都出租车“防灾减灾 人人安康”大型公益活动;省减灾馆30余场新系列新文化科普宣教活动;防灾减灾教育“七进五联”联合行动;“我心中的应急人”全省少儿美术作品竞赛及巡展;四川省消防科普体验馆开馆仪式;“韧性城市 智慧消防”四川城市消防技术装备展,以及为期一年的“政企社群大联合 百万公众学应急”应急能力提升活动。

据悉,13日起,本届文化月的七大主题活动陆续开启,广大群众可通过省减灾馆官方微信报名参与活动,文化月将持续到11月12日,预计覆盖全川5万余人。

川南三大产业联盟在内江成立

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)10月14日,川南新材料产业联盟、川南现代医药产业联盟、川南清洁能源产业联盟在内江市召开成立大会。

川南三大产业联盟的成立,标志着内江、自贡、泸州、宜宾等川南四市落实省委省政府“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署,推进川南产业一体化、协同化发展迈出了实质性步伐,对提升区域产业竞争力和发展聚合力具有重要意义。

会上,川南四市达成共识,表示将共同推动联盟实现四大目标:聚焦创新驱动,将联盟打造为创新创业“策源地”;聚焦资源共享,将联盟打造为学习交流“大平台”;聚焦聚力引智,将联盟打造为人才培养“大摇篮”;聚焦协调协作,将联盟打造为政企互动“大通道”。

内江市委常委、常务副市长康俊表示,内江将大力支持川南三大产业联盟开展工作,将联盟作为走进产业经济,走进工业企业,走进川南协同发展的又一抓手,乘势而上,开拓创新,为推动川南经济高质量发展、创新发展、协同发展作出新的更大的贡献。

大美眉山·非遗之旅 (眉山市分会场)17日启幕

四川经济日报眉山讯(记者 常坚)10月17日,大美眉山·非遗之旅——第七届中国成都国际非物质文化遗产节眉山市分会场将在眉山会展中心(泡菜城)盛大开幕。

本次非物质文化遗产节眉山市分会场由四川省文化和旅游厅、眉山市人民政府主办,眉山市文化广播电视和旅游局、各县(区)人民政府承办,时间为10月17—22日,为期6天。

据介绍,第七届中国成都国际非物质文化遗产节眉山市分会场活动精彩纷呈。由6个区县14支队伍近400人组成的眉山非遗巡游队伍,以“锦绣眉山”为主题,通过定点表演、巡游表演、沿线互动相结合等形式,彰显眉山风情。开幕式当天,来自5个国家的艺术家们,将为眉山观众献上一场极具国际风情的传统民族歌舞表演《五洲风情荟眉山》。非遗之旅形象展示将按两区四县设6个非遗之旅形象展厅,配合每天一个区县非遗之旅主题宣传日推荐,充分展示本地特色非遗项目与旅游线路、与旅游项目和旅游服务融合的实践和成果。精湛传统手工艺汇聚非遗保护成果展,100个项目,100名传承人参与为期6天的非遗保护成果展,更有非遗美食嘉年华邀你品鉴。

最高奖励1000万 成都力促氢能暨新能源汽车产业发展

四川经济日报(记者 刘琳)近日,成都市经济和信息化局、成都市财政局、成都市科学技术局、成都市发展和改革委员会、成都市公安局交通管理局联合发布《成都市支持氢能暨新能源汽车产业发展及推广应用若干政策》(以下简称《政策》)。

据悉,《政策》制定五大举措力促氢能暨新能源汽车发展,包括奖励重大科技创新项目、对燃料电池汽车给予购置补贴、对加氢站给予建设和运营补贴、对充电基础设施建设和运营补贴、优化产业发展和新能源汽车使用环境。

在支持氢能暨新能源汽车产业发展方面,《政策》提出,成都支持本市企业实施氢能暨新能源汽车重大科技创新项目,开展关键技术、共性技术研发,采取前资助方式,给予最高200万元资助。支持行业龙头企业联合产业链上下游

企业、高校院所围绕产业功能区主导产业实施产业集群协同创新项目,给予最高1000万元经费。对承担氢能暨新能源汽车产业国家科技重大专项民口项目、国家重点研发计划项目,最高给予200万元配套资助。

同时,对成都市企业制造的首台(套)燃料电池产品,经认定后,按照单个产品型号给予最高500万元的一次性奖励;对成都市氢燃料电池汽车、智能网联汽车关键零部件生产企业,按照相关产品年销售额的2%,给予最高1000万元的销售奖励;对成都市新能源汽车“三电”系统生产企业,按照相关产品年销售额的1%,给予最高500万元的销售奖励。

《政策》对燃料电池汽车给予购置补贴,在中央财政补贴的基础上,对在成都市公安车辆管理部门注册登记的燃料电池汽车新车,按照

中央财政单车补贴额的50%给予市级配套补贴。在加氢站给予建设和运营补贴方面。对新建、改建、扩建日加氢能力不低于200千克的固定式加氢站,按建设投资(不含土地费用)的30%,给予最高500万元的一次性补贴。对日加氢能力不低于200千克的固定式加氢站,按照年度累计加氢量,给予每千克10元、最高500万元的运营补贴。

同时,《政策》对充电基础设施建设和运营给予补贴。对完成安装建设的自(专)用充电桩(群),按照充电设施装机容量,给予交流充电设施每千瓦100元、直流充电设施每千瓦200元的一次性补贴,单个充电桩(群)最高20万元。

对新建、改建、扩建的经营性集中式公(专)用充换电站(BOT充换电站除外),按照充换电站装机容量,给予交流充换电站每千瓦150

元、直流充换电站每千瓦400元,单个站最高500万元的一次性补贴。单个运营商每年在成都新增投运1000千瓦以上的充电设施方可申报当年补贴。

与此同时,成都将优化产业发展和新能源汽车使用环境。对举办经市政府批准的成都市氢能暨新能源汽车产业大会、展览展示、市场拓展、行业培训等活动,给予最高200万元的一次性补贴。

此外,新能源汽车在成都市域内出行不受尾号限行限制。2020年及以后年度不再对燃油货车车辆发放入城证(经认定确需保留的除外)。在成都市公安车辆管理部门注册登记的新能源汽车,凭有效牌(证),在成都市行政区域内部分停车场(点)和时间段停放享受收费减免政策。

四川ETC安装量683万辆 已完成总任务进度的74.82%



活动现场

四川经济日报(记者 梁鹏 文/图)为了表彰先进,激励ETC发行,确保年底顺利取消高速公路省界收费站,10月14日,四川省ETC用户劳动竞赛启动仪式暨10月表彰大会在省交通运输厅举行。会上,对中国工商银行眉山分行营业部等30个“四川省ETC发行先进网点”,祁荣明等30名“四川省ETC发行标兵”进行了表彰。

记者从省交通运输厅了解到,目前,我省正加速ETC车道建设和改造,将在今年10月

底,实现全省高速公路收费站ETC系统功能全覆盖。截至10月9日,全省ETC合作银行达11家,免费安装网点7000多个,全省ETC安装量为683万辆,完成总任务进度的74.82%。但按照高速公路通行车辆ETC使用率达90%,安装率不低于80%的目标要求,全省ETC剩余安装量还有239万辆,日均发行量需达2.9万辆,任务十分艰巨。

“ETC普及推广是取消高速公路省界收费站工作的关键所在,也是取站攻坚战中的

首要硬仗。”省交通运输厅党组成员、副厅长张勇表示,要进一步推广好的做法,充分应用线下线上的好手段、合力发行上的好办法、宣传途径上的好声音、奖惩机制上的好办法,持续掀起我省高速公路ETC推广发行的高潮。

会上,还对中国工商银行眉山分行营业部等30个“四川省ETC发行先进网点”、祁荣明等30名“四川省ETC发行标兵”进行了表彰。

“334”阿吼精准帮扶照亮彝乡脱贫奔康路

(紧接1版)完善和拓展阿吼村党支部功能,定期组织开展党建月会,规范支部“三会一课”,充分发挥党组织在脱贫攻坚中的“旗帜领航”作用。常态化开展廉洁教育,邀请廉政专家进村授课,筑牢廉洁防线,做到阳光扶贫、廉洁扶贫。搭好服务“连心桥”。确定“公司领导定户、基层党组织包片、党员干部包人”三级结对帮扶模式,张贴公示主动亮明身份,落实责任,及时化解脱贫攻坚中的热点和难点问题,切实为贫困户解难题、办实事、办好事。公司每位负责人结对帮扶一户贫困户,5个结对共建党支部分别帮扶3至4户贫困户,党员干部结对帮扶阿吼村五保户、残疾村民、特殊儿童等。巩固电力“发展桥”。发挥专业优势,对阿吼村农网进行升级改造,户均容量由改造前的1.17千伏安增长到3.16千伏安,电压合格率达到99.89%,月用电量由2013年15万千瓦增长到2019年90万千瓦,保障产业发展和民生改善用电需求。建强致富“小康桥”。建强脱贫攻坚核心,设立共产党员服务队党支部,将驻村第一书记纳入共产党员服务队党支部管理,主动融入脱贫攻坚主战场,3年来,共组织140余名党员深入阿吼村开展结对共建帮扶活动15次,现场解决用电难题46个。加强对阿吼村党支部指导,提升支部凝聚力和党员战斗力,将其打造成为“团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒”。

以产业共进发展力,打造富民兴村优势项目。做实扶贫产业。因地制宜开展百合、川贝、青刺果等种植项目以及山羊、土鸡、跑山猪等养殖项目,打造279亩国家电网扶贫产业园。以合作社带动,政企联动打造800亩雪梨基地,建设产村相融生态产业园,形成多元产业,巩固脱贫攻坚成果。规范管理运作。指导合作社建立《合作社章程》《村两委议事规则》《财务管理办法》等制度和资产管理机

制,创新性的引入理事会、监事会等执行和监管机构,规范合作社管理,社员从成立之初的54户增加到141户,覆盖了村内常住户的97%。壮大集体经济。积极融入电商环境,加大扶贫产业的种植养殖管理,强化产销相融模式,力保“百合”“青刺果”等扶贫产品有产量、有质量、有销量。2019年合作社实现首次盈利,贫困户和非贫困户分别领到1450元和810元分红,阿吼村实现从“输血式”扶贫到“造血式”发展转变,率先走出了“三区三州”精准扶贫可持续发展的第一步。

以文明共创引领力,激发贫困群众致富信心。合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。公司以改变居住方式、生活习俗入手,依靠一点一滴的积累,用共产党人的“初心”照亮了贫困群众致富奔康的“信心”。弘扬文明新风。以“四好家庭”创建为契机,通过“光亮宝宝”“文明大课堂”等活动,倡导文明生活理念。推广村民积分制,建设国爱超市,以积分兑换奖励。开展文明新风评比,引导村民养成文明习惯,形成文明风气,推进物质、精神、形象同步脱贫。组织开展5期文明新风系列活动,通过劳动竞赛、厨艺培训、文明习惯、浓情端午等志愿服务活动,培育文明村风、淳朴民风。打造实践基地。建设阿吼乡村振兴培训学校,打造村委会“理论教学点”和产业基地“现场培育点”,为可持续发展提供智力支持。吸引多方共建党员责任林、团员志愿林、青年爱心林,形成生态文明的发展合力。丰富文化生活。开通“阿吼之声”广播站,宣传党的方针政策,播放红色歌曲,引导村民感恩听党话跟党走。开展新婚夫妻婚纱摄影、火把节歌舞晚会等活动。坚持每年为帮扶对象办1件好事事实事,对结对群众进行1次捐赠、开展1次普法教育活动、开展1次慰问活动。3年来,公司共组织青年志愿者156人次赴阿吼村开展志愿服务活动。

(三)合作共赢,四方协作振兴发展力量

凉山州的贫困村底子薄、基础弱,公司勇担历史使命,探索构建“公司+合作社+农户+电商”帮扶机制,以高度的历史使命感和责任感把扶贫工作抓紧抓实,做到救民之急、解民之难、化民之忧。通过土地流转、产业基地务工、合作社分红、农特产品销售四重保障,实现阿吼村贫困户持续稳定增收,三年间累计发放务工费50余万元,合作社实现分红15万元。加大产品研发。发挥丽水公司作用,畅通扶贫农特产品种植、研发、销售产业链,设立80平方米扶贫产品展厅,建立“丽水助农”国网商城、淘宝店,线上线下销售齐头并进。策划开展“消费扶贫推介会”“阿交会”“年货促销”等活动,实现70余万元销售额,有效带动村民脱贫增收。培育脱贫后劲。以合作社为实践平台,将合作社员工培养成懂技术、会经营的致富能手,实现贫困户自主脱贫的同时,起到“发展一个,带动一片”的效果。紧跟电商大潮,鼓励、帮助贫困户学习掌握互联网新技术,参与丽水公司经营管理和产品销售,为乡村振兴发展储备力量。巩固发展机制。做大做强专业合作社,利用丽水平台加大对合作社的指导,确保合作社自主良好运转。全面推广“334”阿吼精准帮扶模式,指导19个对口帮扶村成立专业合作社24个。

三、帮扶成效及展望

在“334”阿吼精准帮扶模式的引领下,阿吼村于2017年实现整村脱贫,2018年贫困户人均收入达7180元,2019年预计人均收入8800元,2020年预计人均收入突破10000元。公司对口帮扶的涉及10个县19个贫困村已有16个实现脱贫摘帽,945户4374人实现稳定脱贫,剩余3个村计划在2019年完成脱贫摘帽。

“334”阿吼精准帮扶模式获得广泛赞誉。四川省安全住房现场会、凉山州产业扶贫现

场会均“落户”阿吼村。公司获2018年“推动中国”影响力品牌展示扶贫贡献优胜奖,阿吼村获2018年四川省“文化扶贫示范村”荣誉称号。阿吼村驻村第一书记王小兵分别获得中国民生发展论坛2017年度精准扶贫带头人、2018年度国家电网公司劳动模范、2018年四川省优秀共产党员、2019年四川省五一劳动奖章、2019年凉山州十佳综合帮扶队员、2019年四川省脱贫攻坚先进个人等荣誉称号。

阿吼村扶贫工作也获得各级媒体关注。三年间,公司扶贫成绩累计在《人民日报》、新华社等各级媒体刊发稿件72余篇。2018年10月5日,中央电视台13频道新闻直播间栏目以《阿吼村的脱贫路》为题播出了公司对口帮扶的阿吼村精准扶贫新闻。2019年2月19日,习近平总书记到大凉山调研一周年之际,中央电视台《决胜贫困——来自扶贫一线的报道》现场直播了阿吼村精准扶贫专业合作社分红,有力展现了公司精准扶贫所取得的成效,引起社会各界广泛关注。2019年7月29日,在中央电视台《壮丽七十年 奋进新时代——共和国发展成就巡礼·四川篇》中,报道组再次走进阿吼村国家电网扶贫产业示范园,直播母子丰收场景,全方位展示了公司帮扶成效。

未来,公司将坚持守好初心不忘本,担好使命做先锋,围绕乡村振兴发展目标,全面推广“334”阿吼精准帮扶模式。公司将“不获全胜、决不收兵”的坚定信念,全力做好扶贫工作“下半场”文章,全面推进乡村振兴建设,以务实担当之章,践为民谋福之诺,将19个对口帮扶村建设成为“乡风好、村庄美、产业兴、管理精、村民富”的魅力乡村,推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,在打赢脱贫攻坚战、实现乡村振兴发展中展现央企担当、贡献国网力量。