

2019 金川古梨树红叶节启幕

四川经济日报讯(金宣 记者 庄媛)11月的金川,秋高气爽,晴空万里,层林尽染。11月12日,伴随着炮竹声声,彩带飞舞,2019四川红叶生态旅游节分会场暨金川古梨树红叶节文艺演出在世外梨园景区金川县沙耳乡正式启动。

文艺演出分为三个篇章,分别是《相约金川》《民族团结》《激情飞扬》,均由当地嘉绒藏族群众精心编排、热情参演。

金川是闻名于世的中国雪梨之乡,雪梨森林分布达100余公里、成林数量100余万株、栽种历史达300多年、景观环境位于蓝天白云下的高原阔谷区。每年春季,万亩梨花洁白如雪,宛若仙境;每年秋季,百里红叶娇艳似火,恍若隔世。2014年,农业部评出全国140个“中国美丽田园”,四川省五个景观入选,金川县的梨花和红叶景观双双上榜,成为国内唯一——“一景双榜”的“中国美丽田园”景区。

自贡大安區
争创双拥模范城“七连冠”

四川经济日报自贡讯(段红宇 王益 记者 陈家明)近日,自贡市大安区召开区委退役军人事务工作及区双拥工作领导小组全体会议暨创建第十一届省级双拥模范城迎检动员会。全力以赴争创“四川省双拥模范城”,实现双拥模范城“七连冠”。区委书记张昭国出席会议并讲话,区委副书记余泓主持会议。

会议要求,大安区各单位部门要扎实推进全区退役军人事务工作。区委退役军人事务工作领导小组要切实加强对全区退役军人事务工作的指挥调度,全力推动中央和省、市各项决策部署要求落到实处。要广泛开展拥军优属、拥政爱民活动,充分调动广大干部群众和驻军官兵的参与热情,要加强退役军人思想政治工作,及时掌握退役军人的思想、工作和生活状况。扎实做好退役军人就业创业工作,定期举办退役军人专场招聘会,向退役军人提供更多就业机会,对本人和家庭确有特殊困难的退役军人,采取切实可行的帮扶措施,帮助他们渡过难关。开展好送政策进军营和走访慰问活动,持续深化“双拥在基层”“关爱功臣”活动,大力营造军民团结的良好氛围,真正让军人成为全社会尊崇的职业。

成都高新区推出
西南首个AI智能自助综合窗口

四川经济日报讯(记者 鲍安华)11月12日,记者从成都高新区获悉,为方便企业和群众办事创业,西南首个AI智能自助综合窗口在成都高新西区政务中心投入运行。

记者了解到,智能AI自助服务工作台借助人工智能技术,采用语音和视频相结合的方式,引导企业群众自助操作、完成办理,可代替人工提供24小时服务。群众来工作台办事,由终端智能一次性审核材料,避免群众来回跑腿。

此次确定10个事项作为首批上线运行事项,涉及城市设置大型户外广告审批、餐厨垃圾收运许可、取水许可证新办审批、建筑垃圾处置(排放)证、营业性演出(团体)许可、营业性演出场所备案、三级运动员等级证核发、出版物零售经营许可、工会法人资格证书、核发《食品经营许可证》等承诺事项。在成都高新区西区AI政务自助服务办理区,以上事项可实现24小时自助查询、办理。

(上接1版)

长输管道施工都是在野外进行,焊接设备的地理位置随着施工进度在不断地改变,工程管理者对异地焊接设备的工作情况难以及时、准确地掌控和管理。如能将焊接数据记录下来并发送给工程管理部门(包括工程甲方、乙方管理者),即可对焊接质量、施工过程和进度实施有效监管,焊接设备工作状态也能同时发到熊谷公司,以便了解焊接设备工作状况,提供及时的服务。

为方便在野外施工中对焊接质量、工艺规范、工程进度进行有效监管,熊谷公司开发了一种基于互联网和GPS定位的焊接设备远程运维系统——熊谷AS4.0产品营运数据管理系统,该系统可在移动通信网络条件允许时,直接把焊接设备的多种数据上传并暂存在中转服务器内,在客户服务器开启时通过互联网实现终端检索。

“该系统还可以对远在千里之外的相关焊接设备实施升级、焊机功能诊断,及时为施工单位解决问题,也可根据工艺提示焊接超规范的行为,有效保障工程焊接质量。”肖介光介绍,焊接设备可以向客户服务器上传焊接设备型号、焊接日期、焊接电流、管口编号、管口地理坐标和焊工二维码等信息,并对数据进行统计分析,设定设备的报警与消息推送。

“我们是最先在石油天然气长输管道焊接设备上使用这种远程运维系统的焊接设备制造商,目前国内外都还没有其它公司有类似应用的相关报道。”对于自己的产品,肖介光总是信心满满。

熊谷公司在产品质量和产品的稳定性、可靠性上狠下功夫的同时,不忘新产品、新技术的研发。今年8月12日,熊谷公司成立了熊谷人工智能研究院。未来,他们将在焊道、电弧、熔池等识别技术上开展深化研究工作,并在此基础上进一步提高管道自动焊的智能化水平。

“我们正在研发中的碳化硅逆变频焊机目前在国外还处于试验室阶段。”肖介光透露,预计2021年,熊谷公司的最新一代产品碳化硅逆变频焊机将投入实际应用。

持续创新的能力让熊谷公司收获了客户的认可、同行的尊重,以创新出成果、以创新得成效,未来,熊谷公司在持续创新之路上,依然步履铿锵!

“全国媒体川酒产区行”首站走进邛崃

文君、古川用酒庄展示川酒浓香之魅

11月12日,“川酒飘香 再创辉煌——全国媒体川酒产区行”暨首轮小金花采风活动启动仪式在邛崃市文君酒庄举行,来自全国各地的25家省市权威媒体代表将深入成都、泸州、宜宾产区,走进四川“大、小金花”酒企,品味川酒,感受浓香魅力。

当天,媒体代表参观考察了邛崃市文君酒庄、古川酒业2家首届“十朵小金花”企业,近距离感受了解邛崃悠久的历史文化、得天独厚的酿酒环境、精湛的酿酒技艺以及产区建设和酒业创新发展等场景。

文君酒
带着记忆中的美好故事回来

文君酒,一瓶记忆中的好酒,正带着故事回来。文君当垆,相如涤器,走进文君酒庄,让人感受最深的是,司马相如与卓文君《凤求凰》传

奇爱情故事。

故事传颂了两千多年,如今,在她的故乡,千年酒乡——邛崃,文君酒庄以独特生香技艺,遵循古法酿制,酿出了酒体卓雅的文君酒。

“生态是最好的酿酒师,时间是最好的调酒师。”文君酒庄技术总监严志勇说,文君酒庄用2000多口25年以上的老窖池,手工做出了每一瓶好酒。

在严志勇看来,机器做出来的只是产品,手工做出来才是作品,因此,每一杯文君酒,都是手工酿制。文君酒庄是个小而美的酒庄,别有味道。此次重回江湖,作为川酒“小金花”,文君酒不敢和名酒比价格,但敢和名酒比质量。公司将通过品质赢得消费者的信赖和认可。

古川酒业
用大自然酿造和养藏美酒

走进古川酒业,犹如走进一个古典园林。

古川酒业的酿酒车间,像一个古老的四合院,四周种满了绿树,感觉极其生态。浓浓的酒香,从绿树丛中,从花间散发出来。

古川酒存储也很讲究。把酒养在桂花林里,竹林里,让酒深呼吸,自然酿。地下储酒仓库,也很别致古朴,让人觉得酒的文物价值能体现。

古川酒业负责人告诉记者,公司推出的“川派淡雅型”白酒,深受江苏市场欢迎,一年销售上亿元。

酒旅融合
打造百亿级邛酒产业集群

邛酒名动天下,鼎盛时期,年外销省外原酒约占出川原酒的70%以上。先后获评“中国白酒原酒之乡”“世界美酒特色产区”荣誉称号。

从八大方面推进中欧会展业全面发展
《中欧会展业合作成都行动计划(2020—2025)》发布

圆桌会议现场

四川经济日报讯(记者 周圆韵 文/图)11月12日,第二届中欧国际会展业合作圆桌会(以下简称“圆桌会”)在成都举办。圆桌会发布了《中欧会展业合作成都行动计划(2020—2025)》。从“倡议”到“行动”,开启了中欧国际会展业国际合作新格局。

成都历来重视与欧洲会展业界之间的合作,着力引进知名欧洲会展项目在成都举办,

包括已落户的慕尼黑IE expo Chengdu 中国环博会展都展、英富曼Insec World成都·世界信息安全大会、意大利展览集团TTM国际旅游展等,这些要素资源汇聚成都,有效促进了成都企业与欧洲企业之间的合作。

本次圆桌会发布的《中欧会展业合作成都行动计划(2020—2025)》提出,将在未来五年,围绕构建中欧会展城市联盟、建立中欧会

展发展研究中心、建立中欧会展人才培养与交流机制、建立中欧会展产业信息交流平台、建立中欧会展产业营销推广联动机制、建立中欧会展产业项目孵化联动机制、建设中欧会展业交往合作平台,积极响应“一带一路”倡议等八个方面目标展开,进一步推进中欧会展业全面战略合作,深化全面友好合作交流。

全省文化和旅游资源普查首批试点(兴文县)成果通过评审

四川经济日报讯(记者 刘琳)为加快推进全省文化和旅游资源普查工作,11月12日,全省文化和旅游资源普查首批试点(兴文县)成果评审会议在成都召开。

今年8月以来,兴文县在全省率先开展文化和旅游资源普查试点工作。在省文化和旅游

资源普查工作领导小组的统一指挥、省文化和旅游局、省地矿局、技术总包单位、外业工作组提供技术保障,省级有关部门支持配合,宜宾市文广旅局协调推进,兴文县委、县政府具体负责,首批试点工作圆满完成各项目标任务,形成了全省文化和旅游资源普查工作手册、兴文县文

化和旅游资源普查报告等普查试点成果。评审会上,普查试点成果顺利通过专家评审组评审。

根据安排,第二批7个县(市)普查试点工作将于今年11月底前完成,全省文化和旅游资源普查工作将于12月全面开展,计划2020年6月底结束。

从专业展会到全民盛会
创意设计周助力成都“创意经济”发展

“除了意大利以外,我们POPBAG在纽约也有门店,目前在中国还没有开设门店。”也许明年大家就会在成都看到POPBAG的门店。”意大利环球集团(GLOBALLY SRL)总经理助理朱利亚·瓦扎纳在第六届成都创意设计周现场说。本届成都创意设计周,意大利环球集团携旗下的时尚潮牌POPBAG参展,并特地邀请意大利著名建筑事务所PLS Design设计了展位。这个充满年轻、活力和时尚气息的展位不仅成了本届成都创意设计周的“网红”打卡点位,POPBAG使用环保材料制作的包包更是受到了热爱时尚潮流的成都女孩的喜爱。

11月11日,为期4天的第六届成都创意设计周在世纪城新国际会展中心闭幕。本届成都创意设计周共接待观众15.1万人次,780家文创企业及机构带来了20000余件创意设计作品,让观众享受了一场创意与设计的盛宴。同时,27个文创产业项目还在活动期间签约,签约金额达到130亿元。

用创意做生意
来成都创意收获满满

在第六届成都创意设计周上,来自厦门的功夫动漫与成都市成华区签订了合作协议,要在成华区打造由其“笨系列”动漫IP延伸出来的“笨酒店”、“笨餐厅”等文创产业项目。不仅如此,功夫动漫还在创意设计周现场接待了广安、自贡、乐山、宜宾、巴中、阿坝州、甘孜州、都江堰、邛崃等城市的参观团,并且与不少城市达成

了开发城市文创IP的合作意向,意向合作金额达到1.2亿元。

龙门山民宿、浪花溪城市民宿、拉萨羊湖民宿……来自湖南的移动旅居空间装备制造商地球仓科技凭借其环保的旅居理念、极具质感的空间设计和全屋智能的先进系统,在本届成都创意设计周现场收获了42个意向合作项目,意向合作金额达到了5000万元。

来自西安的黄鸟文创收获了来自重庆和澳大利亚的文创产品开发项目;荷兰著名的旅游胜地羊角村和远洋朗基置业、成都洛可可设计有限公司、成都市农业现代产业园达成战略合作,将在文创机构入驻、文旅产品开发和旅游交流等方面展开合作……第六届成都创意设计周上,“来成都创意”的国内外文创机构和企业可谓满载而归。

为创意设计买单
推动本土文创IP崛起

第一次参加成都创意设计周的台北市工业设计发展协会理事长李圣恩对成都创意设计周的专业性赞不绝口。“我参加过很多设计活动,成都创意设计周的专业观众的精准度非常高,我非常喜欢这里。”

而成都创意设计周的专业观众的精准度,是因为成都市在发展创意设计产业上下足了功夫,产业发展的同时也培育了成都人为创意设计“买单”的消费理念。

成都人为创意设计买单的热情感染了李圣

恩。他说,在其它城市参与创意设计活动,100个人路过他的展位,有20个人停留,可能只有2个人会购买创意设计产品,“而在成都创意设计周上,停留的这20个人里,至少有一半会产生消费。”

目前,成都市正依托成都创意设计周的平台建成一批重大文化艺术地标项目,聚集了一批文化名家和文创人才,培育了一批国际型文化企业和文创品牌,让创意文化成为成都的独特身份标识,加快建设世界文创名城,推动城市可持续发展——这一系列举措也推动了成都本土文创IP的崛起。

第六届成都创意设计周的吉祥物“对眼莫西”受到了大众的关注和喜爱,设计“对眼莫西”的成都沁悦行也收获了大订单——中航传媒、山东航空、青岛啤酒与其达成意向合作,预计合作金额将超过5000万元。与此同时,成都知名的女鞋品牌Sheme将把门店开到意大利的佛罗伦萨。在本届成都创意设计周上,Sheme与意大利环球集团成功对接,意大利环球集团将成为其品牌技术顾问,助力其打开意大利市场。此外,成都动漫协会组织了可可豆、艾尔平方等本土知名动漫企业参与本届成都创意设计周,现场对接动漫战略合作项目5个,金额达到5亿元。

汲取全球灵感
立足创意城市世界网络

如何让城市具有创意,如何保持城市的创

意,如何让成都立足于创意城市的世界网络?第六届成都创意设计周用一系列国际合作“书写”答案。

11月8日,世界设计组织(WDO)主席斯里尼·斯里尼瓦桑为成都创意设计周发来贺信,正式宣布成都创意设计周加入WDO,这也是中国第一个加入该组织的创意设计活动。本届成都创意设计周活动期间,加拿大多伦多市参观团提出要推动与成都建立互动互访机制,在文创、美食等领域加强合作。芬兰设计师协会也与成都创意设计周签订战略合作协议,推动青年设计师的合作交流,并且有意向在成都建立一个北欧设计中心;波兰波兹南艺术节也有意在成都成立文化中心,进一步加强与成都在创意设计领域的交流与合作。

在成都创意设计周的推动下,全球顶级建筑学院——英国建筑联盟(AA)学院即将在成都建立咨询中心、培训中心和工作坊,不仅将提供建筑相关的设计服务,还将邀请AA学院的优秀教师到成都为设计师提供建筑设计培训课程服务,并提供学院招生咨询等服务。英国建筑联盟(AA)学院全球访问学院(AAVS)院长克里斯托弗·皮尔斯说,在中国,我们只与三个城市开展了合作,成都就是其中之一。“我们在成都见证了成都文化影响力和创造力,我们非常乐于见到成都拥有更多发展机遇。”

来成都创意,正在成为一种新时尚,也正在成为推动成都创意产业和创意经济蓬勃发展的动力。

四川经济日报记者 周圆韵