

20年前的旅游黑马,如今将争创天府旅游名县作为主题教育的重要实践,看雨城如何引领雅安旅游“突围”——

“三雅”皆入画 “名县”践初心

四川经济日报记者 庄祥贵

“雅雨泽羌国,青衣润古城。”

北纬30°上,一座历史悠久、充满神秘色彩的城市——从传说中的女娲补天,到《尚书·禹贡》中记载的“蔡蒙旅平”,再到当年诸葛亮夜宿周公山下……

作为雅安的主城区,雨城因“三雅”文化而为人称道,20年前凭借“碧峰峡”的横空出世,开启了中国旅游业发展史上新的篇章……

如今,肩负雅安安全全域旅游“突围”重任,作为全市唯一的首批“候选县”,“生态颐养地·国际熊猫城”雨城区将创建天府旅游名县工作作为“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治的唯一自选动作,发起了最关键冲刺。

“省委、省政府推动‘天府旅游名县’建设,既是基础工程、民生工程,更是富民工程。创建对提升雨城人居环境、旅游知名度、品牌美誉度,加快建设国际生态度假旅游目的地,推动雨城旅游产业上档升级具有重要意义,最终使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”雨城区委、区政府主要领导如是表示。

画卷一 创建为了谁 发展惠民生

文旅产业是富民、惠民的民生产业,这一点从当年碧峰峡景区的火爆得到充分印证。

2000年五一节,碧峰峡景区对外开放的第一个黄金周,游客车辆排满了从景区到市区的7公里道路。近万辆汽车涌入雅安城(今雨城区),无法找到住宿的游客,只得连夜返回或在车上过夜。

“碧峰峡现象”不仅让国内媒体高度关注,甚至还引起了美国《华尔街日报》的好奇。

碧峰峡这匹旅游业“黑马”,带动了周边农民的增收脱贫致富,更成为雅安服务业快速发展助推器。

“绿水青山就是金山银山”的理念从此在雅安人心里扎了根,雨城也将良好的生态禀赋作为发展生态文旅产业的核心优势。

雅安将生态文化旅游作为富民、惠民的重要支柱产业来抓。雨城接连获得“世界自然遗产四川大熊猫栖息地”“中国十佳魅力城市”“中国优秀旅游城市”“国家级生态示范区”“四川省历史文化名城”“四川省旅游强区”等荣誉称号。

20年后,作为全市唯一进入首批天府旅游名县候选县的县(区),在雅安市委、市政府举全市之力支持下,雨城将“天府旅游名县”“国家全域旅游示范区”创建作为灾后旅游业恢复重建和发展振兴的重要抓手。

雨城区委书记高福强在一次“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课上明确表态:“全区干部必须全力以赴,不遗余力,誓必拿下‘天府旅游名县’这块金字招牌。”

雨城有4个国家AAAA级旅游景区,有汉代文化遗迹高颐阙,全国重点文物保护单位茶马古道·观音阁,中国唯一被封侯的千年古泉白马泉,建

在石头上的望鱼古镇,国家保护大熊猫研究基地等,以及灾后重建、旅游振兴打造的藏茶村、云台山农业公园等新兴景点。

凭借这些优势资源,雨城旅游业发展迅猛。去年全区接待游客1042万人次,同比增长12.52%,实现旅游总收入92亿元,同比增长20.99%,其中过夜游客达320万人次,省外和境外游客占23.92%。

2019年,雨城区以入选天府旅游名县首批候选县为契机,大力实施全域旅游行动,着力打造“百亿康养旅游产业”。

9月12日,雨城区委书记高福强,区委副书记、代理区长陈建伟与各界人士近千人在,在女婿广场举行的创建“天府旅游名县”百日攻坚誓师大会上,佩戴“我是市民,我是导游”的绿色袖标,共同发出“携手并进、争创名县”的激昂承诺。

今年国庆黄金周,雨城到处花团锦簇,游人如织,随处鲜花、笑脸,全区各行各业值守人员放弃休息,坚守在节日工作一线。志愿者们免费为游客发放饮用水和旅游资料,耐心为游客答疑解惑,这让游客感受到雨城的温暖,感受到争创天府旅游名县带来的变化。

(下转3版)

食品安全年会暨泡博会开幕 18项特色活动亮相眉山

四川经济日报眉山讯(记者 常坚)13日上午,第十七届中国食品安全年会暨第十一届中国泡菜食品国际博览会在眉山市开幕。

十二届全国人大常委会副委员长陈昌智致辞并宣布第十七届中国食品安全年会暨第十一届中国泡菜食品国际博览会开幕。四川省副省长尧斯丹、眉山市委书记慕新海分别在开幕式上致欢迎辞。全国政协农业和农村委员会副主任、原农业部副部长陈晓华,国家市场监督管理总局总工程师韩毅,中国食品工业协会常务副会长沈展,以色列驻成都总领事馆总领事潘立文分别在开幕式上致辞。北京首农食品集团、河南双汇投资发展股份有限公司等20家食品企业代表作食品安全宣誓。

本届年会举办地点位于中国泡菜城会展中心,展览面积约30000平方米,设有新中国成立70周年中国食品产业智能制造暨智慧监管成果展、国际食品展示展销、中国泡菜食品展销、“味在眉山”特色产品展示展销、非遗食品展,吸引来自韩国、日本、俄罗斯等10个国家和地区的国际食品参展商64家及国内近300家参展商,为莅临展会的嘉宾奉献一场舌尖上的食品博览盛宴,展示展现活动将持续到11月17日。

开幕式外,本次盛会还将举办第十七届中国食品安全年会分论坛、泡菜食品国际合作高峰论坛、“味在眉山”食品产业产销对接会、京东线上线下“中国泡菜食品国际博览会”、“国际泡菜·泡菜坛艺”制作大赛、东坡泡菜群众文化活动等共计18项特色活动。

四川国有资产证券化取得新突破

全国首单PPP储架式资产证券化项目在深交所挂牌

四川经济日报讯(记者 周圆韵)11月13日,四川省投资集团有限责任公司(以下简称川投集团)总规模30亿元的全国首单PPP储架式资产证券化项目——“国金-川投航信停车场PPP项目1号资产支持专项计划”在深交所挂牌上市。这是四川持续提升国有资本资产证券化水平,加速推进投融资体制改革的又一创新举措。

据悉,四川省国资委全力支持国有企业充分利用多层次资本市场,多种渠道、多种方式创新推进资产证券化进程。川投集团PPP储架式资产支持专项计划的成功发行,实现了PPP领域的新突破,也为省属企业创新拓展资产证券化业务提供了良好典范。省国资委相关负责人表示,此次规模30亿元的全国首单PPP储架式资产证券化项目,一是突破了过去单个项目单个审批的制度,实现一次注册、多次发行,目前纳入该储架范围内有南充、金堂、邛崃等政府存量资产项目,极大提高了未来项目发行的确定性和发行效率;二是该项目在国内首次构建了“PPP、Pre-ABS、储架式ABS”模型,破解了PPP项目面临资金的进入和退出这一最大难点,打通了存量资产领域“募集、投资、管理、运营、退出”全流程,形成了“盘活存量-投资增量-再次盘活”的良性循环,构建了基础设施领域绿色金融生态,具有可循环、可持续、可复制的特点。

本次专项计划的成功发行,开启了PPP项目资产证券化的新篇章,标志着四川国有资产证券化取得新的突破,为四川省加快运用PPP模式盘活政府存量基础设施资产起到良好推动作用,也为全国盘活政府存量基础设施资产、推进PPP项目资产证券化、创新PPP投融资模式起到了良好的示范效应。

前10月四川外贸进出口增长14.8%

四川经济日报讯(记者 鲍安华)记者昨日获悉,据海关统计,今年1—10月四川省货物贸易进出口总值5489.3亿元,较去年同期(下同)增长14.8%,远高于同期全国2.4%的整体进出口增幅。其中,出口3153.8亿元,增长19.3%,远高于同期全国4.9%的整体出口增幅;进口2335.5亿元,增长9.2%,同期全国整体进口下降0.4%。

以美元计价,1—10月四川实现货物贸易进出口总值799.4亿美元,增长9.3%。其中,出口459.1亿美元,增长13.6%;进口340.3亿美元,增长4.1%。

据成都海关相关负责人介绍,1—10月四川外贸进出口的主要特点是:加工贸易进出口快速增长,比重上升,四川以加工贸易方式进出口3331.9亿元,增长26.4%,占四川外贸总值的(下同)60.7%,比去年同期提升5.6个百分点。其中,出口1767.4亿元,增长26.1%;进口1564.5亿元,增长26.8%。同期,以一般贸易方式进出口1478.7亿元,下降1.2%,占26.9%,比去年同期下滑4.4个百分点。对外承包工程进出口26.4亿元,下降47.7%。

对欧盟、东盟和我国台湾地区进出口增速较高。1—10月,美国、东盟、欧盟、我国台湾地区和日本为四川前5大贸易伙伴,其中对美国进出口1258.5亿元,增长4.9%;对东盟进出口1082.1亿元,增长20%;对欧盟进出口1058.1亿元,增长34.9%;对我国台湾地区进出口346亿元,增长41.9%;对日本进出口318.1亿元,下降9.6%。上述5者合计占74%。

对“一带一路”沿线国家和地区进出口继续保持增长势头。1—10月,四川对“一带一路”沿线国家和地区进出口1569.5亿元,增长17%,占28.6%,其中对柬埔寨、科威特、伊拉克、斯里兰卡、东帝汶分别增长2.3倍、2.1倍、1.9倍、1.5倍、1.3倍。

第十四届欧洽会落幕 达成400余个企业合作成果

四川经济日报讯(记者 鲍安华 文/图)1000余家中欧机构及企业参会,13个对欧项目集中签约,项目对接达2000余家次,现场达成400多个企业合作意向……11月13日,第十四届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会(简称“欧洽会”)在成都高新区落幕,达成多项合作成果。

欧洽会在成都连续举办十四届,推进蓉欧经贸科技合作不断升级。在11月11日欧洽会开幕式上,世界500强企业马士基等13个对欧合作项目集中签约,总投资合计约1.8亿美元,其中11个项目落地成都高新区。

11月11日、12日,4场企业项目对接会相继举行,欧方企业和机构与中方企业和园区共进行了2000余家次项目对接,达成400余个合作意向。

本届欧洽会上,位于成都高新区的中国—欧洲中心也以欧洽会永久会址的身份首次亮相。

中国—欧洲中心于2017年由欧盟驻华使团、商务部、科技部、成都市共同启动运营,项目采用“雪山”造型和北欧风格的设计理念,是成都的城市新地标,总建筑面积约21万平方米,共有46层楼,高192米。截至目前,中国—欧洲中心已有法国蒙彼利埃大区、波兰罗兹省、德国北威州等16家境外官方机构入驻,英国纬图亚太总部、成都以色列科技创新中心等10余家外资总部企业及创新平台落户,引进成都“一带一路”国际商事法律服务平台、贸仲委“一会三中心”、成都市对外开放展示中心等5家配套平台型项目。



企业项目洽谈现场

中铁工服:勇于跨越追求卓越 为高质量发展提供“掘进力”

四川经济日报记者 易陟

在地下空间开发领域,人类经历了钢铁钎锤、手持风镐、凿岩台车和盾构掘进四次跨越。让地下空间开发更安全、高效、环保,是人们共同的祈愿。

肩负为地下工程服务的使命,2010年9月,专业从事工程服务的中央企业——中铁工服服务有限公司(以下简称中铁工服)应运而生。秉承“勇于跨越、追求卓越”的精神,中铁工服传承超越,创新发展,从单纯的盾构租赁公司发展成集工程装备研发管理服务、施工技术服务、信息化技术服务为一体的地下工程服务企业。

自成立以来,中铁工服与多家设计研发、设备制造、工程施工企业和高校院所进行深度合作,汇聚行业力量,创新实践运用。

由中铁工服提供施工技术服务的全球首例马蹄形盾构创造了月掘进308米的最高记录,比传统施工方法提高功效3倍以上;

由中铁工服自主研发的盾构远程在线实时监测大数据云平台,拥有国内同类软件最强大的系统功能,被四川省评为2017年度“优秀盾构工业云平台”;

由中铁工服提供装备管理服务的中铁249号盾构机,创造了月掘进1005米的国内土压平衡盾构施工月最高纪录;

……

细数近十年中铁工服取得的显著成绩,

“深耕细作、不断创新”一直贯穿其中。

经过近十年的积累,中铁工服已经具备盾构机研制和再制造的装备管理及研发能力、基于大数据和云计算的盾构信息化技术服务能力、以盾构工法为技术支撑的施工技术服务能力。与此同时,中铁工服以创新的商业模式推动着技术创新成果的商业化应用,已经初步形成了“装备技术服务+施工技术服务+信息技术服务”的跨界技术创新格局。

大数据+盾构 打造盾构服务信息化生态链

智慧互联、远程诊断、大数据应用正在改变着传统的施工方式和施工设备管理模式,在盾构施工服务领域,中铁工服正在根据盾构机目前的应用链,将云计算、大数据等技术融入到传统的盾构服务中,打造盾构服务信息化生态链。

近日,记者走进中铁工服的中国掘进机5D技术中心,工作人员现场演示了“盾构远程在线实时监测大数据云平台”(以下简称盾构云平台)的工作原理。在大屏幕上,记者可以看到远在广州、北京等20余个城市的盾构机的掘进状态。

据工作人员介绍,国内的盾构机数量规模庞大,但是盾构施工的数据未能形成规模化存储,

导致了大量数据的遗失。另一方面,通过对盾构施工数据的存储和分析,可以推动行业向智能化方向转型升级,这也是行业未来发展的必然方向。基于此,中铁工服开发了盾构云平台,将大数据技术和互联网技术应用于建筑施工。

通过盾构云平台,可以远程实时访问现场盾构机的各项掘进数据,对盾构机进行监测。同时,盾构云平台提供IOS/Android手机APP版本,管理人员可以通过手机、平板电脑等移动端来掌握每台盾构机的运行状况,使管理更简便、高效、直观,使施工更加标准、安全、智能。

截至记者采访之日,中铁工服的盾构云平台已经有151台盾构机入网,分布于全国28个城市,共计监控项目数量50余个。也就是说,在中国掘进机5D技术中心,可以实时接收到151台盾构机的数据,看到这151台盾构机的运行状态。

工作人员告诉记者,目前,盾构云平台已经累计产生经济效益达1000余万元。

当然,盾构云平台只是中铁工服打造盾构服务信息化生态链的其中一环。除了自主研发的盾构云平台,中铁工服还研发了盾构租赁运营平台、中铁工服MALL电商平台、共享工程师平台。

——盾构租赁运营平台,通过充分整合零散的盾构机资源,实现盾构机科学调度,目前加

盟的单位共有60余家,平台共收录了502台盾构机,涉及21家品牌,可在全国范围内进行盾构机的调配。

——中铁工服MALL电商平台,实现了盾构零部件、盾构施工耗材、盾构施工配套设备/机具等盾构机配件的线上交易,公开透明,解决了行业内专业技术高、买卖难的问题。

——共享工程师平台,以一种全新的IT服务模式,降低了沟通成本,增强了服务质量,让平台用户可以共享所有围绕盾构掘进各专业的专业知识、疑难问题解决方案,搭建了行业内人才与知识的共享平台。

目前,中铁工服的四大平台在技术支持、项目支撑和管理思维方面都积累了丰富的经验,盾构服务信息化生态链正在逐步形成,这也将有力的提升“网上平台+实体业务”的互促优势,推进“互联网+平台+全产业链”的多业态商业模式创新,提升工程服务行业的品牌影响力。

(下转2版)



相关视频报道 请扫二维码