

以发展向祖国致敬 五粮液铸就大国浓香新辉煌

□ 杨波



五粮液十里酒城

“开瓶五粮液，整条长江都飘香。”一位游客这样夸赞五粮液。

“进厂时，五粮液江北厂区才起步。几十年过去，做梦都想不到，厂区会变成十里酒城。”一位退休老职工，满是自豪。

“一个展厅，就是一种表达。从几个老作坊，成长为一家千亿酒企，从西部内陆走向全国乃至世界，实在了不起！”一位经销商在观看五粮液企业图片展后，赞不绝口。

今年国庆以来，一批又一批游客、经销商、员工，走进五粮液献礼中华人民共和国成立70周年成果展厅，现场参观感受“中国酒业大王”以发展向祖国致敬的责任担当，感受五粮液坚守工匠精神铸就大国浓香的辉煌，感受五粮液集团上下齐心协力谱写时代凯歌的新篇章。

从新中国成立至2018年，五粮液集团销售收入由3.96亿元增长到931亿元；利税由1.65亿元增长到323亿元；资产总额由0.47亿元增长到1213亿元，职工由不到100人增长到近5万人。

从“江之头”宜宾走来的“酒之头”五粮液，在新中国辉煌70年时光里，采天地之灵气，承文化之精粹，集五粮之精华，以持之以恒的工匠精神，向世人酿造出了一杯“大国浓香”。



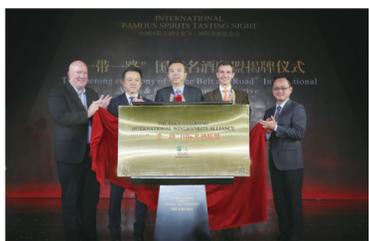
1986年，五粮液计算机勾兑专家系统



1995年，五粮液被授予“中国酒业大王”称号



1998年，五粮液股份公司在深交所挂牌上市



五粮液联合帝亚吉欧、保乐力加等世界名酒品牌成立“一带一路”国际名酒联盟



五粮液不断扩大全球“朋友圈”

70年砥砺奋进 酿出“中国酒业大王”

走进五粮液献礼中华人民共和国成立70周年成果展厅，每一张老照片，仿佛都在说话，讲述五粮液的故事。

一片稻田和荒山，就是上世纪五六十年代五粮液早期的建设场地——第一张老照片就让人震撼。

新中国成立之初，百废待兴，艰苦创业。那个时代，五粮液也从艰苦开始。

1952年，“长发升”“利川永”“张万和”“钟三和”“全恒昌”等8家古传酿酒作坊，通过“联营”“公私合营”等方式，组建“宜宾市大曲酒酿造工业联社”，并最终在1959年更名为“四川省地方国营宜宾五粮液酒厂”。

在此期间，五粮液传承人邓子均大义献出“陈氏秘方”。五粮液总结、传承古法酿造技艺，1963年首次参加全国评酒会，以第一名的成绩一举夺得全国名酒金质奖章，并于1979

年、1984年、1989年连续荣获“国家名酒”称号。当时，国家拨款60万元，支持五粮液第一次扩建，建成金沙江南岸“跃进区”，产酒能力达到1141吨/年，构成了五粮液酒厂的最初规模。

1978年，改革开放的春风吹遍神州大地，五粮液迎来高速发展期。五粮液人凭借敏锐的市场意识，又先后四次进行了大规模扩建，有了4万吨级的世界最大单体酿酒车间，以及3.2万余口窖池，成为规模宏大、生态环境优良的白酒酿造基地。

这一时期，五粮液人锐意创新，成功研制出低度五粮液，为行业开辟了新的市场空间；首创人工与计算机结合的“勾兑双绝”，填补了中国白酒酿造技艺的产品成型技术空白；独创OEM品牌经销模式，开启中国白酒多元化商业模式先河……凭借多领域的改革创新和引领中国

白酒行业发展，1995年，五粮液被国际统计大会、中华人民共和国国家统计局授予“中国酒业大王”称号。

在现代化大型企业发展的征程中，五粮液先后实施了“质量效益型、质量规模效益型、质量规模效益多元化”发展战略，企业得到了长足发展。五粮液高速发展，建成了“十里酒城”，成为“千年酒都”宜宾的象征。

从“长发升”“利川永”等酿酒老作坊，到五粮液523车间这一世界最大单体酿酒车间；从《大公报》上发布的早期产品广告，到五粮液亮相纽约时代广场；从荣获国家金质奖章到五粮液成功改制上市，一张张照片，述说着五粮液70年的奋进故事。

从1915年，荣获巴拿马万国博览会金奖，到2015年米兰世博会上荣获多项金奖，五粮液书写着“百年金牌不倒”的酒业传奇；从1990年，五

粮液荣获“国家质量管理奖”，到2003年、2011年，先后获得“全国质量管理奖”“全国质量奖”，成为白酒行业内唯一三度荣获中国质量权威奖项的企业，一块块沉甸甸的奖牌，不断为“五粮液”金字招牌增码。

“从五粮液图片展，我看到了制曲、烤酒等工人的辛劳，靠几十年如一日的严格品质坚守，靠管理者对五粮液品牌的精心呵护，才成就了中国的五粮液，世界的五粮液。”一位参观的游客告诉记者。

70年间，中国发生了翻天覆地的变化，人民群众的生活不断提高，经历了没酒喝、到有酒喝、到今天喝好酒的变迁。在这波澜壮阔的历史进程中，五粮液也从长江边的一家地方小酒厂，发展成为如今年产量突破20万吨、销售收入近千亿、资产过千亿的特大型现代企业集团。

坚守工匠精神 铸就大国浓香辉煌

五粮液与唐代“重碧酒”、宋代“姚子雪曲”一脉相承，拥有我国唯一现存最早的地穴式曲酒发酵窖池——始建于1368年明洪武年间，距今已有651年，从未间断发酵的明初古窖池，是中国酿酒技艺传承与创新的见证者和参与者。

自1909年“五粮液”正式得名到今天，110年来五粮液共升级换代了七次，每一次都是一个时代的缩影。

观众能在五粮液献礼中华人民共和国成立70周年成果展厅看到：第一代经典五粮液，陶瓶，香醇巴拿马，中国白酒首次走出中国；第二代经典五粮液，玻璃瓶，荣获轻工部主持的全国名酒评比第一名；第三代经典五粮液，透明玻璃瓶，卓越品质位居国家名酒评比榜首；第四代经典五粮液，鼓型瓶，曾连续三次荣获“国家名酒”称号……第七代经典五粮液，水晶晶质多棱瓶，“中国的五粮液 世界的五粮液”名扬海内外；第八代经典五粮液，延续经典瓶型，品质如一，更加凸显“香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，尤以酒味全面而著称”的独特风格。

“从久远的经典，到记忆中的经典，再到今天可以品味的经典，历经八代标杆产品，让人感受到五粮液厚重的历史感和对极致工匠精神的追求。”一位观众对陈列的各代经典五粮液产品赞叹不已。

地处“万里长江第一城”的宜宾，拥有优良的生态环境，独特的土壤、气候、水源十分有利于微生物生长、富集，这里被联合国教科文组织

及世界粮农组织认定为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。

工人们数十年如一日地坚守工匠精神，匠心代代传承，酿造品质卓越的五粮液。在传承中创新，以五粮配方、包包曲、跑窖循环、沸水量水、双轮底发酵和勾兑双绝“六首创”技艺，引领中国白酒生产新风尚。通过分层入窖、分层起糟、分层蒸馏、量质摘酒、按质并坛、分级储存“六精酿”工艺，高质量标准，层层臻选，“优中选优，花中选花”，精选不到20%最优质的部分打造成稀缺的五粮液美酒。始终如一地坚持严苛的酿酒标准，让五粮液成为行业内难以逾越的高峰。

作为中国白酒行业龙头企业，为了保证产品品质，五粮液的酿酒车间，除了行吊等少数可减轻“劳力消耗”的环节使用机械化操作外，在摊凉、拌曲、上甑等等都需要感官体验的环节，仍坚持传统的人工操作。

中国首届酿酒大师、教授级高级工程师、五粮液传统技艺代表性传承人刘友金说：“一个好的品牌，根本靠品质，而品质靠工艺，工艺靠人才，人才的操作技能决定了酿酒品质。酿酒是传统工艺，五粮液不是缺钱去投入机械化，而是为了品质，首先保证酿酒好酒的工艺需要。”

“熬糖烤酒，充不得师傅。”在五粮液505车间，已有32年丰富酿酒经验的罗邦权师傅，至今还在烤酒一线，对于烤酒丝毫不敢马虎。他说，烤酒最大的难度，一是看糟配料，二是控制好入窖温度、酸度，三是量质摘酒。但一年四季，没有

一天的天气是重复的，没有一天的温度是一样的。因此，每一次的看糟配料、加入入窖、蒸馏摘酒，都是一次全新的操作，稍有失误，都会影响当轮或随后几轮的烤酒质量。

为能酿出一杯令消费者满意的优质五粮液，在五粮液的车间里，无数的酿酒工人顶着严寒酷暑，坚守在自己的酿造岗位上，严谨地把控着酿酒的每一道工序。这种精神，从1909年的第一代经典五粮液到2019年上市的第八代经典五粮液，五粮液人坚持了110年。

在展厅的大屏幕上，滚动播放着五粮液老厂长王国春、勾兑大师范玉平、范国琼父女，以及温友源、刘沛龙、唐万裕、刘中国，这些五粮液集团的功勋员工，他们身上无不闪现出五粮液人所共有的工匠精神和奋斗精神。其中，一部《勾兑芳华》，以纪录片的方式，讲述了曹鸿英等白酒勾兑师们的工作和生活，展现了“择一事，终一生”的匠心和代际传承精神，打动着每一个前来参观的观众。

一代代五粮液人秉持“料必优、时必适、工必到、法必精”的极致追求，坚持传统固态酿造技艺和五粮酿造特色优势，坚守“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月”，去酿造每一瓶好酒。

这种对品质的坚守，对工匠精神的坚守，酿出了五粮液这一飘香世界的民族品牌，赢得了消费者的广泛青睐，铸就了五粮液大国浓香辉煌。

迈步世界500强 走好民族品牌的国际化之路

在展厅，五粮液的一张全球销售网络图，吸引着观众目光，也让外界强烈感受到了作为中国白酒行业领军者、中国传统国艺传承者的五粮液坚定走好民族品牌国际化之路的决心。

在“一带一路”倡议这一历史机遇下，五粮液在全球数十个国家参与多次国际性博览会，并在全球范围内举办多场高端品鉴会，积极引领中国白酒“走出去”；同时，通过发起成立国际名酒联盟，举办国际名酒联盟高层峰会，以文化为媒，让中国白酒成为“一带一路”沿线国家民心相通的桥梁和纽带。同时，积极构建亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心，构筑辐射全球的销售网络。

中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，五粮液如何实现高质量发展？五粮液提出以“坚守初心、求真务实、创新求进、永争第一”

的精气神，确保2019年跨越千亿台阶，瞄准世界500强，打造健康、创新、领先的世界一流企业。

2017年，在五粮液集团党委书记、董事长李曙光的带领下，五粮液开启了“二次创业”新征程。

战略布局上，五粮液坚持“做强主业，做优多元，做大平台”发展战略，进一步聚焦酒业，做强酒业，持续优化大机械、大金融、大健康等多元产业结构，推动企业转型发展、创新发展、跨越发展。

品牌打造上，构建五粮液“1+3”、系列酒“4+4”产品策略。明确提出做精做细经典五粮液，打造时尚版、高端版、国际版五粮液；打造五粮春、五粮醇、五粮头特曲、尖庄4个系列酒全国性大单品，以及五粮人家、百家宴、友酒、火爆4个系列酒区域性单品。

营销转型上，持续推进营销组织转型、营销渠道转型、营销数字化转型，推动传统营销向现代终端营销、精准营销转型。

绿色发展上，五粮液园区将按照中国酒业标杆、国际一流园区、人文旅游圣地、山水园区典范的思路，积极打造以酿酒生产为主导，集特色生态、工业旅游、文化体验于一体的酒业园区。

五粮液对品质的极致追求和品牌的创新打造，成功地诠释了其作为中国白酒领军企业的使命担当；以世界500强的高目标和高标准出发，这样的企业将继续迸发出惊人的活力，扩大全球“朋友圈”，引领中国白酒产业新一轮发展。

过去70年，五粮液铸就了大国浓香的芬芳。未来，五粮液将继续弘扬工匠精神，成长为“代表中国、享誉世界”的国际品牌，让“大国浓香”香醉世界。



极致工艺酿好酒