

# 力争到2025年软件产业主营业务收入突破8000亿元 成都加速迈向中国软件名城第一方阵

力争到2025年,成都市软件产业主营业务收入突破8000亿元,跻身中国软件名城第一方阵,成为世界软件产业重要的研发基地——12月9日举行的成都市软件产业发展誓师大会暨“蓉贝”软件人才计划启动大会上,成都发布了《成都市软件产业高质量发展规划(2019—2025)》和《关于促进软件产业高质量发展的专项政策措施》。

## “三个阶段”助力 成都软件产业不断跨越升级

2018年,成都全市软件产业主营业务收入3959.7亿元,其中,软件业务收入超过3000亿元,占全国总量的4.9%,占西部地区的42.7%,全省的96%,在全国15个副省级城市中排名第5。但成都仍存在龙头企业缺乏、系统解决方案和技术转换能力弱、高端人才紧缺、参与国家专项少等问题。

为更好的推进软件产业的发展,成都市日前制定出台了《成都市软件产业高质量发展规划(2019—2025)》和《关于促进软件产业高质量发展的专项政策措施》,按照“提质增效、规模跨

越、世界软件名城”三个阶段,成都将分步实施、有序推进,不断提升成都软件产业发展水平和综合竞争实力。

第一阶段,提质增效(2019—2020年)。围绕产业生态圈体系化部署创新链和配置资源链,聚焦关键技术突破、产品和业态创新、市场主体培育三大任务,超前布局、攻坚克难,持续夯实软件产业生态基础,以数字经济、智能经济示范带动提升核心竞争力,形成发展新动能。“软件定义”的新业态成为软件产业增长的重要基础。

到2020年,世界500强、全球软件百强等知名企业入驻机构达3家以上,全市中国软件百强企业达4家,软件业务收入突破4000亿元,年均增长约16%。

第二阶段,规模跨越(2020—2022年)。聚焦制造业数字化、网络化、服务化、智能化转型和数字城市、智慧城市建设重点领域需求,持续提升软件产业生态建设水平,推动数字经济、智能经济示范效益逐步释放,促进新动能市场主体加快成熟,软件赋能B(商家)端、服务C(消费者)端成为软件产业重要商业模式,引领中国软件名城第二方阵。

到2022年,世界500强、全球软件百强等知

名企业在蓉落户机构达5家以上,全市中国软件百强企业达7家,软件业务收入突破5500亿元,年均增长约15%。

第三阶段,世界软件名城(2022—2025年)。对标国际、国内先进发达地区,推动软件创新能力、规模体量、国际化水平再上新台阶,成功跨入“中国软件名城”第一梯队,成为世界软件产业重要的研发基地和标杆城市。

到2025年,世界500强、全球软件百强等知名企业入驻机构达8家以上,全市中国软件百强企业超过12家,软件业务收入突破8000亿元,年均增长约13%。

## “蓉贝”软件人才评选 为成都软件产业保驾护航

扶持成都软件产业发展,离不开高层次人才人才的引领带动,也离不开千千万万专业技术人才、技能人才的保障和支撑。

为构建成都软件产业高质量的人才生态,成都决定实施“蓉贝”软件人才百万引育计划:自2019年起,每年分别按“行业领军者(不超过10名)、技术领军者(不超过100名)、资深

工程师(不超过1000名)”的层次选聘优秀软件人才,多层次、多维度给予软件人才政策支持,无疑将进一步激活成都软件产业发展活力,推动软件产业高质量发展。

据了解,按照相关要求,可以申报“蓉贝”软件人才的对象为,在成都市注册企业,或在成都市范围内注册的企(事)业单位或机构工作及签订劳动合同6个月及以上,长期从事软件开发、经营管理等软件人才。

成都市经信局相关负责人介绍,“蓉贝”软件人才评选重点聚焦网络安全、数字文创、工业软件、地理信息、车联网、工业互联网、工业APP、5G、人工智能9个产业技术领域,以及软件理论与算法、基础软件、平台软件、网络与信息安全软件、应用软件5个软件技术方向,面向23项重点软件技术的开发和经营管理人才。

日前,成都已完成首批软件人才评选工作,此次大会公布了首批成都软件人才榜单,包含“蓉贝”软件人才行业领军者2名、“蓉贝”软件人才技术领军者28名,“蓉贝”软件人才资深工程师和软件资深工程师670名,被评聘的“蓉贝”软件人才将享受成都市促进软件产业发展有关支持政策。(下转2版)

## 酒业大咖专家齐聚泸州 共论白酒产业高质量发展

四川经济日报泸州讯(记者 虎玉宇)12月9日,由中国酒业协会主办的推动白酒产业高质量发展高峰论坛在泸州举行。来自全国各地的名酒企业、投资企业代表齐聚一堂,共同探讨新形势下中国白酒产业高质量发展之路。

会上,泸州市委书记刘强致欢迎辞。刘强表示,中国酒业协会举办这次高峰论坛,为全国的酒类企业提供了互相学习、交流合作、共商前景和举措的平台,必将进一步强化深入推进供给侧结构性改革,提升创新力的行业共识,进一步推动中国白酒产业更好地适应市场变化,满足消费者需求和高质量发展,开创更加广阔的前景。泸州将以此为契机,学习各地同行的好理念好做法,大力推进白酒产业质量变革、效率变革、动力变革,加快形成千亿白酒产业高质量发展良好格局,为中国白酒产业发展做出泸州贡献。

在主题演讲环节,围绕国家发展改革委员会最新发布的产业结构调整目录,将白酒生产线从限制类中删除这一产业政策放开带来的变化、意义,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋玉书,泸州市委副书记、市长杨林兴,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼作主题演讲。

在当天的论坛中,来自贵州茅台酒厂、宜宾五粮液、泸州老窖、郎酒、舍得酒业、剑南春等企业的名酒企业齐聚一堂,开展全国名酒企业对话,区域名酒企业对话活动,解读政策,探讨白酒产业的发展和未来。

## 自隆高速公路成自泸赤 与乐自高速公路连接线项目开工

四川经济日报自贡讯(但佳萍 记者 陈家明)12月9日上午,自隆高速公路成自泸赤与乐自高速公路连接线项目举行开工仪式。据悉,该项目全长20公里,总投资20.5亿元。

据了解,自隆高速公路成自泸赤与乐自高速公路连接线项目是《四川省高速公路网规划(2019—2035)》乐自高速公路中的重要一段,起于内江市威远县界牌镇以西跨越远河,与省道207、省道305交叉后,止于贡井区桥头镇附近,接乐自高速公路,路线全长20公里,总投资20.5亿元,全线采用双向四车道,高速公路标准建设,设计速度80公里/小时,路基宽度24.5米,全线占地2256亩。全线设置大中桥11座、分离式立交桥7座、人行天桥及渡槽9座、涵洞及通道47道。匝道收费站2处、养护工区1处。在羊子岭(与成自泸赤高速公路交叉)、向家岭、农王、林过塘(与乐自高速公路交叉)设置4处互通立交。

项目建成后,将进一步促进成自泸赤与乐自两条高速的互通互通,进一步打通自贡市与内江市的交通连接通道,极大拉动沿线地区经济发展,有力加快内自同城化步伐。同时,该项目将与已建成的成自泸赤高速、乐自高速和自荣高速,构成自贡绕城高速环线,完善自贡市“四纵三横一环”高速公路路网体系,更好发挥交通引领发展的作用。

开工现场,记者还了解到,自贡市以“一环八射”高速公路网为规划建设目标,布设8条高速公路,总里程382公里,路网密度8.72公里/百平方公里。目前,自贡市已实现县县通高速,预计到2035年,实现每个区(县)至少2条高速公路覆盖。

## 米易规划建设10个现代农业园区

四川经济日报攀枝花讯(记者 侯云春)日前,记者从米易县获悉,为大力推进现代农业园区建设,助推该县打造国家现代农业示范基地,该县规划,到2022年建设10个现代农业园区,覆盖早春蔬菜、晚熟芒果、早春枇杷、早熟樱桃、优质雪梨、水产养殖等优势主导产业。

近年来,米易县紧扣农业供给侧结构性改革主线,加快优化“三大产业带”,提升“五大特色产业”,构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,出台了系列文件,并在县域乡村振兴产业发展专项规划中进一步完善现代农业园区总体布局内容,指导现代农业园区建设。丙谷镇小河流域1.5万亩现代农业基地,种植着茄子、青椒、苦瓜等特色蔬菜。依托得天独厚的阳光、水、土壤等优势,该基地正在规划建设省级现代农业示范园区。草场乡3万亩枇杷基地,果实挂满枝头,每年枇杷上市,这里总是客商爆棚。依托枇杷基地,该县整合涉农项目资金800万元,县财政拿出2000万元,投入草场乡枇杷生态园建设,打造集旅游景点、生态采摘、休闲娱乐、民宿体验为一体的生态农业园区。新山傣族乡千亩梯田和傣族文化,是当地发展乡村旅游的“聚宝盆”和“金钥匙”。县、乡、村通过打造旅游线路,目前累计接待游客12万余人次,收入1200余万元。

遍地开花的现代农业园区,接起了农民钱袋子。2018年,米易县农业总产值达244473万元,农村居民人均可支配收入17211元,高于全省平均水平。截至目前,米易县获评全省有机产品认证示范创建县,被纳入全省乡村振兴先进县培育县、乡村振兴规划试点县,“阳光米易”蔬菜入选省级特色农产品优势区,入选四川省首批十大优秀区域公用品牌,该县撒莲镇入选2019年(全国)农业产业强镇建设名单,普威镇入选四川省第三批省级特色小镇名单,麻院彝族乡中心村入选2019年中央财政支持范围中国传统村落名单。

## 五粮液入选 “中欧地理标志产品清单”

四川经济日报讯(记者 杨波)日前,中国与欧盟签署联合声明,宣布结束中欧地理标志保护与合作协定谈判,并将双方各275项地理标志产品纳入文本协定附录。五粮液作为中国浓香型白酒的典型代表和飘香世界的“中国名片”,成功入选“中欧地理标志产品清单”,获得欧盟地理标志产品认证。

地理标志是表明产品产地来源的重要标志,属于知识产权的一种,是保护特色产品出口的利器。该协定是中国对外商签的第一个全面、高水平的地理标志双边协定,对加强中欧经贸关系具有里程碑式的意义。

五粮液入选成为欧盟认可的“中国地理标志品牌”,标志着中欧各界对五粮液优异品质及其在欧洲及全球市场影响力的认可,将为五粮液加快进入欧盟市场创造重要商机和更加便捷的贸易条件,有利于五粮液进一步完善全球营销网络,将这份品质与文化俱佳的美酒带给全球更多消费者。同时,得到以食品监管严苛著称的欧盟的认可,将进一步提升五粮液在欧盟乃至全球的品牌影响力和美誉度。随着以五粮液为代表的中国白酒更快走进欧盟千家万户,中华优秀传统文化“以酒为媒”在世界范围也将走得更远。

一直以来,五粮液以精益求精的工匠精神和绣花功夫,“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月,去酿造每一瓶好酒”,先后于1990年、2003年、2011年获得全国质量奖这一质量管理最高荣誉,成为唯一三次问鼎这一奖项的白酒企业。从1915年五粮液首获巴拿马万国博览会金奖以来,五粮液演绎了百年世博“百年金牌不倒”的传奇。目前,五粮液的品质和品牌得到了越来越多的国际认可,正在“代表中国、享誉世界”的世界一流酒业企业和著名品牌。

## 投资10亿元 北京新发地首个西南项目在资中开建



四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘文/图)12月8日,北京新发地·甜城味干干故里优质农产品产销对接暨中国·资中新发地国际农产品交易中心开工仪式在资中县举行。这标志着北京新发地进入西南地区的第一个项目正式开工建设。

资中新发地国际农产品交易中心位于资中经开区,项目总占地面积248亩,建筑面积19万平方米,计划总投资约10亿元。项目业态规划完善,是蔬菜果品、禽肉水产、粮油

干货、茶叶中药、成渝名特优产品、甜城味特色产品、酒店厨用用品等交易区,同时配套冷链物流区、分户式物流区、商务配套区、电子商务区、商务区和检验检测中心,指挥调度中心为一体的农商运营综合体。

资中县委书记曾廷富表示,项目建成运营后,将极大地带动资中及周边地区农业转型升级发展,必将为擦亮四川农业金字招牌,促进一二三产融合发展,促进乡村振兴带来新的活力。

活动现场,来自北京新发地市场的“经营百强”“单品大王”客商企业代表与资中新发地市场签订了《首批入驻市场经营协议书》,部分来自北京新发地市场的客商企业代表与资中县种植养殖户签订了《产销对接合作协议》。

同时,来自资中当地及周边县市的440家种植养殖户、专业合作社、经营大户积极主动到场参加了本次产销对接活动,其中有60家种植农户还设置了专门的展示展销柜台,展示展销内江名特优农产品。

## 犍为:打造全省临港产业示范区

寒冬时节,天气虽冷,但犍为新型工业基地上,到处都是热腾腾的生产和建设场面。

走进犍为凤生纸业,生产车间里机器轰鸣,建设工地上车来车往……公司党委书记、副总经理申群林告诉记者:“公司总投资10亿元的年产12万吨生活用纸技改项目基本建成,预计到今年12月底,10条生产线将全部投产。”

凤生纸业仅仅是犍为工业加快发展的一个缩影。

近年来,随着乐山“一总部三基地”工业重组和产业聚集,按照“三年大变样”要求,作为全市工业“一总部三基地”重要组成部分的犍为新型工业基地,三年来,基地建设高起点规划、高标准建设、高标准建设、高质量服务、高速度推进,各项工作干在实处,走在前列。

## 重规划强基建—— 提升基地承载能力

犍为,古时因江河(盐)而称“金犍为”;今日因岷江航空综合开发而打造“全省临港产业示范区”。

岷江航空,乐山四个梯级电站中,犍为境内拥有两个(犍为梯级和龙溪口梯级),而犍为基地正处于这两个梯级之间,建设港口条件非常优越。

思路决定出路,规划决定未来。犍为县因势

利导,从近期、中期、远期对犍为新型工业基地做了高起点的科学规划。近期(2016年至2030年),将以孝姑镇为核心区(20平方公里),新民镇板桥坝为支点(2平方公里),规划面积22平方公里;中期(2031年至2040年)规划面积50平方公里;远期(2041年至2050年)规划面积将达到100平方公里。目前,近期规划总的控规已完成,建成区面积达到2.48平方公里;2020年预计建成区面积将达到5平方公里,工业总产值超过200亿元;2025年预计建成区面积达到11平方公里,工业总产值达到840亿元;到2030年预计建成区面积达到22平方公里,工业总产值达到1800亿元。

产业上,基地重点发展先进装备(临港装备制造产业和新材料(新型建材)产业,以及1个特色轻工的支持产业,构建“2+1”特色产业体系。

基地孝姑核心区近期20平方公里范围内,按“一心两轴一带六区”进行空间布局和功能分区。包括综合服务中心,交通发展主轴和次轴,滨江休闲景观带,先进装备(临港装备)产业区、新材料(新型建材)产业区、医药健康产业区、特色轻工产业区、临港仓储物流产业区、生活配套服务区“六区”。

如何将规划图变为作战图、实景图?三年来,犍为县大手笔、大建设,强基固本、筑巢引凤。

通往基地的进园大道(岷江二桥至孝姑永平段)隧道左右洞项目正加快建设,孝姑核心区骨干道路、工业水厂、污水处理厂,新民板桥坝园区污水处理厂加快建设;孝姑核心区孵化园项目完成主体工程施工,生活配套服务区一期、二期(安置点)项目进展顺利;孝姑核心区110KV变电站、新民35KV变电站及园区内10KV电缆已建成投用。

三年大变样,犍为新型工业基地水、电(气)、路等基础设施建设大干快上、初见成效,极大提升了基地的承载能力,为招商引资、项目落地打下了坚实基础,提供了有力保障。

## 重招商抓项目—— 推动基地快速发展

筑巢引得“凤凰”来。通过退城入园和招商引资,犍为基地已落地企业11户,其中孝姑核心区4户,新民板桥坝7户。截至目前,已形成在谈项目38个,总投资额约375.5亿元;基地完成签约项目55.87亿元,其中已开工项目投资额达到49.17亿元,即将开工项目投资额6.7亿元。

以“项目”为抓手,推动犍为新型工业基地快速发展。

落户基地孝姑核心区的4户企业,凤生纸业12万吨/年生活用纸项目已投产,其余3户企业正在抓紧建设。总投资1.7亿元占地约60亩

的犍为正源智能交通科技产业园项目,目前已完成1号厂房钢结构安装,2号厂房地坪混凝土浇筑,正在开展综合楼屋面柱梁浇筑,消防水池模板搭建;总投资11亿元占地约700亩的乐山高新区犍为基地静脉产业园固废项目,正在开展场地平整和主体工程建设;总投资6.8亿元占地约300亩的乐山怡润精工欧拉钢结构装配式建筑基地项目,目前已完成打围放线。

落户基地新民板桥坝的7户企业,辉宏新材料项目和东承新材料项目已建成投产,其余5户企业正在抓紧建设。总投资10亿元的四川粤玻50万吨/年玻璃制品项目,正在开展第一熔窑车间施工和项目地块一、地块二回填;6000吨/年搪瓷釉料项目已完成办公楼主体工程施工,1#、2#车间已封顶;总投资约7亿元的中海宏创蛹虫草项目已完成场地打围,正在开展项目建设前期工作;总投资约12亿元的北京至渝绿色装备制造产业园项目,正在开展场地回填;通力塑胶项目,目前已完成项目选址,正在开展项目建设前期工作。

2019年,犍为经开区列入省级经济开发区,犍为基地纳入乐山—乐山西部帮扶协作产业园。放眼未来,随着“一航一港两铁两高速三干线”现代立体交通网络的构建,犍为定将向着创建“全省临港产业示范区”的宏伟目标开拓前进、砥砺前行。

郭智伟 四川经济日报记者 蒋培路