

第七次人口普查明年11月启动
首次采集普查对象身份证号码

四川经济日报讯(记者 李洋)近日,“12·8”《统计法》颁布36周年暨第七次人口普查宣传月活动启动仪式在成都举行。记者从活动现场了解到,第七次全国人口普查即将开启,标准时点是2020年11月1日零时。届时,在这场全民参与的普查大行动中,每个中国公民都必须积极配合调查。

此次活动目的是深入推进统计法治宣传教育,进一步推动全社会依法统计意识,为社会各界人士认识统计、了解统计、支持统计、关心统计建立良好的社会基础,为严厉查处和惩治统计违纪违法行为创造更好的民意基础。

据了解,第七次全国人口普查主要调查人口和住户的基本情况,包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房等情况。为了提高普查数据质量,在这次人口普查中将首次采集普查对象的身份证号码。

昭化三国西宛旅游专合社
挂牌成立

四川经济日报广元讯(李建生 记者 侯东)近日,广元市文旅集团昭化西市项目部暨昭化区三国西宛旅游专业合作社在昭化古城昭化西市揭牌成立。此举标志着昭化古城旅游扩容开发步入快车道。

昭化西市项目紧邻昭化古城西门,规划占地117.98亩,由18座围合式院落组成。该项目位于昭化古城主轴线太守街往西100米处,是昭化古城的空间扩容和产业升级重要载体,是打造昭化古城国际旅游目的地最重要的一环。今年9月,广元市文旅集团与昭化区政府达成一致意见,拟共同打造昭化古城昭化西市项目,致力于将昭化古城昭化西市打造为集大蜀道文化、三国文化、川东北市井民俗文化于一体的文化、旅游综合体验地及昭化古城国际旅游目的地的核心产品之一。

中国·四川国际峨眉武术节再获
“中国体育旅游精品赛事”殊荣

四川经济日报乐山讯(记者 林立)近日,由国家体育总局、中国奥委会主办的2019中国体育文化博览会,由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办的2019中国体育旅游博览会在广州保利世贸博览馆闭幕。继2010年“中国·四川国际峨眉武术节”荣登中国体育旅游精品推荐项目榜后,在此次两个博览会期间举办的全国体育旅游精品项目推介会上,“中国·四川国际峨眉武术节”再次获得“中国体育旅游精品赛事”殊荣。

2007年,经国家体育总局批准,由中国武术协会、四川省体育局和乐山市人民政府主办,峨眉山市人民政府、峨眉山风景名胜区管理委员会和乐山市体育局承办“中国·四川国际峨眉武术节”落户峨眉山市。此活动每两年举办一次,现已成功举办6届,成为四川重要的一项体育文化节日活动,也成为世界关注的国际武林盛会。“中国·四川国际峨眉武术节”的成功举办,进一步弘扬了奥林匹克精神,并把体育竞赛与文化旅游更紧密地结合在一起,成为当地“体育+旅游”的国际性精品赛事活动,在海内外产生了重大影响。

米易县图书馆
荣获“优秀竞赛组织奖”

四川经济日报攀枝花讯(记者 侯云春)日前,四川省图书馆、四川省图书馆学会发文对全省各高校图书馆、各州市县公共图书馆在2019年系列阅读推广活动中表现突出单位予以表彰,米易县图书馆荣获“优秀竞赛组织奖”。

今年以来,米易县图书馆结合实际,不断探索创新,面向社会公众组织开展了一系列形式多样、内容丰富的全民阅读推广活动。围绕“中华人民共和国成立70周年”主题,开展“童心绘祖国”图文创意比赛、“祖国在我心中”幼儿诗歌朗诵会、“喜迎国旗 咏诵重阳”老年读者诗朗诵会。利用重要节点,开展“同城共读·万卷共知”4·23世界读书日全民阅读活动,“走进图书馆·快乐假期”寒暑假少儿读书活动、诵诗等活动,有效促进了全民阅读推广。同时,落实文化志愿服务开展读书活动,“听妈妈讲故事”已成为广大幼儿读者及家长朋友每周期盼的阅读活动,“闻希”康养讲座、“阅读礼包”赠送、“送书下乡”等文化服务活动获得公众的认可并积极参与。

(上接1版)

对评聘的“蓉贝”行业领军者,依据协议,可给予200万元资金支持(分5年支付)或自评聘之日起每年参照其个人上一年度对成都的贡献程度按100%的比例给予资金支持;评聘当年在“程序员之家”为其提供一套建筑面积约200平方米的人才(商品)住房(5年内免租使用,5年后可按照有关政策办理产权)并奖励一辆价值约50万元的小型汽车。

对评聘的“蓉贝”技术领军人,依据协议,自评聘之日起每年参照其个人上一年度对成都的贡献程度按50%的比例给予资金支持,并在评聘当年奖励一辆价值约50万元的小型汽车。

对评聘的“蓉贝”资深工程师,依据协议,自评聘之日起每年参照其个人上一年度对成都的贡献程度按50%的比例给予资金支持。(蒋君芳)

全力推进中小企业人才服务战略

德阳把人才优势转化为发展优势

“经过在杭州的实地考察,让我真正见识到了发达城市标杆企业在数字化转型、数字化应用、数字化管理等方面的经验做法,也让我对我厂的发展方向有了大概的思路……”这是德阳兴民机械厂总经理邓燕在参加了今年8月由德阳市经信局组织的“数字经济企业赴杭州考察培训活动”后的感慨。

此次考察活动是德阳市经信局立足全市工业企业发展大局,全面落实人才发展新政,做好中小企业发展“助推器”的举措之一。

“人才是企业的第一资源,但只有对人才实施有效管理,才能人尽其才、才尽其用,形成核心竞争力。”德阳市经信局党组书记、局长黄琦表示。

摸清底数找准人才发展的痛点

中小企业人才管理的难点痛点在哪里?如何深入实施人才强市战略,推动人才服务更加专业化、精准化,有效助力企业解决各类人才问题?

德阳市经信局围绕五大主导产业企业、五大新兴产业和数字经济产业“5+5+1”现代产业体系布局的人才状况,先后开展了“全市数字经济企业人才现状与人才需求”“千企大走访”“德阳讲坛—干部教育培训专题讲学”“创新引领经济发展企业家培训班”等活动。据统计,2017至2019年,开展2000余家工业企业的深入摸底,并

针对“当前年轻人不愿去工厂、慢就业自由就业增多,影响制造业升级发展等情况”形成专题的调查报告。

据该局机关党委书记张莹海介绍,目前全市中小企业较大程度存在人才招聘难、企业留人难等问题。“这与一些传统就业观念有直接原因,尤其是当下的互联网等薪酬优厚的行业,更是一些年轻人就业的首选。”

调研数据显示,目前德阳80%的制造企业在技能人才方面缺少年轻接替者。同时,伴随着传统制造向现代智能制造的转变,对技能人才自身的素质提出了更高要求。需要主管部门进一步创新服务机制、延伸服务领域、提高服务水平,当好中小企业人才服务的“助推器”。

搭建平台创新人才服务新格局

为有效应对中小企业人才现状,德阳市经信局中小企业服务中心,自2016年以来,逐步形成了以“德阳市中小企业公共服务平台”为主,微信公共服务平台为辅,线上线下“双轮驱动”的综合服务平台,向全市中小微企业提供信息服务、融资咨询服务、人才与培训服务、管理咨询服务、市场开拓等八大类20余个特色服务品种。目前,平台共计入驻企业2000余家,入驻机构135家,入库专家共计352人,平台累计访问量达860余万人次。

与此同时,该中心力促“让平台活起来,让信息流动起来”,一方面将人才服务与企业服务相结合,在企业聚集的“德阳市中小企业公共服务平台”建立人才服务窗口,实施行业人才日常化的分类对接。另一方面,组织企业集中开展人力资源对接,在平台开设“百日招聘”专栏,定期发布用工、招工信息。

此外,积极组织线下人才专场招聘活动,实施精准化对接。今年年初以来,借力德阳市2019“春风行动”,组织英杰电气、天元重工、德仪电子等工业企业多次参加民营企业招聘季,同时搭乘德阳人社局服务“大篷车”,深入各县(市、区)、农村乡镇,举办专场招聘活动。至今,共提供用工岗位1210个,吸引近万人入场求职,达成意向性协议800余人次。

精准施策打造多维度服务体系

新时代,创造新业绩。德阳大力实施制(智)造业强市战略,倾力打造装备“智造之都”。与此同时,随着数字化研发设计管理工具的普及,制造业企业员工需要具备应对中国制造2025的基本素质。

为全面提升中小企业管理人才水平,获取行业产业的最前沿信息,德阳中小企业服务中心把人才提升分层、分类培训作为重要抓手,针对全市中小企业核心管理人才,每年定期组织举办精英考察培训班,到优秀企业考察学习,已

先后实施“德阳新生代企业家综合能力提升高级研修”“数字经济企业家及创新技术人才培养”等专题培训,已有75户企业100余名企业家及人员受益。

今年8月,德阳市经信局组织20余名企业家赴杭州实地参观学习阿里巴巴、老板电器等标杆企业在数字化方面的成功经验并取得了预期效果。东方水利、德仪电子、重虹广播、通服公司等负责人表示,参加这样的专题培训和实地学习使他们更明确各自企业未来的发展方向,坚定了将企业做强做大的信心。

截至目前,累计开展沙龙、专题培训、政策解读培训等培训活动40余期,服务全市中小企业3000余户,服务人数近5000人次。

在促进产业联盟人才协同和人才“智库”的建立方面,也取得了可喜成就。为促进现有“通信产业联盟”人才协同发展,德阳市中小企业服务中心从龙头企业与配套企业的市场业务对接,逐渐向技术创新建设的转变入手,实施联盟上下游企业人才的交流互助、协同创新,在“德阳市中小企业公共服务平台”,已有财税、法律、化工、制造等各类专家350余人。同时,根据“数字经济企业家及创新技术人才培养引进”项目的实施及需求调研情况,建立了专家库和后备人才库,目前,已有13户企业与22位专家签订了合作协议。

徐皓 四川经济日报记者 童登俊

第二届宽窄哲学高峰论坛在成都召开
专家学者共话宽窄哲学理论与实践

论坛现场

四川经济日报讯(记者 张萍 实习记者 李昭颖 文/图)12月8日,由宽窄哲学研究院、《中华文化论坛》编辑部共同主办的“第二届宽窄哲学高峰论坛”在成都举行。来自中央党校(国家行政学院)、国家发展和改革委员会社会发展研究所、中国社会科学院、北京大学、中国人民大学、复旦大学、北京师范大学、四川大学、四川师范大学、江西师范大学、陕西渭南市委党校、四川省农业农村厅、四川省社会科学院、四川泛美集团等国家部委、高校及科研机构、省直部门的专家、学者、领导和企业家共同参加了本次论坛,围绕“宽窄哲学的理论与实践”主题,与会专家学者从哲学高度分享了宽窄价值体系,进行了一场“脑力激荡”。

四川省社会科学院党委书记李后强致辞并作《宽窄数字论与物态学》主题报告。四川中烟工业有限责任公司副巡视员、工会主席汤柱国,四川省社会科学院副院长、编审胡学举,四川省社会科学院副院长、教授姚乐野等分别主持开幕式、主旨演讲、颁奖和闭幕式环

节。四川省农业农村厅烟草处处长杨衍出席会议并为获奖作者颁奖。

李后强认为,宽窄是认识论范畴,是可以数字表达的对比衡量。要深入研究宽窄哲学和宽窄产品,把具象的物变成抽象的数,变物质的山为数字的山,变实物宽窄为数字大小,变意识宽窄为数字宽窄。宽窄是形态,是有形与无形的统一。宽窄物态学是研究世界物质和精神状态变化中宽窄现象及其特征的学问。宽窄变化具有“临界现象”特征和“标度不变性”特点。宽窄总是与具体的生动的物质相联系。同一种物质,在不同形态下,空间维数、关联长度、自旋方向不同,其宽窄也不同,介于之间的就是“渡”。宽窄产品的元素循环与自然界的氢、碳、氮、氧等元素循环融为一体,也在宽窄之间。宽窄是一种状态,一种约束,也是一种纪律,一种规矩。宽窄有度,人生幸福。

论坛上,国家发展和改革委员会社会发展研究所所长、研究员杨宜勇,中央党校(国

家行政学院)进修部原副主任、教授杨信礼,北京大学教授张春晓,北京大学哲学系教授、中华孔子学会理事会副会长张学智,复旦大学哲学学院中国哲学教研室主任张汝伦,四川省社会科学院研究员文兴吾,原中央党史研究室第一研究部副主任、研究员李蓉,四川泛美集团董事长局副主席杜阳林,北京师范大学北京文化发展研究院执行院长沈湘平,四川大学文学与新闻学院教授易丹,中国社会科学院哲学研究所副研究员惠鸣,四川师范大学哲学研究所李北东,中国人民大学哲学院教授张立波等专家学者分别做了主旨演讲。他们从不同层面、不同维度发表观点,交流思想,对宽窄哲学理论和实践层面的发展和创新进行了探讨,进一步丰富完善了宽窄哲学体系,探索宽窄哲学在实践层面的应用。

值得关注的是,本届论坛面向全国征集学术论文,通过专家综合评审,最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,并对获奖作者进行了颁奖。

巴中恩阳区:一颗“沃柑”铺就富民路

漫山遍野的沃柑树,株株挂满了诱人的果儿,很多枝儿压弯了腰儿;村民们的花儿乐开了花……冬日里,巴中市恩阳区群乐镇朝阳村呈现出一派生机勃勃的景象。

丰收之景引来多家中央和省市媒体前来采访报道。“我们的沃柑口感好,香味浓郁,不上火,采收期长。提起沃柑产业,朝阳村的村民们均是乐滋滋的。今年,村里沃柑将迎来丰收年。”提起村里的沃柑,朝阳村党支部书记魏兴安抑制不住内心的兴奋。

产业兴旺是乡村振兴的关键所在,也是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础支撑。近年来,朝阳村在区镇两级党委政府的坚强领导下,坚持推动柑橘产业提质增效,走出了一条农民增收显著的产业发展路。目前,全村种植柑橘近700亩,2017年全村人均可支配收入达到10867元,带动贫困户39户150人顺利脱贫。

打开家门 把传统产业做成优势产业

朝阳村地貌呈“两山夹一沟”,水资源匮乏,种植粮食没有比较优势。但该村产业发展水果产业历史悠久,在上世纪七八十年代,村里种植的桔子就非常出名,还是巴中罐头厂的重要原料基地。当时,村

里很多居民因种水果发了财,率先修起砖瓦房。

然而随着罐头产业衰落,品种的老化和农村劳动力的大量外出务工,朝阳村的水果产业也走向了低谷。近年来,朝阳村两委围绕村情,积极打开家门重塑辉煌——邀请专家指导、外出考察学习,村里大胆引进重庆柑研所的沃柑新品种,发展起了以温州蜜桔、特早熟蜜桔、沃柑等为核心的柑橘产业;同时还构建起“早中晚”熟的柑橘产业形态。

近几年,针对“传统柑橘价格低,竞争力弱,产能过剩”等实际问题,朝阳村大胆调整柑橘品种,引导发展以“沃柑”为主的晚熟柑橘。高接换种300余亩,形成柑橘规模化、集约化、产业化发展,凸显聚集优势。

示范带动 把庭院经济升级园区经济

在贫困地区的乡村推动产业发展可谓压力颇大,如何快速突破?

朝阳村有秘诀:夯实党建,强化党员干部示范带动。该村坚持让党员干部率先种植,率先成为技术能手。村里先后组建3个柑橘种植党小组,建成示范园区32个100余亩,培育种植大户28户,带动发展职业果农400余人,占全村农业

人口的46%。同时,在产业大发展中还发展了魏刚、魏荣诚等四名共产党员。

“我之前在外打工,2013年回到家乡,流转土地20多亩,开始种植柑橘。”朝阳村村民魏刚说,一亩地70株沃柑果树,30多元一斤,一亩地能有上万元收入。

据魏兴安介绍,朝阳村鼓励农户依托房前屋后边坡台地建设“庭院经济”,共建成沃柑庭院257个,实现全村处处是果园。同时,通过“农户自种、回引资本下乡、能人回乡创业”相结合的办法,形成“大园区”格局。发展标准化母本园100亩,核心产业区700亩。带动文笔、坳盘等村连片种植沃柑1500亩,实现年产值200万元。

创优环境 把政府引导变成群众主动

大力推动基础设施提升。建成产业环线路4.5公里,产业便道3公里,新整理土地350亩,新建30万吨冻库1座,整治维修山坪塘4口。大力打造品牌。争创地域品牌,注册“恩阳·朝阳”牌沃柑商标,采取“种植户+合作社+支部”的办法,抱团应对市场,组成产销联合体。强化产业引领。该村通过制定《朝阳村庭院经济种植柑橘鼓励办法》,与举家外出签订“托管”协议,鼓励

农户参加农业保险等办法,充分激发了种植农户和经营主体发展产业的积极性。

产业发展环境好了,归惠越来越多。目前全村共有150余人在外务工人员返乡种植沃柑,每年新发展优质沃柑50余亩,直接创造就业岗位200余个。

朝阳村产业的崛起,仅是恩阳特色产业大发展的一个缩影,如今在恩阳村村都有当家产业,多个村特色产业产值超百万元。

近年来,恩阳全区特色产业规模不断扩大,产业结构持续优化,品牌影响力有效提升,当前目标任务已全面完成。截至目前,在生态养殖方面,完成市下达目标任务的103%以上;在道地药材方面,完成市下达目标任务的107.34%;在芦笋产业方面,已栽植3500余亩,建高产示范基地17处200亩,核心示范园30个,推广无雨恒温施肥技术,建芦笋大棚1300余亩;在特色水果方面,新植不知火、沃柑等水果5000亩,完成低产柑橘品种改良示范基地和标准化改良4000亩。下一步,恩阳将坚持以“标准生产、规模发展,主体培育、加工升级,业态融合、品牌打造”为核,奋力做大做强特色产业。

李红 杨长春 四川经济日报记者 何菊