

简阳:让物商之都成为响亮的城市名片

□ 何羽佳 汤斌



“城山相映、人水共生”的城市风貌 (谢明刚 摄)

“从20世纪80年代,专门经营速递业务的中国速递服务公司(EMS)的成立,到90年代,民营快递企业从无到有、蓄势崛起,再到电商时代,以‘三通一达’为首的民营快递企业与电商平台的相互成就……”最近正在热播的电视剧《在远方》中展现了中国近40年来,电商物流产业飞速发展的全貌,而简阳西部电商物流产业功能区的发展正是中国电商物流产业发展大浪潮中的一个缩影。

新时代,注定是一个变革的时代。

作为成都“东进”主战场、主阵地和桥头堡,简阳“一山盼千年”,乘势突破了“隔着龙泉山,风景两重天”的发展瓶颈,在这场深刻变化中迎来了“千年之变”。

融入成都3年以来,简阳市委、市政府带领全市干部群众抢抓成都“东进”历史机遇,切实遵循“精筑城、广聚人、强功能、兴产业”的营城理念,实心干事、科学作为,努力培育产业生态圈和创新生态链,高起点高标准推进三大产业功能区规划建设,打造3个千亿级产业集群,奋力推进三大转型、建设三新简阳。

“简阳有着电商产业发展的良好市场基础,经过多年的探索,西部电商物流产业功能区已成为简阳三大产业功能区之一,现组建西部电商物流产业功能区管理委员会,形成‘领导小组+管委会+筹备组+投资公司’的功能区建设和管理模式。”西部电商物流产业功能区管理委员会筹备组组长蒋和平告诉记者,西部电商物流产业功能区在第一季度成都服务业招商引资简报榜上有名,在成都66个产业功能区中发展向好。

依托“硬环境” 西部电商物流产业功能区“乘风高飞”

作为简阳市三大产业功能区之一,西部电商物流产业功能区是成都东进区域唯一的电商产业功能区,主要发展新电商经济和现代物流,依托空港枢纽和通往成都、重庆等地的成渝高速简阳北出口,形成了一个交通便利、简阳门户的黄金口岸。

抢抓天府国际机场区位优势,优化路网建设,合理布局产业项目,势在必行! “电商北路已进场施工,成简快速C段、回龙寺大道升级改造有序推进,天星公园今年将部分竣工并对市民开放,杨柳公园也已启动建设……”第二次来到西部电商物流产业功能区,记

者最大的感受是:“规划图”变“施工图”。依托“硬环境”,西部电商物流产业功能区正以“简阳速度”乘风高飞。

据介绍,对照“两图一表”,精准推进专业招商,以新思路重塑产业生态,西部电商物流产业功能区已布局ACG时空动漫影视文化中心等标志性建筑3处;签约申通西南总部、传化物流等项目21个,总投资368亿元,其中新引进9个产业项目投资68亿元……

近年来,简阳遵循“人城产”逻辑,坚持“功能复合、职住平衡、服务完善、生态宜居”理念,着力打造集研发、生产、居住、生态等多功能为一体的

城市新型社区。西部电商物流产业功能区现已建成标准化仓库26万平方米、专业楼宇10万平方米,配套住房1980套,完成11条园区道路建设。同时,该功能区红星美凯龙购物广场、亿联智慧商贸中心以及1所标准化九年一贯制学校、1所医院建成投用。

“如今,西部电商物流产业功能区已入驻唯品会(中国)西部总部基地为龙头的电商企业20家。其中,中国企业500强2家、中国民营企业500强3家、独角兽企业1家、物流企业100强1家,总占地约9457亩,投资总额约368亿元。2018年功能区实现营业收入约215亿元,税收总额约3.5亿元,解决就业约9000人,同年被评为省级电

子商务示范基地。2019年1-9月实现销售额146亿元,占简阳市社消零的84%。”西部电商物流产业功能区有关负责人告诉记者。

今年8月,简阳市委书记赵春淦专题调研了西部电商物流产业功能区重点项目,他指出,西部电商物流产业功能区前期规划、建设、招商、配套“四位一体”工作有序推进,特别是在项目招引、基础设施建设、征地拆迁等工作上取得了一定成绩。全市上下要进一步统一思想、提高认识、转变观念、坚定信心,把产业功能区建设抓紧抓实,形成基础夯实、公服赋能、产业支撑的产业功能区发展格局。

聚焦“软环境” 产业集聚成势助力高质量发展

落户简阳7年来,唯品会(中国)西部总部基地绘就了一幅直线上升的产值图表,简阳划归成都代管后的这三年,唯品会2016年产值104亿;2017年产值161亿;2018年产值205亿。

无独有偶,传化集团也将成都东部物流中心项目选址定于西部电商物流产业功能区。

为何企业纷纷选择到这里扎根落户? “项目落地该产业功能区,除了看中它的交通区位优势,还有很重要的一点是该产业功能区良好的营商环境和先进的管理理念——坚持用心服务企业、专业理念运营管理,对企业有很大的吸引力。”唯品会(中国)西部总部基地有关负责人告诉记者。

说起在简阳发展的好处,传化集团有关负责人说:“在成都‘东进’发展战略的背景下,我们项目得到了简阳市的支持和帮助,短时间内将项目逐级上报审批,最终列入了省级重点项目,对后

续项目的筹建工作政策及项目申报有重要的推动作用,在项目场地平整工作中,以‘简阳速度’完成了50%以上,为项目后期的开工奠定了坚实的基础。”

聚焦“软环境”,西部电商物流产业功能区着力为企业提供“一对一”服务。“‘一对一’服务队伍,是我们产业功能区为企业量身打造的,针对企业项目建设、日常运营等方面,帮助企业解决困难的队伍。”西部电商物流产业功能区相关负责人介绍说,召开例会时,他们会专门将企业提出的困难列出来,设置为议题大家一起讨论研究,有针对性地帮助企业解决。

西部电商物流产业功能区相关负责人表示,作为功能区服务企业的一员,该区将以更高效的工作效率进行项目规划审批、开工建设的沟通协调,及时跟进企业,让企业体验“简阳速度”以及更优质高效的服务。

随着“东进”步伐的加快,在龙头企业的引领下,营商环境的不断优化中,西部电商物流产业功能区内的企业越来越多。目前,已签约入驻唯品会(中国)西部总部基地、传化智联物流等项目21个,包括电子商务、现代物流、冷链仓储、生活服务等多元业态,初步形成了集聚发展的格局。

同样,产业的集聚也为企业发展带来了助推力。“我们和产业功能区内的企业加强人才、产业的交流合作,一定会为企业发展带来更多的新鲜力量。”唯品会相关负责人说,“以往,我们还面临缺乏高端人才的问题,不容易招引到合适的优秀人才,随着‘东进’战略的实施,我们的人才吸引力也得到了提升。”

10月31日,淘宝大学在成都的第一个培训基地正式落地简阳西部电商物流产业功能区,为简阳构建新的产业体系、新的经济形态、新的产

业层次提供必要的人才支撑和要素保障。据了解,在人才培养方面,目前,该产业功能区还与四川大学签订《西部电商物流产业功能区校地融合战略发展规划》,并进一步细化与四川大学深度融合发展事项,多次组织企业到四川大学开展招聘活动,引进川大人才到集聚区就业32人,目前正在与阿里研究院对接,拟开展电商专业人才培养。

记者获悉,下一步,西部电商物流产业功能区将深化服务加快项目建设。对标国际优化营商环境,加快编制完善产业功能区相关规划。同时,将面向全球招引高端企业,以构建电商物流产业生态圈为导向,进一步精准细化主导产业定位,强化产业链精准招商,加大与京东、韵达、传化等电商物流龙头企业对接力度,力争全年引进电商物流龙头企业2户,配套企业2户,促进产业高质量集群发展。

树立“高标准” 打造千亿级产业功能区

“我们坚决贯彻落实市委战略部署,立足产业全生命周期,培育发展比较优势,力争到2025年建成具有国际竞争力和区域带动力的千亿级产业功能区、国家级电商物流新枢纽。”西部电商物流产业功能区管理委员会筹备组组长陈先楚手拿规划图纸,自信满满地告诉记者西部电商物流产业功能区未来的发展目标。

2019年,是“东进”战略实施整体成效关键之年,也是建设者们抢抓“东进”战略机遇,聚力“三新简阳”,打造“四张名片”的干劲体现。

下一步,牢固树立新发展理念,坚持用产业生态圈理念引领功能区建设,着力打造“人城境业”新型城市功能区,不断优化产业发展平台,为实现城市高质量发展和高品质生活贡献力量。

推进产业生态圈建设。围绕龙头企业,研判产业生态链涉及的产品和服务分工,着力“补前端”,重点招引跨境电商、垂直电商、农村电商等产业化项目,围绕“2+1”产业生态,补齐供应链管理、运营IT等全链后端生态。在新消费领域突出内外驱动,助力消费端升级;在新商贸领域突出

工农并进,推动供给侧改革;在新服务领域突出电商物流为特色的全链赋能。

抓实项目招引促建。密切跟踪头部企业战略动向,新兴企业布局方向,制定差异化产业政策,着力引进和培育有影响、有潜力、代表行业发展方向的先进企业。推进产业项目落地见效,加快建设基础设施、功能设施项目,确保今年5个项目用地摘牌,加快6个在建项目进度,实现5个项目竣工投用。

优化产业发展平台。组建企业“联盟”,提高企业间协作配套水平,推动片区“联合”,强化与周边产业功能区的错位协同发展。用活功能区项目管理、干部激励等自主权限,建立市场化的激励回馈机制。积极引进高端人才、专业团队,提高运营管理能力。为小微企业和创业人才提供政策支持,将科技创新和项目孵化有机结合起来,梯度培育成长,力争两年内创建省级孵化示范基地,四年内创建国家级孵化示范基地。

深化发展比较优势。抢抓“天府机场建设”这个最大的机遇和优势,着力“近、快、准”,以跨境

电商为重点,培育功能区发展比较优势。开展前期规划和政策研究,争取保税物流中心(B型)落户功能区。

据西部电商物流产业功能区有关负责人介绍,未来,西部电商物流产业功能区将以“新电商经济、现代物流”为主导产业,大力发展“新消费+新商贸”两大主题,重点布局跨境电商、垂直电商、农业电商、B2B电商以及线下电商化大特色平台,聚焦供应链管理、物流仓储、代运营三大领域,打造“新服务”格局。

赵春淦表示,简阳将准确把握“东进”区域“国家向西向南开放的国际空港口岸枢纽、成渝相向发展的新兴极核、引领新经济发展的产业新城、彰显天府文化的东部家园”战略的目标定位,抢抓成都建设西部国际门户枢纽和国际消费中心城市机遇,加快构建具有较强区域影响力和带动力的新电商经济和现代物流产业生态圈,持续深入打造西部领先的物商之都,让物商之都成为简阳响亮的城市名片。

(本版图片除署名外均由中共简阳市委宣传部提供)



西部电商物流产业功能区 (谢明刚 周雪 摄)



唯品会西部总部基地



唯品会分拣线