

# 成渝地区双城经济圈建设按下“启动键”

新华社重庆3月18日电(记者 李勇 惠小勇 赵宇飞)成渝地区双城经济圈建设的推进步伐,并未因新冠肺炎疫情而迟滞。随着川渝两地工作方案、工作机制和2020年重点任务的出炉,成渝地区双城经济圈建设正式按下“启动键”。

17日下午,推进成渝地区双城经济圈建设四川重庆党政联席会议第一次会议以视频会议形式召开,重庆市和四川省党政主要负责人在工作方案、工作机制和2020年重点任务等方面达成重要共识。

这是成渝地区双城经济圈提出以来,川渝两地召开的第一次党政联席会议。“这次会议在一系列调研基础上,明确了落地落实中央战略的具体制度设计和行动安排,具有标志性意义。”重庆工商大学经济学院院长李敬说。

会议通报了《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》,川渝两地将围

绕提升内联外通水平、打造西部经济中心和科技创新中心、优化区域发展布局、打造内陆改革开放高地和高品质生活宜居地等7个方面落实多项重点任务。

会议通报,川渝两地将建立党政联席会议、协调会议、联合办公室和专项工作组“四级合作机制”。2020年,川渝两地将在加强基础设施互联互通、构建现代产业体系、建设协同创新体系、推动生态共建环境共保、强化公共服务共建共享等7个方面推进多项重点任务。

其实,川渝各级部门和基层政府在早些时候已经行动起来。

2月28日,重庆两江新区和四川天府新区也以视频会议的方式召开首次联席会议,双方将合作打造西部内陆开放门户;3月1日,川渝正式建立疫情联防联控机制,有序推动川渝两地复工复产,将疫情对经济社会发展的影响降

到最低;川渝交通部门已在推进互联互通方面达成合作协议;川渝毗邻地市(区、县)也正在积极对接合作事宜;四川省今年700个重点项目中,与成渝地区双城经济圈建设相关的项目有650多个,总投资近3.7万亿元……

嗅觉敏锐的企业,也正在积极布局,抢抓成渝地区双城经济圈市场机遇。成渝地区双城经济圈提出后,安徽德力日用玻璃有限公司带着近200项创新专利落户渝西小城荣昌。3月12日,德力玻璃总投资30亿元的荣昌工厂正式开工建设。

“四川和重庆都是我们的重要市场,选择地处成渝中间地带的荣昌,正好能兼顾川渝两大市场。”德力玻璃副总裁张达说,成渝地区双城经济圈的建设,必将为企业拓展出更大的市场空间。

另外,德力玻璃也看好成渝地区地处“一带一路”和长江经济带的联结点的区位优势。“中

欧班列、西部陆海新通道、长江黄金水道等四通八达的国际物流通道,非常有利于企业拓展海外市场。”张达说。

车辆穿梭、塔吊林立……记者在遂宁高新区内看到,20多个项目正在如火如荼地建设中。总投资60亿元的上达电子(遂宁)产业基地项目首条生产线将于今年底试生产。

“重庆、成都都是西部电子信息产业聚集地,我们的客户主要是成渝两地的电子制造企业。”上达电子董事长李晓华说,四川遂宁和重庆潼南将共建川渝毗邻地区一体化发展先行区,企业落户成渝中间地带的遂宁市,是走了一步“先手棋”。

重庆、四川党政主要负责人表示,川渝将通过协同发展把中央战略要求转化为工作机制、发展规划、支持政策、合作项目和具体事项,推动成渝地区双城经济圈建设开好局、起好步。

## 甘孜州57户规上企业复工复产

四川经济日报甘孜讯(杨华军 记者 杨琦)3月18日,记者从甘孜州经信局获悉,连日来,甘孜州“一手抓疫情、一手抓生产”,坚持防疫与发展两手抓、两手硬,强化组织协调、生产服务、要素保障、化解难题,力促工业企业复工复产。截至3月17日,全州64户规上企业复工复产,复工率为89%。其中,电力、食品饮料行业复工率为100%,建材行业复工率为80%,矿产行业复工率为50%。

纵向协调组织到位。2月中旬以来,甘孜州经信部门围绕重点企业、重大项目、龙头企业,制定工业企业复工复产方案,强化行业主管部门协调服务与指导,组建工作专班10个,深入重点企业、重大项目组织协调企业抓好疫情防控和复工复产准备。主动协助里伍铜业、两河口电站等生产企业统筹抓好疫情防控和生产线“两线”作战,建立科学严密的疫情防控和正常生产机制。协调做好水、电、气、原材料等生产要素服务保障工作,确保在绝对安全前提下,及时组织复工复产。

横向服务企业到位。在做好防控的前提下,采取分区分级、分类分时、分期分批方式有序推动企业复工复产。按照控人不控企原则,对返岗员工和复工企业,建立“一企一策、一员一表”制度,累计对4630余名企业返岗人员健康情况、生活轨迹甄别核实,严把员工健康关。

生产保障要素到位。主动加强与国电公司、中石油、新川藏运业等企业对接,保障工业用电、用油配送及企业员工返岗,以及生产材料和设备运输。对接州金融机构优化企业服务渠道,通过电话预约方式为3户企业定点提供信用服务,运用“天府信用通”平台,协助2户企业在线融资1200万元。

化解突出问题到位。主动争取上级部门的支持和加强州县各部门协调,为确保新开工项目如期建设开辟绿色通道。全面落实复工复产奖补政策,目前累计为79户企业申报补贴资金640.58万元,为3户企业减免厂房租金30.5万元,为11户参保企业申报延期半年缴纳社会保险费。

## 多方合作 加速线上布局

# 新希望乳业：“危”中寻“机” 新业态加速“破茧”

- 35家子公司同步应急启动,1月29日,24小时内,10吨牛奶抵达武汉;
- 春节期间全国20万门店,3759名员工全程无休,全力保供;
- 累计捐赠乳制品237.19吨,覆盖全国33个城市

快速响应,第一时间驰援灾区;35家子公司同步应急启动;

紧急驰援,10吨牛奶24小时内抵达武汉;危急时刻不打烊,春节期间新希望乳业全国20万门店,3759名员工全程无休,全力“保质量、保价格、保供应”;

……

在新冠肺炎疫情带来的这个不一样的春节里,作为国内低温乳产品上市公司,新希望乳业充分发挥自身优势,克服重重困难,为民生需求构筑起了一道坚强的供应链。

随着复工复产的开始,各乳企的区域销售回暖。新希望“危”中寻“机”,创新营销方式。在终端上,推动订奶到户,送奶到家业务,在贴近消费者的社区店、便利店加大销售力度。“线上”新零售的方式也让这家龙头乳企迎来了新的机会。

## 快速响应 “保质量、保价格、保供应”

疫情来袭,牵动着国人的心。驰援一线,更是在与时间赛跑。湖北武汉火神山、雷神山医院建设计划开启后,新希望乳业第一时间启动了救援计划。1月29日,新希望乳业紧急调运10吨

## 广安:耕牛闹春耕



虽然,我国传统的耕作方式逐渐被省时、省力、快捷的农业机械取代,耕牛逐渐退出田间大舞台。但是对于南方一些山地和丘陵地区交通不便、面积较小的农田,耕牛仍发挥着重要作用。这不,一到了春耕农忙时节,在广安华莹市,村民便会赶着牛儿下地犁田,他们不断使唤耕牛的叫喊声,握犁赶牛的身影,这种老年人老当益壮、勤劳耕耘的场景,构成了春耕农忙中最美的风景。

图为3月17日,广安市武胜县沿口镇马寨村的农民,肩扛犁铧,手牵耕牛向田间走去。(邱海鹰 李千里 摄)

牛奶,连夜由四川运往武汉。24小时内,营养物资就到了一线施工人员的手中。

新希望乳业旗下有35家控股子公司、13个主要乳品品牌、14家乳制品加工厂,11个自有牧场。疫情发生后,公司迅速响应国家提出的“保质量、保价格、保供应”。在这场“无声的战役”中,开启了“全国总动员”。

为确保乳制品供应链的稳定,新希望乳业可谓十八般武艺齐上阵:针对部分来自湖北的原辅料、包材的供应短缺,采购部门第一时间快速响应,通过内部库存调剂、备用供应启动、原辅料替换等方式确保供应。各地区公司在原有供应基础上加大每日生产量;公司自有的冷链运输体系全面启动,确保商超、社区便利店等销售终端不断销、不断档;对到户产品坚持每日派送上门。

据统计,新希望乳业13家分公司累计捐赠乳制品237.19吨,覆盖了国内33个城市,在整个春节期间,其全国20万门店,3759名员工全程无休全力保生产。

## 多方协作 迎战产业链“大考”

四川新华西乳业有限公司(以下简称“新华西乳业”)是新希望乳业的子公司,有着四川乃至西南地区最大的单体低温乳制品工厂。“因为往年春节是旺季,一般都会多备些货,但持续保供也存在问题。”该公司总经理王峰说,疫情对乳业尤其低温乳制品的影响显而易见,主要体现在物流和终端市场,餐饮、铁路航空、学校等渠道方面。

新华西乳业在成都每天有20万户的配送

量,为保正常配送,在做好防疫措施前提下,公司员工提前到岗。因特殊时期不能像往日一样配送进小区,公司采取送奶工蹲守小区门口进行无接触配送,“最后一公里”问题得到了解决。

成都地区配送问题解决了,但其他地市州的配送又成了难题。城际间的供应链运输能力大幅下降,新希望乳业无法像过去一样由成都地区直接发往各地“一配到底”。四川有关部门特事特办开具通行证,通过不同地区进行“接力式”物流配送,最终解了燃眉之急。

疫情带来的不仅仅是销售终端的承压,也让乳业产业链全面“迎考”。

一直以来,上游养殖业都是国内奶业产业链上最脆弱的一环。为减轻疫情对上游牧场的冲击,新希望乳业做出不拒收原奶承诺,按时支付奶款,并借用新希望集团的金融产品针对养殖户提供资金扶持等方面的帮助。

上游稳定原奶生产,下游保质、保价、保供应,全力迎战的,不只是企业。王峰表示,近期各级政府出台的包括交通保障、奶牛场安全生产、资金支持、复工复产等方面的利好政策也为乳业带来了发展动力,让企业对未来更有信心。

## “危”中寻“机” 新业态加速“破茧”

危机带来的一面是挑战,一面是机遇。在一些业内人士看来,本次疫情正在倒逼

国内乳品企业对销售渠道进行更大力度、更高水平的革新,推动订奶渠道、供应链、配送方式全方位提升。

“在这个关键时期,就需要各企业不断融合创新,以转危为机的思路,用科技发展的新举措不断开拓新业态,这些企业在疫情期间的运营表现会直接影响疫后的市场格局。”王峰说。

面对疫情冲击,新希望乳业对自身的发展有了新的思考,其新业态正加速“破茧”。

记者了解到,为应对变化,在四川地区,新希望乳业与盒马鲜生、京东到家、饿了么、鲜小厨等生鲜平台合作,通过与鲜生活冷链物流联动,直达成都235个社区。其中,鲜生活门店同时售卖蔬菜,保证了居民菜、奶需求。送奶工还帮忙送菜入户,为客户提供了附加增值服务。

与各大电商平台“抱团取暖”。通过微信小程序、App等线上渠道直接对接企业后台,几个小时就能转化为新希望乳业的工厂订单。疫情期间,新希望乳业线上业务大幅提升。

记者了解到,在初期产业链布局时,新希望乳业以城市为核心,将牧场、工厂及市场控制在城市的150公里“鲜半径”内,并搭建全冷链保障体系,确保“从牧场到餐桌”各个环节无缝连接。“成都地区是新希望乳业最成熟的纵深市场之一,高度集中化能形成产业优势,成都的经验值得我们其他分公司复制推广。”王峰告诉记者。

四川经济日报记者 魏雯静

## 1-2月四川规上工业增加值 降幅低于全国

四川经济日报讯(记者 李洋)3月17日,四川省统计局发布1—2月四川省国民经济主要指标数据,1—2月,四川省规模以上工业增加值同比下降5.2%,降幅比全国低8.3个百分点。

分行业看,41个大类行业中有11个行业增加值保持增长。其中,石油和天然气开采业增长5.0%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长4.9%。

从主要工业产品产量看,通信及电子网络用电缆同比增长44.5%,表现突出。天然气同比增长17.8%。而水泥、白酒、发电量、农用氮磷钾化学肥料等均出现不同程度下降。看固定资产投资情况,1—2月,全社会固定资产投资同比下降16.5%。分产业看,第一产业投资同比下降10.3%;第二产业投资下降19.8%,其中工业投资下降19.1%;第三产业投资下降15.6%。

从房地产开发看,1—2月,房地产开发投资同比下降18.4%。商品房施工面积同比增长2.4%。商品房销售面积同比下降40.1%。

看消费市场,1—2月,全省实现社会消费品零售总额2787.6亿元,同比下降15.5%,降幅比全国低5个百分点。受疫情影响,1—2月,餐饮收入同比下降34.0%;商品零售同比下降12.7%。但“宅经济”依然保持增长态势,在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额154.1亿元,增长6.1%。

## 天府新区新兴产业园 启动全球云招商

四川经济日报讯(记者 周圆韵)3月17日,天府新区新兴产业园全球云招商推介会暨联东U谷入驻企业签约仪式通过网络直播的形式举行。此次活动设立天府新区主会场,同时设立了10个网络分会场,连线北京、上海、广州、天津、苏州、杭州、无锡、重庆、合肥、青岛等重点城市市区。当天,阿奥艾斯海洋工程(上海)有限公司等5个项目正式签约入驻于天府新区新兴产业园的联东U谷天府国际新兴科技综合体,涉及核材料制备及应用、工业传送带制造、油气工艺设备撬块和模块制造等领域。

阿奥艾斯海洋工程(上海)有限公司是一家专业从事油气工艺设备撬块和模块的,集工艺设计、项目管理、采购、装配集成、售后服务于一体的高科技企业。该公司在天府新区新兴产业园投资的项目定位为西南区域研发培训中心,投产后可实现年销售额2—3亿元。

联东U谷与中国电信签订战略合作协议,共同打造智慧园区。双方将充分发挥中国电信5G双千兆、云网融合的网络优势,5G、物联网、云计算、人工智能、大数据等新一代信息技术优势,以及在智慧园区领域的信息化建设、运营和管理经验,助力联东U谷打造全省首个5G+智慧园区。

## 成都首批乡村 新“蓉”颜设计方案预计6月出炉

四川经济日报讯(记者 李昭颖 李洋)3月17日,在线上举行的首届成都市特色小镇(街区)建设和川西林盘保护修复规划设计方案征集活动(专业组)项目情况介绍会透露,预计今年6月,成都市首批乡村新“蓉”颜设计方案出炉。

据了解,为推动公园城市的乡村表达,成都市开展特色小镇(街区)和川西林盘规划设计方案全球征集活动,从全市100个特色小镇(街区)和1000个林盘中,选择有依托、有资源、有基础、有支撑的特色镇(街区)和川西林盘,以国际视野、高点定位,面向全球征集一批彰显“国际范”“天府味”的规划设计方案,并通过方案应用促进项目落地,为打造产业集聚、功能复合、连镇带村、能级凸显的特色镇(街区)和形态优美、特色鲜明、魅力独具的川西林盘提供蓝图样本,为助推建设全面体现新发展理念的城市和美丽宜居公园城市贡献力量。首届方案征集活动于2019年12月至2020年6月开展,设置专业组和公众组。目前,已有10个国家和地区的90个团队参与。

## 四川中、高风险地区清明线上祭奠 低风险区域需提前预约

四川经济日报讯(记者 唐千惠)新冠疫情当前,今年清明节该如何扫墓?近日,省民政厅下发通知,结合省政府分区分级精准防控要求,提前对全省清明群众祭扫工作进行了安排部署,要求殡葬服务机构因地制宜提供多种祭扫服务,满足群众合理需求。

中、高风险地区推行线上绿色祭奠。依托“仁孝四川绿色祭奠平台”开发的手机服务端,群众可通过四川省民政厅官网扫描“清明祭奠”二维码、“四川民政发布”微信公众号,进入“仁孝四川绿色祭奠”微信小程序,选择“申请网上纪念馆”,为逝者创建纪念馆进行拜祭、献花、寄语、悼念等寄托哀思。

低风险地区稳妥开展线下实地祭扫。有实地祭扫需求的群众可通过上述三种方式进入“仁孝四川绿色祭奠”微信小程序,选择“公墓祭扫预约”功能,提前实名预约。前往祭扫时,凭预约成功二维码认证通过后,方能进入墓区,有序开展祭扫活动。3月21日起,省民政厅将组织网上预约实地祭扫服务试运行,具备开放实地祭扫服务条件的殡葬服务机构,根据各时段祭扫人流情况,进行风险评估。