

兴文云上苗族花山节
3月26日与您相约

四川经济日报宜宾讯(叶青青 记者 杨波 侯云春)3月23日,记者从兴文县委宣传部获悉,3月26日至4月1日期间,该县将举办2020年中国·四川兴文云上苗族花山节暨兴文县文化旅游业全面复工复产活动。

与往年不同的是,今年的花山节主要以手机网络直播的方式进行,直播兴文县文化旅游业全面复工复产启动仪式、祭花杆仪式、苗族绝技上刀山下火海、苗族农特产品展示、刺绣展示、文旅资源推介等精彩内容。

据悉,兴文苗族花山节是省级非物质文化遗产,被中国人类学民族学研究会民族节庆专业委员会评为“最具国际影响力节庆”“最具民族特色节庆”已演绎成了兴文文化的独特品牌和名片,成为人们津津乐道的文化大餐。

中信银行手机银行APP
可领取医保电子凭证

四川经济日报讯 日前,中信银行手机银行APP正式上线医保电子凭证激活服务。用户通过中信银行APP的“全部服务”——“生活”——“我的医保”,进入页面后点击“授权激活”进行人脸识别与激活设置,认证通过即可领取医保电子凭证。至此,中信银行成为首家经国家医疗保障局授权,可提供医保电子凭证服务的银行。

医保电子凭证是医疗保障信息平台中参保人的唯一标识,是参保人一人一码的医保电子身份凭证。参保人可通过医保电子凭证实现参保身份认证和授权、医保扫码支付、诊间结算、年度医疗费用查询等多场景功能。此次中信银行APP在业内首家推出激活服务,意味着通过银行渠道,居民也可以方便快捷地申领使用医保电子凭证。

近年来,中信银行创新推出了多种普惠民众的金融科技产品,践行了金融科技服务民生的初心和宗旨。中信银行研发的金融级分布式事务数据库、区块链国内信用证系统、“中信大脑”、全渠道风险防控体系、全新安全认证方式等金融科技产品,进一步提升了客户体验,为客户提供更加安全、高效、便捷的金融服务。(苏俊)

(上接1版)

“一个好的企业,是可以引领消费者的。”张琨告诉记者,白家有一个走向世界的梦想,“日韩方便食品可以走向世界甚至成为大众口味,中国地大物博、美食众多,具有走向世界的巨大潜力。”

日前,白家还拿下方便食品业今年首个总额过亿的战略投资案,由同创伟业领投对白家食品进行1.1亿元A轮融资。据陈朝晖介绍,A轮融资将主要用于扩大现有工厂产能,以及扩大线下销售、线上直供业务。

同时,受春节期间的疫情等因素影响,白家食品的订单量猛增,2月订单已超2亿,是去年同期近5倍。白家食品也将抓住疫情之下新型方便食品的爆发机会,将产品推向广阔市场。

过去,白家以一款传承了川渝地区百年风味的酸辣粉,在消费者的饮食习惯里烙印“白家经典”。

现在,白家用不断的颠覆、突破和创新,在方便食品领域推出一个又一个的独具风味的“白家爆款”。

未来,在更雄厚的资源、更强大的实力、更远大的梦想的驱动下,白家还将带来怎样的惊喜?“白家味道”,世界可期。

— 战“疫”情·直击天府新区基层一线 >>

多管齐下吹响复工复产“冲锋号”

万安街道

万安街道以防控为底线,安全生产工作为重点,主动作为,超前谋划,不断压紧压实各方责任,多管齐下帮扶227家企事业单位全面复工复产。

记者获悉,街道成立了复工复产工作领导小组,建立了街道联系领导+办公室+服务专员和联系领导+市场监管所+社区网格化的两套三级服务复工复产工作机制,通过“线上辅导+驻企指导”方式,帮扶企业和个体工商户认真落实防疫要求,切实履行企业和个体工商户防控工作主体责任。并坚持靠前服务,确保安全运行,目前已为复工复产企业和个体工商户提供口罩5000余个、消毒液1000余斤、体温枪20余把、防护服20余件。另外,还聘请了20余位医疗志愿者为个体工商户提供防疫指导。截至目前,提供中医咨询3000人次,发放预防中药药剂15000余副;统筹安排医护人员提供专业指导服务100余家,提供上门服务500余人次。

在此基础上,确保企业规范运行,科学防疫细化了健康状况证明服务办理流程,积极加强组织协调,解决办理健康证明遇到的各类问题,确保健康服务体检人员应办尽办、每日清零。目前,已登记办理健康证明1800余人。

截至目前,已出动1000余人次,巡查1300余家企业及商家店铺,指导复工复产450余家,及时整改问题20余个。



万安街道帮扶企业复工

多措并举稳生产稳增长

永兴街道

自战“疫”以来,永兴街道在万众一心、多措并举抓复工复产的同时,将稳生产、稳增长作为重中之重,抓春耕生产,促企业发展,带动区域经济发展全面开花。

记者获悉,在抓好疫情防控和复工复产工作中,街道先后制定《永兴街道企业节后复工复产疫情防控工作方案》《永兴街道个体工商户节后复业疫情防控工作方案》以及复工复产工作流程图。并成立了8个工作组,组织40余名驻企专员,包片联系企业和个体工商户798家(其中企业44家,个体工商户754家),指导企业抓实“四个一”防疫措施。即动态更新“一本”员工健康台账,常态设立“一个”体温检查点,灵活安排“一间”隔离室,每日完成“一次”全面消毒。

在此基础上,街道指定一名分管领导负责企业复工复产,并组织党员干部下沉一线,全面落实一家企业一名联络员、一个行业一个专班制度,一对一帮扶,全域开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”暖心活动,充分调动各方面的积极性和创造性,助力企业稳产满产;统筹抓企业稳增长扶持政策落地落实,持续提升制度供给的速度、力度、精度。



永兴街道现场指导布洛森家居做好防疫工作

为复工复产当好“服务员”

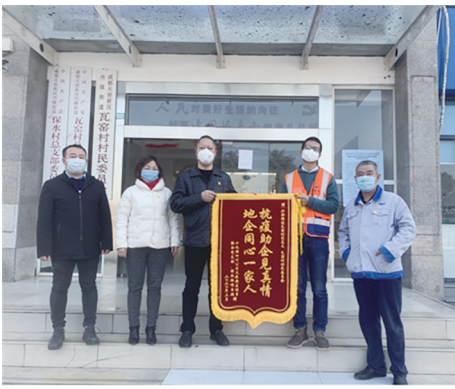
兴隆街道

阳春三月,记者踏访天府新区兴隆街道,只见田野春花烂漫,工地机器轰鸣,复工复产的鼓声响彻兴隆湖畔。

有序推进复工复产,是当前有效应对新冠肺炎疫情、保证经济社会平稳运行的重要举措。兴隆街道在抓好疫情防控的同时,既要当好企业“联络员”,更要当好“服务员”,全力帮助辖区企业尽快复工复产。其中,跑马埂村取得的经验,以及瓦窑堡村获得的锦旗,就是兴隆街道当好“服务员”的生动写照。

记者获悉,跑马埂村在了解到辖区部分企业存在口罩不足的情况下,立即向街道汇报,街道立即下拨3000个口罩用于企业复工复产,同时街道全面研判后,第一时间组建党员干部帮扶组,送帮扶政策、重资源整合、强后勤保障,将“助企情、爱企心”传达到四川晟天新能源发展有限公司、中铁轨道交通中心、中国科学院成都分院等复工企业。

瓦窑村建立线上“瓦窑村企业复工复产联系”微信公众号,及时宣讲政策,随时答疑解惑,同时,坚持线下每日走访,指导帮扶,积极服务辖区企业,受到了普遍欢迎。日前,十九冶四川分公司天府新区拔改租项目部给瓦窑村党总支、村民委员会送来了一面鲜红的锦旗,深情表达“抗疫助企见真情 地企同心一家人”。



驻地企业向兴隆街道赠送锦旗

织密“三张网”助力复工复产

新兴街道

新兴街道坚持“双线作战”工作思路,一手抓疫情防控,一手抓经济发展。

织密“责任网”,制订《新兴街道关于节后返岗复工复产疫情防控工作实施方案》,以“网格化”管理为抓手,聚焦小桥庙山片区,细分15个网格,绘制房东院落树状图1500幅,形成“委—街—村”三级联动疫情防控格局。

织密“监控网”,重点聚焦“三个重点人群”,在街道市场、村(社区)、主要交通节点设立登记点43处,定制二维码建立返蓉人员信息网络登记平台,动态收集园区企业3969名员工返岗信息;以“定人+定点”形式,建立摸排台账5本,督促复工企业持续做好摸排登记、人员分类管理、体温检测、员工权益保障等工作。

织密“指导网”,通过线上沟通和现场督促等方式点对点、面对面引导复工企业落实主体责任,严守审批程序,有序复工复产。截至3月15日,95家园区外企业复工87家,复工率91.6%;49家(含物流企业4家)园区内100%复工;15家建筑工地、1998个商家正有序复工。



新兴街道检查特征设备保障企业安全生产

新兴街道坚持“双线作战”工作思路,一手抓疫情防控,一手抓经济发展。

织密“责任网”,制订《新兴街道关于节后返岗复工复产疫情防控工作实施方案》,以“网格化”管理为抓手,聚焦小桥庙山片区,细分15个网格,绘制房东院落树状图1500幅,形成“委—街—村”三级联动疫情防控格局。

织密“监控网”,重点聚焦“三个重点人群”,在街道市场、村(社区)、主要交通节点设立登记点43处,定制二维码建立返蓉人员信息网络登记平台,动态收集园区企业3969名员工返岗信息;以“定人+定点”形式,建立摸排台账5本,督促复工企业持续做好摸排登记、人员分类管理、体温检测、员工权益保障等工作。

织密“指导网”,通过线上沟通和现场督促等方式点对点、面对面引导复工企业落实主体责任,严守审批程序,有序复工复产。截至3月15日,95家园区外企业复工87家,复工率91.6%;49家(含物流企业4家)园区内100%复工;15家建筑工地、1998个商家正有序复工。

本组稿件由四川经济日报记者李强采写

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

瞄准“一带一路”,积极引导更多“绵阳造”融入全球产业链与供应链——

绵阳:精准打好“组合拳” 稳住外贸“基本盘”

四川经济日报绵阳讯(杨万寿 谢艳 记者 张宇)3月22日,记者从绵阳市商务局获悉,今年1-2月该市实现进出口总额35.16亿元人民币,继续保持全省第二位,分别高出第三、第四位的宜宾、德阳16.74亿元、23.08亿元。

绵阳市商务局有关负责人表示,从1-2月全市外贸运行总体情况来看,一般贸易占市场份额较大。1-2月全市一般贸易进出口31.29亿元,占进出口总额的88.99%。与其他贸易方式相比,一般贸易在国内产业链条较长,增值部分较多,其市场份额占比较大表明绵阳外贸内生发展动能充足。外贸主体队伍建设不断加强。通过培育

和孵化,1-2月绵阳新增进出口获权企业16户,外贸企业总数已达1303户。

数据显示,1-2月,机电和高新技术产品为主要进出口产品,全市机电产品进出口30.75亿元,占进出口总额的87.46%。外贸市场呈现多元化趋势,1-2月,该市主要贸易市场前五位是韩国、中国台湾地区、日本、美国、巴西,分别占进出口总额的34.78%、15.73%、11.60%、7.28%、4.12%。对“一带一路”沿线国家和地区进出口额为2.94亿元,占进出口总额的8.36%。比上年同期提升0.79个百分点。其中,对捷克、德国、越南进出口分别增长230.10%、209.45%和

167.74%。

“预计一季度实现进出口44亿元以上,总额继续保持全省第二位。一季度全市新增进出口获权企业25户,外贸备案企业累计1312户。”绵阳市商务局有关负责人表示,受新冠肺炎疫情影响,全球已有多个国家和地区针对来自中国的产品、货物、集装箱等采取更为严格的检疫,提高准入门槛或直接禁止进入。加之近来疫情的全球性暴发,入境管制措施更趋严苛,导致贸易的时间及经济成本上升,阻碍进出口贸易的正常运行。

据悉,下一步,该市将从营造法制化国际

强强合作 共谋发展 郎酒与川台签署战略合作协议

四川经济日报讯(记者 杨璐)3月23日下午,四川郎酒股份有限公司和四川广播电视台在成都签署战略合作协议。四川广播电视台党委书记、台长刘成安,四川郎酒集团董事长汪俊林出席签约仪式。

根据协议,郎酒和四川广播电视台将本着“互利共赢、共同发展”的原则,通过宣传片、广告、大型活动等多种方式,在企业形象宣传、品牌推广建设等方面开展广泛深入合作,依托四川广播电视台的平台资源,助推郎酒由“中国郎”升级为“世界郎”,提升企业品牌形象。

郎酒与四川广播电视台的战略合作,将充分发挥优质川酒的引领作用,有力助推四川优质白酒品牌聚力前行,提升川酒整体市场优势以及川酒品牌在全国的知名度和影响力,实现白酒文化与现代传媒的深度碰撞、产业与文化的全面融合,对推动川酒产业振兴发展,促进白酒经济高质量发展具有重要的里程碑意义。

郎酒股份是以生产经营中国名酒“郎”牌系列酒为主营业务的大型现代化企业,现有15家全资及控股子公司,凭借得天独厚的自然地理环境和入选国家级非物质文化遗产的酿造技艺,练就了郎酒“生长养藏”的独门秘籍,成就了郎酒举世闻名的品质,郎酒股份旗下“青



郎酒集团、四川广播电视台签订并互换战略合作协议

花郎”“红花郎”“郎牌特典”“小郎酒”“顺品郎”等产品家喻户晓,成为了新时代的符号。

四川广播电视台是中国西部综合实力最强、影响力最大,传播手段最丰富、受众最广泛的现代传媒集团,旗下拥有定位清晰、覆盖广泛的10套电视频道、9套新闻频率、IPTV以及“四川观察”“熊猫视频”“熊猫听听”等新媒体产品。

在四川“5+1”现代产业体系规划中,优质白酒是聚焦五大支柱产业的16个重点领域之一。川台和郎酒的强强联合,将再一次探索宣传的新格局、媒体服务的新方式,助推发展的新力量、资源整合的新模式,不断丰富川酒内涵,加快打造顶级优质川酒阵容,为做大做强四川白酒产业、促进经济强省建设、推动巴蜀文化繁荣发展贡献智慧和力量。

广安水务局线上线下开展“世界水日”“中国水周”宣传

四川经济日报广安讯(苏燕 记者 唐千惠 余萍)当前,全国各地都在积极开展“3月22日世界水日、3.22-3.28中国水周”的宣传活动。记者从广安市水务局获悉,结合当前疫情防控形势,该局以“坚持节水优先,建设幸福河湖”为主题,在不组织大规模人员聚集活动的条件下,积极探索宣传新方式,在线上、线下开展了一系列走心走实的宣传活动。

充分发挥媒体优势,是此次活动的一大亮点。记者了解到,当前,广安市水务局与腾讯公司开展线上合作,利用广安市水务局微信公众号,向全体市民推送以“坚持节水优先,建设幸福河湖”为主题的《水法》等涉水法律法规、全国全市水资源概况、节水知识等内容。同时,利用

现有的防汛信息平台,以短信的方式向全市人民发送节水、惜水、爱水和护水宣传口号。不仅如此,广安市水务局还利用报纸、电视台等媒体,宣传广安“用双脚丈量河流”建设幸福河湖的成果以及优秀河长和典型经验。利用全市河湖长制信息化平台、巡河App、远程监控视频开展河湖问题大排查活动。

除了丰富多样的线上宣传,广安市水务局还积极开展线下活动。

记者了解到,当前,广安市水务局在人口集中的休闲广场设置简易宣传点,摆放“坚持节水优先,建设幸福河湖”工作展板22张,向参观群众介绍节水知识和爱水、护水的重要意义,向市民展示近年来河湖建设的成果。同时向群众分

发节水知识和爱护水资源、保护河流宣传单、年历和宣传画共计5000余份。同时,充分利用出租车流动较快的优势,3月22日-3月28日期间在全市所有出租车顶灯上不间断滚动播放“坚持节水优先,建设幸福河湖”“用双脚丈量河流,让清水汇入长江”“节水护水、人人有责”的宣传口号。

3月21日,广安市水务局结合“走基层、解难题、抓落实”活动,由党组书记、局长任峰带领机关干部27人到结对帮扶联系村开展送《水法》下乡,走村入户向村民发放“3月22日世界水日、3.22-3.28中国水周”宣传物品。引导广安人民积极参与到节水、爱水、护水和建设幸福河湖工作中。