

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2020年4月7日 农历庚子年三月十五 星期二

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第9843期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

台商持续看好四川发展 一季度四川新增25家台资企业

四川经济日报(记者 魏雯静)4月2日,张公明位于天府大道中段530号的门店正在抓紧装修,如果顺利的话,下个月他的豆乳饮品店即将开门迎客。“如果不是因为疫情,我们可能早就开张了。”张公明来自台湾地区,在四川创立了成都吉米与詹姆士文化创意有限公司。

“四川饮食文化市场很大,我们希望把健康的豆乳饮品介绍给四川的消费者。”张公明说,此前他曾来过成都几次,除了市场,这里的人文氛围也让他动了来此创业的心思。

疫情挡不住台商企看好四川的市场和机遇。来自四川省台办的数据显示,2020年一季度四川新增台资企业25家,2家在川台资企业增资,新增台商投资总额为1.66亿美元。截至

至目前,全省累计登记注册台资企业2325家,项目投资总额207.86亿美元。

冕宁元升农业科技有限公司是此次两家增资的台资企业之一。“我们增资了100多万美元,主要用于新建园区、扩大规模。”公司负责人林春福说,位于凉山的油橄榄基地将在10700亩的基础上再新增3500亩。

“春节本来是橄榄油销售的高峰期。”林春福坦言,新冠肺炎疫情对橄榄油的销售产生了一定的影响,但随着疫情得到控制,生产和销售都在逐步恢复。“很感谢疫情期间台办帮忙解决物流运输问题,基地油橄榄才能正常施肥作业,政府在税收方面也有一些减免。”2011年从台湾来到四川凉山,林春福扎

根四川发展多年。“搞农业急不得”,林春福对在四川的发展充满信心,“已投产的油橄榄今年年产量将在100—120吨,明年产量肯定超过200吨。”

主动宣讲相关政策确保台企尽享,积极协调保障企业供应链,因企施策解决企业用工急需,精准对接金融服务共克时艰。在川台企通过调整产品生产比例追回损失,同时加快二期项目建设;群光广场及时推出电商平台“抢春光”活动……以切实帮助台企解决实际困难,支持台企抓好防疫工作和复工复产为宗旨的“服务台商走访活动”正在四川各地开展。记者了解到,目前,在做好防疫工作的同时,全省已有九成台资企业复工复产,一系列

优惠扶持政策在缓解企业压力的同时,企业也纷纷采取积极举措化危为机,对完成今年既定目标有信心。

同样来自台湾,目前担任亚台青(成都)海峡青年创业园和成都星点海峡创业园负责人的郭弘扬认为,疫情对园区发展的影响只是暂时的,“园区今年一季度已新增4个台湾青创项目,这对我们来说是积极信号。”在他看来,大陆经济韧性强,随着疫情防控形势越来越好,工作生活逐步恢复常态,政府推动经济出台的优惠扶持政策,疫情防控中催生的新产业新业态以及消费观念的改变提升等都将给台商到大陆创业发展带来新的机遇。

我省第二家 秦川物联科创板首发过会

四川经济日报(记者 魏雯静)4月3日,科创板上市委2020年第6次审议会议结果公告,成都秦川物联网科技有限公司(简称秦川物联)首发获通过。这也是继成都先导之后四川第二家科创板过会企业。

公开信息显示,秦川物联成立于2001年,主要从事智能燃气表及综合管理软件的研发、制造、销售和服务,致力于将精确计量、智能控制、数据通信、信息安全等核心技术与精密仪表制造融合,并提供燃气运营管理软件。根据招股说明书,秦川物联本次拟向社会公开发行不超过4200万股普通股股票,募集资金主要投向智能燃气表研发生产基地改扩建项目、信息化系统升级建设项目、营销网络及服务体系升级建设项目以及补充流动资金。

据了解,成都先导已于今年3月17日IPO注册获证监会批准,成为西南地区首家科创板上市企业。此外,成都还有四方伟业、欧林生物、纵横自动化等11家科创板拟上市企业已进入上市辅导阶段。

目前,成都市共有境内外上市企业110家,其中A股上市公司84家。据成都市金融监管局介绍,今年成都市将深入推进“交子之星”经济证券化倍增行动计划,组建“金融顾问”服务团,推出云平台小程序,收集企业上市、发债融资需求,发布专家服务项目清单,助力东进区域、德眉资同城化等重点区域发展,为培育新经济、扶持重点行业提供支持,积极构建拟上市企业后备资源库及“绿色通道”,并实施梯度培育和分类服务,增强金融服务实体经济能力,推动国家西部金融中心建设。

甘孜今年力争招商引资 到位资金150亿元以上

四川经济日报甘孜讯(柯敏琳 记者 杨琦)近日,记者从甘孜州商务合作外事暨党外人士会议上获悉,今年甘孜州将创新招商策略、创新招商模式、创新招商服务,做实招商项目,力争实现招商引资到位资金150亿元以上。

今年,甘孜州将围绕资源优势和战略,创新招商策略,实施“规划项目、落实保障、精准招商、选定企业、督办项目”的招商流程,做到科学招商、精准招商、有效招商,确保签约一个企业、成功一个项目、带动一个产业、发展一方经济,实现招商工作从“招商引资”向“招商选资”的转变,从“宽广招商”向“精准招商”的提升。

创新招商模式。主动开启“云端”实行“不见面”招商引资服务新阵地,采取电话、微信、视频等方式,加强与投资企业、商协会等联系,吸引知名企业关注甘孜,投资甘孜。

同时,创新招商服务。开展“订单式”代办服务,持续做好项目专员“一对一”全覆盖服务,将“企业群众跑”变为“政府主动办”,提高招商项目履约率、开工率、投产率。

“对招商引资项目,要采取‘清单制+责任制+限时办结制’的方式,按照‘一个项目、一套班子、一个方案、一抓到底’要求,专班跟进、专人跟踪、专会研究、专项督查、定向通报,强化政务服务、法治环境、督办考核力度,确保项目落地生根。”甘孜州委常委、州政府副州长李兴文在会上谈到。

据了解,2019年,甘孜州招商引资新签约项目67个,签约总额374.8亿元,实施项目148个,到位资金188.51亿元,完成州定目标的148.5%,增长9.8%。

李曙光深入湖南市场考察 要求为五粮液市场全面恢复做好工作

四川经济日报(记者 杨波)近日,五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光考察湖南市场,深入了解市场复工复产情况、“两管控一加快”落实情况以及经销商经营情况。

考察期间,李曙光召开了经销商座谈会,并实地考察五粮液专卖店和长沙五粮液智慧分仓运营情况。五粮液股份副总经理朱忠玉、安吉物流集团董事长徐胜明陪同考察。

经销商座谈会上,湖南阳光、湖南糖酒、郴州日升、常德金桥糖酒、湖南金桥、常德金祥龙、株洲南方、浏阳园盛、衡阳糖酒、湖南达润等酒业经销商代表发表了意见。李曙光指出,当前,湖南市场恢复很快,五粮液经销商和核心终端复工率均达到99%,1-3月终端市场动销近七成,一些专卖店(旗舰店)营业额已恢复到去年同期的70%,经销商信心和决心很大,特别感谢大家在疫情期间的坚守与付出。

李曙光强调,面对当前的新形势,厂家要进一步加强精细化管理和从“严治理”市场的执行力,提升服务水平,加快费用核报,落实好减负减压和稳增长的各项政策举措,坚定不移执行“两管控一加快”。

据悉,疫情发生后,五粮液及时替代武汉分仓而建设了长沙分仓,覆盖江西和湖南市场。自3月20号投入运营以来,长沙分仓已累计发运上百单,及时满足了区域市场补货需求。李曙光一行还到望城普洛斯物流园区实地检查了分仓运行情况,要求进一步根据市场需求,强化资源配置。

四川路桥承建 挪威贝特斯塔大桥正式通车

新华社布鲁塞尔4月4日电(记者 李骥志)奥斯陆消息:由中国四川公路桥梁建设集团有限公司(四川路桥)承建的挪威贝特斯塔大桥日前正式通车,这是四川路桥在挪威独立投标并中标的第一个项目,也是该集团在挪威承建的第二座大桥。

贝特斯塔大桥位于挪威中部斯泰恩谢尔市,是一座跨度580米的钢筋混凝土叠合梁桥。四川路桥2017年底中标该项目,耗时26个月完成工程建设,大桥2日正式通车。

大桥建成后,原本被水面阻隔的多个小镇将紧密相连,交通状况改善将为当地经济发展注入动力。该项目原商务助理罗宾告诉记者,过去当地很多人要绕道去斯泰恩谢尔市等地上班,大桥建成后他们的通勤距离将大大缩短。

四川路桥此前曾承建挪威第二大桥哈罗格兰德大桥,哈罗格兰德大桥位于挪威北部港口城市纳尔维克附近,桥长1533米,是北极圈内最大跨径悬索桥。2018年底,该桥建成通车。

省地矿局完成石渠县 长须干玛乡灾害隐患点排查

四川经济日报(罗会江 记者 刘慕秋)记者从省地矿局了解到,截至4月2日15时30分,省地矿局108地质队已完成甘孜州石渠县长须干玛乡全部五个灾害隐患点的应急调查和全面排查工作。省地矿局108队暂未发现地震引发新增隐患点,已有隐患点未发现大规模和破坏性变形现象。

4月1日20时23分,四川甘孜州石渠县发生5.6级地震,震源深度10千米。地震发生后,省地矿局108地质队立即组成15人的应急地质灾害技术支撑小分队,携带无人机、测量仪器等设备,连夜赶赴震区,同时通知108队在甘孜县的汛期驻守待命。

小分队于4月2日11时到达,随即开展排查。在排查到部分滑坡周边民房少量出现开裂现象后,已通知相关单位采取避险措施。“目前,我们已前往下一个乡开展排查。”小分队负责人于峰说。

此外,四川省地质工程勘察院集团公司作为石渠县地质灾害应急治理技术支撑单位,已组织队伍乘坐飞往玉树飞机,赶往震中。

内江钢结构装配式 建筑产业园首吊成功

四川经济日报内江讯(张敬礼 记者 毛春燕 李弘)“首根钢柱缓缓升起、扶正、顺利就位……”4月1日上午,在内江高新区白马园区,内江钢结构装配式建筑产业园生活综合楼装配式钢结构立柱首吊仪式举行,标志着内江钢结构装配式建筑产业园项目主体工程阶段工作全面开启,为全产业链建设投产迈出坚实一步。

据了解,内江钢结构装配式建筑产业园项目,是由内江路桥集团有限公司控股的四川绿建杭钢钢结构有限公司投资、建设、运营;项目总投资6亿元,将分三期建设完成,目前正在一期项目建设,根据规划一期项目总占地面积约186亩,总投资约3亿元,其中包括单体面积5.1万平方米标准厂房,先进的钢结构部品部件生产线7条及办公综合楼和生活综合楼等各项配套设施。

该项目建成后将覆盖住宅、市政工程、市政桥梁等领域,成为西南地区最大的装配式钢结构建材生产综合型企业,每年可生产钢结构装配式建材5.1万吨,届时将能满足100万平方米的房屋建筑需要,为钢结构建材材料提供强有力的保障。并且将实现年销售额4亿元,创造税收4000万元,带动就业500余人,为地区的发展带来良好的经济和社会效益。

通江:加大基础投入 打通经济发展“动脉”



巴中市通江县位于四川盆地的“盆沿”向秦巴山区过渡地带,长期以来主要靠山路与外界沟通。脱贫攻坚战打响后,通江县整合涉农资金,多元化投入,在全县开展了交通大会战,大力修建高速公路和农村公路,打通了“大动脉”,畅通了“内循环”,相继实现了县通高速、乡通油路、村社通水泥路的目标,目前农村公路通车里程达到了6573公里,为该县全面小康提供了基础保障。

图为位于通江县境内,由中国葛洲坝集团承建的巴(中)万(源)高速通江段。 程晓 马亚平 四川经济日报记者 何菊 摄影报道

四川“两保一加快”推动重点项目落地

新华社成都4月3日电(记者 陈健)四川省自然资源厅2日举行新闻通气会表示,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,四川决定实施“两保一加快”措施,即保用地、保用矿,加快行政审批,推动“防疫、稳增长、促发展”重点项目尽快落地。

四川省自然资源厅二级巡视员张邛林说,四川在保用地、保用矿、加快行政审批等方面实施10条政策措施。其中,在保障用地计划指标方面,全力保障基础设施等重点领域补短板 and 现代物流、信息技术、工业互联网、生物医药

等重点产业发展以及5G网络等新型基础设施建设。

四川规定,对于公共卫生、环境保护、防灾备灾、应急救援、抗疫医疗器械生产等省级重点项目,符合规划且在年内开工的,可统筹安排先行用地。

同时,四川将加快推进全域土地综合整治试点,通过农村集体经营性建设用地入市和“点状供地”等方式,保障乡村振兴重点项目落地。

在保障用料用矿方面,四川将加强交通、

能源、水利等重点项目建设,做好就近保障;支持矿山企业对生产产生的废石、废渣、尾矿进行综合利用;支持重点项目建设单位自产自用其项目红线内开山、挖洞、场地平整等产生的砂石料。

在加快行政审批方面,四川实行用地、用矿审批“远程直报”,逐步实现“不见面审批”,并且通过清理行政审批前置事项,优化审批流程,压缩办理时限,力争到今年底,实现审批申请材料减少50%以上,实际办理时限比法定时限平均减少70%。

广元昭化:“云招商”跑出引资招商“新速度”

四川经济日报广元讯(王菲菲 记者 侯东)“昭化经济要大发展必须大招商!发展靠投资,招商才能扩大投资;发展要有增量,增量来源于新的企业,新企业必须靠招商。”日前,广元市昭化区委书记、区长龙兆学在2020年投资促进工作会上掷地有声。当天,该区还举行了2020年第一季度招商引资项目集中签约仪式,现场签约10个项目,总投资13.78亿元。

疫情,虽然给城市按下了“暂停键”,但是一些积极的变化也正在发生着。诸多应对疫情的应急举措,正逐渐沉淀下来,转化为助推当地经济社会发展的新动力。

为应对新冠肺炎疫情给招商引资带来的不利影响,广元市昭化区顺势而为、乘势而上,创新开展“云招商”,通过云搜商、云洽谈、云签约等举措,助力招商不停步,激发引资新活力。

4月2日,记者走进昭化区商务和经济合作局,工作人员正在利用百度、企查查等网络平台,全面筛选目标人群和重点企业,分类检索企业招商有关信息,以便为后续招商引资打下坚实基础。

“我们通过天眼查、百度等搜索工具,查询

企业详细信息。随后根据查询到的信息,建立企业台账。对于有转移意向的企业,再重点跟踪对接、宣讲政策。”昭化区商务和经济合作局对外合作股负责人张运琦介绍,当前已搜集全国前200家知名家居企业,跟踪项目57个,其中家居产业项目31个。

与此同时,昭化区还借助家居微信交流群、公众号等网络新媒体,开展“云洽谈”业务,制作印发家居产业城宣传画册1000余份,精准投放家居产业城优惠配套政策信息200余条。截至3月底,该区已策划包装家居建材、食品饮料等5类重点招商项目20个,在该投资项目43个167亿元。

“对已达成合作意向的项目,我们还利用中国移动云视讯平台,实现网络‘云签约’,并联系广东中山、江苏苏州、云南腾冲等地,联合举办了2020中国西部(广元)绿色家居产业城网络招商推介会。”昭化区商务和经济合作局党组成员胡敬敬告诉记者。

近年来,昭化区大力推进招商引资工作,出台了一系列针对外来投资者的优惠政策。日前,在2020中国西部(广元)绿色家居产业城网络招商推介会上,昭化区通过互联网向广

东、江苏、云南等地的企业家代表推介家居产业城项目。会上,企业家们观看了中国西部(广元)绿色家居产业城宣传片,并现场连线了家居产业城建设工地,在线了解项目建设实况。

在对昭化家居产业发展优势和优越的营商环境有了深入了解,并亲眼目睹了如火如荼的建设现场后,苏州市、中山市相关企业当即与昭化区“屏对屏”签订了投资协议。基于双方的互相信任,昭化区通过网络首次实现“云签约”。

“特殊时期的工作就应该采取特殊办法!没想到昭化区不仅工作效率高,办事也周到,做足了服务和保障,给我们企业吃下了‘定心丸’,来昭化投资兴业准没错。”疫情对各项工作都是考验,显然,昭化区招商引资工作通过了此次“小考”。

据了解,自新冠肺炎疫情爆发以来,为使招商引资工作不断档,昭化区将以往的“面对面”现场交流变为“屏对屏”远程沟通,实行家居建材产业“云招商”模式,目前,在谈企业300余家,已签约7家,签约资金10.57亿元。下一步,该区将推进食品饮料、农业旅游产业的网络推荐宣传和签约工作,使“云招商”“智慧招商”在昭化区成为常态。

欢迎搜索微信号“scjrbcsd”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。