

改革红利持续凸显 五粮液成长势能领跑行业

四川经济日报记者 杨波



五粮液公司

4月27日晚间,宜宾五粮液股份有限公司(以下简称“五粮液公司”)发布2019年业绩报告。报告显示,2019年,股份公司实现营业收入达到501.18亿元,同比增长25.20%;实现归属上市公司净利润为174.02亿元,同比增长30.02%,不仅圆满完成了2019年经营目标,营收更是连续三年每年跨越100亿元。同时,五粮液豪气分红:每10股派现金红利22元(含税),分红总额达85.40亿元。

同时,当天发布的五粮液2020年一季度报显示,股份公司实现营业收入202.38亿元,同比增长15.05%;归属于上市公司股东的净利润77.04亿元,同比增长18.98%,取得2020年新冠肺炎疫情环境下的“开门红”。

两份报告,显示出五粮液十分强势的增长表现,在营收稳居“双超”阵营的规模优势基础上,五粮液轻松跑出“高速度”,在目前已发布的白酒上市公司年报中,五粮液营收和净利增速均处于一档水平。

改革红利释放 五粮液经营业绩再创新高

梳理五粮液公司2019年年报,最核心的有三大看点:

一是公司营收和利润等主要指标的大幅增长。2019年初,五粮液便定下全年营业收入500亿元,保持25%左右的增长目标。从此次年报中不难发现,五粮液已超额完成既定目标。不仅如此,公司营收更是连续三年每年跨上100亿台阶。

二是产品结构调整成效明显。在总营业收入中,五粮液酒类产品实现营业收入约为463.02亿元,占总营收的92.39%,同比增长22.65%。其中,高价酒实现营业收入约为396.71亿元,占总营收的79.15%,同比增长31.41%;中低价酒实现营业收入约为66.31亿元,占总营业收入的13.23%,同比下降12.32%。

中建路桥集团建筑工程分公司 安阳项目团支部开展区域团建活动

近日,中建路桥集团建筑工程分公司安阳项目部团支部组织团员青年,到项目属地安阳市白璧镇“新时代文明实践所”及“青年之家”开展学习交流。

在白璧镇“青年之家”,大家参观了青年书屋、文明实践展示厅、青年活动中心等场所,并重温了入党誓词。

项目部团支部和镇团组织围绕“组织青年、引导青年、服务青年”的工作方针,深化区域团建工作,弘扬青年志愿精神,促进共建共享。(肖强)

建房是好手 参赛是能手

近日,中建路桥集团建筑工程分公司安阳房建项目部举办了一场别出心裁的体能挑战赛。赛场上你争我夺,笑声不断,引来阵阵喝彩。

据悉,安阳房建项目是区县套合发展和河南省百城提质建设的重点工程,对于棚户区改造提质提速,推动新城建设、城市生态提升具有重要意义。参赛员工们纷纷表示,眼看着一堆堆的钢筋水泥变成绿色“家园”,再苦再累也值得。(肖强)

建好工地“菜园子”绿色环保做贡献

说起工地,人们印象中总是成排的板房、轰鸣的机械设备和成堆的施工材料,而在中建路桥集团建筑工程分公司安阳项目部,却有一块绿意盎然的“菜园子”。

开工以来至今,该项目秉承绿色环保、生态节约理念,着力打造“家文化”氛围,全员分工对项目部的“菜园子”进行动态管理。通过松土、栽苗、浇水、覆土、保温、施肥等点滴作业,既丰富了员工生活,体现了员工对“家”的期许,又美化了项目环境,同时助力安阳城市蓝天保卫战。(吴瑛慧)

中银基金刘潇:医药行业景气度或依然处于上升通道

近日,中银医疗保健和中银创新医疗基金经理刘潇表示,医药板块的业绩与景气度或依然处于上升通道。日前,中银旗下第三只医药主题基金——中银大健康股票基金正在发行,由刘潇担任拟任基金经理。

与中银医疗保健、中银创新医疗不同,中银大健康是一只股票型基金,投资范围从医疗保健行业拓展到科技与消费相关板块,包括必选消费领域、可选消费品与消费服务领域以及信息服务领域。(李华)

峨眉山市脱贫攻坚“穿透式”成效督导工作有序推进

四川经济日报乐山讯(刘春雷 夏青 记者林立)峨眉山市近期聚焦“两不愁三保障”,坚持问题、质量、结果导向,对标“三保障、三落实、三精准”要求,在全市范围内开展了2020年脱贫攻坚“穿透式成效督导”工作,为实现“决战决胜、巩固提升、完美收官”目标提供了支撑。

近日,记者跟随督导组来到双福镇双邑村,随处可见果农在樱桃地里采摘、装箱,采购商的车辆络绎不绝、满载而归。

据了解,双邑村2014年建档立卡贫困户

户宋兴友一家因缺乏农业技术而致贫。近年来,依靠国家政策、干部帮扶以及自己的辛勤付出,宋兴友不仅尝到了樱桃种植带来的甜头,顺利脱了贫,如今还成了村里的科技示范户。

在宋兴友家中,督导组认真看、详细问、仔细核,全面了解他家饮水、用电、广播电视、项目实施等方面的情况,并做好登记。宋兴友说:“现在,种植技术越发成熟,下一步,我想扩种樱桃,争取达到100株。”

“截至目前,已完成入户3013户,完成督

导任务的75%,其中贫困户2893户。”峨眉山市脱贫攻坚办督导组综合组组长宋建文告诉记者,入户摸排后,该市将对情况进行全面梳理,建成“一户一档”,并制定针对性措施,对标对表完成补短工作。

逐户核查,全面掌握贫困户实际情况;深入研判,拉得下脸找问题;摸清底数,全覆盖推动硬件、软件、作风等问题的整改。峨眉山市立足自身实际,有力有序推进脱贫攻坚穿透式成效督导工作,为今年脱贫攻坚决战决胜工作打下坚实基础。

同时,从资本市场表现看,2019年,五粮液市值站上5000亿元新台阶,涨幅位居白酒板块第一,长期在深交所上市公司以及四川上市公司中,市值排名第一。近年来,五粮液境外投资者持股比例逐步超过11%,长期活跃在深股通前十名榜单。

与2019年五粮液一系列品牌创新大动作息息相关:持续秉承“向中高价产品聚焦、向自营品牌聚焦、向核心品牌聚焦”的原则,梳理系列酒产品体系,重塑品牌矩阵;推出第八代经典五粮液,成功实现主品牌迭代,依托明清古窖池优势,限定车间、限定窖池、限定匠人,打造战略性超高端产品“501五粮液”。

三是经营业绩大幅增长的同时,五粮液还公布了2019年度的利润分配方案。方案显示,每10股派现金红利22元(含税),分红总额达85.40亿元,同比增加19.41亿元,创上市以来分红最高纪录,实现了五粮液“为投资者创造良好回报”的初衷。

五粮液经营业绩再创新高,折射出五粮液集团改革创新成效。自2017年李曙光任五粮液集团董事长后,毅然带领五粮液开启“二次创业”新征程,通过实施营销组织变革、产品迭代升级、数字化转型等多项改革措施,全方位、多维度推进五粮液战略、品牌、营销等创新。

为助力酒商战疫,五粮液公司更是在3月中旬向公司各营销战区下发了《关于精准施策、不搞一刀切、切实做好近期市场重点工作的通知》,就优化计划配额、加快市场费用核报、及时兑现终端积分奖励、切实加强客户服务等5项工作,主动担当,积极采取措施助力酒商应对疫情影响。

2020年一季度报出炉后,证券机构普遍认为,五粮液改革坚决,效果显著,增长动能不断释放。尽管短期内疫情会影响后续销售规划,但依托强大的全系列酒产品组合、深厚的品牌背书、多渠道营销策略、合理的发货节奏等优势,长期来看,疫情并不会影响五粮液深化改革的方向和决心,反而会进一步增强其抵抗风险、平衡渠道发展的能力。

2020年经营目标: 营业总收入实现两位数增长

五粮液公司2019年年报指出,2020年是公司持续深化改革的关键之年,“十三五”规划的收官之年,也是集团公司跨入“后千亿”时代、争创世

界500强、打造世界一流企业奠定基础的关键之年。公司将持续深化“补短板、拉长板、升级新动能”的长期方针,以价值持续提升为核心,强化品质、强化管控、强化数字化转型,推动企业实现新发展。

重点做好五个方面工作:一是强化生产管理,构建产品全生命周期质量管理体系,确保生产提质增效;二是强化品牌建设,持续完善五粮液品牌“1+3”和系列酒四个全国性战略大单品的产品体系,实现五粮液品牌价值持续提升;三是强化营销体系建设,实现计划、渠道和结构“三大优化”,机制、团队和数字化“三大转型”;四是强化项目建设,加快推进成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造项目、勾储酒库技改工程项目等重大项目建设,提升公司产能规模;五是强化改革落地,大力推进机构改革等,激发公司内生发展活力。

多家证券看好五粮液新的年度目标。行业分析人士指出,2020年受新冠肺炎的影响,国内经济下行压力进一步加大,但稳中向好、长期向好的基本面和基本趋势没有改变。白酒行业仍处于结构性繁荣为特征的新一轮增长的长周期,高端白酒将继续引领行业结构性增长,行业进一步向优势品牌、优势企业、优势产区集中。五粮液从产品质量、品牌、营销体系、重大项目、制度改革等方面都做了充分的战略安排,进一步夯实了发展后劲,在抢抓行业集中度的机遇中已抢占先机,未来业绩确定性高,值得市场预期。



五粮液勾调师匠心勾调美酒

合江县税务局 创新税务宣传热心服务企业

四川经济日报讯 近日,以“减税降费优服务助复产促发展”为主题的第29次全国税收宣传月正式启动。国家税务总局合江县税务局乘势借力,积极创新宣传方式,为企业保驾护航,为经济发展助力。

新方法,培训不断档。税收宣传月期间,合江县税务局利用网络平台开办纳税人“云课堂”,不折不扣地把疫情期间出台的各项税收优惠政策送到纳税人、缴费人手中,推动税收优惠政策有效落实,帮助企业共渡难关。截至目前,合江县税务局通过短信、“酒城税务号”、税金微信群等形式,推送疫情期间办税提醒事项6300余条、发送宣传短信980余条。

新服务,沟通更顺畅。为优化营商环境,全力支持企业复工复产,合江县税务局积极开展行业问需工作会、税金座谈会、税收宣传“进园区”“进企业”等活动,主动上门服务,一对一精准服务,进一步提高了企业办税的业务水平,增进了税企双方的沟通交流。

新形式,办理更便捷。疫情期间,为保障广大纳税人、缴费人和税务干部的身体安全,合江县税务局大力倡导“非接触式”办税,通过LED屏幕滚动播放、易拉宝等资料以及网络平台宣传,告知纳税人、缴费人网上办理事项及办理途径,积极引导纳税人、缴费人网上办理业务,鼓励纳税人采用“网上申报、邮寄配送”或自助终端办理的方式领用和代开发票,加大邮政寄递发票、代开发票的力度,真正实现足不出户便能纳税缴费。(周慕春 唐蔚)

合江县凤鸣镇 开展街头禁毒集中宣传活动

四川经济日报讯 近日,泸州市合江县凤鸣镇利用赶集日,组织禁毒办、派出所、司法所、综治办、社区等部门人员及禁毒宣传员、志愿者和网格员,在凤鸣镇金凤街设立宣传台,开展了春季街头禁毒集中宣传活动。

镇禁毒办专门制作了宣传小册子,宣传单和围腰、手提袋,在宣传中发放给赶集的群众。活动重点宣传了禁毒法律法规、举报涉毒违法犯罪有奖等方面的内容。同时,工作人员边发资料,边解答群众咨询。群众纷纷表示不沾毒、不染毒,并愿意向身边的人做好宣传。活动取得了预期的宣传效果。(陈玮 李道能 杨池能)

到龙泉山城市森林公园植树 四川工商职业学院教职工



植树活动现场

四川经济日报讯 近日,成都市龙泉驿区山泉镇观斗村植树基地内一派繁忙景象,人们挥锹铲土、放苗入坑、回填新土、浇水灌溉。这是四川工商职业技术学院教职工参加2020年龙泉山城市森林公园植树活动的一幕。

按照《四川省直机关、高校、企业、金融机

构龙泉山城市森林公园“包山头”植树履责活动三年总体方案》及省教育厅植树活动的有关要求,由四川工商职业学院党委委员、副院长长岳文喜带队的50余名教职工来到龙泉山城市森林公园参加植树活动。

当天上午,参加植树劳动的教职工头戴烈日,在听取技术人员的讲解示范后投入到

植树劳动中。两小时后,200余棵树苗生长在原本光秃秃的山坡上,为龙泉山城市森林公园披上了靓丽的春装。参加植树的教职工表示,参加“包山头”植树履责活动是应尽的职责,不光要栽好,还要管好,使其成活、长大、成林,为后人造福。(闫伟 余晋文/图)