



2019年四川白酒上市公司成绩单出炉——

川酒四大品牌净利润增长率占前十席

近日,四川129家上市公司纷纷晒出2019年亮眼的“成绩单”,其中白酒板块展现出强劲力量。五粮液以归母净利润174.02亿元稳居榜首,成为名副其实的吸金王。而在白酒行业前十的净利润增长率排名中,五粮液、泸州老窖、水井坊、舍得四家上市酒企,分别以净利润增长率30.02%、33.18%、42.60%、48.61%占据四个席位,川酒发展“势不可挡”。

据五粮液年报显示,2019年,该公司实现营业收入501.18亿元,同比增长25.2%;实现归母净利润174.02亿元,同比增长30.02%。2020年一季度,业绩增速超预期。公司实现营业收入202.38亿元,同比增长15.05%;实现归母公

司净利润77.04亿元,同比增长18.98%。

总体来看,2019年五粮液量价增长圆满收官,2020年稳中求进开局良好。有研究机构指出,随着疫情中线上和到家业务的兴起,促进了“线上+线下”融合的新零售模式的普及,五粮液正是抓住了这一机遇,积极布局数字化终端平台,从而收到了良好效果,并在年报和一季报中得到了靓丽体现。

而从泸州老窖的年报看,2019年泸州老窖实现营收158.17亿元,同比增长21.15%;净利46.42亿元,同比增长33.17%。

报告披露,2019年是泸州老窖发展战略三年冲刺期的收官之年,泸州老窖围绕战略规划

及生产经营目标,以“坚定、管理、规模”为发展主题,全面扩充优质产能,泸州老窖黄叙酿酒生态园投粮生产,得益于窖泥培养、窖池密封技术等科研成果的转化运用,新建窖池出酒品质优异;品牌价值回归稳步迈进,国窖1573坚定实施终端配额制和价格熔断机制,渠道库存持续优化,市场价格更趋良性。

从舍得年报来看,2019年舍得酒业实现营业收入26.5亿元,较上年同期增长19.79%,归母公司净利润5.08亿元,同比增长48.61%。受疫情以及舍得酒业主动实施一系列利好经销商的政策影响,公司2020年第一季度业绩同比有所下滑,实现营业收入4.04亿元,同比下滑42.02%。

业内人士认为:从近年来的表现以及2019年财报数据来看,舍得酒业的发展非常稳健,一季度营收下滑只是短期现象,主因应为企业主动控量保价导致,目的在于解决困扰舍得发展的“市场乱价”“渠道库存高企”和“库存周转率低”难题。由此看来,舍得酒业的长期发展必然向好。

而作为六朵金花之一的水井坊,2019年业绩明显超出预期,而2020年一季度业绩则受到了不利影响。数据显示,2019年,水井坊实现营业收入约为35.39亿元,与去年28.19亿元相比,增长25.53%;归属于上市公司股东的净利润约为8.26亿元,相较于2018年5.8亿元,增幅在42.6%左右。

行业动态>>

付饶:以变应变,川酒正迎新机遇

“干货很多、实操性很强、很接地气、很感人……”谈到今年“两会”的政府工作报告,省人大代表、四川郎酒股份有限公司总经理付饶频频点赞。其中,让他最为振奋的,是政府工作报告明确提出“进一步提升川酒品牌形象,让川酒飘香天下,享誉海外。”在付饶拿到的纸质版政府工作报告上,这句话被他重点标记,“作为一名川酒企业代表,我看到了信心,更看到了未来发展的方向。”

2月13日,郎酒正式复产。付饶告诉记者,如果复产不及时,今年的酒就都报废了,对郎酒集团而言,不仅是经济损失,发展的重要基础也将被削弱。

当前,随着疫情逐渐好转,企业复工复产稳步进行,在此基础上,加强经济运行分析研判为关键。政府工作报告提出,要把促消费升级作为着力点之一。对此,付饶表示,“消费环境和消费行为正在改变。比如疫情之后,消费者将更重视生命健康和生活品质。”付饶认为,这是川酒企业需要深度思考的问题,以变应变,或许这是一次深度提升和改革的机遇,川酒将迎来新的机遇,具备更大的发展空间。

那么,郎酒要怎么做?付饶提出了“积极进行前置性投入。”付饶告诉记者,疫情让白酒业增速放缓,但同时给了白酒业“沉淀的时期”。郎酒将在窖池、产能、储能、员工培训等方面前置性地投入资源。付饶表示,郎酒还要做好品质建设、品牌提升,提升与消费者的有效沟通。

“今年1到4月,郎酒电商渠道的销售量增长近30%。不仅如此,目前,郎酒在成都红旗连锁超市的出货量,已超去年同期。”付饶预测经过未来3个月的恢复和发展,白酒市场有望在中秋节左右恢复活跃。

刘淼:酒企要增强全产业链竞争力

5月9日,前来成都参加四川省第十三届人民代表大会第三次会议的四川省人大代表、泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼在接受记者采访时表示,作为四川的工业名片,泸州老窖有责任和义务,担当“工业挑大梁”的责任,当前白酒企业要增强全产业链的竞争力,倡导产业链的上下游企业,抱团取暖,度过行业的冬天。

刘淼表示,此前,泸州老窖已经对产业链的中下游企业,进行了分类帮助和合作。特别是针对中小微包材企业、物流企业采取优先采购,提前付款等方式,力所能及地提供帮助;针对经销商、终端客户,采取融资服务、贴息补助等一系列的活动,帮助他们解决代销和库存的问题,也为下一步市场的恢复打下基础。

与此同时,泸州老窖在坚持销售为王理念的基础上,于复工复产之初,就对销售端和市场端首先发力。通过线上线下,采取微信、电话、视频,以及当面拜访等方式,和前端客户、终端客户以及重要的消费者进行沟通,增加了和消费者、客户之间的联系。

刘淼建议,面对疫情,白酒企业要积极开展新的消费场景,新型配送方式。泸州老窖正在对新的消费渠道进行研究和布局。

安宁烧酒:卖“民酒”逆势增长10%

5月10日,安宁烧酒高县符江三店开业,这是安宁烧酒全国连锁店的第1599家,也是疫情后的第19家店。

安宁烧酒董事长胡学川说,新冠肺炎疫情只给安宁烧酒带来了短暂影响,2月中旬复工复产后,3月、4月销售迅速上升,销售业绩比往年同期增长10%。

安宁烧酒缘何逆势增长?胡学川说,得益于安宁烧酒一直倡导的“健康饮酒,安宁生活”的经营理念,多年来,依靠优质的白酒和实惠的价格,深受消费者喜爱,走进了千家万户。目前,居家消费占安宁烧酒销售的三分之二,疫情期间,影响了消费者外出吃饭喝酒,但并没有影响居家消费。

此外,为适应消费者的需求变化,安宁烧酒升级连锁产品,推出枇杷、柠檬、樱桃等果酒和个性化、定制化收藏酒;同时正积极布局新零售,搭建互联网营销平台,让消费者不受时间、地点限制,足不出户就能享受安宁烧酒送货上门服务。

“走亲访友,选安宁烧酒。”“安宁烧酒只做粮食酒,放心酒,明码标价,童叟无欺。”安宁烧酒符江三店负责人卢科金说,安宁烧酒很接地气,品质好,加盟安宁烧酒6年来,已陆续开了三家店,同时,符江片区已经开设了十九家连锁店,并带动兄弟姐妹朋友在“高筠琪”开店十余家。

安宁烧酒,曲和家和。随着酒厂二期工程即将竣工,安宁营销总部将于六月搬迁地址,必将在2020年战胜疫情,迎来新的增长点。

郎酒每一滴都是活着的

□ 卢一萍

到郎酒采风,车向川南行,愈近,酒香愈浓。泸州、宜宾,再至遵义,江河蜿蜒奔腾,群山磅礴逶迤,这里的大地和天空,无不飘散着酒香;这里的万物,无不被酒香熏染。那方天地里所有的人和物都有种微醺的感觉。

汽车进入山谷,进入川贵交界处的高峻群山,沿着在冬天显得过于清澈的赤水河而行。来到了二郎镇,空气中都是酒香,似乎大口呼吸,即可酣然大醉,长途颠簸的同行者,一下没了旅途的劳顿,变得兴奋起来。

镇子看上去不大,也很简陋,倒是仅一河之隔的贵州正在建大酒厂,看上去规模宏大,厂房还没有完全修好,已在开始生产。我往四处望去,山势陡峭,高拔,有些枯瘦,看不到哪里存放酒的地方,酒厂看上去规模也不大。偌大规模的郎酒厂隐身何处?那么多美酒来自哪里?为了搞清楚,我们这行人迫不及待地到镇上转了一圈,最后还是一无所获。只有无处不在的郎酒元素:小店名、饭馆名、旅馆名、招牌、街道名……无不与“郎”有关。

第二天,郎酒公司的罗路带着我们,逆流而上,才知道酒厂是沿河顺山势而建的。沿着蜿蜒盘旋的公路而上,酒在山巅、山谷、山洞储存、涵养,我才知道,那看似荒芜无奇的山间,隐藏着巨大的财富,那是名副其实的金山。

天宝洞、地宝洞、仁和洞位于半山腰的悬崖峭壁处,外观如普通洞穴,进入则别有洞天。其常年气温稳定,湿度最适宜高端酱香型白酒的陈化老熟,一般的洞窟空气无法对流,死气沉沉,用来储酒,酒会缺氧,不利养成,而天宝洞、地宝洞之间天生一条垂直通道相连,形成对流的孔道,洞内空气可与外界交换,也真可谓是天造地设,鬼斧神工。我们冬日进洞,洞内干爽、温暖,除了已不知沉淀其中多少年的酒香,并无其他异味。成千上万的酒瓮披着或浅或厚的酒苔,依地势摆设,若古代军士列阵一般,气势不凡。

人们都知道赤水河流域的水质、气候、微生物种群以及产于周边的米红粱,共同成就了这条享誉全球的美酒之河。它对于流域内所有的酿酒企业都是一视同仁的。因为有了天宝洞、地宝洞这两个最适宜藏酒的自然洞窟,让美酒有了至为完整的生长链条,所以人们也就有了“历史偏爱茅台,大自然更爱郎酒”的说法。

郎酒既有千百年技艺的传承,更有大自然的恩赐。所以说它是“生在赤水河,长在天宝洞,养在陶坛库,藏在天宝洞”。大自然参与了郎酒的酿造,给这种美酒叠加了自然造化的神秘性,也让这酒多了格外的意蕴。

郎酒已建成世界最大的白酒酒庄。据说2020年即将竣工。其串联了天宝洞、地宝洞、仁和洞等天然景观,再加上新打造的十里香广场、千忆回香谷、问天台、金樽堡、红运阁、洞仙别院,足够震撼。

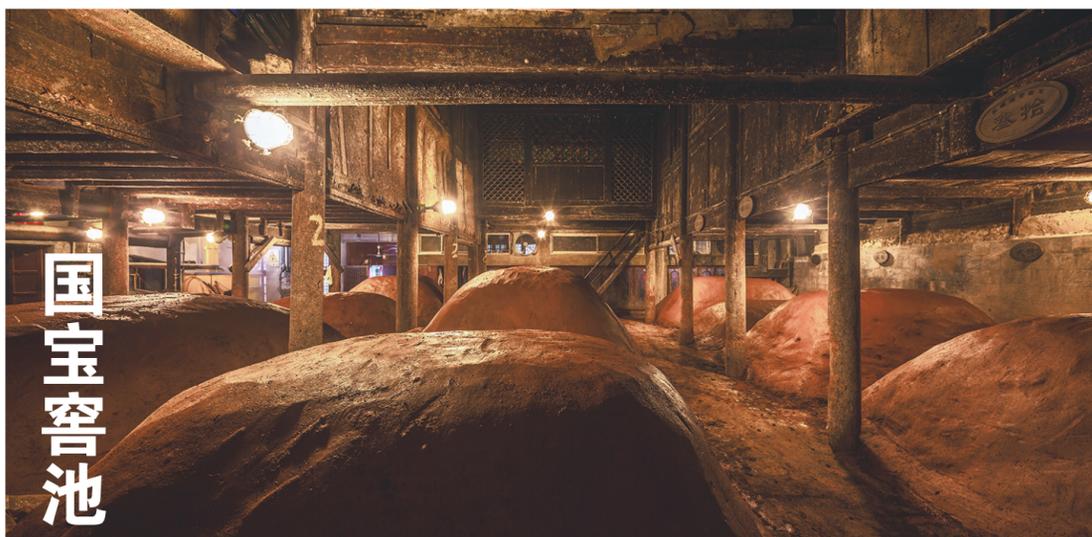
在千忆回香谷里,71个巨大的钢铁酒罐沿山谷排列,最小者可盛酒千吨,最大者可容酒五千吨,30万吨,市值超千亿元的中国顶级酱香白酒陈列于峡谷,让人难以置信。沿此继续上行,直抵天宝洞,即十里香广场,乃千陶坛,依山布阵,组成一支浩浩荡荡的酒坛大军,成为了世界上规模最大的露天陶坛库。从介绍可知,陶坛自古是中国白酒最理想的容器,因为有生命的酒液,可通过陶坛壁的微小气孔与外界实现物质交换。如果所有陶坛一同打开,酒香十里可闻,这就是“十里香广场”的来历。陶坛盛酒,日晒雨淋,在《酒谱》就有记载,“六月以瓮盛酒,曝于日中,经旬味不动而愈香美,使人久醉。”

按郎酒人的说法,酒的养成如人的成长,存放在十里香广场的露天陶坛库的酒,是初生新酒,意气风发,个性未形成,酱香不突出,属于郎酒的小学阶段;纳入回香谷钢铁酒罐里的酒是中学阶段;经过日月风雨的养育,移入金樽堡等室内陶坛就入了大学,酱香变得成熟、谦和、性情稳定;天然洞藏后,门户紧闭,了无尘嚣,如修行的高僧智者,已是另一种境界。

为了养一壶美酒,郎酒人做到了极致。在他们的集体认知中,美酒如人,酒是一种人格化的、有灵魂的存在。

所以,郎酒里的每一滴都是活着的,有生命的。以后饮它,当格外地多几分敬意了。

(作者系原成都军区文艺创作室副主任,现任《青年作家》杂志副主编)



国宝窖池

长发升古窖池群

成就五粮液非凡品质和生命力

“我是闻着五粮液的酒香长大的。”“五粮液的酿酒师傅常来我的店里理发。”“我煮的燃面,五粮液的酿酒师傅吃了很多年了。”……

坐落在宜宾老城区的五粮液长发升酿酒老作坊,周边居住着很多市民,他们对这个至少652岁的“邻居”,平常心对待。

长发升老作坊里,五粮液的酿酒工人,守着数百年历史的“国宝”古窖池劳作,日复一日,用心酿造。

自明朝以来,未曾间断使用的五粮液古窖池里,窖泥中布满了数以亿万计且比例和结构科学合理的有益功能微生物,这神奇的古窖泥被中国国家博物馆作为“活文物”收藏。久远的历史神秘感,总是吸引着许多好酒之人慕名前来参观。

不只是“长发升”。散布在宜宾老城区里的“利川永”“钟三和”“张万和”“听月楼”“刘鼎兴”“全恒昌”“天锡福”等酿酒老作坊,低调而朴实无华的与这座城市融为一体,以一种特殊的方式,向远方来客诉说着悠久的历史底蕴。

长发升老作坊,在岷江河畔的鼓楼街,明清建筑风格,曾是典型的“前店后坊”,楼下经营,楼上住人。在这里,你能看到最古老的酿酒场所和传承了数代人的传统酿造技艺。

长发升老作坊,清代名叫“叙府尹长发升大曲作坊”,民国时期叫“叙府尹长发升大曲作坊”,酒坊中的古窖,最早的已有652年窖龄,是中国现存最早、最完整,并连续使用时间最长的地穴式曲酒发酵窖池。

长发升老作坊临街而立,一楼一底,是今天五粮液501酿酒车间组成之一,这里酿出的酒优质品率极高,绝大部分作为五粮液调味酒使用。不光窖泥里,作坊内的柱子上、墙壁上也爬满了古窖池繁衍驯化了无数代的“看不见的酿酒工人”——微生物。每天,酿酒师傅分班次在里面作业,他们酿酒技艺精湛,采用最地道的“纯手工”传统酿造工艺,酿造出最醇香的五粮美酒。

早上,酿酒师傅起糟、上甄、出酒、拌曲、入窖……他们几乎都是由师傅手把手传承,用独特的酿酒语言交流。比如,“今天要炖牛肉了”,意味着他们准备精作特级酒了;“打到油了”,意味着窖池酿出了高产量的好酒。

下午,酿酒师傅在下班后,往往顺便在作坊不远的摊位上,买点菜回家做饭,饭后与朋友聊天、喝酒,生活和大众完全没有两样。他们从不觉得自

己多了不起,一心想着的只是多酿些好酒,安安心心,滋滋润润地过平静、安宁的好日子。

在宜宾老城区长春街的利川永老作坊,这里曾经的作坊主邓子均大义献出神秘的“陈氏秘方”,为五粮液发展作出了重大贡献。“利川永”附近聚集着“全恒昌”“天锡福”等老作坊,这条充满生活气息的街道,临近宜宾市第八中学,街区内还保留着宜宾城最古老的生活痕迹,柴米油盐酱醋茶,各种副食和服务小店散布各处,老街坊们各忙各的,彼此服务又互不影响。

位于刘臣街的张万和老作坊门口经常有老太太卖菜、卖鸭蛋、鸡蛋。街上的人,有打牌的,有买菜的,有喝茶晒太阳的,还有送小孩上学的,生活井然有序;而透过青瓦白墙和重重树影,遥遥能望见五粮液酿造的地方,师傅们在繁忙劳作,酒香顺着窗户、瓦缝飘散出来,让街巷更有生活气息了,似乎古戎州千百来的生活都停留在了这里。

在“长发升”“利川永”老作坊的门口,浓郁醇厚的酒香,仿佛让人听到往昔岁月的划拳声。不知多少代宜宾人,伴着五粮液酿造的美酒长大,修房子、考秀才、娶妻生子要喝;马帮、船工应酬、袍哥人家说事、商帮聚会要喝;明清时

期,叙州府宜宾城酿的美酒,改土归流,安抚犒赏土司喝过;湖广填四川的开拓者喝过;云南的铜矿商人、自贡的盐业商人喝过;护国讨袁的军人喝过;抗日战争时期,迁来李庄的同济大学老师和各界名流喝过……

宜宾的窖酒从历史中走来,宜宾的空气中弥漫着酒香,饭桌上蕴含着酒味,其神、其态、其韵、其味,已深入千家万户。

宜宾老城区的五粮液酿酒老作坊虽小,但却像一个楔子,楔进了历史的深处,楔进了宜宾人的血脉基因,让酒文化和酒都人民的热情深入骨髓。这些老作坊,没有“束之高阁”被单纯地当作遗迹来对待,而是保持生产,和城市融为一体,融进了人们的日常生活,生命力愈发蓬勃。

酒融于浩瀚的历史,融于寻常百姓的日常生活,显现出“中国酒都”的无穷魅力。融入宜宾城的这些老作坊,彰显着五粮液的卓越品质和生命力。

一棵树能长多高,取决于它的根有多深。有着4000多年酿酒史的宜宾,有着652年连续不间断生产的古窖池,为已经跨越千亿台阶的五粮液打下了深根,为这个民族品牌的发展提供了积淀。



五粮液长发升酿酒老作坊