

彭清华在四川省传达学习全国两会精神大会上强调 认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神 确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务 全面建成小康社会

四川经济日报讯 6月1日,四川省传达学习全国两会精神大会在成都召开。省委书记彭清华主持会议并讲话。

他强调,全省各级各部门要认真学习贯彻习近平总书记参加有关团组审议讨论时的重要讲话精神和全国两会精神,充分认识去年以来我国经济社会发展和抗击疫情取得的来之不易的显著成效,准确把握今年工作的目标任务和重大部署,积极对接和用好国家政策机遇,在常态化疫情防控前提下抓好经济社会发展,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,与全国同步全面建成小康社会。

省委副书记、省长尹力,省政协主席柯尊平分别传达全国两会精神及相关情况,省委副书记邓小刚出席会议。

彭清华在讲话中指出,这次全国两会是在全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、实施“十三五”规划收官之年的关键时期,在疫情防控阻击战取得重大战略成果、统筹推进疫情防控和经济社会发展的特殊时期召开的十分重要的会议,审议通过了一系列工作报告及有关决定决议,成果丰硕,意义重大。抓好全国两会精神的学习、宣传和贯彻,是当前的一项重要政治任务。全省各级各部门要及时组织传达

学习,扎实开展宣传宣讲,推动全国两会精神深入基层、深入群众,确保各项部署要求落到实处、见到成效。

彭清华指出,习近平总书记在参加全国人大代会上、湖北、解放军和武警部队代表团审议及参加全国政协经济界委员联组会时发表的重要讲话,对坚持以人民为中心的发展思想、织牢织密公共卫生防护网、用全面辩证长远眼光分析经济形势、加强国防和军队建设等提出一系列重要要求,站位高远、思想深邃、内涵丰富,指导性、实践性、针对性很强,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,对于我们准确把握、贯彻落实全国两会精神,确保圆满完成决战决胜脱贫攻坚目标任务、全面建成小康社会,具有重要指导意义。全省上下要认真学习领会,与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对四川工作系列重要指示精神结合起来,持续在学懂弄通做实上下功夫,坚定用以武装头脑、指导实践、推动工作。

彭清华指出,要扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务。“六保”是今年“六稳”工作的着力点,守住“六保”底线,就能稳住经济基本盘;以保促稳、稳中有进,就能为全面建成小康社会夯实基础,这是全年工作一项重要的指导方针。

要结合我省实际,坚决落实政府工作报告在财税、金融、就业等方面对助企纾困、稳定就业提出的一系列政策举措,扎实抓好减税降费、中小微企业贷款延期、社保费“减免费”等工作,统筹做好特殊群体就业工作,用心用情用力解决群众关心的教育、医疗、养老等实际问题,让企业尤其是中小微企业有获得感,让人民群众尤其是困难群众有获得感安全感。要大力推动成渝地区双城经济圈建设。继续加强与国家有关部门的汇报沟通,协助做好规划纲要编制工作;深入推进“一干多支、五区协同”,扎实推进成德眉资同城化发展,支持成都建设践行新发展理念的公园城市示范区,谋划建好成都东部新区、宜宾三江新区等省级新区及毗邻合作示范区、重大改革试验区和协同发展区等平台,落实一批重大合作项目,确保这项具有里程碑意义的重大战略不折不扣落地落实。

彭清华指出,要把实施扩大内需战略摆在突出位置来抓。积极扩大投资,瞄准“两新一重”、老旧小区改造等领域,努力争取更多抗疫特别国债、专项债券额度和中央预算内投资资金。抓住国家增加铁路建设资本金重大契机,加快重点铁路项目规划建设进度。加快推动消费回升,着力壮大“4+6”现代服务业体系,实施收

入保障计划和消费提升行动,支持生活服务业恢复发展,积极培育消费新业态新模式,多措并举提高居民消费意愿和能力。推动工业转型升级,大力发展“5+1”现代工业体系,着力推动制造业升级和新兴产业发展,全面推进“互联网+”和智能制造,建好国家数字经济创新发展试验区、水电消纳产业示范区,不断夯实产业支撑。着力抓好农业生产,深入实施乡村振兴战略,围绕建设“10+3”现代农业体系,抓好高标准农田、现代农业设施、饮水安全工程建设,抓好生猪生产,保障粮食和重要农产品供给,促进农业丰收农民增收。

彭清华指出,要依靠改革创新,扩大开放激发新动能。继续推进全面深化改革,加快推动重点领域改革突破,做好乡镇行政区划调整改革“后半篇”文章,稳步推进村级建制调整改革,推动土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置,保障民营企业平等获取生产要素和政策支持。积极应对外部环境变化,加快推动“四向拓展、全域开放”,积极参与“一带一路”和西部陆海新通道建设,抓好自由贸易试验区、海关特殊监管区等开放大平台建设,积极争取跨境电商综合试验区试点,稳定产业链供应链,稳住外贸外资基本盘。

(紧转4版)

西南油气田长宁页岩气区块日产气量创历史新高

四川经济日报讯(彭刚 记者 唐千惠文/图)6月1日,记者从中国西南油气田获悉,5月31日,该公司长宁页岩气区块日产气1502万立方米,突破1500万立方米大关,创历史新高。

长宁页岩气区块地跨四川省宜宾市长宁县、珙县、兴文县、筠连县等4个县,是我国第一口具有商业价值的页岩气井。去年5月,该区块日产量达到1006万立方米,迈入日产量千万立方米新时代。今年5月再创日产量创新高,秘诀何在?

记者了解到,今年以来,西南油气田公司加大长宁页岩气区块开发力度,统筹施工组织全过程管控,不断提升单井产量,并均测试日产量提高至26.5万立方米,大排量第2轮11口井均测试日产量达到28.4万立方米。

同时,西南油气田公司还强化长宁页岩气区块地面配套工程进度,及时协调解决和提前做好投产准备和生产衔接,投运增压站3座,投产新井49口,较计划多投7口,新增产能670万立方米/天。不仅如此,该公司还严格执行“日跟踪、周分析、旬纠偏、月总结”动态管理,优化生产组织,有序实施工艺措施,降低老井递减率,累计实施带压下油管、气举、泡排、柱塞、增压等工艺措施1478井次,增产页岩气1.43亿立方米。



中国石油西南油气田公司长宁页岩气区块

五粮液股份公司2019年度股东大会召开 2020年确保营收实现两位数增长 建设好“四个标杆”

2019年,五粮液股份公司实现营业收入501.18亿元,同比增长25.20%;归属于上市公司股东的净利润174.02亿元,同比增长30.02%;总资产1063.97亿元,同比增长23.58%。经营业绩喜人,向股东交出了一份靓丽年报。

5月29日,五粮液股份公司2019年度股东大会在宜宾召开,会议总结了2019年公司主要经营业绩,并对2020年公司主要发展思路、重点工作作了部署。

“四个加强” 推动2019年高质量发展

大会透露,2019年五粮液持续加强产品结构升级和品牌建设,加强技术创新和溯源管理,技改建设,加强营销变革和数字化转型,加强安全生产和环境保护,其品牌影响力、品质保障力、市场管控能力、可持续发展能力均得到进一步加强。

五粮液持续加强产品结构升级和品牌建设,品牌影响力进一步提升。

2019年,五粮液坚持“三性一度”原则,深入推进以酒体创新和工艺创新为核心的供给侧结构性改革,为抢抓消费升级结构性机遇提供扎实的品质保障。五粮液方面,第八代经典五粮液在品质、包装、防伪上有显著提升,市场反应良

好;依托明清老窖池优势,限定车间、限定窖池、限定匠人,打造战略级超高端501五粮液;逐步构建完善五粮液主品牌1+3产品体系。系列酒方面,在大刀阔斧精简品牌系列的基础上,打造五粮特曲、五粮春、五粮醇、尖庄四个全国性战略大单品,品牌形象层次分明、价值主张各具特色、价格带衔接有序。

集中优势资源,成立了五粮液文化研究院,用新时代价值观和视野探索五粮液文化发展与创新。精彩亮相国际国内重要舞台,成为APEC中国工商理事会理事单位、中国国际商会副会长单位和2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴;品牌文化建设持续加强,公司品牌价值持续提升,在英国“品牌金融”评级机构发布的“2020年品牌价值全球500强”榜单中排名第79位,较上年提升28位;同时,世界品牌实验室发布的世界品牌500强中,五粮液位列第302位,较上年上升24位,排名增速居食品饮料行业第一;此外在亚洲品牌500强、中国品牌500强的排名也均有所提升。

五粮液持续加强技术创新和溯源管理,技改建设,品质保障力进一步提升。

在建设行业领先的创新平台方面,“国家白酒产品质量监督检测中心”成立,获批为国家级工业设计中心,联合共建“四川省酿酒专用粮工程技术研究中心”、“四川省固态发酵白酒酿造工程研究中心”,成立五粮液院士工作站,在国家

级企业技术中心、博士后工作站的基础上,又增加了一个高端科研平台,形成了龙头企业完整的创新体系;建设行业领先的专用粮基地,大力推进以专用粮供应为核心的溯源管理体系建设,构建“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量管理体系,实现原粮100%可溯源、可追溯、可管控。采取“核心示范”“战略合作”两种模式,2019年已建成100万亩专用粮基地。

五粮液持续加强营销变革和数字化转型,市场管控能力进一步提升。

五粮液推进营销组织专业化、扁平化变革。五粮液方面,总部实施品牌事业部改革,区域实施扁平化和职能前置化改革,将原有7大营销中心调整为21个营销战区,下设60个营销基地,实现对市场深耕细作。系列酒方面,整合系列酒、特头曲、五粮醇公司为五粮液香系列酒公司,资源进一步聚焦,管理进一步加强。加强与SAP、阿里巴巴、华为等合作,加快推动数字化转型落地落实。

此外,五粮液持续加强安全生产和环境保护,持续提升安全环保水平,包括持续做好安全生产和绿色生态建设。

加快建设好“四个标杆” 确保营收实现两位数增长

5月初,五粮液集团党委书记、董事长李曙

光在出席四川省两会时提出,要把五粮液产业园区打造成四个“标杆”,即中国酒行业规模化领先的标杆、数字化转型的标杆、生态化发展的标杆以及文化建设的标杆。在全国两会期间,李曙光再次提到,“当前,公司的任务就是建设好‘四个标杆’。”

一是要打造中国酒行业规模化领先的标杆。要坚持传统和创新相结合,抓好产能扩张和生产流程的升级改造,并带动中间酿酒环节的技术进步,积极建设全国领先的五粮液酿酒专用粮基地、全国最大的纯粮固态发酵酿酒生产基地、全国领先的酿酒储存基地,实施成品酒包装及智能仓储配送一体化项目,提升智能化装备水平及包装能力。

二是要打造中国酒行业数字化转型的标杆。深化与SAP、华为、阿里巴巴等合作,建设全国领先的数字化企业管理体系。深化营销数字化流程再造,积极构建智慧零售体系,全面启动智慧门店建设,打造体系化、标准化运营模式。

三是要打造中国酒行业生态化发展的标杆。坚持绿色发展理念,按照岷江流域治理排放标准,全面加强公司三废治理体系、能力体系及生态修复工程建设,推动生态环境质量持续提升。

(下转3版)

加强儿童关爱保护保障工作 我省出台10件实事工作方案

四川经济日报讯(记者 唐千惠)6月1日,记者从四川省民政厅获悉,为切实维护儿童合法权益,近日,省儿童关爱保护保障工作领导小组办公室出台《2020年全省儿童关爱保护保障工作方案》,包括落实兜底保障政策、维护受教育权益、强化康复服务、打击违法犯罪等10个方面。

落实兜底保障政策方面,我省将实施“儿童福利信息动态管理精准化提升年”专项行动;全面落实孤儿、事实无人抚养儿童等困境儿童的基本生活保障,及时足额发放基本生活费;为符合条件的残疾儿童落实困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴政策等。

维护受教育权益方面,我省将加强控辍保学,确保留守儿童、困境儿童、残疾儿童接受义务教育;落实好全省城乡义务教育学生免除学杂费、免费提供教科书和对家庭经济困难学生补助生活费的“两免一补”政策。

强化康复服务方面,我省将符合救助条件的残疾儿童提供手术、康复训练、辅具适配等救助,将符合条件的儿童福利机构纳入残疾人康复定点机构范围。

此外,我省还将打击违法犯罪行为,落实强制报告义务,做实法律援助工作,简化未成年人的法律援助申请程序,为儿童案件及时提供法律支持。强化宣传教育引导,把家庭教育纳入家庭教育重要工作。加强基础能力建设,支持村居妇联主席兼任儿童主任,在乡镇和村居配齐儿童督导员和儿童主任。推进专题项目工作,其中深入推进“童伴计划”提质扩面,2020年项目村力争达到1000个。开展关爱服务活动,组织留守儿童到父母务工地开展探亲夏令营活动。

总投资1.2亿元 甘孜州首个高原制氧项目开工

四川经济日报甘孜讯(肖荣 记者 杨琦)5月31日,总投资1.2亿元的甘孜州首个高原供氧扶贫项目在理塘县开工建设,从而填补了甘孜州供氧产品“本地造”的空白。

该项目是川粤协作,由珠海辉钰公司与甘孜州文旅集团公司合作实施。项目主要建设有生产厂区标准厂房与管理用房以及供氧服务中心,占地40余亩,建筑面积14万平方米。项目预计今年9月能够达到生产要求,年底竣工投产。

据了解,甘孜州高原供氧扶贫产业旨在解决高海拔地区缺氧问题,及时为严重高原反应患者提供供氧服务,确保在高原地区旅游、工作的人安全、舒心。自2017年6月起,甘孜州文旅集团就如何解决高海拔地区缺氧问题,邀请珠海辉钰医疗科技有限公司进行了系列联合调研、考察,加快了高原供氧健康产业发展。

截至目前,甘孜州在康定至稻城沿途14个示范点位上,已投放300台微型便携式制氧机、3台便携式微压氧仓、25台弥散式供氧机、24台移动式制氧机、5000个氧气罐,并设置了6个免费吸氧点。

“项目投产后,将实现供氧产品本地造,从而改善高海拔地区生活工作环境,助推甘孜全域旅游发展。”甘孜州中藏医药产业办相关负责人说。

第26届自贡国际恐龙灯会暨 2020全民抗疫主题灯会闭幕

四川经济日报自贡讯(廖蓝蕾 记者 陈家明)5月31日晚,在自贡市委书记范波、自贡市援鄂医务人员、抗疫一线党员干部和群众、自贡灯会志愿服务青年突击队代表及广大游客的共同见证下,中国自贡·华侨城第26届自贡国际恐龙灯会暨2020全民抗疫主题灯会在中华彩灯大世界圆满闭幕。

本次灯会是全省“春回天府·安逸四川”文旅季重点活动之一,也是全国首场抗疫主题灯会。自4月30日重启以来,全新打造的“中国力量”“众志成城”“时代英雄”“春回大地”“人类命运共同体”等抗疫主题灯组带来的震撼直抵人心,充分彰显了“中国力量、中国优势、中国担当和中国精神”。

灯展期间,彩灯大世界日均接待观灯游客近万人次,釜溪夜游、民俗风情等文旅活动点燃夏日,仅“五一”期间,全市共接待游客77.42万人次;服务业消费拉动作用明显,住宿、餐饮业自2020年春节后首次实现大幅增长,“四川扶贫”和“自然优品”等特色农产品知名度大幅提升;彩灯行业信心全面提振,灯企积极抢抓机遇转型升级,投资招商活动成效明显,共接待外地客人、投资者40余批次,达成了多项合作共识,签署了一批合作项目;城市美誉度不断提升,超千家传统媒体、自媒体等对自贡灯会进行了宣传转播,全网传播量超2.6亿次,提升了自贡城市形象。可以说,本次灯会有力推动和促进了全市经济增长,促进了疫后经济加速复苏,收到了良好的综合效益,也为打造永不落幕的自贡灯会作了一次成功实践。