

彭清华主持召开防汛救灾工作调度会议强调 坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神 坚持人民至上生命至上扎实抓好防汛救灾各项工作

四川经济日报讯 6月29日,省委书记彭清华在省防汛抗旱指挥部主持召开防汛救灾工作调度会议,传达学习贯彻习近平总书记和李克强总理等中央领导同志关于防汛救灾工作重要指示批示精神,结合近期我省雨情汛情实际,对防汛救灾工作作出再部署、再安排。他强调,进入主汛期以来,我省多地发生洪涝地质灾害,防汛救灾形势严峻。全省上下要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,始终保持战时状态,扎实抓好防汛救灾各项工作,最大限度保护人民群众生命财产安全。

省委副书记邓小刚出席会议。

彭清华在讲话中指出,党中央高度重视防汛救灾工作,习近平总书记6月28日作出重要指示、提出明确要求,为我们打赢防汛救灾、安全度汛这场硬仗提供了科学指引。全省各级各部门要认真学习领会、狠抓贯彻落实,坚决克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态,切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处,做到统筹调

度到位、工作举措到位、责任落实到位、督促检查到位,千方百计把灾害损失降到最低,尽一切努力保障群众和抢险救援人员生命安全。

彭清华指出,要加强监测预警。密切监视天气、汛情变化,加强对中心城市、大江大河、暴雨区、山洪和地质灾害易发区的精细化预报,及时发布预测、预报、预警信息,认真做好重点区域、重点部位、重点设施隐患排查,及时进行排险除险工程治理。落实好群测群防体系,既运用先进技术,又结合传统手段,确保预警设备会使用、信息发得出、人人收得到。牢固树立“一盘棋”思想,强化部门间、地区间协同联动,完善调度会商机制,通过多种形式促进信息互通和资源共享。实行库、泵、闸、站联合调度,统筹上下游、左右岸等实际情况,兼顾防洪、供水、航运与生态需求,最大限度发挥削洪泄洪作用,切实筑牢流域洪水“防护网”,确保安全度汛。

彭清华指出,要全力做好临灾避险工作。及时加强对河流沿岸、山洪灾害危险区、地质灾害

点等易受威胁区域和人员密集区的风险管控,大力推广结对避险方式,采取提前转移疏散、关停易受灾场所等措施,开展常态化综合演练。坚持特殊时期特殊举措,一旦出现险情就要临机处置,果断决策,立即组织群众正确疏散。强化科学指挥,运用好科技手段和专业力量,增强现场救援能力。强化分类施策,对已经出现灾情的地区要做好抢险救灾工作、妥善安置受灾群众,对出现险情的铁路、公路、桥梁等及时组织力量抢险保通,对因灾受损的交通、电力、通信等设施抓紧做好抢修工作,全力保障正常运行;要着眼应对重大汛情,进一步组织完善专业应急抢险队伍和群众防汛队伍,加强医疗、电力和特种设备抢险处置等专业人才队伍储备,提前备好应急物资,确保一有需要随时投入抢险救灾。

彭清华强调,要层层压紧压实责任。各级党委政府要切实担负主体责任,完善协调联动救援机制,做好人员和力量的统筹调配,发生灾情

后紧急响应、快速反应。各级防汛抗旱、地质灾害防治指挥部要强化组织指挥,科学完善应急预案,加强值班值守,遇到灾情迅速调度安排、果断有力处置。各有关方面要认真履职尽责,切实做到无缝衔接、步调一致、形成合力。广大党员干部要坚守工作岗位,充分发挥骨干带头作用,特别是各级领导干部要坐镇一线、靠前指挥,现场督促检查、解决问题。各级纪委监委要严格监督执纪,以铁的纪律保证防汛救灾工作扎实有效开展。各级组织部门要加强基层党组织建设,在防汛救灾斗争一线培养锻炼和考察识别干部,让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬。

省防汛抗旱指挥部、凉山州负责同志汇报有关工作情况。会议以电视电话会议形式召开,省领导罗文、王一宏,省直有关部门负责同志在主场参加会议,绵阳市、泸州市、宜宾市、达州市、阿坝州、甘孜州、凉山州设分会场。

(张守帅)

我省今年将认定5-8家 省级全域旅游示范区

四川经济日报讯(记者 刘琳)6月29日,四川省全域旅游示范区创建工作推进会在崇州市举行。现场,四川省文化和旅游厅通报了2019年工作情况,安排部署了2020年工作,成都市青羊区等17家首批省级全域旅游示范区认定单位在会上得到正式授牌。

据悉,2019年是我省开展首批国家全域旅游示范区验收认定元年,全域旅游示范区规模效应、供给能力、全域体系、旅游业态、脱贫攻坚、组织保障等六大方面创建成果显著。

与此同时,我省围绕“争创全域旅游示范省”目标,于2019年10月启动了四川省全域旅游示范区创建,成都市青羊区等17家单位成为首批省级全域旅游示范区,成都市武侯区等60家单位纳入省级创建名录。

据了解,今年我省将高起点、高标准编制《四川省全域旅游规划》《全域旅游规划编制技术规范》等,精心谋划一批重大工程、重大项目、重大政策和重大举措,确保各地全域旅游创建“多规合一”,并充分运用全省文化和旅游资源普查成果,树立全域旅游规划的“四川标杆”,将全域旅游示范区创建与天府旅游名县建设结合起来,形成“两创联动”态势。

同时,构建“全域布局、全业支撑、全面服务、全民共享”的全域旅游发展体系,全面融入区域产业发展、城乡建设、文化传承、生态保护等领域,凝聚全域旅游发展合力,把发展全域旅游摆在更加突出的位置,加大支持力度,抓好政策落实,强化培训宣传,合力攻坚突破,形成政府主导、部门联动、合力兴旅的全域旅游发展格局。

此外,今年7-9月份,我省将开展第二批国家全域旅游示范区省级验收并向文旅部推荐争取,力争通过3家以上;10-12月份开展第二批省级全域旅游示范区验收认定工作,将认定5-8家。

成渝地区双城经济圈汽车产业深化合作对接活动在蓉举行 深化多项合作 川渝协同打造汽车产业发展高地

四川经济日报讯(记者 唐千惠 鲍安华)为深入贯彻习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署,落实四川重庆党政联席会议部署,6月29日,由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会共同主办的成渝地区双城经济圈汽车产业深化合作对接活动在成都举行。活动现场,川渝两地签署了相关战略合作协议和备忘录,并共同揭幕了汽车产业链供需信息对接平台。此次活动的举办,将深化成渝地区双城经济圈汽车产业的合作,助力区域打造汽车产业发展高地。

重庆市经济和信息化委党组书记、主任陈金山,党组成员、副主任杨丽琼,四川省经济和信息化厅党组书记、厅长朱家德,党组成员、副厅长顾红松,总工程师黄灵等出席活动。重庆市和四川省经信系统主管部门及相关处(室)负责人、重庆经开区、成都经开区相关负责人、近200家整车及零部件企业、高校、科研院所、行业协会等代表参加活动。

会议指出,汽车产业是国民经济重要的支柱产业。重庆在汽车产业发展上一直走在西部

前列,在全国也有重要地位,2019年,重庆生产汽车138万辆,实现产值3227亿元。四川近年来汽车产业已初具规模,全省汽车产业转型升级、提质增效取得了明显成效。2019年,四川生产汽车111.7万辆,产值近3000亿元,其中新能源汽车产量3.2万辆,累计推广应用12.6万辆。数据显示,川渝两地汽车产量占全国的比重超过10%,为区域打造世界级汽车产业集群奠定了坚实基础。

陈金山在会上表示,当前汽车产业生态深刻变革,但总体发展的潮流和趋势不变。对此,川渝两地要紧跟技术变革的潮流,抓住消费升级的趋势,尤其要积极抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇,补短板、强长板,进一步深化成渝地区汽车产业合作。

朱家德指出,尽管成渝地区已成为全国重要的汽车产业聚集区,形成了较为完整的产业生态,但是与长三角、珠三角和京津冀等地区相比,还有较大差距,两地要抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇,深刻领会国内国际双循环的内涵,积极顺应消费升级和产业变革需求,努力提升成渝地区汽车产业核

心竞争力和市场影响力,率先形成打破行政区划壁垒,优势互补、高质量发展的世界级汽车产业集群。

活动现场,四川省经济和信息化厅与重庆市经济和信息化委员会签署了《成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展战略合作协议》。协议明确提出,两地要在提升产业配套合作、加速新兴产业集聚、推动技术创新协作、促进应用示范融合、共享检验检测资源、营造协同发展氛围六大方面展开合作,并提出了成立工作专班和加强人才保障的合作机制。记者了解到,该协议还包含“打造成渝氢走廊”和“智能网联汽车协同发展”两个子协议,推动成渝地区双城经济圈氢能及燃料电池汽车产业和智能网联汽车产业的高质量发展。

活动现场还举行了成渝地区双城经济圈汽车产业链供需信息对接平台揭幕仪式,并进行了平台功能演示和介绍。成都经济技术开发区、重庆经济技术开发区签署了《共同推动成渝地区双城经济圈建设战略合作备忘录》。与会企业、高校、科研院所、行业协会代表也进行了现场交流对接活动,并达成一批合作意向。

朱家德表示,此次川渝双方签订战略合作协议并开展行业对接活动,就是要瞄准汽车电动化、网联化、智能化、共享化的“新四化”趋势,强化工作和政策协同,共同推动构建汽车产业发展高地。

为落实好各项合作工作,朱家德提出五点建议。鼓励开展产业配套合作。四川省和重庆市经信部门积极支持通过线上供需信息对接平台和线下对接活动,促进成渝地区整车与零部件企业协同发展,就近配套;强化常态化协商沟通。共同培育构建汽车产业生态圈为牵引的汽车产业功能区,不断完善提升川渝地区汽车产业链、供应链、价值链;共建共享技术创新平台。促进成渝地区汽车及零部件企业与高校、科研院所加强合作,共同打造先进制造业创新中心和产业联盟,共享研发和检验检测资源,提升协同创新能力;加快促进应用示范融合,共同探索构建智能网联汽车、车联网示范应用场景,开通氢燃料电池汽车省际示范线,打造成渝氢走廊;加大两地汽车产业合作典型的宣传力度,形成合作共赢的良好氛围,促进两地更广泛、更深入地同频共振。

我省组建7类29支消防救援专业队伍



消防救援专业队伍救援装备演示

四川经济日报讯(记者 梁鹏 文/图)6月29日,四川省综合性消防救援专业队伍授旗授牌仪式在成都举行。

四川省地震、化工、水域、山岳、重型机械工程以及战勤保障等7类29支消防救援专业队伍在成都市消防救援支队崇义培训基地集结。近百辆(架)救援车辆、舟艇和飞机,1万余件套消防专业救援装备依次排开,进行演示。700余名消防救援专业队伍人员在操场整齐列队,英姿英发。与会人员逐一观摩了各专业救

援队伍建设汇报片和车辆器材装备,了解了专业救援队伍建设情况。

据了解,四川省消防救援总队依据“地域+灾种”的原则,科学调配21个市州1172名基层消防骨干指战员和240名社会力量,组建了7类29支消防救援专业队伍,实现了灾害事故类型全覆盖、社会力量统筹全调动。其中,地震地质灾害救援大队依托成都、攀枝花、绵阳3个支队组建,“2重2轻”专业地震地质灾害救援队伍现有210人。石油化工事故处

置大队依托成都、泸州、宜宾、绵阳、德阳、南充、达州支队组建,现有235人。水域救援大队依托绵阳、德阳、泸州、宜宾、遂宁、广安、达州支队组建,现有175人。山岳救援大队依托成都、乐山、雅安、阿坝、甘孜支队组建,现有125人。核生化救援大队依托成都支队组建,现有30人。战勤保障大队由成都、攀枝花、绵阳、内江、乐山5个区队中心支队组成,现有140人。重型工程机械救援大队依托“三一”重工建立,现有50人。

凉山州、冕宁县共安排805万元 用于冕宁县抢险救灾

四川经济日报凉山讯(记者 胡智 陈国盼)6月29日,记者从冕宁县政府新闻办公室获悉,冕宁县持续组织力量,全力开展“6·26”特大暴雨灾害抢险救灾和受灾群众过渡安置等工作。截至29日17时,共安置群众1778户5630余人(集中安置2280余人、分散安置3350余人)。

其中,在彝海镇投入装载机2台、挖机6台、大货车11辆对河道进行清理;组织州武警官兵150人,州消防队员100人,县专业打火队员30人、消防队员84人、公安干警120人、民兵210人、企业员工50人、医疗救助队员12人,乡镇村组干部130人,共886人开展救援救灾和群众安置工作。设立2个集中安置点,搭建帐篷359顶,发放折叠床820张、防潮垫560床、高压板40张、棉被3120床,成人防寒服2100套、彩布条4件。

在高原街道投入工程机械2台对河道进行清理;组织公安干警80人、民兵10人、街道村(社区)干部32人,共122人开展救援救灾、交通秩序维护、危房危险地段管制、群众安置等工作。在观音岩电站口、河东村五组、视槽新农村、彝栖酒店设立4个集中安置点,搭建帐篷40顶,发放折叠床100张、棉被400床。

在灵山景区投入装载机、挖掘机等13台工程机械对景区设施、河道进行清理;组织民兵30人、街道村(社区)干部76人,共106人开展抢险救灾工作。

目前,州委州政府安排救灾资金500万元,冕宁县委县政府安排救灾资金305万元用于冕宁县抢险救灾工作。省州全力支持冕宁县的帐篷、折叠床等应急抢险物资已陆续运抵并分配到受灾群众手中。

宜宾成立智能终端(智能制造) 产教融合生态联盟

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波 侯云春)6月28日,由宜宾市工业主管部门、三江新区管委会、宜宾市智能制造行业协会、宜宾职业技术学院、电子科大宜宾研究院、四川大学宜宾园区等单位及多家宜宾智能终端骨干企业联合发起的宜宾市智能终端(智能制造)产教融合生态联盟举行成立大会。

该联盟是根据四川省构建“5+1”现代产业体系的重大部署,在宜宾市建设“国家产教融合试点城市”和四川省“学教研产城试验区”背景下,面向区域内智能终端(智能制造)产业,搭建政府、行业、企业、学校、科研院所等组织常态化的交流互动平台,通过建立多方协同机制,深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,推进人力资源供给侧结构性改革,扩大就业创业,助推宜宾市新兴产业良性发展。

业务架构上,联盟将构建“二个平台,三个体系,四个生态”,即:搭建资源整合平台和育人结合平台,创新产业发展体系、职业教育标准体系和教师教材教法体系,构建新型教育生态、新型人才生态、新型产业生态和新型科技生态。工作重点将围绕人才培养(培训)、供给服务及新技术、新工艺、新规范、新业态研究推广等。

宜宾智能终端产教联盟将整合各方资源要素,优化资源配置,系统发挥联盟各方在政策环境、产业科技和人才培养等方面的优势,致力探索实践“政、校、企、行”多方协同机制,促进职业教育深度融入产业链,有效服务经济社会发展,为加快推进宜宾融入成渝地区双城经济圈,学教研产城一体化发展,建设三江新区,建成产教融合型试点城市,加快宜宾建成全省经济副中心作出重要贡献。

全国首家“五粮液文化体验店” 落户成都之“心”

四川经济日报讯(记者 杨波)6月28日,全国首家“五粮液文化体验店”在成都之“心”——天府广场西南角的西御街开业。该店充分发挥天府广场作为成都市地标和核心商圈的优势,展示五粮液文化和产品,开启五粮液文化全新体验之旅。

记者在现场看到,“五粮液文化体验店”时尚、大气,店内琳琅满目的五粮液经典产品及文创产品精心陈列,在酒滴形状水晶灯照耀下,显得格外高雅尊贵;墙上,五粮液独特酿造技艺场景惟妙惟肖,潜移默化地向每一位消费者讲述五粮液“1366”独特工艺,LED显示屏中,501车间酿酒工人正在“精心呵护”古窖池里的古窖泥。五粮液的文化故事引发了消费者的精神“共鸣”,向消费者传递着“从一粒粮食到一滴美酒”的神奇过程。

当天,拥有“王冠上的明珠”美誉的“501五粮液”成为明星产品,第八代经典五粮液、缘定晶生系列五粮液、九龙坛等五粮液经典产品“吸粉”无数,消费者们在展示柜前纷纷拿出手机拍照留念。现场一位白酒消费者表示,通过体验店这一窗口,更加近距离感知了五粮液的“匠心酿造”和文化传播。

五粮液相关工作人员表示,“五粮液文化体验店”服务方式实现了从“购买交易场所”向沉浸式“文化体验中心”的转变,让消费者充分了解经典五粮液产品、感知民族品牌魅力、体验五粮液品牌文化。