

汶川:苦耕30年红了甜樱桃

四川经济日报记者 李银昭 杜静 侯云春 庄媛

编者按:

弹指12年,从满目疮痍中走来,如今的汶川,天更蓝,水更绿,老百姓的日子更香甜。汶川的重建,离不开全国人民的同心援助,汶川的新颜,离不开全国人民的携手描绘。

有志者事竟成。汶川,不忘人民,不负时代,把苦难视为历练,一路披荆斩棘。如今,越来越多带着“汶川”标签的产品,从川西大山深处走向全国,把汶川人的“好日子”展现在全国人民面前。

今天,是党的生日,四川经济日报从一颗“汶川甜樱桃”30年的变迁中,从灾后重建的发展中,看汶川日新月异的变化和汶川人民在党的一系列富民政策照耀下,过上的甜日子、好日子。

汶川甜樱桃,一张响亮的名片。新冠肺炎疫情下,多地甜樱桃(即大樱桃、车厘子)价格大幅“跳水”。

而汶川,作为全球最优质甜樱桃主产区之一,这里的甜樱桃,不仅未受疫情太大连累,而且,价格稳得起,市场走得畅,果农卖得欢。

汶川甜樱桃,为何逆势而行,美誉不减?四川经济日报记者一行走进汶川,一探究竟。

“汶川甜樱桃,种了30年,汶川,海拔、日照、气候、温差、土质非常适合种甜樱桃,汶川人,也在一次次艰难探索中,在走过的‘弯路’上总结出:汶川甜樱桃,要把汶川的阳光、绿色、有机种进去,要把汶川人的勤劳、善良、感恩种进去,走品牌化发展之路,让汶川甜樱桃,跃出山谷、享誉世界、福泽子孙。”四川省阿坝藏族羌族自治州人大常委会副主任、汶川县委书记张通荣说。



每年五月,汶川甜樱桃陆续上市,图为汶川当地果农正在采摘甜樱桃



又是一个丰收年,每年汶川甜樱桃都会为当地果农带来可观的收益

本版图片由中共汶川县宣传部提供

汶川甜樱桃的“甜”

岷江,在川西大地蜿蜒穿行,高山峡谷间,有一条流过岷州镇周达村的支流,叫杂谷脑河,河水倒映着两岸山村,倒映着挂满红红点点的甜樱桃树。

河岸边,村民李国文在打着电话往果园走,一位重庆客户订了500斤甜樱桃,天黑前,他和家人要进果园采摘、装箱,并通知快递发出去。“订单每天都有,我们的甜樱桃大家信得过,老客户很多,又有新客户来。”

汶川,地处四川盆地西北部边缘、阿坝藏族羌族自治州东南部、北纬30度到32度之间,巨大的昼夜温差、碱性的无污染土壤,是甜樱桃栽种最适宜区域,与世界优质甜樱桃原产地——美国西北部和加拿大西南部地区的气候极为相似,是世界甜樱桃最优质产区之一,先后荣获“樱桃之乡”“甜樱桃基地”称号,质量上乘,且上市期早于北方甜樱桃产区15—20天,极具品质优势和市场竞争力。

潘州镇克枯村,杂谷脑河岸的另一村。因为疫情,今年到果园采摘的游客少了,但家家户线上线齐发力,种地人变成了销果商,甜樱桃销量并未减少。克枯村村干部耿玉洪对记者说:“村民总体收入与去年持平,未受疫情太多影响。”

汶川甜樱桃,不止“甜”了果农李国文,不止“甜”了克枯村。

今年,汶川县主动出击,搭建平台拓空间、多渠道促销售,全面启动“樱桃”战“疫”:

搭建“汶川三宝”产业信息服务平台,以可追溯体系为核心,甜樱桃的生产、预售、供应、到货等全流程实现信息化和标准化,共助甜樱桃25.6万斤。

同时,精心组织“2020四川花卉果类生态旅游分会场暨汶川甜樱桃采摘节”系列活动,截至5月15日12时,汶川县实现甜樱桃阶段性销售预订订单15.35万斤。

此外,通过阿里、抖音、京东等平台预订4万斤,农商邦平台预订4.35万斤,线下门店企业团购预订7万斤。

汶川甜樱桃,种植面积3万余亩,产量约1万吨,覆盖6000多户果农。多渠道助销下,今年,汶川甜樱桃销售喜报频传:基地现场采摘销售20%,县内市场销售15%,线下商超、企业团购销售15%,帮扶协作及对口支援销售5%,线上电商销售45%。与去年相比,销售收入预计增长5%到10%。

“汶川甜樱桃扛住疫情,价格没出现大波动,非常了不起!”到汶川收购甜樱桃的重庆客商李先生说。



甜樱桃成了汶川人民的“致富果”“幸福果”

汶川甜樱桃的“苦”

汶川甜樱桃,甜,但栽种的30年间,汶川发展甜樱桃,也尝够了“苦”头。

汶川甜樱桃,1990年从辽宁大连引种试栽。30年产业发展史,是一部汶川人砥砺前行的求索史,一次次风雨间,走得异常艰辛与苦涩。

最早是砍树毁苗之苦。

郭朝秀老人,今年71岁,住克枯村。说起栽种甜樱桃的历史,老人如数家珍。她说,初期,不懂技术,樱桃树“只长个儿不结果”,七八年结不出果,大家就砍树骂树还骂人。老人边说边笑,原来果树也分公母,甜樱桃是雌雄异株,需要公枝与母枝授粉才结果。那时候,人不懂树,砍了当柴烧,可惜啊!

后来又遇上卖不出去,烂在地头之苦。

汶川,作为四川最早栽种甜樱桃的地方之一,果农尝到“甜头”后蜂拥种植,从几百亩到几千亩,至2008年的1.1万亩。面积扩大了,求富心更切,施化肥、打激素,渐成普遍。然而,产量翻了倍,品质却下降,市场不认可,价格下滑严重。

果农李从学说,他拉到成都去卖,除去开支,跟烂在地里没啥区别。让他更苦的是,他的果子被说成是“没良心的水果”。

汶川甜樱桃,三十年间苦不断:果蝇泛滥之苦、无壁蜂授粉之苦、异常气候之苦,尤其是保卫品质品牌之苦。

吃一次“苦”,长一次“智”。

为了“汶川甜樱桃”不再“苦”,2016年,从果农

到果园,从种植到销售,从田间到政府,汶川打响了甜樱桃种植管理优质化、投入管理绿色化、身份管理品牌化、奖惩管理导向化、销售管理多元化等系列“汶川甜樱桃”品质提升、品牌建设的保卫战。

汶川,在种植技术上:“重间伐、降群体,巧改形、减枝量,压高度、控树冠”,如今已成果农们共识,标准化基地一年比一年多。

汶川,在质量保证上:出台“六个史上最严格”农产品质量安全监管制度,乱施肥、乱打激素自此绝迹,“汶川甜樱桃”重新找回全国市场话语权。

汶川,在品牌建设上:两年打响“品牌保卫战”,向以次充好、缺斤少两、以假充真等行为宣战,成为四川品牌危机处置的样本经验。

“汶川甜樱桃”,从“苦”走出来,走上了“甜”的路。

汶川甜樱桃的“根”

作为全国仅有的四个羌族聚居县之一,汶川“七山一水二分田”,耕地少,坡地多,但汶川人把这块土地当成生命的根。

汶川甜樱桃,用30年耕耘,成就了高质量,守住了品质,赢得了口碑,夯实了根基,“苦”尽甘来。

甜樱桃,扎在这方土地上,成为这方百姓稳定增收的根源。

余跃兵,原本在汶川县城蹬三轮车,后来回乡种果树,成了甜樱桃专家,他说,现在吃穿不愁,还有好车好房。这些变化,全靠政府想着我们。

“今年2月初,疫情刚爆发,县委县政府就开始研判甜樱桃的销售情况,那时甜樱桃还没开

花。”汶川县县委常委、宣传部部长龙跃说。

县里决定拿出500万元做推广,让“汶川甜樱桃”在消费者心中扎根。有人说费用太多了。县委主要领导做工作说,“要学会算账”:几百万营销费是小账,5亿元甜樱桃产业是大账,如果因疫情出现滞销,损失就是上亿元,这才是涉及甜樱桃产业、涉及果农信心的大账。政府可以过紧日子,百姓要过好日子。

汶川,为老百姓算大账。不仅在甜樱桃产业上用心用力,而且在县域南部,基本形成了笋用竹、中药材、茶叶等“六个一万亩”产业格局,在县域北部建成6.8万亩甜樱桃、脆李子、香杏子“汶川三宝”为主的标准化生产基地。

汶川,为老百姓算长远发展账。全面融入川西北生态示范区建设,做好“生态保护建设、生态产业发展、生态惠民利民”三篇文章,探索民族地区绿色发展之路。“绿色百亿工业园区”建设、岷江流域综合治理、“无忧·花果山”农文旅融合发展基地、“主动健康”小镇、大熊猫栖息地竹旅游区等“绿色经济”,可谓亮点纷呈。

汶川,总为老百姓算账。

记者问:“政府出钱出力做推广,表面上看县财政是没收入的,政府的账又怎么算呢?”

“不能只算政府投入的那点钱,如何让老百姓过上好日子,从甜樱桃产业中赚更多钱,这才是硬道理,要算这个大账。种出甜樱桃的高品质,打响汶川甜樱桃品牌,让汶川甜樱桃走出品牌化道路,这才是汶川甜樱桃长远发展之根。做甜樱桃促销,是为了县域经济发展,但根本上是为了让老百姓富起来,钱袋子鼓起来,不断增强对党和政府的信心,夯实我们的执政基础。”张通荣说。

总投资65亿元 四川省属国企9个项目集中开工

四川经济日报(记者周圆韵)6月30日上午,省国资委在遂宁举行省属企业2020年二季度重点项目集中开工。当天新开工项目9个,计划总投资65亿元,项目涉及基础设施、交通运输、园区建设等领域。

记者获悉,当天开工的项目主要有川航集团四川航空西昌运行基地项目、稻城亚丁机场空港物流园、商投集团简阳市三星镇全域土地综合整治等。而设在主会场的四川绿色经济产业园项目,是落实省委十一届三次全会提出的“支持遂宁建设成渝发展主轴绿色经济强市”等战略部署的重要支撑。项目总投资30亿元,围绕新材料、食品饮料两个主导产业,创新园区建设模式,以产业投资引领,配套基础设施项目建设和城市综合开发为主攻方向,推动政企合作建园,为成渝地区双城经济圈建设提供承接产业转移平台,助力遂宁市经济社会快速发展。

据悉,今年省属企业计划实施重点项目98个,年度计划投资超1050亿元,截至5月底,已完成投资327亿元,为全省经济持续加快发展贡献国有企业力量。省国资委主任徐进表示,下一步省属国企要继续加强疫情防控,聚焦全年目标任务,扎实做好“六稳”工作,紧扣疫情暴露出的短板和催生的新产业,稳步扩大有效投资,抢进度、赶时间、补损失,以项目投资的高质量增长促进企业高质量发展。

一个百亿级项目的电力保障核心工程,从原本通常15个月的建设工期,缩短为仅6个月就建成投运,其背后的“绵电速度”与“范本意义”——担当实干:绵阳电力围绕“投资唱主角”当好“要素先行官”

四川经济日报记者 张宇 通讯员 王筱静

项目投资是推动经济社会发展的重要载体。

在始终不渝地坚持“抓项目就是抓发展、抓投资就是抓未来”的发展理念中,今年4月29日,总投资240亿元的惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件项目在绵阳顺利建成点亮。这也是绵阳继总投资465亿元的京东方绵阳第6代柔性AMOLED生产线去年7月1日实现量产,绵阳构建现代产业体系又一具有里程碑意义的项目。

“要素跟着项目走!”这当中,作为重要要素保障单位的国家电网绵阳供电公司,在围绕“投资唱主角”、当好“要素先行官”的使命担当中,始终把责任扛在肩上、工作抓在手上。特别是今年开年以来,面对疫情冲击,国网绵阳供电公司主动作为,全力推进惠科项目的用电保障工作。尤其是在推进该项目的核心——惠科220千伏专用输变电工程上,一个原本通常需要15个月的建设工期的这一工程,绵阳电力最终缩短为仅6个月就成功建成投运,较正常的工期大幅度缩短了9个月、270余天。

这一担当有为,不仅得到了惠科高层们的交口称赞,更是得到绵阳市委市政府的高度评

价。在不到一个月中,绵阳市的主要领导与分管领导就先后四次作出重要批示,充分肯定绵阳供电公司作为绵阳重点项目建设提供坚强电力保障。

靠前决策:在突破常规中多线并进

这无疑是一项极具挑战性的工作与考验:据介绍,惠科项目电力配套工程涉及建设线路达22.7公里,铁塔69基,变电容量24万千瓦,面对工期紧、任务重、涉及单位多、程序性审批多等多重困难。

如何当好“电力先行官”,科学有力地支撑这一总投资240亿元的重大战略性项目在绵落地?要在提速增效上再发力,必须突破常规管理!“国网绵阳供电公司总经理、党委副书记姚建东给出“电网答案”。

为此,绵阳供电公司党委专门成立惠科项目建设领导小组,由公司一把手担任“电管家”,牵头带领相关业务部门全力保障项目推进,为项目提供一对一、全方位、全周期的优质服务。

在内部,公司主要领导组织各专业建立起多线并行的“绿色通道”机制,打通建设前期壁

垒,提前5个月开展变电站选址、线路规划和电气设计,充分打好“提前量”;在外部,公司主要领导在全省范围协调设备材料,从市外组织140余人,整合骨干力量和建设资源集中攻坚、多线作战,确保施工建设一路“弯道超车”。

铆足干劲,全力以赴地把疫情耽误的时间抢回来,把疫情耽误的工期赶回来!今年3月18日下午,在惠科项目部驻地,绵阳供电公司党委书记、副总经理张昉带领该项目部全体党员干部重温入党誓词,从春节期间按下“暂停键”,到启动项目2月17日在全省电力系统率先开启复工“重启键”,绵阳供电公司党委第一时间打响复工复产“供电保卫战”,工地上成立临时党支部,凝聚人心,鼓舞士气,为工程施工提供强大的组织保障力与战斗凝聚力。

其间,公司领导再度当机立断,优化作业计划压缩工期,协调增加1倍施工力量,调集3倍施工机械,以打突破战与攻坚战。施工高峰阶段,绵阳供电公司累计投入各类参建人员多达280余人。

在这场特别的战斗中,惠科10千伏临时用电工程,创造性分阶段完成6条电源建设,有力保障了惠科项目施工和调试正常进行。惠科配

套220千伏输变电工程成为疫情发生以来绵阳电网首个建成投运的220千伏重大项目,更是满足惠科这个百亿级重大项目毫秒级高可靠性的供电要求。

三千精神:在昼夜鏖战中排难而进

天下大事,必作于细;古今事业,必成于实!面对这一总投资达240亿元的重大产业项目,早一天建成投产,就早一天产生效益。特别是在应对猝然而至的新冠肺炎疫情给经济社会所带来的前所未有的冲击这一背景下,这一重大产业项目的早日建成投产,对于助推地方经济的发展意义更加彰显。

“必须发扬攻坚克难的精神,严格按照时间节点,倒排工期,挂图作战,细之又细,实之又实地推进供电保障战的实施!”对此,绵阳供电公司如是认为。在保证安全的前提下,国网绵阳供电公司充分地激励广大参建人员,发扬千辛万苦、千言万语、千方百计的“三千精神”,全力提速,昼夜奋战,人歇机器不歇,确保工程高效有序推进。

(下转2版)