

## 甘孜上半年 食品饮料工业产值同比增24%

四川经济日报甘孜讯(杨志林 记者 杨琦)记者从甘孜州经信局获悉,今年以来,甘孜州多措并举克服疫情影响,统筹食品饮料加工企业复工复产。1-6月,全州食品饮料工业产值突破2.1亿元,同比增长24%。

园区承载能力加强。按“一极、一核、两翼”发展思路,科学规划食品饮料园区建设,雅江县松茸产业园正在开展展示厅改造升级,理塘县康藏农牧产业园区进行场内道路及集中式污染治理设施建设,康南乡特色园区加快推进孵化器平台等。纳入省级培育的6个特色园区基础承载不断增强,聚集效益明显。

重点项目建设顺利。高原食品研究院甘孜分院建设已完成前期筹建及项目选址,康定蓝逸园区及展示厅建设已完成投资2600万元,与国家体育总局及成都2021年世界大学生运动会合作正有序推进。炉霍县华彩高温粉彩复原保存项目已经完成建设,道孚亚姆热、德格善地技术改造项目已完成工程进度的80%。

生产要素充分保障。为25户企业提供风险分担资金13026万元,争取中小企业服务体系类项目资金270万元,为甘孜州企业代理记账及监测平台建设提供支持。完成九龙泰吉、白玉藏品、乡城百嘉等7户企业使用“圣洁甘孜”公用品牌审核。

平台孵化协力推进。完成代理记账和监测云平台软件设计及企业培训,搭建“互联网+”销售平台,组织15户企业参加农产品产销对接会、茶博会等各类展览展示,帮助中小企业拓宽了销售渠道。筹建甘孜州农产品加工协会,已完成甘孜州农产品加工协会民政部官方平台注册登记,并取得社团组织登记证书。

## 招商引资成效显著 兴文县今年新签19个项目

四川经济日报宜宾讯(曾流强 戴松 记者 杨波 侯云春)记者从宜宾市兴文县经济合作和外事局获悉,该局围绕全县主导产业,不断创新招商引资工作方式,拓宽引资渠道,强化项目落地服务,积极营造“重商、亲商、安商、清商”的投资环境,多举措加大招商引资工作。截至目前,兴文县今年完成新签约项目19个,协议总投资46.14亿元,到位资金19.83亿元。

年初,为降低疫情对经济的影响,兴文县经合外事局在狠抓防疫工作的同时,一手抓防疫,一手抓招商,坚持防疫招商两不误。县经合外事局充分发挥好产业招商分局和外派招商点作用,根据重点产业需求,进一步调整优化招商队伍,用好“人缘兴文”和“地缘兴文”两个平台,充分整合商会、兴文籍在外企业家等多种资源,采取“走出去”和“请进来”的方式,聚焦重点产业,瞄准目标企业,大力实施委托招商、以商招商、精准招商,促进一批重大项目签约落地。

## 出口已超2万辆 海关助力成都造沃尔沃热销海外

四川经济日报讯(记者 鲍安华)7月2日一早,成都海关所属天府新区海关位于龙泉汽车城的监管点一片繁忙景象,105辆“成都造”沃尔沃XC60正在装箱。这批出口整车包括新能源和汽油版两种车型,将由陆路发往上海港装船,通过海运运抵比利时后再分销到欧洲市场。

据成都海关相关人员介绍,除了海运,在位于成都青白江区的成都国际铁路港,每周有一趟中欧班列(成都)专列固定搭载100辆沃尔沃XC60整车出口至俄罗斯,即便在疫情期间也未停运。据统计,今年1-6月,“成都造”沃尔沃整车累计出口20267辆,同比逆势增长36.1%。

在企业、海关、地方政府部门的多方努力下,沃尔沃汽车成都工厂产能在今年4月全面恢复,当月出口整车6996辆,超过一季度出口总和。在支持企业出口海外市场的同时,海关还积极利用疫情期间对区外加工贸易企业的支持措施,帮助企业扩大内销,进一步开拓国内市场,今年以来沃尔沃汽车成都工厂已内销整车22759辆。

## 交通银行与上期所 续签《战略合作框架协议》

四川经济日报讯 近日,交通银行与上海期货交易所续签《战略合作框架协议》,交行党委副书记刘理、党委委员周万阜、业务总监涂宏、上海期货交易所理事长姜岩、总经理王凤海、副总经理贺军出席签约仪式。

据悉,早在2013年6月,交行就与上期所签署了战略合作框架协议。根据近年来的市场变化情况及对未来合作的展望,本次续签新协议,双方在场外业务、期货国际化推广、商品期权、合作研究、金融科技创新等方面进一步拓展了合作事项,将继续加深、巩固合作关系,携手推进期货市场的改革发展,共同助推上海国际金融中心建设。

上海期货交易所是经国务院批准的国内首家期货交易所之一,经过20多年的稳健发展,逐步形成了以金属、能源化工为特色的交易品种序列。据了解,交行与上期所长期保持紧密合作关系,是上期所首批两家结算银行之一,也是上期所夜盘交易、期货品种国际化、场外平台等各项创新业务的首选合作对象。

(李玲 范明)

# 八年造“三美” 纳溪文旅“撑杆跳”

“清晨,我在大旺竹海‘吸氧’;上午,我在花田酒地赏花观景、凤凰湖游船玩乐;下午,我到护国战争纪念馆了解红色文化;傍晚,我坐在头脊梁赏江景;晚上,品农家土特产。”端午小长假,成都游客李响和家人在泸州市纳溪区度过了一个欢乐悠闲的假期。

早在2012年,纳溪区就启动全域旅游发展战略,8年来,该区始终聚焦打造“三美”集中引领地,闯出了一条“从无到有”“从有到强”的全域旅游新路径。全区建成国家4A级景区4个、省级旅游度假区1个,游客接待量年均递增28%,旅游综合收入年均递增35.1%。

6月29日,四川省全域旅游示范区创建工作推进会在崇州市举行,全省17个区县荣获全域旅游示范区称号,纳溪区作为全省首批入选。会上,纳溪区委副书记、区长谭荣兵向全省推广全域旅游“纳溪模式”。

## 统筹谋划 做强美丽经济

以“百年护国名城·大美全域纳溪”为主题,按照全域旅游“1234”发展思路,深入推进“文旅+”“+文旅”,持续推动百年护国城、世界茶酒小镇、天仙硐·美丽谷、大旺竹海等重点项目建设;持续补齐文旅基础设施、公共服务配套等方面短板……这是近年来纳溪区为做大做强文旅经济规划的美丽蓝图。

如何将蓝图变为现实,纳溪区有着清晰的布局。

纳溪区坚持全域“一盘棋”思想,创新优化体制机制,大力推动多层次融合,成立区委书

记、区长任组长的全域旅游领导小组,将旅游产业作为全区“一号工程”,整合文化局、旅游局组建区文旅局,创新设立副县级旅游景区管委会,统筹管理全区主要景区。

纳溪区按照“全域景区”“多规合一”思路,编制完成《全域旅游概念性规划》《全域旅游文化策划》等系列规划,健全完善区委、区政府对文旅改革发展把舵定向、定期研判、跟踪督促、协调落实等整套机制,设立3000万元文旅产业发展基金并逐年递增,每年整合部门项目资金2亿元以上,撬动社会资本不少于30亿元投入文旅发展;出台《推进全域旅游工作的实施意见》《农家乐(乡村度假酒店)奖励办法》等扶持政策,鼓励支持文化旅游产业发展壮大。近5年,共吸引上海绿地、上海均和、港中旅等知名企业投资旅游项目24个,签约投资金额220亿元。

## 项目驱动 绘就美景画卷

“同学们,这个大理石浮雕记录了护国首义、翻越雪山关、进军大洲驿、激战棉花坡等护国战争经历,这些故事激励着一代代纳溪人民奋勇向前。”每天,护国公园都会迎来一批批青少年研学旅游,提升他们知党史、感党恩、听党话、跟党走的思想意识和爱国热情。

纳溪区以红色之魂、坚持文旅融合,重点打造全国唯一以护国文化为主题的文旅新城——“百年护国城”,加快建设总投资超过百亿的文旅重点项目10余个,护国战争纪念馆荣获“四川省国防教育基地”称号,护国人文学院列入四川

省干部党性教育基地。

百年护国城项目只是纳溪区树立全域理念的一个缩影。近年来,纳溪区牢牢牵住全域旅游这个“牛鼻子”,着力“招大引强”,深度挖掘旅游资源,通过一系列创新创意手段,实现旅游从“资源依赖”向“创新驱动”转变。

纳溪区坚定“大项目带动大产业”发展思路,坚持产旅融合,将“世界白酒酒庄群落发源地”、全国唯一“白酒酒庄文化服务综合标准化示范区”“中国特早茶之乡”多重优势进行“重组”,投资120亿元建设世界唯一的茶酒小镇,打造汇集99座特色酒庄、30万亩生态茶园的世界茶酒文化旅游目的地。成功举办“国际酒庄论坛”“中国白酒酒庄联盟峰会”“连续7年承办四川茶叶开采活动。梅岭茶叶公园被农业部评为全国茶旅精品线路;10万亩丹霞竹海创成中国森林养生基地,花田酒地“变废为宝”将“臭水沟”打造为国家4A级景区……

全域旅游在纳溪花开遍地。

## 全域共享 开启美好生活

唱好全域“一台戏”,纳溪以共建促共享,将旅游带进乡村振兴,让全区人民共享旅游发展带来的红利。

“平时有3-5桌客人,节假日和周末更多,房前屋后的竹笋野菜,自家饲养的土鸡土鸭,成本小,利润可观。”纳溪区白节镇竹海村王五时食山庄经营者王沂钊说,G546(纳溪至赤水)公路建成后,生意肯定会更好。

“吃旅游饭、赚旅游钱”已成纳溪群众致富

## 宣汉:阳家贡李熟了 果农笑了



满心欢喜的果农(王利 向海涛 摄)

四川经济日报达州讯(张平 记者 王晓英)“哇塞!好甜好脆的阳家贡李!”“我买五斤!”“我买10斤!”……面对慕名而来的游客,宣汉县塔河镇大店村果农们忙着招呼着……

流火七月,来到塔河镇大店村,只见成片成片的李子,像一个个泛着红晕的小姑娘,羞涩地露出她的笑容,透过林间空隙,向游客荡着秋波。

走进硕果累累的李树林,摘下几颗翠绿的李子,往嘴里一塞,清甜的果汁在唇齿间散开,醇香萦绕,回味无穷。

摘果、称重、包装、收钱、送客,流水线式的流程,银铃般的笑声,和着漫山遍野李子散发的果香,弥漫在心头……

李子熟透了,游客甜了,果农笑了!

据塔河镇大店村主任向明建介绍,该村共计1261户,种植本地阳家贡李、土李子面积3000余亩,今年大概可采摘600多万斤,预计每户增收近两万元。

(上接1版)

## 广安:打好“园区牌” 唱好“双城记”

“研发创新在成都,转化生产在市区。”2018年,广安与成都正式开启生物医药“双飞地”建设新征程,目前“双飞地”经济成效初显。下一步,岳池将深化对蓉合作,不断扩大“双飞地”合作成果。

在新的战略背景下,岳池还主动对接重庆,寻找“进城入圈”新机会。

“我们计划和重庆合作再造一个‘双飞地’。”据广蓉生物医药产业园管委会相关负责人介绍,管委会已先后赴重庆合川医药产业园、重庆国际生物城、两江新区大地企业公园等医药产业园考察学习,就共建生物医药产业园进行了深入对接,初步达成了共建广渝生物医药产业园合作意向。

## 融入重庆 川渝合作高滩园区争先锋做示范

邻水是四川距重庆主城区最近的县,位于该县的四川广安川渝合作高滩园区直接与重庆渝北区接壤,属重庆1小时经济圈,而等重庆南北大道北延段(高滩-茨竹)开通后,高滩园区将融入重庆主城半小时经济圈。

区位优势明显的高滩园区如何助

力广安唱好“双城记”?“高滩园区要抢抓机遇,主动作为,在成渝地区双城经济圈建设中打头阵、争先锋、做示范!”川渝合作高滩园区管委会党工委副书记吕小刚的回答铿锵有力。

今年1月,川渝合作高滩园区获批为首个川渝合作省级产业园区。有了省级园区的“金字招牌”后,高滩园区更有底气也更具吸引力。有意向入驻的企业越来越多,是园区升级之后带给吕小刚最直观的感受。今年以来,园区签约引进汽车零部件、新材料、环保设备等企业19家,其中16家来自重庆。

而随着人气的提升,园区的招商理念也在升级。“招来的企业优质,才能让园区健康发展。”吕小刚告诉记者,高滩园区将瞄准重庆汽车行业未来3年发展计划,围绕汽车补链、延链招商。

企业招来了,更为关键的是留住企业。为此,高滩园区健全公共服务合作机制,开通高滩园区到重庆举人坝公交,启用重庆“023”区号,园区电价、气价与渝北区实现同城同价,推动养老金领取资格认证、医保“三大目录”、工伤事故调查协作等方面互认。

园区有行动,企业有感受。四川悦欣精工科

技有限公司是行业最具规模、自动化程度最高的氮气弹簧生产企业,产品主要为汽车生产配套。该公司管理部经理刘世华告诉记者,园区升级为省级园区后,各方面的政策和措施越来越多,作为园区入驻企业,也越来越有信心。“我们的一款产品已经被长安汽车主机厂试用合格。”而随着园区抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,刘世华所在公司也开始寻找与重庆更多的合作。

不光是四川悦欣精工科技有限公司,主动融入重庆已成为整个园区乃至邻水全县的共识。就在今年4月14日,邻水县与重庆垫江县签订合作协议,从6个方面26项内容达成合作共识,双方一起同唱“双城记”,共建双城“经济圈”。

据吕小刚介绍,从2013年正式挂牌,高滩产业园区在近年来实现了“三级跳”,从县级园区一路升级到了省级园区,如今已形成了较为完整的以汽车零部件为主的装备制造产业体系。下一步,川渝合作高滩园区将围绕重庆新型卫星城、两江新区协同发展区和川渝毗邻共建产业示范区定位来深度融入重庆。

李庆 四川经济日报记者 余萍 刘佩佩

## 全国首个大熊猫国家公园法庭在汶川揭牌成立

四川经济日报讯(记者 鲍安华 援媛)7月3日,大熊猫国家公园卧龙法庭在汶川卧龙特别行政区揭牌成立。这是全国也是四川首个大熊猫国家公园法庭,标志着四川法院初步构建起了大熊猫国家公园相关司法保护工作的新框架,开启了四川生态文明建设和绿色发展的新征程。

相关负责人表示,设立大熊猫国家公园卧龙法庭,构建与濒危物种保护、生态环境保护、康养汶川旅游业发展相适应的司法服务体系,是加强濒危物种司法保护的迫切需要,更是司法服务保障生态文明建设的生动实践。要在司法裁判中严格落实“绿色发展”“保护优先”理念,提升裁判方式的恢复性和精准性、裁判结果的警示性与教育性,有效发挥法治引领作用。不断完善环境资源审判制度机制,“以点带面”推动全州环境资源审判能力水平提升。深入打造“四圆四同”品牌,进一步推动完善生态保护多元共治机制,为生态治理法治化贡献司法力量。

## 巴中“两类指标” 流转协议金额达13.08亿元

四川经济日报巴中讯(记者 何菊)今年以来,巴中市自然资源和规划局克服疫情影响,积极推进增减挂钩、土地整理项目开工复工,积极推进增减挂钩节余指标、耕地占补平衡指标流转,取得了显著成效。

据介绍,该局通过提速全市增减挂钩、土地整理项目100%开工复工,有力保障“两类指标”产出;同时,积极主动对接成都、眉山等高需求市州,有效地拓展了流转市场。

截至目前,巴中全市共计流转增减挂钩节余指标4106.3589亩,流转金额12.24亿元;流转耕地占补平衡指标2000亩,涉及金额0.84亿元;“两类指标”总计流转协议金额13.08亿元。

## 雅安藏茶再“战”茶博会 雨城跻身川茶产业“排头兵”

四川经济日报雅安讯(陈泽睿 记者 程强)7月2日上午,第九届四川国际茶博会在成都世纪城国际会展中心开幕。当天,雨城区作为“川茶产业基地县”、茶叶优势县、中国名茶之乡,再次以雅安藏茶区域特色品牌亮相茶博会,并荣获“四川茶叶十强县”称号,雨城区委副书记、区长陈建伟代表雨城区上台接受奖牌。

本次茶博会上,雨城区的“雅安藏茶”主题馆位于3号馆T304,展出面积达504平方米。雨城区在展示公用品牌的基础上,推出重点龙头企业雅安茶厂股份有限公司,以雅安茶厂悠久的历史 and “藏茶世界”AAA级景区为装修元素,展示全新的藏茶形象,主题馆突出时尚、多元化的风格。有意思的是,在世界藏茶的区域设有108个问号,通过扫一扫问号上的二维码还能了解藏茶的108个知识。

馆内除了各种藏茶制品展销外,还设有品茶区和制作区,现场可根据藏茶的不同年份和不同品味,进行拼配和冲泡,让前来参观的顾客不仅能品尝藏茶的味道,还能体验藏茶的文化乐趣。

据悉,本届四川茶博会以“千亿茶产业·创新大发展”为主题,规模6万平方米,四川11个茶叶主产市和重庆、贵州、云南、广西、广东、湖南、福建等数十个名茶产区1000余家企业参展。首次规模融合展示川酒、川水、川竹等四川优势产业,涉及4000多个品牌、10万余种植物。