

## 西昌市邛海国际级旅游度假区不断提质扩容升级 系列报道二

## 旅游推介拓展远程游客市场

## 西昌，喊你来旅游！

四川经济日报记者 胡智 陈国盼

大山，大水，大西昌。

这里，是全国最大的彝族聚居区——凉山彝族自治州的首府，拥有全省首个国家级旅游度假区，是全省首批天府旅游名县，先后荣获了中国优秀旅游城市、国家级生态旅游示范区、国家湿地公园、国家森林城市、全国休闲农业与乡村旅游示范市等80余项国家级的品牌荣誉。

美名远播的西昌，成为了无数人心向往之地。

近年来，西昌全力推进全域旅游工作，积极创建国家全域旅游示范区，对邛海国际级旅游度假区进行了提质扩容升级，通过旅游推介拓展远程游客市场，不断提升西昌旅游品牌的影响力，让西昌更具魅力。



魅力西昌（买锐摄）



落日余晖（买锐摄）



爱上西昌（买锐摄）



西昌湿地公园（买锐摄）

走出去  
让更多人了解西昌

“酒香还怕巷子深，要打开西昌旅游的市场，就必须让更多人了解西昌。”旅游资源的禀赋给了西昌发展旅游的底气，在“底气”之下，西昌旅游步入了全域旅游发展的快车道。

发展的“车速”，让西昌旅游的名气越来越大。为拓展远程游客市场，让更多人了解西昌、来到西昌、爱上西昌，西昌市创新开展了形式多样的旅游专题宣传营销，不仅有“新意”更有“心意”。

以“七彩西昌 阳光水城”为主题，西昌市赴深圳、兰州、拉萨、武汉等客源地市场开展专题宣传营销；2019年12月在西昌举办的首届国际冬季戏剧节上，九省区113家旅游企业、300家旅

行社组建“南北丝绸之路文旅联盟”，联动开展专属营销、客源互推。

同时，西昌市通过2019北京世界园艺博览会四川文化旅游推介活动、第三届四川旅游新媒体营销大会、2019凉山彝族火把节暨《魅力中国城》文化旅游（西昌）博览会·天府旅游名县联盟活动、2019文旅康养招商推介会等平台及系列活动，在全国范围内大力开展宣传营销，打响西昌阳光康养的品牌知名度，拓展“七之旅”（火之旅、水之旅、色之旅、刷之旅、食之旅、购之旅、动之旅）产品受众覆盖面，不断提升西昌的知名度和影响力。

据西昌市文化广播电视和旅游局统计，2019年西昌市赴全国20多个城市开展文旅招商，签约项目48个，签约金额高达487亿元；接待游客2280万人次，实现旅游综合收入268亿元。

强营销  
吹响西昌旅游金字招牌

丰富的营销手段，叫响了西昌旅游的“金字招牌”。

今年，是西昌市创建国家全域旅游示范区的“决战决胜年”，也是提质扩容升级邛海国际级旅游度假区的“关键年”，西昌市不断整合工作力量、强化联动，集全市之智、举全市之力，奋力向前。

“我们将持续开展文旅宣传营销，持续提升西昌旅游在全国范围内的影响力。”据西昌市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，今年西昌将以新航线开通为契机，聚焦通航城市客源地市场，持续开展客源地营销。在巩固成都、重庆、昆明等传统客源地的基础上，全力拓

青神县举办暑假返乡大学生  
主题实践活动

四川经济日报眉山讯（林莉 王清 罗宇豪 记者 常坚）近日，共青团青神县委联合县人社局举办暑假返乡大学生“走进青神骄傲，我为家乡点赞”主题实践活动，旨在进一步增强青神籍大学生对家乡发展的认同和感知，凝聚大学生返乡助发展的青春正能量。

当天上午，大学生们来到青神县高台镇百家池村，认真听取该村负责人介绍情况，详细了解该村在产业发展、特色民宿打造、精品旅游线路规划、基层治理等方面的内容。生态宜居的村容村貌、淳朴融洽的生活氛围、丰富多样的精神文化生活，给学生们留下了深刻的印象。

随后，大学生们分别来到德恩精工、斑布产业园区、电子商务孵化园和竹艺博物馆。走进车间厂房和艺术展厅，大家一路走、一路看、一路听、一路思、一路议，实地感受青神在工业发展上的强劲动力和干部群众奋发有为的精神状态。

在电商孵化园，大学生们通过观看多媒体宣传片，详细了解了园区功能布局、产业构成、配套服务等情况，对园区树立品牌意识、创新营销模式等做法纷纷点赞。青神工业发展势头之猛，体制机制活力之强，创新创业氛围之浓，令学生们为之振奋。

自贡大安区  
墙上作画添彩美丽乡村

四川经济日报自贡讯（黄明波 记者 陈家明）近日，自贡市大安区大牛路沿线农房墙壁被一幅幅生动形象的墙体画装饰一新，成为一道靓丽的风景线。

据了解，大安区正在创建天府旅游名县，大安区住建局聘请设计师对大牛路沿线农房开展艺术化设计，委托技艺娴熟的绘画匠人实施绘画作业，助推天府旅游名县创建。整个大牛路沿线（恐龙馆——八甲村）手绘墙画绝大部分采取并盐、恐龙、彩灯、美食文化为主题，根据房屋所处自然环境和布局情况，因地制宜，将地域文化图案与房屋建筑有机融合，形成了别具一格的农村建筑风貌，展现出了别样的美丽乡村。

盐场天车、恐龙、彩灯作为自贡历史和文化的地标，以各种姿态呈现在火车站的老街、路边的围墙、池塘边楼房外墙上。艺术家让一面面白墙“活”了起来，既有艺术作品的审美价值，又有美化人居环境的实用价值，成为大安的一道靓丽风景线。

## 成都高新区发布大中小企业融通成果

四川经济日报讯（记者 鲍安华）近日，2020年“创响中国”成都高新区大中小企业融通专场成果发布暨新基建·数智运营新动能专场活动在蓉举行。

今年3月，成都高新区启动“创响中国”大中小企业融通专场活动，先后发布6大类“机会清单”、发动中小微企业“接单”并开展“共创计划”路演等活动。截至目前，成都高新区“创响中国”专场活动先后发布18份“机会清单”，征集中小企业需求清单共计78份，纳入成都“共创”融通服务平台企业数据库550家，促成大中小

企业线上融通对接220次，融通专员撮合融通对接共计30次。

据了解，四川长虹电子控股集团有限公司（以下简称“长虹”）积极响应，对外发布“机会清单”；面向电子信息、AI、物联网、智能硬件、区块链等领域，涵盖技术研发需求、投资需求两大类六细项。经过融通专员对接，成都慧视光电技术有限公司、成都国科云漫信息技术有限公司等企业接单成功。本次活动现场，长虹股权投资管理有限公司、成都长虹电子科技有限公司副总经理刘冬分别与成都慧视光电技术有限

公司总经理张庆、成都国科云漫信息技术有限公司总经理杨波签署合作协议，两家企业分别与长虹就股权投资、产业合作等达成协议。

今年以来，成都高新区先后发布三批成都高新区新经济科技赋能新型冠状病毒肺炎疫情防控应用场景城市机会清单，设立了3亿元纾困基金精准帮扶企业，引导本土企业开展合作，护航企业稳产满产、恢复发展。截至6月底，成都高新区累计市场主体存量超20.5万户，注册资本（金）超1.76万亿元。其中企业14.06万户，注册资本（金）超1.75万亿元。

## 残疾人工作连续5年被评为全省一等奖，全市20718名建档立卡贫困残疾人100%脱贫

## 绵阳：精准施策为贫困残疾朋友插上隐形的翅膀

据了解，绵阳一系列助残惠残的创新模式成为全省残疾人工作的新标杆，打造出绵阳残疾人创新创业品牌。该市残疾人工作连续5年被评为全省一等奖，在四川省第五届残疾人职业技能竞赛中荣获全省第二的优异成绩。该市的世界红点设计大奖获得者韩玉平、钢琴十级盲人学生熊翎荣获全国“自强模范”称号；市盲协主席何志绪荣获全国“残疾人之家”称号；该市残疾人居家灵活就业成效、残疾人陈习华致富励志故事、王兴碧脱贫路上自强不息创造美好生活事迹分别被人民日报、中央电视台进行专题报道；在近日结束的第四届“中国创翼”创新创业大赛四川赛区选拔赛中，扶残助残300公益计划获创业扶贫专项赛第一名。

城市与农村同步  
“输血”与“造血”并举

授人以鱼，不如授人以渔。近年来，绵阳把实用技术、职业技能培训、残疾人特殊教育和扶贫就业基地、残疾人文化体育等作为脱贫奔康新引擎，通过聘请电子、手工制作、按摩、农业、畜牧等行业的专家、技师现场开展专业讲解和指导，教授残疾人电子商务、手工制作、盲人按摩、农业种养技术，使残疾朋友在就业中有地方就业、有能力就业、创业中有技术、会管理、见效益。

与此同时，该市通过创业就业直接补贴、发放生产物资等多种“输血式”扶贫精准施策，逐步提升残疾人的“造血”功能，激发了贫困家庭自主创业的热情和动力。

截至目前，绵阳市残联通过物资、技术、资金等多种帮扶形式，投入累计3211.95余万元，每年为3.6万余名贫困残疾人发展生产提供帮助，促进他们走上创新谋发展之路，全市涌现出一大批就业、创业的主力军。

“人残志不能残，我也可以靠我自己的双手来证明残疾人的价值。”在安州区花庙陶业残疾人扶贫基地工作的残疾人工林欣告诉记者，他由于小时候患小儿麻痹症造成腿部畸形，很多企业都拒绝为他提供就业岗位，在市残疾人就业服务中心的帮助下，他来到花庙陶业残疾人扶贫基地工作，现在已是基地技术骨干。“我现在靠技术挣钱，不仅脱了贫，在身前腰杆也挺直了。”林欣满脸喜悦地说。

量体裁衣“对症处方”  
精准扶贫助力奔康

绵阳围绕残疾人扶贫对象“精准识别”“精准施策”“精准管理”，通过“量体裁衣”式残疾人服务平台和就业扶贫基地展开对残疾人朋友的精准帮扶，为残疾人朋友制定“一人一策”的脱贫方案，使有就业意愿和相应能力的残疾人普遍得到就业创业培训或岗位技能提升培训，促使残疾朋友拥有更多的就业创业机遇和能力。

据介绍，该市狠抓残疾人职业技能个性化培训，设立了办公自动化、民族工艺品、竹编手工制作、美绣手工制作、烹饪等14个“量体裁衣”式培训项目，加强对残疾人“自尊、自信、自强、

自立”四自教育，突出“实际、实用、实效”三大原则，确保培训质量和实效，使残疾人技能和创业就业率得到明显提升。此外，该市还出台了《绵阳市扶持农村贫困残疾人扶贫基地建设实施方案》，加大残疾人就业扶贫基地的培育力度，采取“基地+残疾人+就业”的扶贫模式，形成“传、帮、带”的脱贫攻坚路径。目前，全市已建成21个残疾人扶贫就业基地、11个“双创”实训基地，为2139名残疾人进行了创业、职业技能培训，组织残疾人技能和农村种养业等培训2万余人次。

“互联网+”开启幸福之门  
就业创业铺就小康路

该市运用电子商务和“互联网+”这个现代服务业的“一号工程”，以类别化、个性化、系统化破解残疾人创新创业瓶颈。

通过与市总工会、51C+创客中心等单位对接，建起残疾人“双创空间”，依托残疾人“双创

## 建信食品饮料今日正式发行

在A股市场上，食品饮料被视为优质投资赛道之一。WIND数据显示，2009年-2019年A股涨幅排名前50的个股中，食品饮料公司的数量占比为13%，总市值占比高达44%。业内专家表示，食品饮料行业具有刚需优势，且整体基本面良好、盈利能力较强，是我国经济发展中确定性较强的长期成长方向。据了解，建信食品饮料8月7日正式发行，该基金股票仓位80%-95%，其中投资于食品饮料行业股票的比例不低于非现金资产的80%，为投资者充分捕捉食品饮料行业的长期发展机遇。（李华）

“聚集个人、企业与社会的力量，把助残惠残的举措落实在创新创业上，以创新创业带动就业，让残疾朋友在养活自己的同时，得到家人和社会的肯定，使他们找到生活的自信，实现自己的梦想。”绵阳市残联负责人在谈到该市残疾人创新创业时说。

融资难是制约残疾人创业的“拦路虎”，为此，该市残联与四川北川富民村镇银行签订“阳光助残普惠金融”合作协议，在创新理念与带着真情中解决残疾人创业融资难的问题，推动绵阳市精准扶残助残事业持续发展。

目前，绵阳市全市已建立电商平台100多家，涵盖残疾人创业帮扶、法律和金融服务、创业辅导、项目扶持计划、项目推广、技能培训、产品推介等20多个助残项目，推动残疾人投身大众创业、万众创新。全市涌现出100余名残疾双创办人，他们结合自己的创业经历与丰富的管理经验，引领不同层次、不同行业的残疾朋友投身于创业、创新的时代潮流，打造出绵阳残疾人创新创业品牌，成为全省残疾人“双创”工作的新标杆，实现全市20718名建档立卡贫困残疾人100%脱贫，提升了残疾人的幸福指数，加快了残疾人致富奔康的进程。（余波 红日 王萍）