

## 全面融入成渝地区双城经济圈建设,助力再造产业自贡

# 自贡举行工业经济发展和园区建设竞进拉练

四川经济日报自贡讯(记者 陈家明)近日,自贡市2020年第一次工业经济发展和园区建设竞进拉练在沿滩区、富顺县举行。市委副书记、市长何树平表示,全市上下要认真贯彻落实中央和省、市部署要求,坚定“工业挑大梁”“投资唱主角”,深入实施“三抓联动”“四重并举”,以大抓工业、抓大工业的干事创业激情全面融入成渝地区双城经济圈建设,助力再造产业自贡。

自贡市市级有关部门和各区县主要负责人

现场参观了位于沿滩的灯饰照明产业园、凯盛新能源太阳能材料、德康年产24万吨饲料生产线、西南(自贡)食品产业园和位于富顺的氟化工新材料基地、兴永圣资源循环利用、盈鑫活性炭橡胶胶粉合成改性道路沥青、红谷尚品智能产业基地等项目,深入了解相关区县工业项目建设和产业园区发展情况,开展互动点评和互动交流,学习借鉴发展工业的好办法。

何树平表示,自贡背靠成渝,区位优势突出,交通物流便捷,营商环境一流,有专业化的

产业园区平台,是布局加工制造业的优选之地。各区县、各部门要进一步提高思想认识,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的责任担当,立足当前,谋划长远,毫不动摇抓工业、抓产业、抓项目、抓园区,推动全市转型发展、创新发展、跨越发展和高质量发展。要坚持党政“一把手”亲自抓、具体抓,聚焦产业链补链强链,借助专业机构和行业协会,创新招商模式,积极引进培育行业龙头企业,实现产业集聚发展。

拉练结束后,市委常委、组织部部长陈扬杰主持召开工作座谈会,通报当前工业经济运行情况,分析存在问题,提出下一步措施办法。会议指出,要做好统筹谋划,完善园区基础设施,围绕主导产业优化资源配置和空间布局,加快集聚上下游企业,形成完整产业链,着力打造产业集群。要加大工业经济运行监测,强化目标管理考核,建立督查约谈机制,形成大抓工业的强大合力,确保完成工业经济全年目标任务。

## 通江县开建 德丰富现代生态农业产业园

四川经济日报巴中讯(记者 何莉)近日,通江县总投资3亿元的德丰富现代生态农业产业园项目开工建设。通江县委书记孙辉在仪式上表示,德丰富现代生态农业产业园项目,作为通江重大招商引资项目,意义重大,影响深远。

据悉,德丰富现代生态农业产业园项目作为德丰富现代生态农业产业园首个项目,总投资3亿元,主要发展生态农业循环种养基地,打造国家级现代农业园区,既符合现代农业产业发展要求,也是全面贯彻落实全省现代农业园区建设现场会会议精神的具体行动,得到了巴中市委、市政府的高度重视和大力支持。项目建成后,将进一步拉动通江特色农业产业加工、休闲观光、物流运输等行业的发展,对扩大就业渠道,助力群众增收,推动县域经济高质量发展具有重要意义。

## 创新“网推”营销模式 丝丽雅掘金国内消费大市场

四川经济日报宜宾讯(冷丛美 记者 杨波)从6月10日正式上线,到8月27日,推荐数达3.9万人,成交客户5万人,商城会员数36万人,销售额突破1600万元……8月30日,记者从宜宾丝丽雅集团获悉,为应对新冠肺炎疫情影响,丝丽雅迅速利用“互联网+”模式,借助“网推”经济热潮,推出以“丽雅生活e馆”为载体的“网推”新营销模式,用不到三个月时间,交出了纺织企业有效应对行业寒冬的满意答卷。

“平台一上线最先开始‘爆单’的是口罩、消毒湿巾等防护用品,最高单日销售额达130万元,积累了第一批粉丝,紧接着夏薄被、衬衣、内裤、袜子、干湿巾、洗洁巾等和老百姓生活息息相关的纺织产品上线后,成交量迅速破万单,让‘宜宾造’纺织品飞入了寻常百姓家。”丝丽雅股份副总经理贺敬说,借助“网推”经济热潮迅速产生的经济效益,让公司产品营销实现逆境突围。

除了国内销售,丝丽雅集团还努力拓展国际市场,推广实施终端消费电商营销模式,在“全球速卖通”平台开设“雅赛尔生活e馆”,让“宜宾造”纺织品走出国门。据丝丽雅进出口公司副总经理张光文介绍,目前,公司跨境电商的客户群体已经覆盖加拿大、日本、韩国、意大利、越南、巴西、印度尼西亚、泰国、巴基斯坦、孟加拉等国家。

据统计,今年7月,丝丽雅股份公司的纤维素纤维短纤维赛尔出口总量同比增长了56%,创下历史新高,内销总量也同比增长30%左右。

## “2020成都国际友城青年音乐周都江堰分会场兴城人居专场活动”成功举办

四川经济日报讯(记者 苟邦平)2020成都国际友城青年音乐周都江堰分会场兴城人居专场活动于8月29日在都江堰南桥广场举办。本次活动以“山、水、道、熊猫”为主题,采取“线上+线下”的方式举办。

在千年古堰江河畔,来自西班牙、俄罗斯、爱尔兰、加拿大、南非等7个国家的12支演出团队,通过舞蹈、乐器、灯光秀的方式连接五洲,以乐会友,共抗疫情。来自都江堰的国际友城日本中央市、芬兰艾赫泰里市、德国包纳市、瑞士蒙特市的乐队、音乐人、青少年表演者,跨越山海之远,为观众呈现一场疫情时期特殊的“线上”饕餮视听盛宴。成都、都江堰以“以乐会友”的交往方式也为国际友城之间搭起了“共抗疫情,共话未来”重要桥梁。

成都国际友城音乐周始于2007年,已走过14年的发展历程,都江堰分会场已是连续第六年举办。都江堰分会场兴城人居专场是2020成都国际友城青年音乐周最重要的分会场之一。岷江经都江堰水利工程分流,在都江堰城区形成了“九河十八岸”的独特风情,为大家带来了都江堰别样的消暑体验。

今年,成都兴城人居地产投资集团股份有限公司作为独家赞助商,对都江堰分会场节目进行独家赞助。这是音乐周活动第一次引入企业参与,其参与形式和内容都是一次创新性尝试。

## 交通银行上半年 净营业收入同比增长7.31%

四川经济日报讯 8月28日,交通银行发布2020年半年度业绩报告,截至6月末,集团资产总额达人民币10.67万亿元,同比增长7.72%;净营业收入1269.59亿元,同比增长7.31%。

报告期内,交行紧扣“六稳”目标、“六保”任务,加快融入并立“双循环”新发展格局,紧盯“建设具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”战略目标,统筹推进疫情防控与经营发展工作,推动全面深化改革纵深发展。以率先实现“上海主场”及“普惠金融”两个突破,积极应对外部形势的“不确定”。进一步加大服务实体经济力度,积极承担社会责任,为企业纾困让利,主要业务指标保持稳健。

截至6月末,集团资产总额达人民币10.67万亿元,同比增长7.72%;净营业收入1269.59亿元,同比增长7.31%,其中,利息净收入和手续费及佣金净收入同比分别增长5.41%和5.00%。在疫情冲击、主动让利、增厚拨备等多因素叠加影响下,报告期内,集团实现净利润(归属于母公司股东)人民币365.05亿元,同比减少14.61%;不良贷款率1.68%,较上年末上升0.21个百分点。(李玲 范明)

## 泸县第九届潮河金秋龙眼活动月启幕



龙眼丰收迎来大批摄影爱好者

四川经济日报泸州讯(钟纪亚 记者 庞宇宇 文/图)8月29日,四川泸县2020年第九届潮河金秋龙眼活动月在泸县潮河镇开幕,现场吸引了大批群众前来观光品鉴。今年,泸县龙眼种植面积20.3万亩,挂果面积16万亩,总产量10万吨,预计总产值8亿元。

“今年龙眼丰产,成都、重庆、自贡等周边

城市的客户都来这边购买,销售价格根据龙眼品质不同而有所区别。”泸县潮河镇后湾龙眼合作社理事长施从海说。

泸县是内陆龙眼的主产区,是“农业部南亚热带作物名优龙眼基地”和“国家龙眼栽培综合标准化示范区”,是中国晚熟龙眼之乡,其中“蜀冠”“泸丰一号”等中晚熟优良品种最

具有特色。在今年的活动中,还增加了入园采摘龙眼和摄影采风活动。广大群众相约前往果园体验采摘乐趣,摄影爱好者自发到王庄、后湾、朱家坪、唐寺等村,开展龙眼采摘、销售、自然风光等场景摄影采风,记录丰收最美时刻。

## 广元:公益助农直播 “土货”热卖省内外

四川经济日报广元讯(记者 侯东)8月29日,由中国农业电影电视中心联合广元市人民政府等单位共同策划的全面小康系列“中国向上,直通产地——2020中国农影公益助农直播行动”走进广元专场活动举行。

“这个散养的剑门关土鸡可美味了!”“开袋即食的酱香鸡,今天优惠了,138元一只!”“我们青川的山珍可多了,今天可秒杀木耳、竹荪”“我买5袋木耳”“我买一件猕猴桃”“我买两盒朝天手工核桃月饼”……直播活动一开始,直播间里就热闹非凡!

本次直播分下午场和晚上场分别在广元手机台、腾讯直播和微店直播进行。主会场设置在广元电视台演播厅,分会场则由剑门关景区全鸡宴制作点、朝天核桃种植园、苍溪红心猕猴桃采摘园、青川山珍体验点、旺苍茶叶园、带

货达人连麦组成。来自广元市的十三届全国人大代表、苍溪县岫云村党支部书记李君,全国农村青年致富带头人赵海玲,四川省家禽协会执行会长邹平和主播、抖音达人一起进行网络直播带货,将四川广元七绝优质农产品进行推介。两场直播,将对广元的51个品种优质农产品进行带货和推介。

直播活动中,剑门关土鸡、米仓山茶、朝天核桃、苍溪红心猕猴桃、青川有机黑木耳、利州三耳等农产品都一一搬上了直播平台,主播和嘉宾们现场进行品尝,线上观看的网友积极地参加各种抽奖活动,开启买买买模式。

前来直播间助阵的抖音达人晏子殊告诉记者,广元的农产品非常丰富,很多东西他都亲自去尝试了,品质也非常的棒,能参加这一次公益

助农活动感觉很有意义。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。打好收官之战,抓好优质农产品走出去至关重要。广元市农业农村局副局长蒲友松表示,当前正处于广元优质农产品丰收季,此次公益助农活动旨在通过这个平台把广元的七绝系列优质农产品向国内外的朋友进行推介、展示,把广元的优质农产品卖出更好的价钱,助力脱贫增收,让老百姓得到实实在在的实惠。

“今天的直播效果非常好!让大家非常高兴。这个活动策划得好,接地气,对于推动广元优质农产品走出去具有重要意义。”四川田野故事农业开发公司副总经理熊明才说,近年来公司通过电商平台,把剑门关土鸡卖到全国20多个省。

## 名酒优势进一步凸显

# 五粮液上半年营收、净利持续两位数增长

四川经济日报讯(记者 杨波)8月27日晚,五粮液发布2020年上半年业绩公告。报告期内,五粮液股份公司实现营业收入307.68亿元,同比增长13.32%;实现归属于上市公司股东的净利润108.55亿元,同比增长16.28%;基本每股收益为2.80元。

今年上半年,尽管受新冠肺炎疫情疫情影响,但五粮液系统推出一系列稳市场、稳增长的措施,市场上第八代五粮液等核心产品量价增长,五粮液收获靓丽半年报,上半年营收增速在高端白酒上市公司中排名第一,净利润过百亿元。

同时,五粮液股价屡创新高,8月28日五粮液股价高开高走,再创新高,报收240.50元/股,已较年初上涨超80%,市值突破9300亿元台阶,获得投资者的广泛认同。

疫情之下,五粮液业绩缘何持续保持两位数增长?

一方面,五粮液快速反应,按照“防控为先、分类安排、有序复产”的原则,在较短的时间内达到满负荷生产,持续强化生产过程管

理、成品酒计划管理、供应链管理等,酿酒生产平稳向好。

另一方面,五粮液多措并举夯实营销管理,系统地推出了一系列稳市场、稳增长的政策措施,进一步突出加强“三个优化”(优化计划、优化渠道、优化结构)、加快“三个转型”(机制转型、团队转型、数字化转型);实施精准施策、不搞一刀切的市场工作策略,切实降低经销商的负担;启动“两控一加快”工作,实施“三损三补”营销策略(零售损失团购补、线下降损失线上补、老品损失新品补),进一步促进五粮液市场价格持续提升、实现高质量销售;启动基于区块链技术“数字酒证”交易平台,打造集消费、投资、收藏、存储于一体的新消费模式,进一步提升消费者的用户体验。

得益于五粮液不断优化产品结构,核心产品市场价格稳步提升,盈利能力持续提升。报告显示,上半年,五粮液公司酒类毛利率持续向好,再创上市以来新高。同时,五粮液公司应收票据较年初明显下降,说明公司现金回款能力

在进一步增强,二季度单季经营现金流净额实现大幅增长。

作为行业龙头,五粮液自开启“二次创业”新征程三年来,公司产品结构、治理体系、品牌价值、科技创新等各方面实现动能集聚,连续三年营收每年跃升100亿元。

光大证券认为,二季度以来,第八代五粮液批价上涨,进一步强化了经销商的信心。同时,公司继续强化渠道建设,把团购业务作为最重要的战略突破口。持续上行的批价表现以及渠道改革进一步优化,为中秋旺季的量价平衡奠定良好基础。

长城证券认为,五粮液公司实现全年两位数增长目标有五大基础,分别是白酒市场的快速恢复、团队能力的提升、商家信心的恢复、管控能力的提升、名酒优势进一步凸显。

业内人士认为,疫情冲击之下,五粮液依然保持高速增长态势,充分证明行业龙头强大的抗风险能力。随着五粮液进一步深化改革,提升“中国酒业大王”品牌,强化市场营销,对五粮液全年两位数增长的目标非常看好。

## 内江市 发放2020年教育扶贫资助金

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)8月28日,内江市举行2020年度教育扶贫资助金发放仪式,向2020年“栋梁工程”教育专项扶贫资助学生代表发放资助金。

内江市委教育工委书记、市教育局党组书记、局长黄英鼓励受助学生要继续自强不息,树立正确的人生观和价值观。“栋梁工程”教育专项扶贫资助学生代表表示,“我将把社会各界的关爱转化为勤奋学习、刻苦钻研的内在动力,用自己勤奋的双手,用自己精湛的知识,为家庭、为社会、为国家创造宝贵的财富,成为国家的栋梁之才。”

据悉,本次发放的“栋梁工程”教育专项扶贫资助金,来源于内江市各级各单位,特别是教育系统干部教师的爱心捐赠。

## 乐至县 天然产物研发中心成立

四川经济日报资阳讯(秦健 伍红梅 杨琪 记者 汤斌)8月28日,由成都植化纯生物技术有限公司与四川通世达生物科技有限公司合作组建的“通世达天然产物提取分离纯化研发中心”在乐至县挂牌成立。

据悉,该中心研发团队由四川大学博导高平教授、澳大利亚悉尼大学曾军博士、西华大学杨文宇博士、成都植化纯生物技术有限公司总经理邓小宽博士、西南医科大学附属医院万闰兰博士和通世达生物公司、农艺师、经济师等国内外7所高等院校10余名专家组成。中心成立后将通过遴选拟定的研发课题、重大专项等开展研发项目,同时还将面向省内、西南地区、国内企业承担研发项目,为相关产业、商贸业提供新产品研发、成套方案、技术服务等。

## 四川·朝天核桃文化旅游节举行 朝天区获“中国特色农产品优势区”授牌

四川经济日报广元讯(郝怀林 记者 侯东 文/图)又是一年核桃成熟时,又是一年硕果收获季。8月28日,中国核桃之乡广元市朝天区迎来盛会——2020四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第五届四川·朝天核桃文化旅游节开幕。开幕式上,朝天区获得第三批“中国特色农产品优势区”授牌。

本次朝天核桃文化旅游节以“林旅融合发展,聚力乡村振兴”为主题,集展览展示、资源推介、文化交流、发展研讨于一体,并通过举办采摘体验、采风创作、核桃之最评选、林旅文融合发展参观等系列主题活动,全方位展示全省林旅融合新成效、广元乡村振兴新魅力、朝天核桃产业新态势,为社会各界了解朝天发展、洽谈产业合作搭建交流平台。

据广元市委常委、朝天区委书记蔡邦银介绍,朝天区作为广元市核桃产业发展的主阵地,一直以来,坚持把核桃产业作为首位产业、名片产业,一张蓝图绘到底,一届接着一届抓,坚持“核桃种植全域化、核桃加工精深化、核桃产品品牌化、核桃产业融合化”,全力加快建设全国知名、全省最大的核桃生产、加工和出口基地,走出了一条盆周山区生态林业富民强区的特色发展之路。

目前,朝天全区核桃基地面积达50万亩,核桃产量突破5万吨,已连续12年居四川省县区首位,核桃产业综合产值近30亿元。人均拥有2.5亩、50株核桃树,年人均核桃收入达4000元。朝天核桃更是先后荣获国家地理标志产品认证、国家地理标志产品证明商标、中国驰名商标等称号。朝天核桃产品远销全国40多个大中城市及日本、韩国、欧美和东南亚等国家和地区。



核桃采摘体验