自贡入围 第六届全国文明城市参评城市

四川经济日报自贡讯（秦勇 记者 陈家明）9月14日，记者从中国文明网获悉，中央精神文明建设指导委员会办公室日前发布了《第六届全国文明城市参评城市（区）名单》公示名单，自贡市成功入围。

据了解，今年8月第六届全国文明城市评选工作启动以来，共有263个提名城市（区）获得第六届全国文明城市评选参评资格。此次除自贡市成功入围外，我省还有巴中市、德阳市、眉山市、宜宾市、大竹县、都江堰市、汉源县、江油市、阆中市、乐至县、米易县、什邡市，共计13市（县）入围。

一直以来，自贡坚持物质文明和精神文明"两手抓、两手硬"的战略方针，积极推进社会主义精神文明建设，大力弘扬社会主义核心价值观，深入开展文明城市创建活动，有力地推动了市民文明素质和城市文明程度不断提升，城市治理能力和治理水平得到了持续提高。

自贡沿滩区召开"缓堵保畅·绿色出行"月活动推进会

四川经济日报自贡讯（刘憑彬 记者 陈家明）9月13日，自贡市沿滩区2020年"缓堵保畅·绿色出行"月活动工作推进会召开，大会就沿滩区"缓堵保畅·绿色出行"月活动进行了安排部署。此次活动旨在号召并发动广大市民逐步养成绿色出行好习惯，形成低碳生活新风尚，营造良好的出行秩序和有序的交通环境。

会议要求，要细化工作方案，沿滩区各乡镇（街道），区交通运输局、区教育体育局、区卫生健康局、区科技和经信局、区公安分局、区交警大队、区机关事务服务中心等部门要牵头制定本地区、本行业"缓堵保畅·绿色出行"月活动实施方案，明确具体举措，确保活动落地落实。要营造浓厚氛围，宣传部门要充分利用各级各类媒体，大力宣传活动的目的和意义，广泛动员市民参与活动，营造人人参与、全民低碳的活动氛围。要强化督促检查，沿滩区委办公室、区政府办公室会同区纪委监委机关、区委目标绩效办组成专项督查组，对各乡镇（街道）、区级各部门和单位开展活动情况进行督促检查，确保活动取得实效。

成都成华区"全国消费促进月"为市民送上"大礼包"

四川经济日报讯（记者 闫新宇）近日，全国"消费促进月"成都美好生活秋季赏游消费季已正式启动，活动将持续到10月8日。记者从成华区获悉，活动期间该区将结合"成都新消费用券更实惠"第三阶段消费券活动，在区域内未来中心天府美食市集、望平滨河路天府文创市集、SM广场、龙湖三千集等商圈开展秋季促销活动，为消费者带来诸多福利。

据了解，为提振消费信心、释放消费活力，该区还出台了《共同克服疫情影响支持企业稳定经营的六条措施》，对企业租金补贴、贷款贴息补助、融资支持、房产税收减免等方面予以大力扶持，同时也送出了支持汽车行业让利促销、鼓励汽车消费的大礼包。

共享单车也可参加
川籍农民工运动会开始报名

四川经济日报讯（记者 王晓英）9月14日，记者从省体育局获悉，由四川省体育局、四川省人力资源和社会保障厅主办，四川省社会体育指导中心、四川省自行车运动协会承办的第二届川籍农民工运动会（云健身）云骑行项目已启动报名，时间截止到10月20日。此次云骑行将有640名幸运儿分享超过价值10万元的奖品。

参赛者需为1965年1月1日至2002年12月31日期间出生，并如实填写参赛信息且承诺本人川籍农民工身份。此次活动不论你是骑自己的专业设备，还是骑共享单车，都能免费参赛。活动期间参赛者需坚持骑行自行车，且累计骑行里程，最终将以累计骑行距离作为赛事评判标准。

据悉，本届川籍农民工运动会，旨在深入落实全民健身国家战略，丰富川籍农民工体育文化生活，传递省委、省政府对川籍农民工群体的关爱，增加川籍农民工幸福感，倡导全民健身、弘扬健康文化。

宝丰能源与交通银行签署战略合作协议

四川经济日报讯 宝丰能源近日发布公告，双方经友好协商，公司近日与交通银行在宁夏银川签订《全面战略合作协议》，交通银行将为公司提供"授信200亿元、蕴通供应链业务、结算业务、现金管理、财务顾问、国际业务"等九大金融服务，以实现双方长期合作、共同发展、银企双赢目标。

协议显示，其中供应链金融服务——"蕴通供应链"，将更好地促进宝丰能源原材料、设备采购及产品销售，提升公司供应链价值，同时扩大交通银行及其分支机构对公司的服务领域。

宝丰能源表示，本次签署战略合作协议，有助于交通银行继续配合公司的战略发展规划，积极为公司业务发展提供各类金融服务，有利于公司优化融资结构、降低融资成本、提高融资效率及资金管理能力。公司与交通银行进一步稳固战略合作关系，有利于整合双方优势资源，实现合作共赢，为公司后续发展提供重要的金融支持，对公司未来发展有积极的促进作用，符合公司的长远发展战略和全体股东的利益。（李玲 范玥）

第十八届四川国际电力产业博览会在蓉举行
全面展示我省及国内外电力工业发展成果

四川经济日报讯（记者 刘慕秋 李霁玥）为落实中央加快推进新型基础设施建设进度决策部署，全面展示我省及国内外电力工业发展成果，9月15日，由四川省经济和信息化厅、四川省电力行业协会联合国网四川省电力公司、振威展览股份等单位举办，成都振威世展展览有限公司承办的第十八届四川国际电力产业博览会在成都召开。四川省经济和信息化厅党组副书记、副厅长刘少敏，四川省经济和信息化厅电力处处长马健民，国网四川省电力公司副总经理、党委委员陈云辉等人参观了博览会场馆。本次展会展出面积12000平方米，中兴通讯、施耐德电气、德力西等国内外100多家企业参展参会，集中展示电力行业创新发展成果，包括特高压与智能电网、电力物联网、输配电和变电设备、建筑电气及机电装置、新能源发电和分布式能源、电力电工智能装备、智能巡检无人机机器人、储能技术与应用、电动汽车充电桩（站）等领域的新产品、新设备、新技术，预计将有超过30000人次专业观众现场参观采购。此外，展会同期举办了数字化时代的智能电力产业峰会、2020四川国际充电站（桩）技术设备展览会等活动。

记者看到，本届博览会上不少知名企业带来最新技术助阵。"此次展示，我们主打5G技术，应用于电力成块范围所有设备。智能电网、物联网、电表等5G均可覆盖。"中兴通讯川藏公司首席数据官米勇介绍，公司此次还展示了电力下一代的传输承载网SPN及数据中心、数据网、数据存储等技术，致力于电力智能化信息化全套解决方案和设备。

第一次参加博览会的深圳市艾比森光电股份有限公司同样信心满满。"此次开幕式使用的LED大屏幕就是我们生产的。"该公司能源行业总监李晓东表示，区别于传统的大屏幕，艾比森节能技术制作的LED大屏清晰度高、屏幕薄，不受光线影响，更适合于电力、公安、交通领域使用。"电力产业在显示屏方面要求更高，这也正是我们高质量LED屏幕的优势。"

据悉，此次博览会从9月15日持续至17日，会议期间，来自政府、科研机构和领军企业等领域的产业精英将重点围绕电力物联网、综合能源服务、"新基建"等热点话题，交流探讨数字化智能化时代电力行业的政策、技术、市场模式创新，推动产业链上下游协同发展。

自2003年以来，四川国际电力产业博览会(SIEP)已在成都连续举办十七届，吸引了中兴通讯、施耐德电气、德力西、西门子、ABB、三峡集团、国电南瑞等国内外知名企业参展，是国内电力行业中历史最悠久、规模最大及最具影响力的电力展之一。展会规模连年高速增长，现已发展成为我国中西部地区规模最大、最具权威性的电力行业盛会。

大手笔！泸州又添百亿级白酒产业园

签约现场

四川经济日报泸州讯（杨尚威 记者 庞玉宇 文/图）9月15日，泸州市龙马潭区人民政府与四川郎酒股份有限公司项目集中签约仪式在龙马潭区会议中心举行，双方将携手构建百亿级白酒产业园。四川郎酒集团总裁兼股份副董事长刘毅出席签约仪式，龙马潭区区委书记、长开区党工委书记刘光明出席签约仪式并致辞，龙马潭区区委副书记、区长靳地胜主持签约仪式。

据了解，郎嘉陶瓷生产线项目由泸州郎嘉陶瓷有限公司投资，总投资约20亿元，项目选址龙马潭区石洞街道河咀村，占地面积392亩，将建设年产4000万只陶瓷制品生产线，建筑总面积约26万平方米。

郎酒浓酱兼香基地扩建项目由四川郎酒股份有限公司投资建设，总投资约45亿元，用地面积约630亩，项目选址龙马潭区石洞街道河咀村，总建筑面积约45万平方米，拟建设成品库、包装车间、酒罐区、配套建设办公楼及其他基础设施。

两项目签约落地后，将与总投资40亿元的郎酒浓酱兼香基地共同形成龙马潭区百亿级白酒产业园——郎酒浓香生产基地产业园。此举更是贯彻落实市委市政府大招商、招大商助推白酒千亿产业发展的具体体现。该产业园全面投产后，按设计生产能力计算，年总产值将达到约318亿元，解决就业约11800人。

成德眉资四地力争3年打造一批餐饮老字号形象店

四川经济日报讯（记者 廖振杰）9月15日，记者从成都市商务局获悉，近日，成都市、德阳市、眉山市、资阳市商务局共同发布《成德眉资四地老字号同城共兴工作计划》，将通过发挥成德眉资老字号在历史、文化、创业和市场积淀等方面优势，共同促进老字号商铺创新发展、焕发活力。

《计划》明确，力争用3年时间，完善促进成德眉资老字号协同发展的支持体系，增强老字号自主创新和市场竞争能力，打造一批老字号形象店，编辑整理一批运用传统技艺的美食菜品，培育一批文化特色浓、产品和服务质量优、品牌信誉高、生产技术先进、核心竞争力强的老字号企业。成德眉资四地还将围绕加强人才培养、建立健全老字号档案、加大老字号知识产权注册与保护力度等方面，重点加强老字号的传承与保护。

在经营模式方面，支持老字号创新川派餐饮制作工艺流程，研发新菜、创意菜、特色菜，创新打造一批名菜、名店、名厨、名料、名小吃等，丰富川派餐饮老字号内涵。营销模式方面，鼓励老字号与文化创意相结合，推出文创产品。同时，支持发展美食特色小店，合作开展"百家特色小店"征集活动，协同制作特色小店纪录片、微电影，出版手册和地图等，并共同启动地方小吃标准化建设和统一认证工作。

此外，《计划》提出，将积极构建国际交往合作平台，为川派老字号企业国际化发展提供宣传推广、对外交流、活动承办、招商引资、产业研究等服务。探索发布成德眉资美食指南或榜单，在全球范围推广川派餐饮品牌。依托"一带一路"沿线城市、友好城市、海外直航城市、创意城市等交流平台，合作设立川菜海外推广中心，为老字号企业国际化发展提供宣传推广、需求对接、项目招商、投资合作、劳务输出等服务。

（上接1版）

中国橘乡 古韵井研：脱贫奔康走出新路径

"住在这里的建档立卡贫困群众，都是失能或者半失能人员。"福利中心主任范利介绍，该福利中心先后两批次累计对34名特殊困难群体实施了集中救助，目前还有21人在住。

记者采访时，正赶上井研宝五镇瓦窑村12组胡苗来看望自己的母亲雷玉英。胡苗告诉记者："母亲肢体二级残废，还患有尿毒症，以前在家里一刻都离不开人。将母亲送到福利中心后，从吃饭穿衣到打针吃药等都有人照料，而自己也可以外出打工了，每月收入三四千元。"

除"集中供养"外，井研县还探索出另一项对失能人员的精准帮扶措施"居家救助"模式。通过帮扶干部、亲邻好友等对失能人员在家里实施照顾和救助，让多余的劳动力外出务工，致富脱贫。

"集中供养+居家救助"帮扶机制，精准聚焦"特困户"，解放劳动力，加快脱贫步伐，增加幸福感……破解了脱贫攻坚的最"痛点"和最"难点"。

2019年，乐山探索的"'集中供养+居家救助'帮助特殊困难家庭奔小康案例"，入选由联合国粮农组织、联合国世界粮食计划署、中国国际扶贫中心等单位联合发起的"全球减贫案例征集活动"最佳案例名单。

为不断提升贫困群众的幸福指数，井研县还不断深化"贫困家庭奋进计划"等活动，激发内生动力，助力高质量脱贫。

以"农民夜校""道德讲堂""家风家训"和"四好村"创建为载体，实施子女敬老尽孝奖励；挖掘选树一批贫困群众先进典型，开展"感恩奋进·我的脱贫路""我想有个家·共圆奔康梦""青春励志·脱贫共行"等励志活动，累计开展道德法治、文明新风、感恩教育等各类活动796余场次。全面推进农村人居环境整治行动，大力开展"三大革命"，深入实施乡村振兴"五净"活动，让贫困群众养成"好习惯"，着力改善人居生活环境，不断提升贫困群众的获得感和幸福感。

直挂云帆济沧海，乘风破浪正当时。

在巩固脱贫奔康、接续乡村振兴的浪潮中，井研人民定将劈波斩浪，砥砺前行，行稳致远！

（上接1版）

并蒂花开 解析"四川制造"魅力密码

"我们不仅在前端实现了智能化生产，其包装阶段也按智能化规划。现在企业的白酒自动化酿酒设备已获得行业认可，已有许多酒企联系我们，前来沟通学习。"谈及企业智能化改造效果，聂增远显得格外自豪。

据了解，我省将转型升级作为推动制造业高质量发展的有效途径之一，提出要促进传统产业改造提升，推动资源型企业延伸产业链、提升附加值。特别是以消费品、原材料、机械制造、电子电器、农业装备等领域为重点，实施大规模技术升级改造。开展行业先进对标行动，丰富产品种类，提升产品质量。

组团开辟市场 四川制造锚定品牌化

在今年的工博会现场，我们再次看到熟悉的身影。四川新视创伟超高清科技有限公司已是第二次参加工博会。

这家去年刚刚成立的年轻企业，专注于8K超高清相关产品和技术的研发，目前已设计研发出8K超高清摄像机UC-7401、8K超高清流媒体编/解码器、8K超高清专业录放机、8K超高清智能画面变换系统等系列产品。

对于年轻企业来说，参加大型展会无疑是将产品快速推向市场的重要方式之一。去年与其他川企组团亮剑工博会，就为新视创伟带来了实实在在的利好。

该企业超高清业务部项目助理谭智文说，去年参展后，已有越来越多的客商前来洽谈合作。"现在我们正在和峨影开展合作，其8K影院有望在明年底建成面世。"

抱团合作，川企打出了品牌。对于企业来说，新视创伟收获了订单，希望森兰则开拓了市场。

希望森兰科技股份有限公司市场推广总监罗深告诉记者，今年企业间的合作显得尤为密切。"我们上下游企业不仅互为供应商，还互为能力中心，为对方提供技术支持，分享市场。"

抱团取暖，通力合作，以合力推动"四川制造"品牌发展、提升品牌辨识度是一条可行之路。

对此，王建翔也建议，要改过去的单打独斗为合力攻坚，以抱团方式共同提升"四川制造"的品牌知名度。"以品牌科技含量不高的问题为例，我们可以政府牵线搭桥，联动科研机构和金融机构，以产学研金融为整体，共同推动行业发展，进一步提升'四川制造'品牌科技含量。"

省社科院党委书记李后强等撰写《长江学》正式出版发行

四川经济日报讯（记者 魏文红）由四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师李后强等撰写的《长江学》一书，于2020年9月正式由四川人民出版社出版发行。该书首次提出"长江黄河构成中华民族文化基因（DNA）的双股结构，形成'江河文化双联体'"等创新观点。

据了解，该书分为长江学的构建、长江学研究方法、长江学基本原理、长江流域奇山异水、长江流域特色资源、长江流域主要经济、长江流域的社会发展与治理、长江流域文化现象、长江保护发展重大举措、长江流域重大水利工程、长江流域主要江河湖堰、展望长江12章，共45万字。该书认为：水是生命之源，也是文明之源，大江大河都是有生命的，每条河流都有自己的历史，自己的个性、记忆和密码。

作者李后强等运用中医学经络穴位视角与方法：从历史到现实、从时间到空间、从源头到入海、从西部到东部、从南方到北方，系统地研究长江流域的山脉、地脉、水脉、人脉、文脉、经脉等多种脉络脉象，并首次提出"长江黄河构成中华民族文化基因（DNA）的双股结构，形成'江河文化双联体'"等创新观点，以及"一干多支""土壤硬实""水育人性""水脉畅通""能源梯递""经济逆高"等基本原理，为深入实施长江经济带建设、长三角一体化建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，提供了学理支撑，为世界大江大河的保护与利用，提供了中国理念、中国方案和中国经验。

"融入成渝·2020四川内江人才活动周"19日举行

四川经济日报内江讯（兰萍 记者 毛春燕 李弘）"融入成渝·2020四川内江人才活动周"将于9月19日至20日举行。匡廷云、郑皆连、干勇、陈鲸、杨伟等中国科学院、中国工程院院士将出席本次活动。

9月14日，记者从内江市委组织部（内江市人才办）获悉，本次活动周的主体活动包括一次会见、一个开幕式、一场主旨演讲、三场产业项目专题对接会、一次高层次人才县（市、区）和园区行。开幕式上，将签署校地合作、人才协同、项目投资等领域的合作协议，举办"甜城英才卡"首发仪式。

值得一提的是，围绕"联通双城 才聚内江"这一主题，活动期间，内江将与西南大学签署推动成渝地区双城经济圈建设市校战略合作协议；内江将与重庆永川、荣昌、大足签署推动成渝地区双城经济圈建设人才协同发展合作框架协议。同时，立足内江优势产业发展实际，内江将举办中医药传承创新专题对接会、成渝地区先进制造专题对接会、"融入成渝地区双城经济圈·建设现代高效特色农业带"专题对接会等三场产业项目专题对接会，届时成渝地区高校及科研院所专家学者、知名企业家及金融、投资机构、行业协会负责人将齐聚甜城，为内江产业发展把脉问诊，出谋划策，指明方向。

青川县启动 2020国家网络安全宣传周活动

四川经济日报广元讯（龙京京 记者 侯东）怎样安全使用网络支付工具？网络上应该怎样防止上当受骗……9月14日，在广元市青川县木牍广场，缤纷多彩的网络安全宣传活动拉开了青川县2020年国家网络安全宣传周活动的序幕。

在活动现场，青川县委副书记、县长刘自强参观了网络安全宣传展板，认真翻阅了网络安全宣传资料，听取了此次网络安全宣传活动的开展情况介绍，对青川形式新颖、内容丰富、感受直观的网络安全宣传活动给予了充分肯定。

刘自强表示，青川县各级部门和单位必须坚决打好打赢网络意识形态战争，始终牢牢把握网络意识形态工作的领导权、管理权、话语权；增强阵地意识，加强舆情监控研判，及时回应社会关切。同时，要严厉打击各种网络违法犯罪行为，保障人民群众在网络空间的合法权益，切实维护国家网络安全。

当天，青川县还举行了2020年领导干部网络安全和舆情处置能力提升培训会。会上，四川省社会科学院四川省网络舆情研究中心副主任张立伟围绕"如何防范网络风险、怎样提高自身网络安全技能"等方面的内容，对现场全体参会干部进行了培训。