

乐山大佛旅投集团:文创赋能 助力文旅高质量发展

□ 蒋培路

1981年,刘晓庆主演的电影《神秘的大佛》,让乐山大佛名扬世界。

如今,一首《佛语·守望彼岸》歌曲,再次为乐山大佛“代言”,震撼全球。

2020年9月17日,在乐山大佛旅投集团主办的“2020大佛印象系列新品发布会”上,大佛景区旅游形象歌曲《佛语·守望彼岸》MV全球首发;乐山大佛旅投集团LOGO及乐山大佛文创LOGO正式对外发布;“大佛印象”系列文创新品全新亮相。

同时,乐山大佛旅投集团与省内外10家公司现场签约,开启“文创”合作新篇章。

一首歌曲 唱响大佛“前世今生”

作为乐山旅游的名片,乐山大佛享誉世界,也是游客来乐的必备“打卡”景点之一。为进一加大佛景区旅游市场营销力度,创新旅游宣传营销模式,发挥旅游品牌带动效应,大佛景区旅游形象歌曲《佛语·守望彼岸》MV精心打造,全球首发。

“我本一山一石,千锤百炼成佛,海通的眼匠人手,换得乘舟千帆过……”这支由乐山大佛旅投集团倾情打造、中国著名歌手韩磊演唱、健为县人民检察院检察官杨坤作词、乐山本土音乐人蟹子作曲的大佛景区旅游形象歌曲《佛语·守望彼岸》雄浑大气、震撼人心。

歌曲里,既有三江东去惊涛拍岸的磅礴,工匠百姓们千刀万斧的撞击,海通大师信徒们的虔诚诵读;也有诗仙李白万物可用的浪漫,东坡居士吟啸且徐行的淡泊,更有把酒问天的豪放……通过大佛视角下水的独有风景、儒释道三教文化元素的交融碰撞,设计一些弥勒佛心经的和音和梵音禅意,融入一些洒脱而又心潮澎湃的旋律和嘉阳河派的川剧唱腔及乐山本土的戏曲艺术元素,展现出大佛化身为人,对于乐山这片故土的爱恋和对人民的感恩,以及人民和大佛的情感交融。

整首歌曲,在一语一调中凝聚了大佛护佑嘉州、祈愿百姓安康、脱于尘世纷扰的千年守望之情,传递出“一山一佛一世界”的超然境界。

一种符号 打造品牌新形象

乐山大佛旅投集团以“文旅天下,服佑人生”为企业核心价值观,依托大佛景区山、水、岛自然



签约现场 (李欣 摄)

资源,突出弥勒文化特色,倾力打造集朝拜、祈福、观光、体验为一体的“弥勒世界,佛国乐园”。

2020年,大佛旅投集团对企业经营理念、文化特色、价值取向等进行梳理,重新设计并推出乐山大佛旅投集团新LOGO和乐山大佛文创LOGO。

乐山大佛旅投集团新LOGO,在“乐”字“L”的基本架构基础上进行创意,L起首部位抽象的“乐山大佛”造型是大佛旅投集团所有产品的灵魂根基,通过“大佛”形象往下延伸出“祥云”以及“水波纹”的辅助造型,继而通过线条的反转过渡引出“山”之抽象花朵,通过“山之花”的意象产生无数的、如梦如幻的原点造型,寓意着大佛旅投集团产品紧紧围绕着“乐山大佛”这个世界的IP拓展出无穷多、无穷大的文化创意。

乐山大佛文创LOGO,图形设计以品牌内涵为基础,融入“圆形”的轮廓造型,切割组合,营造天人合一的气势,让图形和品牌完美融合。“圆”代表着持久永恒,寓意着集团公司的发展道路和美好前景,轮廓的包围象征集团公司的5A级的质量保障。乐山大佛文创LOGO整体设计包容度广、延伸性强,能很好的展示品牌形象。

“两个全新LOGO造型,充分体现了大佛

旅投集团致力于向游客提供高质量的文旅产品、高水平的旅游服务,展示良好“旅投”形象,塑造更具影响力的大佛品牌。”乐山大佛旅投集团总经理康晓明表示,乐山大佛旅投集团将内聚人心、外树形象、振奋精神、真抓实干,奋力推动集团公司加快赶超,逐步崛起,实现转型升级和高质量发展。下一步,集团将加快大佛景区整体开发和扩容提质,助推世界重要旅游目的地建设。

一份创意 提升文旅新品质

一直以来,“独具特色的文创商品”不仅是大佛景区,也是全国大部分景区的一块“短板”。大佛旅投集团自成立以来,以文旅融合发展为契机,开辟文创研发销售业务,深挖乐山大佛千年历史文化。2017年,自主研发出“大佛印象”系列文创产品,并在大佛景区内建有“大佛印象”乐山特色旅游商品旗舰店1个、销售点3个,有效提升大佛文旅品牌知名度和影响力。

“大佛印象”文创产品作为乐山大佛旅投集团文旅产业融合经营发展的重要板块,同时也是来乐游客必不可少的“乐山礼物”。

近年来,“大佛印象”以服务游客为宗旨,在产品打造上,不断深挖大佛文化内涵,取材景区细节,将佛文化融入众多产品,加快产品研发,致力通过文创自身特色讲述景区故事。并先后与台湾故宫文创研发团队、台湾吉尔好文创研发团队合作,以鸟尤离堆、麻浩崖墓、盛唐大佛为时代背景,对“乐”“喜”“悟”“问”四大景区文化关键词进行挖掘提炼,目前,已自主研发佛系列、乐佛系列、悟佛系列、禅意生活系列等文创产品300余种。“大佛印象”系列文创产品深受广大游客朋友和市民的喜爱,连续两年在中国特色旅游商品大赛中摘金夺银。“佛脚抱枕”“祈福香薰”“熊猫灵猴筷架组”“倒流香具”入选“新时代·新文艺·新力量·新展望”四川省新文艺群体发展成果展。

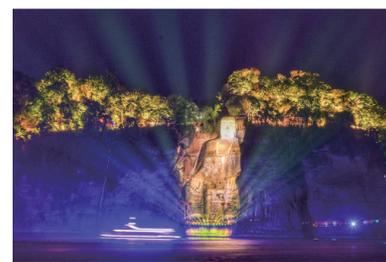
为打造属于大佛景区独立的文创IP,丰富文创产品类型,乐山大佛旅投集团根据文创市场和旅游需求,汲取乐山佛禅文化、美食文化、地域特色元素,与商家联合研发推出最新的抱佛脚系列、食用商品系列、创新产品系列三大类文创产品。包括“抱佛脚”文创系列服饰;取自峨边黑竹沟天然水源的“服佑”饮用天然水;选用茅台地道的原粮原料进行制曲的酱香型优质白酒“载酒

亭”系列;国茶工匠、花茶类制茶大师吴德平打造的匠心茶叶新品——清溪印月茉莉红茶系列;寓意“代代相传”的创新文创产品“福袋蓝牙音响”;佛化众生文创套装;乐山特色美食——“就日峰”钵钵鸡系列;采用意大利进口果酱、比利时巧克力精制而成的“乐山灵宝塔”冰淇淋系列;创新使用天府特制绿茶制作的熊猫曲奇等禅酥系列以及“与桥牌联合推出的豆腐乳系列。

一部影视、一首歌曲、一只佛脚、一串挂件、一套佛饰、一瓶水、一壶酒、一杯茶、一钵钵钵鸡……乐山大佛旅投集团将以市场为导向,积极拓宽产品的范围和品类,加大对文创产品的研发和推广;将坚持“游客至上、服务至上,将游客变成终身顾客”的理念,着力“吃住行娱购乐”,打造富含历史文化、极具创意、融入生活,且具有知识性、艺术性、趣味性、实用性,被市场和消费者叫好、叫买的“文创产品”和“乐山礼物”。

“文旅天下,服佑人生。”

乐山大佛旅投集团携手省内外10家公司,强强联手,开启“文创”合作新篇章,必将助力乐山文旅高质量发展。



“夜游三江”



“大佛印象”系列文创产品

(除署名外,图片由乐山大佛旅投集团提供)

井研:文旅提质 加快建设全域旅游“增长极”

□ 蒋培路

9月24日—28日,世界目光再次聚焦乐山峨边山市。

2020年四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会,“三会”同一地点、同期举行。

就在全省文旅“三会”召开之际,井研县与广州漫域文旅科技发展有限公司成功签定了“卡卡动漫王国项目”。

据了解,该项目位于井研研溪湿地与县城交汇处,规划占地面积600多亩。主要建设动漫科技体验、动漫主题酒店和童话风情动漫街,打造集科技体验、亲子康养、科普研学、花海观光、文艺演出、休闲购物、缤纷夜游、文创产业为一体的动漫网红圣地。

“以文彰旅,以旅促文。”井研县大力实施产业转型。

成熟的交通区域、丰厚的人文禀赋、优越的环境条件等,为井研发展文旅创造了积极条件。为融入成渝地区双城经济圈建设,井研县明确提出了打造“乐山一级副中心城市”“乐山融入双城桥头堡”战略目标。

培育和壮大文旅产业,井研正在加快建设全域旅游“增长极”。



井研柑橘文创

(图片均由井研县农业农村局提供)



井研天地画印·研溪湿地

壮大——“文化+”增强井研文化厚度

井研县位于天府之南、乐山之东,有着2000年的采盐史,1500年的置县史。“盐利冒于西蜀,人物隗于上州”。是原文化部命名的“中国民间文化之乡”。

这方土地,钟灵毓秀,文风昌盛。在唐宋雅韵、明清风华之间,曾出现了1名状元、4位宰相、87名进士。“青阳八进士”“一门四进士”“祖孙三才人”“九子十翰林”等传奇故事,彰显人文璀璨之地。

这方土地,风光旖旎,田园乡愁。有历史,有人文,有风物。这里有雷氏民居、三江宋塔两处国家级重点文物保护单位;深井技术先河卓筒井技术发祥于此;亚洲第一龙门溪恐龙发掘于此。同时,还有红色记忆“成都战役·首战遗址”、民革党史教育基地“熊克武故居”等等。

为了抢抓全省文旅“三会”的发展机遇,井研县加快推进重点项目建设(共打包5大类7个项目),以展示井研文旅形象。雷氏民居牌坊建设项目,包括入口迎宾文化广场景观打造、生态停车场、牌坊等;廖平经学学堂项目,集文物陈列、讲解研学、文创工坊、学术交流、湿地观光等功能于一体;熊克武故居整治改造提升工程;农民画文创工坊、时光驿站项目;“成都战役·首战遗址”二期

工程展览馆项目;宝五服务区名人馆项目;幸福公园建设项目……这些项目的顺利推进,让井研文化的内涵和外延得到进一步拓展,从小到大,从散到聚,从点到线,井研文旅加速提升。

挖掘井研“一状元四宰相八十七进士”历史故事,打造“状元之城、进士之乡、士绅之地”品牌。井研县加快推进特色民俗文化旅游带建设,包括雷物故居、名人馆、三江白塔、熊克武故居、廖平故里、马踏石拱桥、生态湿地公园等民俗文化、文物古迹、美丽新村景点,重点推进雷物故居“国学文化研学基地”、熊克武故居“民革党史教育基地”、竹园烈士纪念馆廉政文化教育基地、廖平经学学堂经学文化基地等项目的建设。同时,擦亮四川唯一的“中国农民画乡”金字招牌,加快壮大集益橘乡小镇、研经风情小镇、竹园红色小镇、千佛国学小镇、三江宋时风华小镇、王村美食小镇等特色小镇建设,形成覆盖县城区及重点乡镇的特色文化旅游环线。

提升——“文旅+”提升井研文旅引力

近年来,随着井研交通的改变,井研已加快融入乐山半小时经济圈、天府新区一小时时空圈和重庆两小时交通圈,是乐山融入成渝地区双城经济圈建设的“桥头堡”。

游、采摘游、农家乐、渔家乐。目前,已成功建成太阳岛、三青台、长山湖等一批垂钓休闲环线;已建成休闲垂钓基地11个、生态康养示范园3个、渔业主题公园2个、百里产业环线柑橘主题农乐园逾100个。

通过发展特色餐饮、打造特色民宿、完善旅游交通、提升旅游内涵,增强了井研旅游的吸引力和竞争力。

积极对接文旅市场,开展精准招商。坚持政府引导、市场化运作,围绕该县文旅产业发展定位及优质资源,开展精准招商,积极引导真正能带动“全域旅游”发展的优质企业成熟落地。多元拓宽融资渠道,鼓励支持社会、企业、个人参与旅游开发。

突出产业特色,推动融合发展。推动“农业+旅游”“文化+旅游”“生态+旅游”“体育+旅游”融合发展,加快推进自驾游、康养游、文创游、购物游、运动游、研学游、主题活动游等有生命力的项目。立足全省农产品主产区功能定位,推动农业产业与旅游经济融合发展,依托百里产业环线建设,大力发展休闲农业和乡村旅游,将循环农业、文创项目、特色民宿等串珠成线;在原有农家乐基础上开发休闲农场,打造乡村公园、乡村庄园;探索周末农场发展模式,建设高科技农园、教育农园、文化创意农园。

全面推进特色文旅品牌创建,开发精品民宿、星级农家乐,打造一批有品质、有故事、有特色的“硬菜”,抓住游客的胃、留住游客的心。

波光粼粼、微风拂面,来到井研,你可以参加“中华垂钓大赛”;硕果累累、橘香满园,走进井研“百里产业环线”,你可以尽情品尝晚熟柑橘的鲜美;茶余饭后、周末假期,漫步井研“研溪湿地”公园,你可以寻找一份心灵的快慰……

井研,正蓄势突破,奋力赶超,加快建设全域旅游“增长极”!



雷物故居