

五粮液：用经典致敬奋斗



五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光



四川省作家协会主席阿来



五粮液利川永老作坊

经典是时间的打磨和风雨的洗礼，是沉淀的美好，是一种高度和精髓。

李白的诗歌，传唱千年，让人壮怀；贝多芬的音乐，跨越国界，让听者共鸣；梵高的绘画，超越民族，让观者惊叹……

这些经典，跨越了时空，散发着永恒的光芒。

今年，五粮液全新推出承载着几代人集体记忆的“经典五粮液”，以难忘的经典形象唤醒独特时代回忆；以极致的卓越品质致敬美好生活，以坚守的匠心精神致敬新时代的奋斗者。

经典 是跨越时空的情感共鸣

美酒是天地的恩赐，是岁月的结晶，是匠心的传承。中国白酒，滋养了源远流长的华夏文明，造就了历久弥新的中华气韵，更是大国盛世社会交往、文化交流、文明交融不可或缺的名片与纽带。

从上个世纪60年代到90年代，“梅瓶”五粮液见证了时代的兴衰沉浮，浓缩了几代人关于建设与改革的体会心得，在物质匮乏的年代书写了色净、香浓、味正的感官诗篇，是时代的经典，也见证了一位奋斗者的故事。

俞敏洪曾三次高考失败，但他不言放弃，不仅考上了北大，而且还成功创办了新东方教育集团。他说，酒文化是中华文化重要的组成部分，是他个人生命中记忆最

深刻的元素，部分意义上塑造了他的生命和事业。在所有这些记忆中，那瓶朴素的“鼓型瓶”五粮液，承载着他创业过程中鲜明的记忆。他认为，酒是时代的见证者，在岁月的历练中与时代一起前行，而以五粮液为代表的中国酒业，见证着一代代企业家事业开拓中的筚路蓝缕、奋力拼搏和永不放弃的精神与力量。

四川省作家协会主席阿来则认为，酒是人生中不可或缺的组成部分，四川得天独厚的自然环境，既适合酿酒，更适合喝酒。适度饮酒既有益身体健康，更能作用于精神，启发人的创造性。他表示，“经典”是人们记忆当中历经时间洗礼却依旧历久弥新的事

物，上个世纪80年代的经典五粮液产品就是他特别美好的记忆。五粮液根据消费市场和大众审美的变化，不断推陈出新，坚守传统匠心，以卓越品质赢得经典永流传。

五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光表示，经典五粮液的经典形象是我们几代人的集体记忆，它领略过我们的喜怒哀乐，点亮过我们的平淡岁月，定格过我们的高光时刻。

美酒见证成功，成就美好人生。经典五粮液穿越时空而来，凝聚了人生的味道，收藏了记忆的美好，见证了历史的辉煌，书写着新的时代传奇。



五粮液明代老窖

经典 是追求极致品质的永恒不变

经典不会被时光掩埋，它将经由记忆之路抵达未来。

在宜宾市顺河街，五粮液“利川永”酿酒老作坊的门前，写着“名扬四海，香飘五洲”。

这个老作坊，百余年前，五粮液的传奇人物邓子均在此工作过；50年前，五粮液的勾调大师范玉平在此工作过。

时代在变，但这个老作坊，仿佛一切都未变，窖池位置、摊晾区域、蒸酒区域没有变化，甚至可以说几百年前就是这样，作坊里，酿造工艺没变，工匠精神没变，为消费者贡献极致产品的理念没变。然而，窗外已发生了翻天覆地的变化，瓦房变成了高楼，宜宾城已扩大数倍。

聂恩梁，是“利川永”酿酒作坊组长。1981年，年仅16岁的聂恩梁进入五粮液工作，35岁当上组长，如今，在传

统的榫卯结构搭起来的厂房里，他和组员守着明代传下来的古窖池，用千百年留下来的五粮液香酒技艺，酿造美酒。

在五粮液，有无数个平凡、朴实的“聂恩梁”，他们在生产一线，恪守工匠精神，以“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”的极致精神，酿造着五粮液。

好酒贵在藏，更贵在酿。今年推出的经典五粮液，在明代古窖池群及其“活态”传承窖池中酿造而成，古窖泥中含有丰富的功能微生物，赋予了经典五粮液幽雅的古窖香。同时，沿用始于唐代，发于宋代，成于明代，传承至今的“陈氏配方”，巧妙地采用高粱、大米、糯米、小麦、玉米为原料酿酒，五粮精华赋予了经典五粮液酒味全面、酒体丰满醇厚的特点，更加凸显各味谐调、恰到好处。

“天地精酿，分级精选，十年精陈，方成一瓶经典五粮液！”国家级酿酒大师、五粮液股份公司副总经理赵东说，经典五粮液外形采用代表古典审美高峰的梅瓶造型，瓶身晶莹剔透，细节考究。口感更加凸显五粮液的主体风格，各味谐调、恰到好处。产品拥有“天地精酿、分级精选、十年精陈”三大核心优势：产自“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”，出自不间断生产652年的明初古窖池群；传承五粮液传统酿造技艺，全程优选，量质摘酒，百里挑一；基酒经传统陶坛储存陈酿10年以上，酒体风味更加独特、历久弥香。

可以说，经典五粮液是“稀缺中的稀缺”，这瓶承载着集体记忆和无限回味的产品，将以永恒不变的极致产品品质和服务，书写新时代芳华和永恒经典。

经典 是持续奋斗迸发出的奇迹

从“江之头”宜宾走来的“酒之头”五粮液，其自身发展的历程，就是一个经典。

从上个世纪50年代，公私合营组建“四川省地方国营宜宾五粮液酒厂”，夯实企业发展基础；从上个世纪70、80年代开始，抢抓改革开放机遇，先后五次大规模扩建，拥有了4万吨级的世界最大单体酿酒车间，以及3.2万余口窖池，成为全球规模最大、生态环境优良的白酒酿造基地；从成功研制出低度五粮液，为行业开辟了新的市场空间，到创制出人工与计算机结合的“勾兑双绝”，填补了中国白酒酿造技艺的产品成型技术空白；从创新白酒专卖店销售模式，到被授予“中国酒业大王”称号。

五粮液，从长江边的一家地方酒厂，发展成为如今员工人数近5万，年产量突破20万吨，销售收入、资产过

千亿的特大型现代企业集团。可以说，五粮液人以自强不息的奋斗精神，擦亮了民族品牌，让五粮液产品走进千家万户，走向全球，塑造了白酒企业发展的标杆。

一瓶酒的追赶跨越，跳动着大国崛起、民族复兴的强劲脉搏。

在竞争激烈的白酒行业，五粮液成为中国酒业大王，是个奇迹。一代代五粮液人，不以江河之远，放弃拼搏，反而以创新求进、奋斗不息的精神，向世人持续酿造醉人的“大国浓香”。

曾经的五粮液，以奋斗精神，为社会贡献了优质产品和美好回忆，满足了国人从温饱到追求品质生活的需要；今日之中国，充满挑战和机遇，五粮液依然不忘初心，秉承“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月”

的工匠精神，用持之以恒的经典产品，给消费者奉献更美好的产品，满足人们对美好生活的向往。

经典，是持续奋斗迸发出的奇迹，是一个个传奇的继续。

五粮液将传承千载酿酒文明，努力为世界酿造美好生活，向世界讲好中国白酒故事；坚守“绣花工夫”和工匠精神，以建设好中国酒行业规模化领先的标杆、数字化转型的标杆、生态化发展的标杆以及文化建设的标杆为目标，打造健康、创新、领先的世界一流企业，尽快迈入世界500强。

幸福都是奋斗出来的。
经典五粮液，致敬每一位奋斗者。

(杨波)



经典五粮液