广元:“利州智慧”助力美姑脱贫

从海拔1300米的牛牛坝,到海拔3000米的大风顶;从美姑城郊的巴普镇,到“悬崖村”之上的乐约村;从易地扶贫搬迁安置小区,到扶贫产业园区,处处留下了广元市利州区驻美姑县综合帮扶工作队员的身影。

“扶志扶能树新风”“三园联建”“产村一体”……近三年来,利州驻美姑综合帮扶工作队积极将利州脱贫经验做法融入当地发展,让美姑脱贫成色中有了更多的“利州样本”和“利州元素”,为攻克大凉山深度贫困堡垒积极贡献出“利州智慧”。

“两扶一树”激发脱贫内生动力

美姑县乐约村贫困户吉克石达以前不知道什么是电商、不愿做电商,被“赖”在家的帮扶工作队说服后干劲十足。如今吉克石达的业务从乡连锁开到了美姑县城;

开设夜校课堂,宣传党的政策,培训科学知识,宣讲法律法规,树新风扬正气,丰富群众文化生活,瓦一觉村从远近闻名的“酒鬼村”,变身如今的全县乡风文明村;

积极创建“无毒村寨”“平安家庭”“星级文明户”等评比活动,通过两年多驻村帮扶,曾经“软弱涣散”的昔线村原党支部,成长为脱贫攻坚的“动力车头”……

愿不愿脱贫,志向是关键;能不能脱贫,能力是关键。早在2017年,利州区在脱贫攻坚工作中坚持“扶贫同扶志扶能相结合”,创新开展了“扶志扶能树新风”(简称“两扶一树”)主题教育实践活动,通过激发贫困群众内生动力,先思想脱贫,再技能帮扶,最终实现本领脱贫。

“两扶一树”落地美姑、开枝散叶,不断激发群众脱贫内生动力:“不贪一顿饭,要挣一世钱;不贪一日钱,愚人贪吃羞……”彝族传统道德教育活动持续深入;“三建四改五洗(即建庭院建入户路建沼气池、改水改厨改厕改圈、洗脸洗手洗脚洗澡洗衣服)”活动,有力消除“视觉贫困”。

“三园联建”筑牢脱贫底线

破解一方水土养不好一方人的困境,离不开易地扶贫搬迁这一路径。“搬得出”只是第一步,要让贫困户真正脱贫致富,还得要“稳得住”。为此,利州区将“现代农业园区+村特色产业示范园+户办小庭园”三园联建、党建引领基层治理等好的做法和经验引入其中,在安置点对面半山腰上建起5000多亩的现代农业园区,种植皇冠梨等特色水果;在小区内建起“微田园”,分党小组进行菜园管理……

而远隔千里的利州,“三园联建”也日新月异:目前利州已新建村特色产业示范园28个、户办产业小庭园4681个,园园相连、连线成带,产业连片集中的园区发展格局已形成。

“三园联建”就是从根本上着力筑牢脱贫底线,夯实脱贫攻坚基础。产业兴旺是脱贫致富的物质基础,只有拥有一个产业兴旺的农村,才能从根本上解决农村的各种问题,走上可持续发展的道路。

如今在美姑大地上,“三园联建”也展现出燎原之势:采取“党员+集体+贫困户”入股的方式,巴古乡昔线村创建了占地30亩养牛产业基地;依果觉乡四季吉村告别了种植土豆、荞麦等单一传统种植业,成长为高山绵羊产业发展大村;采取“集体经济+合作社+农户(贫困户)”产业发展模式,典补乡完成“一村一品”产业布局,先后建成城子尔拖村肉牛养殖基地和酿酒厂、勒觉村百亩青脆李种植基地等。

“产村一体”打造脱贫产业矩阵

去年6月,利州区干部捐出的扶贫专项资金50万元,在依洛拉达乡建了7个香菇大棚、1个冻库、1个保鲜库和2套烘干设备。今年,该乡利用5个村的集体经济投入150万元,扩建35个大棚。截至9月底,已产鲜菇15000多斤,实现利润30余万元,当地贫困户务工收入达60余万元,78户贫困户顺利脱贫。

随着利州综合帮扶工作队入驻美姑,香菇已成为当地脱贫致富的主导产业之一。

“有了利州帮扶队员的培训指导,加之本地技术骨干的成长,香菇产业将作为我们尔合村的支柱性产业来抓,真正实现‘产村一体’。”尔合村第一书记吉木日且告诉记者,2019年,仅靠利州香菇这一项收入,就实现了尔合村集体经济零突破,实现创收3万多元,这放在以前是他想都不敢想的事。

为彻底解决美姑长期产业发展“干什么、怎么干”难题,利州综合帮扶工作队结合美姑自然条件和产业发展实际,谋定的“一条主线、两大定位、三带九品、四大工程、五大抓手”产业发展思路和工作推进举措,正一步步将美姑县产业发展宏图变为现实。截至目前,该县已规划建设优质肉牛、美姑黑山羊养殖示范场等特色养殖项目104个(其中建成投产34个);新建大红袍花椒、车厘子示范种植园等特色种植项目11个;新建金银花、川续断、附子种植基地13个,种植面积6500亩……

“产村一体、三产联动”,从集体经济收入为零到集体经济收入破万,从漏雨漏风的土坯房到坚固宽敞的新楼房,从产业单一薄弱到产业矩阵初具雏形,美姑人民在生活的变迁中感受着脱贫攻坚的时代脉搏,体验到“利州智慧”帮扶的喜悦。 张文良 四川经济日报记者 侯东

2020中国国际竹产业交易博览会11月2日在眉山启幕

四川经济日报眉山讯 (记者 常坚)10月26日,记者从2020中国国际竹产业交易博览会·首届数字国际熊猫节组委会了解到,活动将于11月2-7日在眉山市青神县举行。

2020中国国际竹产业交易博览会以“竹子联通世界”为主题,展会期间,预计将有国际竹藤组织及成员国嘉宾和外国领馆官员、国家相关部委和省市领导、全国竹子之乡来宾、专家学者和参展客商代表等400余人参加,共谋竹产业发展,共创竹业经济复兴。展会期间还将举办国际竹产品创意设计大赛,开展生态原产地与大熊猫友好型产品认证,发布中国竹产业高质量发展联盟创建宣言,召开中国竹产业高端峰会和竹产业招商推介会,举办竹产业技术标准研讨会,以及开展竹编展演和产品线上线下展示展销等系列活动。

值得一提的是,作为本次竹博会的重要内容之一,竹产品展示展销将设300个国际标准展位,面积约1.3万平方米,近300家参展企业、1000家采购商参与。展会分国际竹产品创意设计大赛展区、成渝地区双城经济圈展区、眉山展区、家具场景展示区、舒适家居展区、食品食材展区等十大展区。集中展示各类竹产品,以及竹产业研发、装备、康养等产业,将以国际化视野、专业化水平,打造具有全球影响力的竹产业交易博览会。

首批嘉陵江十大旅游地理坐标“明月峡”亮相

四川经济日报广元讯 (鄢怀林 记者 侯东)10月26日,在广元市朝天区的明月峡景区入口处,随着鲜艳的红绸缓缓落下,嘉陵江十大旅游地理坐标之一的“明月峡”正式亮相,五米高的磐石上,“明月峡”三个红字分外夺目。

嘉陵江旅游地理坐标,是对标世界自然遗产标准评选的嘉陵江沿线重要文旅节点,是嘉陵江文旅产业的鲜明标志。“明月峡作为严格推选出的最具代表性的十个旅游景区之一,将作为嘉陵江沿线旅游的形象标识,成为嘉陵江旅游的重要记忆点。其落成揭幕,将对构建‘嘉陵江文化旅游产业带’起到不可忽视的支撑、引领和带动作用。”业界专家表示。

有着“中国道路交通历史博物馆”之美誉的明月峡,峡谷形如弯月,且夜晚过峡,月悬西山,江月辉映因而得名。明月峡内古栈道开凿于战国时期,距今已有2300多年的历史,是迄今中国开凿时间最早、形制结构最科学、遗存孔眼数量最多、保存最完好的古栈道。

“‘第一批嘉陵江十大旅游地理坐标’——明月峡的揭幕,提振了我们传承蜀道文化、发展文旅经济的信心。为开放合作的深化、文旅品牌的推广、经济社会的整体提升迎来了新的机遇。朝天将乘势而上,全面助推文旅经济实现新一轮大发展,全面融入成渝地区双城经济圈建设。”广元市委常委、朝天区委书记蔡邦银表示。

乐山金口河区开展文艺演出慰问老人

四川经济日报乐山讯 (林立 记者 苟邦平 文/图)近日,一场欢快的重阳联欢会在乐山市金口河区福利中心举行,让这里的老人们充分感受到了来自社会大家庭的温暖和关怀。

据悉,此次联欢会上,金口河区新联会、峨汉高速三个分部和爱恋珠宝以及其他社会各界爱心人士为这里的老人们开展了一场别开生面的文艺演出慰问活动,演员们饱含深情,为老人们表演了歌舞、小品等精彩的节目,获得了老人们的阵阵掌声。在活动中,志愿者还与老人们一起玩起了夹钢弹、背气球、抢板凳等趣味游戏,并为参与活动的老人们发放了奖品。此外,慰问团共同为老人们捐赠了床上用品、米、油等物资,共计价值18000元。

金口河区委统战部、区民政局、区敬老院共同为各爱心企事业单位赠送了锦旗,对他们关爱老人的行为表示了真挚的感谢。

趣味游戏

资中举办第二届廉政文化专场活动

四川经济日报内江讯 (陈亚卉 记者 毛春燕 李弘)近日,由资中县纪委监委组织的第二届“资中县廉政文化专场”暨大型原创现代川剧《惊蛰》演出举行,各镇、各单位共组织包括纪检监察干部在内的450名观众到场观看。

据悉,剧目《惊蛰》,是由四川省纪委指导创排,讲述惊蛰日某地新建大桥在剪彩通车当天坍塌,退休女教师甘草的儿子和学生受重伤致残,几年后,因垮桥事故被处理的干部冉启明心怀愧疚,重访垮桥之地,与甘草意外相逢的故事。

“《惊蛰》用川剧的手法,回答了当今社会的热点问题,将警醒更多的党员干部,具有广泛深远的现实意义。”观看演出后,资中县纪委监委驻县委宣传部纪检监察组组长郭辉如是说。

据了解,为进一步提升廉洁文化的覆盖面、影响力,全力推动廉政文化向基层浸润,不断增强“不想腐”的思想自觉,资中县纪委监委在深挖本土廉洁元素的同时,不断在创新形式上下功夫。今年以来,除了推出《廉洁文化云课堂》系列作品外,还围绕廉洁主题创作《让清明节更清明》《初心永不退伍》等富有廉洁内涵的动画、微视频作品15部,多次被学习强国、廉洁四川、廉政瞭望等平台采用。

探访辽宁省博物馆 “鼓型瓶”五粮液设计源自宋代宫廷梅瓶

10月22日,五粮液携手南方周末打造的“传统与传奇:顶尖博物馆探访计划”来到了第四站——辽宁省博物馆,在一件件书画器物上回顾丹青往事和风雅革新,见证宋代美学繁荣和创新的黄金时代。

据悉,该探访计划今年7月启动,从故宫博物院、陕西历史博物馆、敦煌研究院,到辽宁省博物馆、上海博物馆,以国内五家顶尖博物馆为主线,以深度系列报道、vlog视频、大咖演讲秀等形式,专访博物馆人士、文博专家、文化名人,探寻博物馆珍宝的秘密及其背后的故事。跨越时空与历史、传统对话,以此勾勒出一个关于传统与传奇的中国叙事。

宋代书法绘画,承唐继晋,上技五代,开创了一代新风,是为中国古典美学的巅峰,堪称中国历史上的"文艺复兴"。而现今,中国现存最具宋朝美学的书画珍宝,就珍藏在辽宁省博物馆中。宋徽宗的传世书画《瑞鹤图》也陈列于馆中,这是大宋古典美学的巅峰之作。

宋代也是瓷器的黄金时代。钧瓷,以其自然传神而又千姿百态的釉色,受到了宋徽宗的狂热喜爱。钧窑天青釉梅瓶,有着《瑞鹤图》般的天青色,小口短颈,丰肩下收,瓶底圈足,器形端庄典雅,如少女一般亭亭玉立。

梅瓶也叫经瓶,在宋代,皇帝在每次特设讲论经史的御前讲席后,都要宴请群臣,美酒正是装在这样的梅瓶里。到了清朝,乾隆也是用梅瓶藏酒来喝。典型乾隆青花以纹饰繁密、染画工整、造型新奇取胜。辽宁省博物馆收藏的清乾隆青花矾红彩海水龙纹梅瓶,瓶身以变形莲瓣纹和青花海水为主,红彩九龙,神态各异,上下翻腾。

直至中国当代,这种梅瓶设计仍被不断沿用、焕新重生。上世纪60-90年代,风靡全国的"鼓型瓶"五粮液,其设计便是源自宋代宫廷梅瓶瓷器,在低调、沉稳中完美承袭宋代的文艺优雅,因极高的辨识度给全国消费者留下了不可磨灭的印象,成为那个年代对幸福生活美好向往的标志性物品。

9月23日,五粮液推出了"经典五粮液"。在瓶型设计上,延续了承载着历史记忆和独特情怀的梅瓶,其瓶盖采用暗金色,四周镌刻水纹花纹;瓶颈处雕刻着菱形花纹,宛如水晶腰带,瓶身商标以宫墙红为主,缀以岁月流金立体字,极具年代感;底部采用内凹花样设计,仿若白莲盛开;整个瓶身晶莹剔透,线条流畅,风姿优美;在产品品质上,严格遵循五粮液传统酿造技艺,酒体出自距今650余年不间断酿造的"活态"明初古窖池群,采用经传统陶坛储存陈酿10年以上的基酒,风味独特、历久弥香。

只有在创新中坚守传承,方能无惧时光流逝焕发新生。从唐代“重碧酒”、宋代“姚子雪曲”、明代“杂粮酒”,到1909年正式得名,再到如今成为享誉世界的中国白酒品牌,五粮液在数千年历史长河中,始终坚持以创新精神弘扬传统,在工艺上坚守创新,在品质上精益求精,深受爱酒人士青睐。

近年来,五粮液以酒体创新、工艺创新为主线开展供给侧结构性改革,不断满足消费群体对白酒极致体验的需求,在传承中创新,在创新中坚守,融合古典与新潮,持续推动中国白酒年轻化、时尚化和国际化,演绎着“中国的五粮液 世界的五粮液”。 四川经济日报记者 杨波

(上接1版)

我省工业经济在波动中回稳向好

据朱家德介绍,9月当月,全省规上工业增加值增长6.9%,较8月提高了3.5个百分点,扭转5月份以来月度增速放缓势头。1—9月,全省规上工业增加值累计增长3.2%,较1—8月加快0.5个百分点,比全国平均水平高2个百分点,继续在十大经济省前列。

其中,支柱产业的带动作用较为明显。9月当月,全省五大支柱产业工业增加值增长7.6%,较8月当月回升2.5个百分点。

基于良好的增长势头,全省工业经济的效益水平也持续好转。数据显示,1—8月规上工业企业实现营业收入2.76万亿元,同比增长1.9%,高于全国平均水平4.6个百分点,列十大经济省第2位。

李刚在会议现场表示,“全省工业运行出现了三季度以来趋稳向好的拐点性趋势。在消费需求不振、内外循环受阻的情况下,取得这样的成绩难能可贵,实属不易。”

看目标
推动全省工业经济四季度冲刺 实现全年目标

“从季度来看,工业增速持续回升,始终保持了高于全国2个百分点的水平。但从月度看,回升幅度还不够大,持续性还需要进一步巩固。”李刚表示,当前,距离工业经济的全年目标还有一定差距,因此,四季度全省各地各部门要根据全年任务目标,齐心协力、想尽办法、冲刺闯关,扎实做好做细各项工作。

非常时期,没有非常之策,实现不了超常突破。

记者了解到,针对前期增速放缓的情况,我省制定出台了《促进当前工业经济稳定增长的若干措施》,明确稳增长正向激励、帮助企业开拓市场等10条举措,激励引导企业提产扩能,着力推动工业经济加快回升。

同时,李刚还在会上提出了六个“聚焦”,即始终聚焦重点地区、始终聚焦重点产业、始终聚焦重点企业、始终聚焦重点项目、始终聚焦重点园区、始终聚焦重点产品。他强调,必须要扭住关键、抓住重点,聚焦聚力、重点推进。同时,针对今年剩下的2个多月时间,李刚表示,要细化目标任务、抓好精准帮扶、抓好服务保障,确保圆满完成全年目标任务。

记者了解到,当前,围绕四季度规上工业增长冲刺发展的目标。全省经信系统紧盯重点区域、重点行业、重点企业,坚持省、市、县三级协同联动,“一业一策”跟踪调度,“一企一策”靠前服务,全力以赴,以决战决胜的姿态,千方百计打赢这场收官之战,奋力推动全省工业经济四季度加快回升发展,努力为争取完成全年目标任务积极贡献力量。

交通银行对口帮扶理塘县村党支部书记第二期培训开班

四川经济日报讯 近日,交通银行对口帮扶理塘县“决战决胜脱贫攻坚,锤炼党性砥砺前行”村党组书记第二期培训在温江区置信大学开班。交通银行四川分行党建部副部长谭勇、置信大学副校长陈江权及中共理塘县委副书记潘琦出席开班典礼。

据悉,此次培训班将培训村党支部书记、第一书记、驻村队员70人,以“课堂学习+团队协作训练+实地考察”模式开展培训,旨在充实参训人员的理论知识并开阔他们的眼界思路,为下一步决战脱贫攻坚与乡村振兴完美衔接打下思想基础。

潘琦代表理塘县委对交通银行一直以来对理塘县的电商人才、基层干部和技术人员的关心和关爱表示了最衷心的感谢。

开班仪式强调,要把思想和行动统一到中央决战部署上来,借鉴新农村发展的成功实践和经验,推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,实现乡村产业振兴。要求参训人员要珍惜此次培训机会,充分发扬理塘精神,要像海绵吸水一样,把学习效果发挥出来,要多学、多看、多问,高效总结知识点,理论结合实际,将所学知识应用到各村实践建设中。 (范玥)

(上接1版)

目前,岳池正大力发展米粉专用水稻种植,鼓励加大米粉产业研发和技术创新,加强岳池米粉特色调味品生产加工,并建立一批原材料供应加工基地、农业示范基地、大米出口基地,力争面积超过5万亩,争创国家级现代农业产业园。

“不仅要遵从传统的工艺,还要强化创新研发能力,鼓励共建产业技术研究院、企业技术中心和产学研联盟,促进科技成果就地转化,推动产学研用协同创新。”杨川云说。

在四川省银丰食品有限公司,生产车间正开足马力生产,抢抓时间赶制一批订单。“产品供不应求,几乎每天都是售罄。”许斌说通过技术创新,公司成功研发6种口味的方便米粉,并建设完成第一条方便鲜米粉生产线,同步取得方便米粉生产许可证,现产量已达8万盒以上。

“我们与西华大学合作,开发的方便米粉已经上市。在网上、全国各地众多超市,都能购买到岳池方便米粉。”许斌表示,公司已相继申请多项专利,通过了ISO22000、HACCP国际质量管理体系认证和有机产品认证,牵头成立了“岳池米粉产业技术研究院”和“广安市米粉行业院士(专家)工作站”。

据杨川介绍,今年上半年,岳池共完成火锅米粉、螺蛳米粉等7个品种方便米粉的研发。引导岳池米粉生产企业优化包装设计,增加产品附加值,银丰、户友、莲桥等企业均有新包装亮相,粉大师礼盒装米粉实现月销售额超2万元。

开拓“米粉”的市场 从家乡到世界 从“双城圈”到“岳池造”

促进县域经济发展,留住乡愁,创建“岳池”自己的品牌。

从简单的家庭作坊式生产到如今进入智能化车间,岳池米粉的传承之路越走越顺。

近年来,岳池县通过组建岳池米粉产业发展工作专班,成立岳池县米粉产业发展推进中心,出台《岳池县米粉加工及流通产业发展扶持办法》,加快编制岳池米粉系列标准体系,为岳池米粉产业做大做强,注入强劲动力。

有了品牌和标准体系两大基础,岳池米粉产业下一步将是全面开拓市场,“走出去”面向全国、全世界。

“打造一批龙头企业和知名品牌,向品牌要效益。”杨川云介绍,目前岳池在重点培育1家以上年产值超1亿元和3家以上年产值超5千万元的岳池米粉生产企业,培育和引进一批上下游产业龙头企业(合作社),还将大力实施“互联网+岳池米粉”工程,培育一批超千万元的岳池米粉电商销售企业。

最近一段时间,许斌一直在为新建厂房的事情而忙碌。今年,为扩大生产规模,公司投资1亿元新建20亩厂房。“现在正进行征地拆迁工作,如果进展顺利,今年底将开工,预计明年底将正式投产。”许斌说。

提到开拓市场,许斌首先把目标瞄准了成渝地区双城经济圈。在他看来岳池米粉在融入成渝地区双城经济圈建设中,有诸多优势,也取得了成效,他要做的就是紧跟岳池县经济社会发展战略的推进步伐。

对此,杨川云总结,岳池米粉资源禀赋优势奠定了先决条件,5万亩米粉专用优质水稻,为岳池米粉“走出去”提供优质原料。同时,产业协作优势提供了核心支撑。采取“米粉+”模式,组建岳池巧思米粉集团公司,为岳池米粉餐饮连锁规模奠定运营基础。目前,借助香港凰唛集团庞大的网络体系和销售渠道,银丰产品顺利进入了沃尔玛、华润万家等大型A类商超376家门店。

岳池米粉产业的发展,始终专注于其生产技术革新,追求更好的产品品质。岳池政企一直致力于与成渝地区高校、科研院所合作研发新产品、新技术,依托岳池米粉技术研究院,引导企业加大创新研发力度。

在岳池县经开区,生产方便米粉的企业还有四川省粉大师食品有限责任公司。该公司正在加快项目建设,预计今年10月底建成投产。“我们邀请了深圳的相关专家,对方便米粉进行包装设计。”粉大师公司负责人李静说,到时这些方便米粉将销往全国各地。

除了方便米粉,岳池还在大力推广岳池米粉连锁经营。“如同沙县小吃的标准化、品牌化一样,岳池正在大力推广建设带有统一品牌标识的岳池米粉餐饮连锁店。”岳池县商务局副局长彭果说,目前已在成渝两地开设岳池米粉餐饮连锁店,北京已完成3家店的选址,即将启动装修。

如今,岳池正按照“开连锁店、形象店、旗舰店”思路,与全国各地餐饮企业对接,力争完成全年岳池米粉餐饮连锁店开店任务。

此外,岳池还加强了“双线”营销,扎实做好“米粉+”文章。线上通过引进优质电商资源,借助快手、抖音等优质自媒体,建设网上销售体系,打造岳池米粉销售增长新极点,在岳池米粉电商节活动中开展县级领导直播带货活动,实现销售收入逾20万元。线下探索岳池米粉与龙抄手、重庆小面等成渝地域特色名小吃及福建沙县小吃合作新模式,扩大岳池米粉的市场占有率。目前,岳池已与重庆小面、合川桃片等初步达成互融共享、共同发展合作意向。并与重庆对外经贸(集团)有限公司达成合作,利用“渝贸通”外贸综合服务平台面向新加坡、澳大利亚市场推介岳池米粉,同步实现“线上线下”双向发力,推动岳池米粉向规模化、产业化迈进,让“岳池米粉”早日香飘全国,走出国门。

“岳池米粉”,这块日渐发光的招牌,正在撬动“一二三产融合发展”,也为岳池创建成渝地区双城经济圈建设示范县贡献着生生不息的动力。