

千亿近在咫尺, 泸酒凭的是什么?

在泸州酒业发展史上,2020年注定让人难忘。

1月1日,由国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》正式施行。泸州市委、市政府趁热打铁,出台《泸州市推进白酒产业突破发展若干政策》,以“1号文件”的形式,用“5个支持”“2个鼓励”“2个强化”,吹响泸酒冲刺千亿元的战斗号角。紧随其后的泸州市委办“1号文件”,则为全年泸酒发展制定下“任务书”。

10月12日,记者从泸州市酒业发展促进局获悉,今年1-8月,泸州市规模以上酒业实现产值600亿元,同比增长5%。与此同时,四川泸州白酒产业园区也传来消息,今年1-8月,酒业园区实现营收638.9亿元。根据既往市场表现,白酒行业在10月后进入销售旺季,由此看来,在泸州市委确定的“三大千亿产业”中,白酒产业有望在今年率先突破千亿元大关,前景可期。

面对新冠肺炎疫情突袭,泸州酒业拿出的这张成绩单,其背后,正是泸州市委市政府“坚守主业”的战略眼光和“强化关键”的战略部署,以及职能部门的鼎力支持,相关酒企的全力以赴。



高粱种植基地的农民在收割高粱 (杨涛 摄)

“三品”,一场酒业的“升维战”

百舸争流千帆竞,敢立潮头唱大风。突围白酒市场红海,强化核心竞争力是泸州发力千亿元的关键。在冲刺千亿元的关键期,泸州市大力实施的品种调整、品质提升、品牌培育“三品”战略,显现出泸州白酒产业所保持的战略定力,对泸州产业的高质量长远发展而言,意义重大。

10月15日,泸州老窖酿酒工程技改项目——全自动化酿酒车间正在出酒。偌大的车间,仅有少量工人做着监管、辅助类工作。总投资118亿元的泸州老窖酿酒工程技改项目,已建成年产优质固态纯粮白酒10万吨、酒曲10万吨和储酒38万吨的生产能力,正在建设12万吨智能化包装项目。项目全部建成投产后,将是行业固态白酒酿造技改规模最大、酒曲产能第一、项目自动化程度和智能化水平行业第一。出窖、

拌糟、上甑等诸多环节的全自动化机械化,使得生产效率明显提升,其中优质酒比率提升10%以上。对于这样的成果,泸州老窖股份有限公司党委书记、酿酒公司党委书记、总经理杨平觉得并不奇怪:“我们根据传统工艺,将最优秀的工人和最优异的操作技法数字化,并将工艺参数输入电脑,让机器人人为师。”在他看来,机器人始终保持最佳状态,不受身体、情绪等因素影响,其实际效果,更优于传统人工操作。

惟进取也,故日新。作为中国白酒标杆龙头企业,泸州老窖在行业革新、品质创新上从未止步。

泸州“小金花”之一的玉蝉酒业,旗下品牌一度多达数十个。“五指齐力”的做法,在白酒市场这片竞争激烈的红海,效果并不理想。市上提出酒业发展“三品”战略后,四川泸州玉蝉集团

有限公司董事长钟其成重新审视公司“三品”:品牌集中度不够,直接导致量增价降;品牌辨识度不高……他开始愈加理性地看待当前白酒市场,撒指成拳,变“增量竞争”为“存量竞争”。一方面,更加注重对其传统酿制技艺的保护和传承;另一方面,玉蝉酒业大刀阔斧“瘦身”,大幅裁减旗下品牌,并响亮提出“三蝉一壶,一体三翼”的发展战略,深耕品牌开发,打造核心产品。

干将发刃,有作其芒。2020年,玉蝉酒业的销售额预计较2019年提升30%。面向未来,钟其成表达了三个“信心”:“对酒业的发展充满信心”“对千亿元白酒产业有信心”和“对玉蝉的发展有信心”。支撑钟其成信心的,除了其“三蝉”体系内的“玉蝉”“金蝉”,以及蓄势待发的高端浓香型白酒品牌“国蝉”,更有来自于泸州关于酒

业发展政策层面不断释出的利好。

从2017年成立到如今,川酒集团通过整合国家、省级和省级优质酒,如“二峨”“叙府”“赤渡”“三溪”等实力型优势品牌,打造起“国优品牌矩阵”。当年组建、当年盈利,一年正常运转,两年规模突破两百亿元的业绩,经过三年努力,川酒集团已经成为全国领先的国优品牌运营商。

如果说,以泸州老窖、郎酒、川酒为龙头的酒企起着示范引领作用,一批“小金花”“小巨人”等骨干企业则是有生力量,支持壮大泸酒腰部、腿部力量。除达成千亿元目标,更要构建一个聚合产区、企业、园区、原酒品牌的优质白酒品牌集聚区,其背后,“三品”战略或将是破解强者愈强、弱者愈弱“马太效应”的有力手段。



泸州老窖国宝窖池酿酒车间工人正在进行酿酒作业 (杨涛 摄)



晾晒高粱 (邓志伟 摄)



俯瞰郎酒吴家沟项目现场 (杨涛 摄)



泸州老窖灌装生产线一角 (佚名 摄)



俯瞰泸州老窖技改项目 (牟科 摄)

创新,一个酒业的“擎动力”

满眼生机转化钧,天工人巧日争新。

酒业是泸州的传统优势产业,如何发挥好泸州产区优势,将“长板”做成“优势板”?泸州产业在以白酒酿造为核心,挖掘产业、统筹文旅、创新形式,并用以推动全产业链联动上,进行着有机的串联。

10月25日,郎酒吴家沟生态酿酒区正式投粮启用,42栋酿造车间全部投粮开酿。该项目可增优质酱酒年产能2万吨,将是又一个百亿酱香白酒的崛起之地。这里,也仅是郎酒庄园所布局的五大生态酿酒区之一。作为郎酒的原点,对标世界级酒庄而建的郎酒庄园是郎酒“生、长、养、藏”的独特载体。其所开启的整套酒生产新工艺体验模式,可让消费者全方位了解郎酒从原粮

酿造到储存生香全过程。郎酒庄园有限公司副总经理尹道明说,“品质、品牌、品味,郎酒庄园的建设,就是郎酒人对品质、品牌的极致追求”,目标所指,即是打造“白酒爱好者的向往之地”。

漫步郎酒庄园,从千回香谷,到十里香广场,再至金樽堡,美酒加美景,是郎酒回归产品、回归消费者的体现。

位于泸州白酒产业园区的四川中科玻璃有限公司定型车间内,数十名工人正在忙碌。烧制、定型、检验、淬火,再检验,直至后期加工,晶莹剔透的玻璃随着流水线鱼贯而出。从以往的贴花到雕刻,今年,中科首次尝试在产品上应用喷砂技术,产品艺术感进一步提升。在中科玻璃有限公司总经理任志新看来,公司8到9亿元的

年产能目标,到10月已完成近7亿元。结合10月以后的消费旺季,完成目标任务“并不困难”。

在泸州产区决战千亿元白酒产业、千亿元白酒园区“双千亿”的作战地图上,身处江阳区黄叙镇的四川泸州白酒产业园区正加速发力。园区按照“三产联动、产城一体”理念规划建设,从原粮种植、白酒酿造,到包材制造,成为全国第一个以白酒业为主导的专业化、集群化、全产业链园区。不仅是“一捧高粱进去,一瓶白酒出来”,酒业园区还依托国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒类及加工食品质量监督检验中心、国家酒类包装产品质量监督检验中心和四川中国白酒产品交易中4大国家级功能平台中心,将全产业链发展思路贯穿始终。如今,在建面积10

平方公里的酒业园区内,已集聚企业255家,2019年便实现产值和服务性收入860亿元,有望在今年实现千亿元园区。

“创新是引领泸州白酒产业发展第一动力。”泸州市委书记刘强说。品质为王,守正创新,当前,泸州白酒正不断在顺应消费趋势、市场需求、市场竞争规律,从产品研发、品质品牌品种上创新举措,在市场营销上塑造起了良好形象。中国国际酒业博览会连续几届举办的“青酌奖”酒类新品评选,已成为引领全国创新酒发展的“风向标”。其寄予的,正是鼓励酒企通过产品创新,保持企业活力。一如泸州老窖各类养生和创新酒品的破茧,亦如郎酒统筹酒旅文化嵌入,其目标所向,均在于助推泸州的高质量长远发展。

人才,一场酒业的“头脑风暴”

产业集聚人才,人才引领产业。作为支撑“千亿泸州”的“第一资源”,泸州市高度重视酒业人才培养,从政策引导到技能培训,推动白酒酿造、品评到营销、企业管理等“全链条”式发展。

如果说人才成长离不开优良的土壤,那么工作一线正能为其提供充分的营养。国务院特殊津贴专家、正高级工程师、中国白酒工艺大师、第十三届四川省青年科技奖获得者杨平,2007年研究生毕业后,选择到泸州老窖酿酒公司做了酿酒工人,历时10年,从工段长逐步成长为酿酒公司总工程师。

选对路,找对人,是不少泸州白酒企业秉承的人才战略。

作为行业领军企业,泸州老窖持续向全国酿酒行业输出技术人才,全国不少酒企因此受益。在泸州老窖如今的“一二三四五”发展战略中,“加强人才队伍建设”“实现人才资源领先”占有相当比重;行动上,更是从工匠大师技师、新型技工人才、营销骨干、复合型管理人才全方位布局。

川酒集团积极实施“外招内引”。对外,通过选聘、猎头推荐等渠道,多措并举引进外部人才;

对内,通过人才盘点,有针对性地对关键岗位、员工个人实施培养计划。“川酒研究院”作为川酒集团打造的白酒“产学研”科研创新平台,柔性引进20余位高校、科研院、行业的专家,成为集团发展的“智慧大脑”。

重仓人才,就是重仓未来。古蔺县目前拥有酒类从业人员超过3万人,其中集聚了一大批国家级酿酒大师、国家级白酒评委、省级白酒评委和技能力型工人,各类“白酒专家”数量位居泸州市前列。泸县积极组织酒企企业参加省评、国评培训及测试,并从中涌现出王文厅等一批优秀的技术人才。

“举全市之力”打造千亿元白酒产业。泸州市酒业发展促进局局长任晓波认为,身处白酒全产业链上的泸州,不仅仅是酿酒,还有包括辅助酿酒的能源和设备、酒体设计、老酒鉴定以及营销等方面,都在培育储备大量优秀人才。

在2018年下发的《泸州市千亿元白酒产业三年行动计划(2018—2020年)》中,则强调了对专业人才的培养,其中包括对“个人业绩突出、对企业发展和财政税收贡献大的优秀人员、销售人员每年给予2万元奖励”,对“龙头企业及酒类‘小巨人’企业中具有中国酿酒大师、中国白酒



大气磅礴的四川泸州白酒产业园区 (杨涛 摄)

大师、国家白酒评委和正高级专业技术职称等领军型高端人才”给予专项政府津贴;对“新获得省级白酒评委或副高以上专业技术职称人员”给予一次性奖励等。

中国白酒泸州产区,正依托中国白酒金三角核心腹地的区位优势,将产区建设、企

业发展、人才培养三者有机结合,打造“立足泸州、面向西南、辐射全国”的白酒人才培养核心,以推动泸州白酒产业“双千亿”的实现,以及建成世界级优质白酒产业集群提供智力支撑。

(罗荣)