

学习贯彻党的十九届五中全会精神

学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团报告会在蓉举行

彭清华作宣讲报告 尹力主持 柯尊平出席

四川经济日报讯 按照党中央统一安排,11月10日上午,学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团报告会在成都举行。中央宣讲团成员、省委书记彭清华作宣讲报告,省委副书记、省长尹力主持报告会,省政协主席柯尊平出席。

彭清华在报告中首先阐述了党的十九届五中全会召开的重大意义,介绍了中央《建议》起草的突出特点。他说,《建议》起草凝聚着习近平总书记的大量心血和深谋远虑,习近平总书记亲自领导、亲力亲为,把握大方向、确定大思路、提出大战略,确保《建议》起草得以高质量完成。同时,坚持发扬民主、开门问策、集思广益,加强顶层设计与坚持问计于民相结合,汇聚了全党全社会智慧。《建议》制定过程是发扬党内民主和社会主义民主的生动实践,是科学决策、民主决策的重要体现。随后,他重点围绕党中央决策部署的背景和深层次考量对全会精神进行了深入解读。

彭清华指出,要深刻认识党和国家事业取得的历史性成就和改革发展大势。习近平总书记在会上代表中央政治局作的工作报告,系统回顾了一年来的党和国家工作,得到与会同志的一致赞同和高度评价。从党的十九届四中全会以来这一年看“十三五”时期这五年,党的十八大以来这八年,党和国家事业取得的巨大成就充分彰显了党的坚强领导、制度优势和人民力量。突出的感受是,脱贫攻坚胜利在望,这在社会主义发展史和人类文明发展史上都具有重要的里程碑意义;全面建成小康社会取得决定性成就,实现了中华民族历史上前所未有的伟大跨越;抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,“中国之治”与“西方之乱”形成鲜明对比;综合国力和国际影响力显著提升,进一步彰显了中国道路、中国精神、中国力量。这些成就的取得,最根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引,在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导。在新时代中国特色社会主义事业砥砺前行中,习近平总书记以马克思主义政治家的恢弘气魄、远见卓识、雄韬伟略、惊涛骇浪前如磐石,风险挑战中运筹帷幄,充分展现了大党大国领袖的政治智慧、战略定力、使命担当、为民情怀、领导艺术,赢得了全党全国各族人民的衷心爱戴和高度信赖。经历斗争洗礼,党的领导更加坚强有力,人民更加团结奋进,全党更加自觉地增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,这些都为制定“十四五”规划和2035年远景目标打下了坚实基础。

彭清华指出,要深刻认识我国发展环境面临的深刻复杂变化和“十四五”时期重要战略机遇期的新特征。全会在分析发展环境变化的基础上作出了“当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化”这个新的重要判断。理解把握战略机遇期的新特点,需要从国际国内两个方面来把握“机遇和挑战前所未有”、以辩证思维和发展眼光来理解“危中有机且危可转机”,更好统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,增强风险意识和机遇意识,既善于顺势而为开顺风船,又勇于逆势而上开顶风船,在应对风险挑战中捕捉机遇、开创新局,谱写经济持续快速发展和长期稳定“两大奇迹”的新篇章。

彭清华指出,要深刻认识新发展阶段、新发展理念、新发展格局的科学内涵与实践逻辑。《建议》的内容极为丰富,核心要义体现在“三个新”当中。科学把握新发展阶段,需要深刻认识我国经济社会发展阶段性特征,正确理解我国现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。新阶段的发展,必须是深入贯彻新发展理念的发展,把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿发展全过程和各领域,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。(紧特2版)

四川:酿优质白酒 创行业精品 筑产业高地

四川经济日报记者 唐千惠

【开栏语】

四川消费品行业门类齐全,涵盖轻工、纺织、食品、医药、盐业等工业行业,是我省传统优势产业,也是我省工业经济稳增长、调结构、惠民生的重要力量,在推动经济社会发展中发挥了重要作用。

当前,我省积极把握“双循环”新格局带来的新机遇,立足特色优势资源,大力实施消费品工业“三品”专项行动,用更高质量的消费品满足人民群众对美好生活的需要,实现消费品工业更加稳定、更有效益、更可持续发展。

聚精品、促消费、谋发展。11月26日—28日,“四川省消费品精品展”将在成都举办。值此之际,四川经济日报社、四川经济网联合推出《共享大市场 共促大循环——聚焦四川消费品工业》系列报道,看那些叫好又叫座的“四川造”优质产品,如何用精品赢未来。敬请关注。



五粮液参展第三届中国国际进口博览会(五粮液集团有限公司供图)

“这是我有生以来喝到的最奇妙的蒸馏酒。”在第三届中国国际进口博览会上,来自法国的高粱酒代表戈培尔在品尝完五粮液后表示。

数据更能说明五粮液的好行情——五粮液2020年三季报显示,1-9月实现营业收入424.93亿元,同比增长14.53%;实现净利润145.45亿元,同比增长15.96%。新冠肺炎疫情的严重冲击也未能让五粮液“减速”,连续19个季度实现两位数增长,创造了上市酒企的奇迹。

产品顺应市场需求,产业发展逆势而上。透过五粮液,我们不仅能看到一家四川酒企发展的强劲势头,也能窥见四川白酒产业在今年迎难而上、逆势增长的态势。

近年来,四川省坚定不移实施川酒振兴计划,全省白酒行业蓬勃发展,已成为全省重要支柱产业。今年1-8月,我省白酒规模以上企业完成营业收入1728.6亿元,同比增长4.5%;实现利润304.5亿元,同比增长11.3%,白酒制造业成为全省工业效益最好的子行业之一。

当前,全省白酒行业正把握“双循环”发展格局,以创建“全国领先的优质白酒生产基地”为目标牵引,不断创新发展模式,全产业链、全方位、全要素地推进优质白酒产业工作,酿造更优质、更精品、更绿色的川酒,走向更广阔、更灿烂的天地。

酿好酒 剑指全国白酒发展第一高地

10月29日,四川白酒品质提升工程启动仪式暨提升白酒质量企业公开承诺活动上,全省白酒主产区、川酒“六朵金花”“十朵小金花”等100户重点白酒生产企业负责人共聚泸州,就提升白酒质量分别向全社会作出公开承诺。

承诺的背后,是推进川酒品质建设的决心。事实上,近年来,在消费者品质化、理性化的市场环境下,身处中国白酒最重要的产区之一的四川酒企,以“质”取胜的步伐从未停止加速。

优质的酿酒粮食是酿造高品质白酒的重要保障。四川郎酒股份有限公司专门成立

郎酒品质研究院,研发自己的专属高粱糯糯红19号,并力争让郎酒的“高粱数据库”做到能溯源每一颗高粱的前生往事,从田间到餐桌,品质看得见。

科学的酿造方式是生产高品质白酒的重要手段。泸州老窖酿酒工程技改项目现场,智能化酿酒生产线上的机械臂正有条不紊地进行熟糠拌料、轻撒匀铺、探汽上甑等工作。“出酒率提高5%-10%,优级酒比例提升10%,能更加精准地控制产品质量,解决了很多传统工艺关键共性难题。”泸州老窖酿酒公司党委书记、总经理杨平透露,这将有效带动传统酿造产业转型升级,不断引领中国白酒智能升级和品质提升。

科技和人才资源是酿造高品质白酒的重要支撑。据悉,四川省经济和和信息化厅将发布《四川省优质白酒产业技术攻关路线图》《四川省白酒产业人才培养实施方案》等政策意见,将对质量安全把控、人才科技提升等方面进行明确,全面助推产业高质量发展。

品质,是精品诞生之根本,是企业发展的关键,是产业壮大之灵魂。

今年,我省提出《四川白酒品质提升工程实施方案》,要求通过三年努力,全省白酒质量安全保障水平明显提升,消费市场秩序明显规范,产品市场竞争力明显增强,为把四川省打造成为全国白酒发展第一高地贡献力量。

塑品牌 打造四川白酒整体品牌矩阵

10月的“中国白酒圈”,川酒不声不响刷着“存在感”——

五粮液全新推出承载着几代人集体记忆的“经典五粮液”,其基酒经传统陶坛储存陈酿10年以上,再一次奠定了五粮液作为我国浓香型白酒典型代表的品牌形象;

泸州老窖继“国窖1573、泸州老窖”双品牌之后,正式推出第三个全新战略品牌“高光”,产品瞄准轻奢消费群体,为泸州老窖开辟了一条新赛道。

……

“市面上的酒虽多,但很多客户都有固定消费的品牌。其中,大品牌的用户粘性更高,其推出的新品也更容易被市场接受。”一位白酒经销商道出了当前消费者的购买习惯。

强品牌、促消费。当前,四川已拥有众多白酒名优品牌——培育了五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春等“六朵金花”,丰谷、叙府、小角楼、三溪等“十朵小金花”,以及众多全国知名大型原酒生产企业。

独木不成林,单丝不成线。如何有效发挥种类多、质量高的川酒品牌优势?

一方面,我省推动头部企业抱团发力,推动川酒整体品牌打造。去年,川酒“六朵金花”为创始成员单位的四川名优白酒联盟正式成立,四川名优白酒也由此进入抱团发展阶段,联动发展、创新发展成为重要阶段。

另一方面,我省促进腰部力量崛起,打造川酒品牌新的增长极。10月19日,四川省经济和和信息化厅发布关于印发《四川白酒“十朵小金花”及品牌企业三年培育计划》的通知,明确将“十朵小金花”等二线知名白酒品牌作为培育对象,力争在2022年前实现年均增速达到12%,利润年均增速实现12%。

当前,四川已构成以“六朵金花”等一线强势品牌为核心,“十朵小金花”等二线知名白酒品牌为支撑,“十朵小金花”等二线知名白酒品牌为支撑的“金字塔”梯度化产业格局。

通渠道 让川酒在线上线下持久飘香

11月3日,“四川首批电商(跨境)产业带”发布会上发布的《数据洞察“川酒”发展趋势》报告显示,当前,川酒的销售渠道正在发生变化,线上渠道影响力逐渐加大,网络

零售行业规模加速扩张。数据显示,川酒线上销售占比从2017年的3.85%上涨到2020年的8.27%,线下销售占比则从2017年的96.15%下降到91.73%。

顺应新零售浪潮,四川在促进川酒消费的措施上,也有新思考和新动作。

将于11月26日至28日举行的四川省消费品精品展上,设有2场川酒品类直播活动。届时,展会将依托壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司在酒类行业的知名度和流量,通过1919淘宝直播进行专业直播带货,进一步把精品川酒推向线上市场。

新渠道的日趋成熟,给川酒企业的营销模式带来了更多思考。但目前,线下渠道依然是白酒销售主流。因此,二者融合发展才是王道。

壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司相关负责人告诉记者,直播活动时,将依托1919终端门店全方位运营,线上线下,线下门店快速配送,让消费者享受“直播未结束,川酒已到家”的优质服务。

水井坊坊总经理朱镇豪也在公开场合明确表态,下一步,水井坊将发展多渠道业务,烟酒店、团购渠道、电商业务、自营平台都将是水井坊未来的主要工作方向。

同时,记者了解到,四川省消费品精品展将通过线上线下融合展出的方式,推出“六朵小金花”“十朵小金花”川酒展区,让消费者多渠道“看、闻、品”精品川酒。

另外,四川省经济和和信息化厅酒业处相关负责人告诉记者,今年12月,我省将在广州启动“川酒全国行”活动,届时活动也将在线上线下协同推进。该负责人表示,线上线下融合发力,能为川酒产业创新营销模式增添新亮点,助力川酒产业构建起覆盖全国线上线下一体化的营销网络,让更多人能感受到精品川酒的魅力。

共享大市场 共促大循环

——聚焦四川消费品工业 系列报道

加快科技成果转化,培育高原特色产业——甘孜将打造环贡嘎山藏灵芝产业带

四川经济日报记者 杨琦

“通过试验种植,今年试验基地采收藏灵芝孢子粉200斤,藏灵芝400斤,因藏灵芝出芝周期为2至3年,管理技术到位,每亩将采收孢子粉400斤、灵芝800斤,亩产值达16万元,孢子粉破壁后由产值将更高。”11月8日,甘孜州农科所食用菌课题组高级农艺师陈航在接受记者采访时说,“目前农户种植积极性较高,课题组今年已在康定、泸定、海螺沟示范带动农户种植5亩,预期收益将达80万元。”

据了解,藏灵芝是青藏高原冬虫夏草、藏灵芝、川贝母、藏红花“四大名贵”特色中药材之一。野生藏灵芝资源主要分布在西藏和四川的甘孜、阿坝等高海拔区域,是青藏高原特有的灵芝资源,其菌盖呈肾型、半圆型或近圆型,颜色红褐色,肉质白色,味微苦,有特殊香味,药用保健价值高。

现状:选育全省首个藏灵芝新品种

近年来,随着人们的健康意识提升,藏灵芝产品市场价格不断升高,导致农户进行掠夺式采摘,野生资源量逐年减少,形成恶性循环。

据调查,全国野生藏灵芝年采集量不到5000公斤,其中西藏年采集量约3000公斤,四川年采集量约2000公斤,产地主要分布在甘孜州康定、泸定、海螺沟和阿坝州小金、九寨沟等地。

为保护藏灵芝资源,培育高原特色藏灵芝产业,巩固脱贫攻坚成果,助推乡村振兴。从2015年来,藏灵芝产地的科研院所都在研究人工栽培技术,实现藏灵芝产业化发展。藏灵芝作为一个新兴产业,人工栽培尚处于起步阶段。目前,全国种植面积较大的区域主要集中在西藏林芝和拉萨。

2016年,甘孜州农科所通过“院州”农业科技合作项目的支撑选育出了四川首个藏灵芝新品种——康定灵芝。经检测,康定灵芝子实体多糖含量1.16%,三萜及甾醇含量0.89%,比2015版《中国药典》中赤芝含量分别高出28.9%和78%。

在栽培技术方面,采用短椴木熟料栽培,降低了生产成本,提升了灵芝品质,本区域栽培技术已基本成熟。目前在甘孜州泸定县田坝上松、杆泥金华、康定市姑咱章古、孔玉崩沙、炉城镇稻子坝等地示范推广种植。

在产品开发方面,目前,甘孜州农科所

已试制开发了藏灵芝片、藏灵芝粉、藏灵芝孢子粉、破壁孢子粉、灵芝面膜、灵芝奶片等系列科研产品,可上市销售。

同时,为拓展市场准入渠道,今年,甘孜州农科所与成都中医药大学合作,成功将藏灵芝纳入《四川省藏药标准》,为后期市场化开发制定了标准依据;在政策资金扶持上,藏灵芝得到了四川省科技厅项目、甘孜州“院州”农业科技合作项目的大力支持,被纳入了甘孜州“10+2”特色产业发展规划。

前景:打造高原特色旅游康养产业

藏医学经典《晶珠本草》中记载,藏灵芝具有抗缺氧、补气安神、补肺益肾、延年益寿等功效,对提高人体免疫力,预防癌症、心脏病、脑溢血等多种疾病有显著的疗效。

据陈航介绍,康定灵芝菌肉白色,味微苦,有特殊香味,其多糖、三萜等活性物质含量较高,除药用外,还可作为日常煲汤食材、茶饮等使用,藏灵芝药用、保健价值高,市场开发潜力大。

2019年底,甘孜州农科所食用菌课题组

将7个灵芝孢子粉样品(5个赤芝样品,1个康定灵芝和1个西藏灵芝)送广东省微生物所检测,康定灵芝三萜含量达10.7g/100g,在7个送检样品中最高,是西藏灵芝的1倍(5.31g/100g),多糖含量也达到2.55g/100g,也明显高于西藏灵芝和大部分赤芝样品。

由于良好的药用、保健价值,“十四五”期间,甘孜州将结合大渡河流域乡村振兴示范区建设,打造环贡嘎山藏灵芝产业带,把藏灵芝产业发展与旅游业相结合,融入甘孜州全域康养旅游,将康定灵芝培育成甘孜州特色健康旅游产业,擦亮高原农业“金字招牌”。

目前,成都中医药大学、四川农业大学、四川省农科院加工所和土肥所等科研院所专家都对甘孜州藏灵芝产业发展极大关注,也与甘孜州农科所建立了合作关系。

“藏灵芝属于高投入、高价值,栽培技术成熟的产业。目前,我州藏灵芝产业还处于起步阶段,希望相关部门在资金、技术上给予大力支持,同时引进龙头企业,以企业引领产业发展,将康定灵芝产业培育成甘孜州地方特色产业,带动当地群众增收致富。”甘孜州农科所副所长刘军说。