

眉山:会展经济助力“东坡泡菜”一路高歌

□ 蒋涛 常坚

会展经济,顾名思义,即以会展业为支撑,通过举办展览、会议和节庆活动,形成信息流、资金流、物流、人流的聚集,从而创造商机,并带动若干相关产业发展的一种经济现象。从2009年开始,眉山已连续成功举办了一十一届规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会——泡菜博览会。2018年新建的眉山会展中心成为“中国泡菜食品国际博览会”永久举办地,参展企业累计近2000家次,各级参会领导嘉宾累计达1万余人次,签约金额累计超600亿元,游客观众超200万人次,展会期间累计销售金额达1亿元。

历届泡博会的成功举办,大力促进了眉山市泡菜产业全面健康发展,眉山成为中国泡菜的主产地、核心区,占据四川泡菜产业半壁河山,并以全国第一、全省唯一成功创建首批国家现代农业产业园,把“小泡菜”做成了“大产业”“大名片”。历年来,泡博会举办规格、规模屡创新高,吸引广泛目光聚焦眉山,逐步扩大、巩固了眉山市泡菜产业在国内同行业中的影响,促进深化了产业经贸合作,泡博会已成为眉山市对外开放、交流合作的重要平台。在会展经济的引领下,2019年眉山市泡菜产业销售收入突破200亿元,市场份额占全国三分之一、全省50%以上,“小泡菜”做成了“大产业”。

如今,数十年磨一剑的“东坡泡菜”成功实现蝶变,成就了七个“全国唯一”:建成了全国唯一的泡菜产业园区——“中国泡菜城”、全国唯一的国家级泡菜质量监督检验中心和全国唯一的泡菜产业技术研究院,修建了全国唯一的以泡菜为主题的专业博物馆——“中国泡菜博物馆”,制定了全国唯一的经商务部审核颁布的泡菜行业标准——“中国泡菜行业标准”,打造了全国唯一泡菜行业国家4A级旅游景区——“中国泡菜城景区”,成为了全国唯一的泡菜食品国际博览会永久举办地。

那么,“东坡泡菜”是如何通过泡菜博览会的窗口享誉全国、走向世界的?



眉山会展中心鸟瞰图

▶ 专业化提升行业关注度

2009年7月18日至19日,首届以“四川泡菜与健康”为主题的“中国·四川泡菜国际论坛”在眉山市举办。2010年7月17日至18日,第二届“中国·四川泡菜国际品鉴会暨中国四川泡菜城规划建设论坛”又在眉山举办,主题是共话行业促发展。随着两届论坛的成功举办,从2011年开始,泡菜博览会实现了完美的华丽转变——由地方性的盛会升级为全国性平台的“蝶变”。2011年7月18日至20日,中国四川泡菜国际展销会正式盛大登场,12个企业特展馆、52个标准展位将会展的专业化特质展现得淋漓尽致。

为推动泡菜产业与文化元素的良性互动,在第五届泡菜博览会上,第一次将东坡文化节和四川泡菜展销会“两节”合办。海内外上千名嘉宾齐聚东坡故里开展了东坡文化和四川泡菜主题讲座,举行了祭拜三苏摄影展、“巧媳妇”泡菜特色体验等活动,一举将会展的专业化功能推向了一个新高度。

2014年10月31日至11月4日,以“产业与品牌”为主题的第六届中国泡菜展销会举办。主办方特意邀请了来自世界500强企业、全国主要泡菜产地、知名高校、科研院所、大型经销商等1600余名嘉宾参加,围绕品牌运营展开了积极而富有建设性的探讨。2015年第七届中国泡菜展销会开展了东坡泡菜品鉴餐叙、“东坡味道”中国泡菜制作大赛、中国泡菜品牌金奖评选等活动。2016年第八届中国泡博会开展了第一届中国泡菜烹饪比赛东坡味道美食周等系列主题活动,让所有嘉宾观众



东坡泡菜



参展的外企



网红直播

领略泡菜文化精髓的同时又品尝到了泡菜的美味。在2019年第十一届中国泡博会上,成功举办了第十七届中国食品安全年会分论坛、泡菜食品国际合作高峰论坛、“味在眉山”食品产业产销对接会、京东线上线下“中国泡菜食品国际博览会”“国际泡菜+泡菜厨艺”制作大赛、东坡泡菜群众文化活动等共计18项特色活动。

“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”。每一年的泡博会眉山市都精心推出了不同主题的特色活动,为消费群体与泡菜企业、企业和科研院所、电商与传统渠道架起了非常好的沟通桥梁,每一年会展主题活动的前瞻性和沉淀性都极大提升了东坡泡菜的行业权威地位,让业界每年都能够触摸到东坡泡菜不一样的强劲脉动。



中华道坛

▶ 国际化凸显东坡泡菜全球视野

会展经济的发展和会展活动的举办,可以打开世界交流的大门,产品和生产技术、管理经验甚至价值观可以在世界范围传递,从而为经济社会发展带来源源不断的动力。

虽然2018年已连办十届的“中国泡菜博览会”才正式更名为“中国泡菜食品国际博览会”,但早在第一届“中国·四川泡菜国际论坛”举办之际,主办方就邀请了24个国家的国际友人踏上东坡故里的土地,亲口品味东坡泡菜“舌尖上的味道”。如今泡博会能够成为全国规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会,和主办方在最初便拥有国际化的全球视野息息相关。

2012年,在第四届中国四川泡菜国际展销会上,主办方专门邀请了外国驻华使节参加盛会;第八届中国泡菜博览会邀请到日本、韩国的食品企业参展;2019年的第十一届中国泡菜

食品国际博览会吸引了来自韩国、日本、俄罗斯等10个国家和地区的国际食品参展商64家,创下近年来外商参展的新高。

今年的泡博会,主办方国际化的步伐越发加快,将邀请25个国家和地区300余名嘉宾线上同步参会。同时,邀请到中国一东盟中心秘书长陈德海、文莱驻华大使拉赫玛尼等国际组织、外国驻华使节等嘉宾出席大会。此外,还有部分国际企业代理参展,已邀请到的包括德国、法国、日本、韩国、俄罗斯、泰国、印度尼西亚等13个国家和地区的企业参加展示展销。

“有朋自远方来不亦乐乎”。近年来,随着泡博会知名度、影响力的不断提升,越来越多的目光聚焦东坡泡菜,通过会展国际化的操作,东坡泡菜已经不仅仅是眉山的泡菜,更是四川的泡菜、中国的泡菜、世界的泡菜。

▶ 市场化让东坡泡菜充满生机

四川老坛子食品有限公司是位于眉山中国泡菜城的一家四川省农业产业化重点龙头企业。公司总经理助理余庆向记者介绍,他们公司自2013年参加展会以来,陆陆续续参加了近50场大小展会,公司每年都会参加春秋糖会、各区域食材会、广州食材博览会、重庆火锅节、良之隆食材节等展会。“老母水好,泡菜才好。”公司通过展销带来直接和后续销售收入近2亿元。每年有近10万人通过展会了解到老坛子泡菜,通过展会吸引的意向客户近千人。近几年,展会经济给公司带来了3千万元左右收益。好人家餐饮、深圳亚米集团、上海溪雨观、重庆杨记龙府等许多知名餐饮企业,年年都会到各种展会上去感受老坛子公司的新产品,了解公司的最新动态。

老坛子泡菜的热销是会展市场化带给企业高额回报的一个缩影。如果用一个词语来形容历届泡博会,最贴切的便是“人气十足”。2011年第三届泡菜国际展销会省内泡菜食品企业60家1000多个品种在眉山会议中心参展,展会签约销售4.5亿元。第四届时李记、味聚特、吉香居、惠通、邓仕等11家泡菜企业与17家单位签订泡菜销售和战略合作协议6.31亿元。第六届省内124家泡菜企业进行产品展示展销,现场参观达15.6万人次签订泡菜销售协议18.53亿元。第十届300余家国内外泡菜食品企业应邀参展,12个项目落户眉山总投资183.5亿元。

中国泡菜食品国际博览会作为中国会展领域的一颗明珠,将会熠熠生辉、璀璨夺目。



中国泡菜城



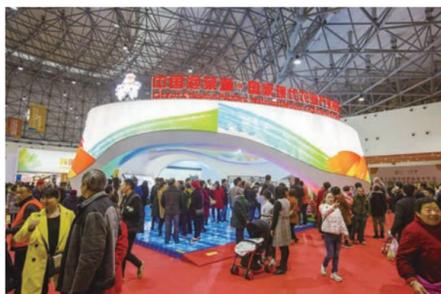
眉山会展中心



万亩蔬菜基地



泡菜风情街



展会现场