

用五至十年打造全省优质酱酒主产区,建成世界级酱酒产业集群

古蔺:借资源酿好酒 以品质赢未来

泸州市古蔺县地处中国白酒金三角核心腹地,是酱香型白酒原产地和主产区,中国两大酱香白酒之一的郎酒就出产于古蔺二郎镇。“中国郎”飘香四海,名酒文化在这里传承积淀,历久弥新。

白酒是古蔺的优势产业,也是古蔺工业经济稳增长、调结构、惠民生的重要力量,在推动古蔺经济社会发展中发挥了重要作用。

近年来,古蔺县全面落实省委“推动川酒振兴”、市委“打造千亿白酒产业”战略部署,积极抢抓白酒产业政策调整和酱酒产业发展黄金期新机遇,始终坚持“抓酒业就是抓财税”的理念,深入实施“酒业强县”发展战略,聚力打造世界优质酱酒产业核心区,加快实现“千亿产业、百亿税收”的目标。

经过多年的发展,目前,古蔺酒业已基本形成了“以郎酒为引领,仙潭酒业、川酒酱酒、金美酒业为支撑,若干中小酒企竞相发展”的酒业梯次发展良好格局。



即将酿成川酒的红高粱(张云飞 摄)

借天赐资源 酿品质好酒

1984年5月17日,万众瞩目的第四届中国名酒评选答案揭晓,郎酒入选“中国名酒”。从此,在中国名酒的版图上就有了两大酱香白酒。多年后,引领酱香酒精彩,也正是它们。

赤水河流域是全国适合酿造顶级酱香型白酒的地区,赤水河沿岸多高山峡谷,可供开发用地十分有限,而古蔺境内适宜产区有约15000亩,是中国酱酒“圣地”,具有不可复制的稀缺性、独特性和唯一性。

古蔺县作为酱香型白酒的发源地和主要产区,经过多年的传承和发展,其独特的纯粮固态酿造工艺技术不断完善,形成了大量具有自主知识产权的酿酒技术。企业对白酒生产技术的创新和发展的重视,也吸引了一大批国家级酿酒大师、国家级白酒评委、省级白酒评委和技能型工人等各类“白酒专家”聚集。

据相关数据统计,中国酱香型白酒占市场份额不足10%,而酱香型白酒生产工艺符合现代人追求绿色环保的生活理念,加之酱酒神秘的文化内涵,以及越来越被认可的收藏价值,市场认可度持续攀升,预计未来5年至10年间,酱香型白酒市场份额将持续提升。

凭借天赐的资源优势,加上科学的分析方法、传统的酿

造工艺,古蔺酒业在坚守传统的同时改革创新,不断探索更多国际化、年轻化、时尚化的新品,适应国内外消费市场的变化,让百年老酒在新市场上焕发新的生命力。

促三产融合 筑行业龙头

近段时间,古蔺县的红高粱进入了收割尾声。生长在赤水河流域、海拔1000米以上的高山红高粱颗粒饱满,支链淀粉含量在95%以上,非常适合酱香型酿酒多轮次发酵。且高山红高粱富含单宁,在发酵过程中形成儿茶酸、乙酸、香草醛等酱酒香味的前体物质,最后形成特殊的芳香化合物和多酚类物质等,由此酿造出了古蔺酱酒独有的色泽、芳香和口味。

白酒是古蔺县的龙头产业。围绕白酒产业的发展需求,全县大力发展红高粱基地,按照“订单引领、集中成片、规模发展、提质增效”的思路,推广“龙头企业+基地+合作社+农户”模式,推进高标准农田建设与红高粱基地建设有机结合,建立“酒企+专合社”的合作模式,鼓励酒企根据自身需求建设种植养殖供应基地,实现白酒资源与农产品资源的良性互动,增加当地农户收入。

立足“生态田园、红色古蔺、郎酒源地”的总体定位,古蔺县充分利用古郎洞、黄荆老林、太平古镇、郎酒庄园等优质景点,联动全县酱酒资源、特色农产品资源、红色旅游资

源等,大力挖掘名酒文化、红色文化、民俗文化,主动借力贵州交通、酒业、旅游先发优势,打造一批“白酒+生态旅游、红色旅游、乡村旅游”的精品线路。

同时,古蔺县围绕白酒产业发展包装印刷、物流运输等配套产业,建立完整的白酒产业链,着力打通原粮基地、白酒酿造、文化旅游三产互融产业链,将三产融合作为产区的强力支撑,充分发挥白酒行业对古蔺经济社会发展的龙头带动作用。

抢发展机遇 塑产业未来

近年来,古蔺县抢抓机遇,深化与中国酒业协会战略合作框架协议,结合古蔺酒业发展现状、资源基础和全国酱酒产业发展趋势,深度挖掘古蔺酱香型白酒原产地资源优势,制订2020至2030年白酒产业发展规划,明确全县白酒产业十年发展定位、发展战略、发展目标和发展路径,提升古蔺酒业在白酒行业的核心竞争力,助推白酒产业高质量发展,加快打造“世界美酒特色产区·中国酱酒之乡古蔺”。

此外,古蔺县依托地处赤水河流域优质酱酒原产地的区位优势,精心包装茅溪九坝、茅溪天富、二郎龙滩、太平皇家沟4个百亿级项目,太平唐家沟1个五十亿级项目,积极招商引资,推动企业融合、市场融入、资本融通,全力开发二郎、茅溪、太平、永乐四大优质酱酒产区,用五至十年时间打造全省优质酱酒主产区,建成世界级酱酒产业集群。

今年上半年,古蔺县实现白酒产值82.1亿元,主营业务收入43.3亿元,税收16.6亿元,同比增长24.3%。

预计到2025年,全县白酒产能达到17万吨,产值765亿元,主营业务收入535亿元,税收150亿元;到2030年,实现产能23万吨,产值1035亿元,主营业务收入725亿元,入库税收200亿元,全面建成世界优质酱酒产业核心区。(曹雪)



郎酒天宝洞

(除署名外图片由古蔺县委宣传部提供)



多情的郎酒庄园(刘学懿 摄)



美酒河(康宁 摄)

打造医药新城健康之都,拓宽农产品销售市场,建电子商务产业园

泸县:擦亮“泸县造”消费品金字招牌

9月2日至5日,泸县商务和经济合作局、共青团泸县委员会联合举办首届“龙城青英荟”网络带货比赛。省内外30余名主播汇聚泸县直播基地,详细介绍、现场品尝“泸县造”产品,让直播间粉丝真切感受到泸县特色产品的魅力,收看的粉丝也纷纷为主播打call,积极下单,共网销“泸县造”产品5500余单,总计42万余元。

这是推动“泸县造”农产品、酒类产品的网上销售,积极引导泸县青年创业就业,帮助困难群众拓宽增收渠道的有益尝试。

在乡村振兴战略全面实施背景下,泸县擦亮“泸县造”消费品的金字招牌,推动“泸县造”消费品走出四川、走向世界。



泸县晚熟龙眼(曾佐然 摄)



世兰香大米(曾佐然 摄)



四川阿斯特医疗器械有限公司生产现场



泸州国家高新区医药产业园科技创新中心(曾佐然 摄)

牛气: “泸县造”药 打造医药新城健康之都

在四川阿斯特医疗器械有限公司厂区内,全自动焊接机正挥着臂膀进行轮椅车架焊接,工人们正忙着打磨、烤铁、组装……铆足干劲,抢抓时间节点,加紧赶制生产订单。

“2020年,预计实现生产总值1.2亿元,出口创汇1000万美元。为进一步扩大产能,公司正着力规划建设500亩医疗器械健康产业园。”该公司副总经理刘天英介绍说。

近年来,泸县着力打造“医药新城健康之都”,坚持把泸州国家高新区医药产业园作为经济发展的主战场,全力推进园区快速发展,为泸县乃至全市经济高质量发展增添新动力。

6月9日,泸县重大项目集中签约仪式举行,签约医药产业相关项目7个,总投资12.3亿元。这些项目建成后将为泸县医药产业园拓宽防护用品、保健食品、医用器材等产业,继续优化泸县医药产业园全产业链。

7月20日,成都市与泸州市签署协同推进成渝地区双城经济圈建设合作协议,当日成都高新投资集团与泸县人民政府共同签署《高投集团泸县人民政府合作协议》,双方将把泸县作为成都高新区的技术产业转移承接地,打造“川渝滇黔医药制造业创新中心”和“国家生物医药产业基地”,着力建设川渝地区“双城圈”一流的生物医药产业园。

底气: “泸县造”产品得天独厚

9月22日,泸州市2020年中国农民丰收节启动仪式暨世界晚熟龙眼优势区域中心发布会在泸县举行,正式确立泸县是世界晚熟龙眼优势区域中心。

泸县科裕果业专业合作社自主培育的“泸晚2号”龙眼品种,为泸县赢得了“中国晚熟龙眼之乡”和“中华名果”的称号。泸县通过川帮网、供销e家、苏宁易购、淘宝网等开拓龙眼外销市场,把泸县龙眼卖到了新疆、上海、广西、云南等地,拓宽了销售市场。

“产业振兴是乡村振兴的重头戏。泸县拥有得天独厚的农业自然资源,也有悠久的农业发展历史,自然基础和社会经济条件优越,做好泸县特色农产品是助推乡村振兴产业的重要抓手之一。”泸县人民政府相关负责人表示。

泸县地域属于中亚季风气候兼有南亚热带气候,四季分明,气候温和,雨量充沛,光照充足,无霜期长,适宜作物生长。得天独厚的资源,让泸县成为全省三大粮食基地之一,水稻总产量位居全省第一,4次荣获全国粮食生产先进单位称号,是“国家级制种基地”“中国晚熟龙眼之乡”“国家出口猪肉质量安全示范区”“川南花木之乡”“全国粮食生产先进县”。

目前,泸县已初步形成生猪、龙眼、优质稻主导产业和花木、蔬菜、水产特色产业协调发展的产业局面。拥有国家级生态原产地保护产品泸县晚熟龙眼,专供泸州老窖和郎酒等名酒的特级原料泸县糯高粱、泸县青花椒、牛滩生姜等国家地理标志产品。龙脑桥蜂蜜、太伏火腿、川泸再生有机稻、云锦山富硒黑花生、泸县绿茶等“泸县造”农产品,以其优秀的品质,赢得了市场和消费者的青睐。

勇气: “互联网+”助“泸县造”产品走四方

7月19日,泸县电商直播基地开业仪式举行,泸县首家入驻电商直播基地的泸州天宸文化传媒有限公司与泸州鑫盛新能源集团有限公司两家企业进行电商直播合作签约,标志着泸县电商产业发展进入一个新阶段。

“我们以短视频直播作为乡村扶贫的信息普惠工具,推动社交电商,实现造血式的扶贫。”泸州天宸文化传媒有限公司副总经理徐月说。

近两年,泸县电商产业发展迅猛。泸县电商创建为“国家级众创空间”,泸县先后获得四川省“十佳电商示范县”“国家级电子商务进农村综合示范县”等殊荣。2019年,全县实现电商交易额25亿元,农村网络销售额6000余万元,带动就业5000余人。

为助推“泸县造”产品销售,助力脱贫攻坚,泸县组建泸州供销电子商务有限公司,优化乡村物流实现进镇到村,服务“农产品进城”和“工业品下乡”。投资5000万元建成的泸县电子商务产业园,入驻电商企业和个体经营户60余家,带动“龙窖源”“晚熟龙眼”等农特产品网上销售,销售额突破6000万元。组织电商龙头企业参加四川省2020年网购节,电商销售额突破5500万元。

发展电子商务是实施乡村振兴战略的新引擎,直播电商作为电商发展的新业态,发展前景广阔。泸县将继续按照“政府推动、商务主管、企业主体、市场运作、平台集聚、模式创新、产业融合”的发展思路,推动电商产业高质量发展。

(曾佐然)

(除署名外图片由泸县县委宣传部提供)



共享大市场

共促大循环