

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2020年11月28日 农历庚子年十月十四 星期六

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第10004期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

全省2020年第四季度重大项目集中开工

彭清华宣布开工 尹力讲话

四川经济日报讯 11月27日,四川省2020年第四季度重大项目集中开工。省委书记彭清华宣布开工,省委副书记、省长尹力讲话。

本次集中开工主会场设在成都东部新区的轨道交通阳线福田站建设现场。集中开工前,彭清华、尹力听取了全省和成都市投资运行、重点项目建设及轨道交通阳线项目等情况汇报。

省委常委、副省长罗文主持集中开工,并介绍此次集中开工重大项目情况。成都市负责同志介绍成都集中开工和主会场项目情况,自贡市、攀枝花市、广安市、眉山市负责同志通过视

频连线介绍本地区集中开工项目情况。

尹力在讲话中指出,全省各地各部门要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,贯彻落实新发展理念,充分发挥项目投资支撑作用,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。要抢抓国家“十四五”规划编制实施等战略机遇,建设和储备一批强基础、增功能、惠民生、利长远的重大项目。要深入推进基础设施等重点领域补短板三年行动,加快实施一批产业项目和重大科技专项、民生项目,积极拓展投资空间。要深化“放管服”改革,实施营商环境指标提升专项行动,落实外商投资准入前国民待遇加负

面清单管理制度,落实减税降费政策,营造良好投资环境。要强化要素保障和统筹协调,压紧压实安全生产责任,确保项目高质量高标准推进,为全省经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

上午10时20分许,彭清华宣布:四川省2020年第四季度重大项目集中开工。

今年以来,为有效应对疫情冲击、稳住经济基本盘,省委、省政府认真贯彻落实中央决策部署,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,紧紧围绕“投资唱主角”抓实抓细项目投资工作,加快推动“两新一重”等重大项目建设,全

省经济运行呈现逐季向好、稳定恢复的良好态势。此次集中开工的1730个重大项目,涉及基础设施、产业发展、民生及社会事业等领域,总投资达8175亿元。这批项目的开工建设,将为我省实现全年经济社会发展目标任务提供有力支撑,为明年项目投资工作开好局、起好步打下坚实基础。

本次集中开工除甘孜州外,全省19个市(州)设分会场。省领导范锐平、王一宏、叶壮、杨洪波、欧阳泽华,成都市领导王凤朝,省直有关部门负责同志等在主会场参加。(张守帅 胡彦殊)

遂宁今年共实施省市重大项目177个

四川经济日报遂宁讯(记者 张琳琪)11月27日,遂宁市2020年第四季度重大项目集中开工仪式在遂宁高新区举行。

此次集中开工项目172个,总投资678.6亿元,比去年同期增加85个、374.6亿元。从投资额度看,亿元以上项目92个,5亿元以上项目33个,10亿元以上项目17个,30亿元以上项目5个。

作为此次集中开工的重大项目代表,中国电子遂宁产业园项目总投资50亿元,规划用地面积约410亩,分两期建设,一期启动约242亩工业用地建设,二期启动约168亩工业用地建设。建成后重点引进高端装备、高新技术、电子信息、高端服务业等领域项目,全面投产后年产值将达100亿元。

据悉,2020年,遂宁市共实施省市重大项目177个,总投资3121.9亿元,年度计划投资515.3亿元,1-10月完成投资517.1亿元,已提前完成全年投资任务。

内江58个项目总投资209.32亿元

内江农副产品综合批发市场建成可带动万人就业

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)11月27日,四川省2020年第四季度重大项目集中开工内江分会场在中国供销·内江农副产品综合批发市场举行。内江市参加本次集中开工的重大项目共58个,总投资209.32亿元,2020年计划投资32.28亿元。

按行业分类,基础设施建设类项目15个,总投资57.29亿元;产业类项目22个,总投资68.8亿元;民生及社会事业类项目14个,总投资38.94亿元;其他类项目7个,总投资44.29亿元。按投资主体分,民间投资项目32个,总投资128.84亿元;政府投资项目26个,总投资80.48亿元。

其中,中国供销·内江农副产品综合批发市场项目建成后可容纳商家1500户,年营业额约80-150亿元,带动万人就业。

总投资382.2亿元

南充集中开工105个重大项目

四川经济日报南充讯(记者 李国富)11月27日上午,四川省2020年第四季度重大项目集中开工仪式(南充分会场)在南充临江新区中央活力区空港新城举行。

此次集中开工项目共105个,总投资382.2亿元,年度计划投资94.8亿元。其中产业发展项目38个,总投资113.2亿元,年度计划投资37亿元;基础设施建设项目31个,总投资132.4亿元,年度计划投资24.4亿元;民生及社会事业项目25个,总投资39.4亿元,年度计划投资10.2亿元;其他投资项目11个,总投资97.2亿元,年度计划投资23.2亿元。

四川累计超19万家企业实现上云


四川经济日报讯(记者 李洋 鲍安华)川渝中小企业服务一体化云平台正式上线,“万企上云”11个优质项目合作签约,2020年四川省企业上云典型案例及优秀服务商获得授牌……11月27日,由四川省经济和信息化厅、成都市人民政府共同主办,主题为“数字赋能保主体 合作创新促循环”的2020中国(四川)中小微企业云服务大会在成都举行。

工业和信息化部中小企业局副局长叶定达、四川省经济和信息化厅总工程师袁冰、四川省信息工作办公室专职副主任陈文海、重庆市经济和信息化委员会二级巡视员韩立春等出席大会,来自全国12个省市有关云服务企业知名专家学者、生态资源代表、投融资机构代表、业界精英以及中小微企业负责人共计400余人齐聚一堂。

四川省经济和信息化厅总工程师袁冰在致辞中表示,大会的召开,为引领推进中小企业开展技术创新、产品创新、模式创新和管理创新提供了良好的展示平台、合作机会和发展路径。下一步,四川将发挥数字经济新引擎的强大引领和渗透作用,推进数字化、网络化、智能化赋能中小企业和实体经济,促进中小微企业走上内生增长、创新驱动、转型升级的发展轨道,加快提升中小企业专业化发展能力和大中小企业融通发展水平。

据悉,在四川企业上云中,成都综合节点标识注册量达5.3亿条,标识解析量2136万次,四川累计超19万家企业实现上云,先后发布了“德阳工业云”等21个省级重点云服务平台,服务主要集中在制造业、建筑业、金融业等行业,上云服务以成都平原经济区为中心辐射全川21个市州。同时,四川数字普惠金融云,从产品上线至今,共计新增销售收入超过4000万元,新增税收超过2000万元。

欢迎搜索微信号“scjrbcsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。



编辑 唐恩龙 美编 王霞 校对 胡玉萍

顺应消费升级 “四川造”精品助力我省消费品工业高质量发展

四川经济日报记者 刘琳 文/图



“四川造”泡椒吸睛球

11月27日,冬日的寒冷席卷成都,但成都世纪城国际会展中心却一片火热。

这是四川省消费品精品展的第二天,与寒冷天气形成鲜明对比的是,现场消费者买得火热,参展商卖得火热,采购商合作洽谈也一片火热。

自26日起,来自四川和全国各地的参展商、采购商、消费者及媒体齐聚这场“四川造”精品盛会,借由他们的力量,“四川造”品牌从展会出发,唱响全国乃至全球。对此,记者专访了本次展会的指导和支持单位四川省经济和信息化厅相关负责人,解析展会盛况,解读四川消费品产业发展方向。

聚焦“四川造”精品 各方踊跃参展

“企业很踊跃,市州很踊跃,消费者也很踊跃。”四川省经济和信息化厅相关负责人,以三个“踊跃”描述了对四川省消费品精品展的感受。

“本次展会聚焦‘四川造’,共计700余家企业携2000余个品类、上万个产品集中参展,产品涵盖轻工、纺织、食品、医药、盐业等14个大类。”该负责人说,本次展示的“四川造”均是优中选优的精品,突出四川品牌和质量标准,是从各市州推荐的产品中,选出的质量好、信誉好、有品牌、有市场的消费品精品。

这次举办精品展有何深意?

该负责人向记者举了个例子,他说:“在布展阶段,阿坝州的产品就被其他参展商订购了,昨天在与内江的食品企业交流时,我品尝了当地企业生产的花生糖,味道非常不错,但平时大家只知道‘黄老五’,并不知道内江还有一个‘赵老师’。这就说明四川的产品虽然好,但品牌知名度还不够。”

该负责人说,本次展会的很多产品都受到了媒体、供货商、渠道商的高度关注,说明四川还有那么多那么好的产品。同时,这样集中对四川工业消费品精品展示是首次,为市州的产品走出四川、走向全国、走向世界打开了一扇大门。“通过精品展让越来越多的人知道‘四川造’精品,进一步拓宽‘四川造’优质消费市场,打响‘四川造’品牌。”

聚焦平台建设 推进转型升级

除了品牌推广,该负责人还阐述了精品展的另一重要意义,即推动全省消费品工业高质量发展。

他说,在精品展上,消费者可以更好地购

物,同时一站式地把四川特产集中起来,也为采购选择提供了便利。尤其是本次精品展聚焦平台建设,为更多企业提供与终端消费者面对面的机会,可以更好、更迅速地了解市场消费动向及趋势,助推企业转型升级,更好地顺应消费升级的需求。

“供给侧结构性改革就是要推动制造业升级、企业产品升级。”该负责人解释,消费品行

业是一个刚性需求的行业,消费需求不会消失,只会升级,消费升级必将给行业发展带来新的更大的空间和潜力。一方面是消费升级为行业发展创造了新的市场,另一方面是科技进步为行业转型升级带来了新的可能。

面对消费升级、市场变化的机遇,企业如何抓住机遇,顺利实现转型升级?

该负责人表示,下一步,我省将以举办此

次精品展为契机,深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,严格按照省委、省政府部署要求,牢牢把握扩大内需这个战略基点,顺应消费升级,以推进供给侧结构性改革为主线,以高端化、智能化、绿色化、品牌化为方向,以创新驱动提升产业链供应链水平,持续推进实施消费品工业“三品”战略,提升有效供给能力和水平,加快推进我省消费品工业高质量发展。

“四川出口商品汇”项目专场对接会在蓉举行

“精品展示厅”预计明年1月初开馆

四川经济日报讯(记者 魏雯静 周圆韵)11月27日,作为四川省消费品精品展的配套活动,以“扬四川好物 享外贸优品”为主题的“四川出口商品汇”项目专场对接会在成都世纪城国际会展中心举行。活动由四川省经济和信息化厅、四川省商务厅指导,四川供货商商会、伊厦成都国际商贸城股份有限公司主办。省市区及各地州市相关部门领导,“四川省消费品精品展”参展企业、采购商、服务商代表,大型跨境电商服务平台相关人员等逾300人参会。

本次活动旨在加快推动四川工业消费品融入国内经济大循环,充分发挥国内超大规模市场优势和内需潜力,支持“川产、川造、川创”出口产品开拓国内市场,积极拓展“四川造”优质消费品市场,持续培育壮大四川消费品工业,通过线上线下相融合的展示交易方式,“跨境电商+市场采购贸易方式”的外贸新模式,构建以形成国内大循环为主体、国内国际双循环的发展新格局。

“四川出口商品汇”项目总体规划打造面积约40万平方米,由“三中心一场馆”构成:白酒博览交易中心,面积约24万平方米;名茶博览交易中心,面积约8万平方米;综合产品博览交易中心,面积约7万平方米;精品展示厅,面积约1万平方米。该项目建成后,将成为集形象展示、文化传播、品牌体验、大宗商品交易和终端消费(线上线下融合)、数据管理、指数发布、供应链管理、品牌孵化、会展经济、旅游购物、人才培养等多种功能为一体的国际化展示中心。

据悉,“精品展示厅”为“四川出口商品汇”

一期重点工程,面积约1万平方米,以“集中展示、统一管理”的经营模式,集聚呈现“四川好物 外贸优品”。集“主题展示区、采购洽谈区、同步直播间”三大功能为一体,其中主题展示区分为名酒名茶、川味川调、服饰鞋包、家居家纺、非遗工艺品、工业制造、高科技、医疗、应急物资等板块。

“精品展示厅”将打造成为具有电商新技术模式的展厅,实现“一品一码”,实现O2O营

销,搭建起实时动态智能化大数据促销服务平台,增强品牌与消费者之间的互动,提升影响力及传播。通过产业带故事、企业演讲、网红带货等形式进行现场精彩展示与路演,充分展示四川造的实力与魅力,打造“365永不落幕的川博会”。

“精品展示厅”预计在2021年1月初开馆,同期还将举办“采购商对接大会”,入驻企业全部享受免费政策。

共享大市场 共促大循环

——四川省消费品精品展特别报道

