

彭清华主持召开省委应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议强调 采取有力措施扎实抓好成都市郫都区疫情防控工作 坚决阻断疫情传播途径 把影响控制在最小范围

四川经济日报讯 12月8日上午,针对成都市郫都区疫情防控工作出现的新情况,省委书记、省委应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长彭清华主持召开领导小组会议,听取省应对新冠肺炎疫情应急指挥部、成都市关于近期疫情防控工作情况的汇报,以及有关疾控专家的意见,对做好下一步工作作出部署。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记和党中央关于统筹做好常态化疫情防控和经济社会发展的部署要求,迅速进入战时状态,争分夺秒、全力以赴,采取最坚决、最果断、最严格、最有效的措施,扎实抓好成都市郫都区疫情防控工作,坚决阻断疫情传播途径,坚决把这次疫情影响控制在最小范围。

省委副书记、代省长、领导小组组长黄强,省委副书记、领导小组副组长邓小刚出席会议。会议指出,近日在成都市郫都区郫筒街道太平村发现新冠肺炎确诊病例,再次拉响了全省疫情防控的警报,充分说明常态化疫情防控一刻都不能放松。要把疫情防控作为当前最重要、最紧迫的任务来抓,分秒必争、不留死角堵住防疫漏洞,尽快把疫情控制在萌芽、禁在局部。

要全面排查溯源,充分利用大数据等信息化手段精准发现和确定密切接触者,加强对农贸市场、大型商超、冷链物流、隔离场所及其从业人员的排查力度,全面开展重点场所消杀工作,加快病毒基因检测,坚决阻断疫情传播链。要迅速筛查检测,研判确定检测范围,组织调配资源力量,做到应检必检、愿检尽检,确保全覆盖无遗漏。坚持人物同查,特别是做好进口冷链食品新冠病毒核酸采样检测,严防疫情输入。对人员流量大的地方及其他密闭空间公共场所严格落实疫情防控举措,防止出现公共交通传播和聚集性疫情。有效发挥发热门诊、社区卫生服务中心等哨卡作用,加强健康监测。要严格隔离管理,落实落细分区分级精准防控举措。确诊病例所在辖区要做好密切接触者集中隔离观察点准备工作,做好医护人员自身防护。动态调整风险等级和防控策略,加强社区网格化管理,坚持联防联控、群防群治,形成政府与社会管控合力。要科学规范治疗,始终坚持人民至上、生命至上,迅速组织医疗专家、调集医疗资源,“一人一案”精准诊疗,千方百计治好每一个感染患者。要落

实院感防控,加强和规范定点医院的管理,提高定点医院防护等级,严格落实日常院感防控规章制度措施,坚决避免发生院感事件。坚决守住医院安全防线。要加强信息发布,坚持实事求是、公开透明,及时回应社会关切,畅通解释渠道,教育引导群众科学理性对待疫情,自觉做好个人防护,养成良好卫生习惯。要层层压紧压实责任,成都市委、市政府要坚决扛起主体责任,督促涉疫区县把疫情防控作为当前头等大事来抓,把各项疫情防控部署落深落细落实。全市各级领导干部特别是主要负责同志要深入防控疫情第一线靠前指挥,及时掌握疫情,及时采取行动。省应对新冠肺炎疫情指挥部要主动加强与国务院联防联控机制以及国家有关部门汇报对接,省直相关部门要积极配合、加强指导、协调联动,齐心协力坚决打赢这场防止疫情反弹的硬仗。

会议强调,全省各级各部门要高度重视,高度戒备,清醒认识到今冬明春疫情防控形势的严峻性、复杂性,始终绷紧疫情防控这根弦,坚决克服麻痹思想、松劲心态、厌战心理,抓紧抓实

抓实常态化疫情防控各项工作。要完善防控机制,强化监督问责,把区域治理、部门治理、行业治理、基层治理、单位治理有机结合起来,切实筑牢抵御疫情反弹的严密防线,对履责不力、工作失职的严肃追究问责。要严格防控措施,做好风险排查,加大对关键部位和关键环节防护筛查力度,细化人、物同防各项举措,找到管好每一个风险环节。要加强应急准备,保障物资供应,确保一旦发现确诊病例能够马上接受隔离治疗,切实保障人民群众正常生活和各类市场主体正常经营。要严肃工作纪律、规范信息发布,确保信息及时准确。要统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,在严格落实疫情防控措施的前提下,继续扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,抓好产业发展、投资消费、脱贫攻坚、民生保障、安全生产等各方面工作,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

省委应对新冠肺炎疫情工作领导小组成员,有关省领导,领导小组(指挥部)工作组(专班)和有关省直部门(单位)、中央驻川机构、企事业单位负责同志等参加会议。(张守帅)

协议投资1153亿元 43个项目签约落地万达成

新华社成都12月8日电(记者 萧永航)记者8日从“2020川渝国企万州行”项目推介会上获悉,40余家央企、川渝地方国企已与万达成(重庆万州、四川达州、重庆开州)三地签署项目43个,协议投资1153亿元。

据介绍,此次推介签约活动是今年以来川渝两地国资国企举行的第二场市州行活动,折射出川渝国资国企抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,融入川东北、渝东北地区一体化发展的积极态势。

记者了解到,签约的43个项目涉及交通、港口、物流、金融、新基建等多个领域。其中,川渝港投集团与重庆万州签约合作项目较为引人注目。此前双方已就万州新田港、三峡国际物流枢纽、生态循环农业等6个项目达成合作意向,投资总额约200亿元。目前,万州新田港二期建设项目有序推进,并启动总投资35亿元的生态循环农业项目。

此外,万达成三地现场签署“万达成一体化交通基础设施互联互通备忘录”,相约协同推进渝西高铁、成达万高铁、渝万高铁、达万铁路扩能改造、开梁高速公路、G5012恩广高速万州至开江段、万州至达州直连高速公路、开州到宜汉高速公路等项目。

川渝生态气候资源品牌发展大会召开 芦山县获全省首个“四川生态气候康养县”称号

四川经济日报讯(记者 李黎明)12月8日,2020年川渝生态气候资源品牌发展大会在蓉举行。会上,川渝境内16个“中国天然氧吧”地区共同启动了“氧在川渝 共建共享天然氧吧”活动,以促进川渝两地“中国天然氧吧”相互赋能,增添地方经济发展新引擎,实现良好生态惠民利民为民。

据了解,本次大会由四川省气象局、重庆市气象局联合主办,四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会协办,以“打造生态宜居高地,助力川渝经济腾飞”为主题,通过“氧在川渝”“食在川渝”“游在川渝”“品牌发布”四个板块充分展示川渝生态气候资源品牌魅力,大力构筑川渝气象协作共兴新格局,全方位深化“气象+”多产业融合发展。

大会特设川渝农特产品展,集中分享为农气象服务的创新实践和农业气象实用技术的成果转化。据悉,继今年7月,蒙顶山茶、赶水草蓼萝卜、江津花椒荣获“中国气候好产品”称号,川渝境内“中国气候好产品”增加至4个,对推进农业特色化、品牌化发展和实现产业增效、农民增收、生态增值具有重要意义。

会上,雅安市芦山县被授予全省首个“四川生态气候康养县”称号;蒲江县朝阳湖镇、泸定县磨西镇、叙永县摩尼镇、宝兴县穆坪镇、芦山县宝盛乡等22个乡镇获“四川生态气候标志”授牌。

四川省生态环境厅五个监察专员办公室正式成立

四川经济日报讯(记者 刘佩佩)12月7日,省生态环境厅五个监察专员办公室正式挂牌成立。据省生态环境厅相关负责人介绍,监察专员办公室的设立,进一步健全了生态环境督察体系。

据了解,五个监察专员办公室均为生态环境厅派出行政机构。其中,四川省生态环境厅第一监察专员办公室,驻地成都市,管辖区域为成都、德阳、遂宁、雅安、眉山、资阳等地;第二监察专员办公室,驻地宜宾市,管辖区域为自贡、泸州、内江、乐山、宜宾等地;第三监察专员办公室,驻地南充市,管辖区域为南充、广安、达州、巴中等地;第四监察专员办公室,驻地绵阳市,管辖区域为绵阳、广元、阿坝等地;第五监察专员办公室,驻地凉山州西昌市,管辖区域为攀枝花、甘孜、凉山等3个市(州)。

五个监察专员办公室的主要职责为:承担管辖区域内生态环境监察工作,根据授权承担管辖区域内生态环境保护督察工作;落实生态环境保护督察要求,监督检查管辖区域各级各部门生态环境保护法律法规、标准、政策、规划等执行情况,生态环境保护“党政同责、一岗双责”落实情况,以及区域环境质量责任落实情况;统筹协调管辖区域流域生态环境保护监管工作;完成生态环境厅交办的其他工作。此外,省生态环境保护督察办公室(省生态环境保护督察专员办公室)的主要职责也进行了相应调整,对各监察专员办公室开展生态环境监察工作负有指导职责。

“2020川酒全国行”活动在广州举行



启动仪式现场

打造了一批专业化、标准化、规模化有机红粮、小麦生产基地,建立涵盖种植、酿造、物流、营销等全产业链食品安全追溯体系,绿色、有机、健康成为川酒的突出标签。

目前,四川省经济和信息化厅着力加强川酒“提品质、增品种、创品牌”,推动行业加快信息化、智能化、数字化转型,加强关键技术及设备研

发,支持白酒企业技术、工艺产品创新。“如今,川酒品质得到了广泛的消费认知和市场认可,川酒,这张闪亮的金字招牌承载着历史文化技艺的基因,焕发出时代创新发展的活力。”冯锦花说。

据悉,以“喝好酒 选川酒”为主题的“川酒全国行”启动于2017年,是四川白酒产业通过品牌化、整体化、持续化的方式走向全国、走向

市场的重要活动。活动坚持“以酒为媒”实现与当地文化和市场的相互交融,已经先后在长春、南京、贵州、北京、上海等多个城市举行,本次活动由四川省经济和信息化厅指导,四川中国白酒金三角酒业协会主办,四川郎酒股份有限公司承办,五粮液、泸州老窖、剑南春、水井坊、舍得协办,“十朵小金花”共同参与。

以增应变 赢得市场

四川经济日报记者 刘琳

编者按

11月28日,由四川省经济和信息化厅指导并支持的四川省消费品精品展正式落下帷幕。3天时间里,来自全川21个市州、700多家企业、上万种“四川造”精品对外展示,各个展位上不断获得惊喜的展商,线上线下不断刷新的数字,以及采购商们、消费者们沉甸甸的“购物篮”……尽管供需双方身份不尽相同,却有着同样的感受:获益良多,明年还想要!

一样的感受,不一样的初衷:有的说,展会上市场的反馈不仅给予了他们信心,还给予了改变与创新的灵感。有的说,参与精品展不是单纯“卖产品”,而是希望借助这一平台,与志同道合的朋友们分享市场机遇。

“共享大市场、共促大循环”“天府精品、优享生活”,这是本次展会的主题,也是主办方的目的。展会之后,展商、采购商、消费者等,各方收获了什么?又期待着什么?为此,四川经济日报社、四川经济网联合推出《精品展收获了什么》系列报道,探访各方在精品展后,将如何精准把握不断升级的市场需求,着力推进增品种、提品质、创品牌“三品战略”,充分发挥展会平台作用,推动更多“四川造”优质产品走进千家万户的。敬请关注。

“展会上要了解需求、收集信息,为下一步研发生产提供帮助,进一步丰富产品类型。”“展会信息将汇总分析,为后续的产品研发服务。”……

四川省消费品精品展闭幕已有数日,但对于参展的川企来说,这场“四川造”精品盛会并没有结束。

收集数据、分析市场、产品研发……刚忙完展会的展商们,好像更忙了。

但这种忙碌却是企业不得不为的立身之道。市场瞬息万变,特别是在新冠肺炎疫情对经济造成冲击的大背景下,川企要在汹涌的市场风浪中,立得住、立得稳,靠的就是找准市场定位和客户痛点,以增应变,用更好、更丰富的产品去满足多样化的消费需求,赢得市场青睐。

瞄准消费升级 定位中高端

时间拨回几天前,四川凡立美科技有限公司执行总经理向金河正在自家展厅里收集消费者需求的第一手信息。

“参加展会,就是为了直面市场,与客户面对面交流。”在向金河看来,在展会上获得订单很重要,但在展会上找准市场定位和客户痛点更重要。

对此,向金河亲下一线,当起了产品“推销员”。

“不锈钢的橱柜不仅防霉、防蛀,一体成型的台面也更加便于打理,还非常环保。”向金河

一边给前来询问产品的消费者介绍,一边走到展出的不锈钢橱柜前,亲自为顾客展示产品。

展会期间,向金河带来了凡立美最近的高端不锈钢整体厨房系列产品,不锈钢橱柜正是其中之一。展会上消费者们较高的询问度和关注度,也更加坚定了他要将不锈钢整体厨房系列作为接下来的主推产品。

“展会上我们要了解市场需求、收集信息,为下一步研发生产提供帮助,进一步丰富产品类型。”向金河说,即使在疫情影响的大背景下,今年企业也已经参加了10多次展会,展会上收集的产品反馈情况,对于企业来说至关重要。

“我们就是了解市场后,以变应变,才得以存活。”向金河说,凡立美本来是一家外贸出口企业,但今年出口受阻,企业迅速决定转换赛道,瞄准国内市场,变贴牌生产为自主研发,推出熊猫系列分餐餐具,同时顺应消费升级需求,发力消费中高端,变流水量产为手工精品,才能斩获系列订单。

瞄准需求变化 定位方便食品

“这个多少钱一盒?是自热的吗?”在高金食品的展台前,采购商陈茂江对高金的粉蒸肉系列产品非常感兴趣。

拿着一叠厚厚的产品资料,陈茂江感到收获颇丰。他告诉记者,自己是眉山国贸超市的采购经理,参加展会主要是为了选品,疫情后超市里的方便食品非常好卖,这也成了他本次参展的关注重点。

陈茂江的关注点在产品上,而高金市场部工作人员许冰的关注点则在陈茂江的反馈上。

“客户需要什么,我们就提供什么。”许冰说,参展虽然主要是以展销为主,但是展会信息还是要汇总反馈给产品部,为后续的产品研发服务。

一线员工的反馈为何如此重要?

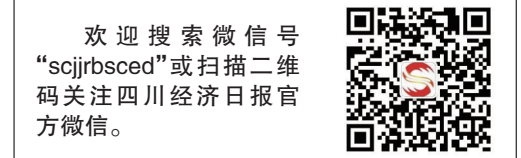
“我们要让听得见‘炮火’的人做决策。”高金综合保障服务中心部长黄敏说,企业根据市场配备销售团队,比如针对食堂、商超、餐饮等不同的销售对象,销售团队也是不同的。“一线员工的参与,其实更能让我们了解市场动向,知道后续产品的研发方向。”

明确市场动向后,高金迅速做加法。比如疫情期间,高金顺应“回家吃饭”的市场需求,调整产品架构,增加半熟、全熟等系列调理类产品,让消费者在家也能轻松做出一桌大餐。

而就是靠着对市场的快速反应,和不断丰富的产品类型,疫情期间高金销量实现了不降反升,企业今年产值有望破百亿。

凡立美和高金为何能够逆势增长、决胜市场?精准发力,“以增应变”,这是它们给我们带来的启示。

无论是凡立美还是高金,在这场市场变化中,都在不断做“加法”,以丰富的产品类型去满足多样化的市场需求,从而实现逆势增长,开启更加美好的未来。



欢迎搜索微信号“scjirbsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。