

“院州”农业科技合作 甘孜特色水果香飘四方

年产各类果品11.36万吨,实现产值5.06亿元

“满树玲珑光,新秋著红妆”。11月下旬的甘孜高原,在大渡河、金沙江、鲜水河畔,红彤彤的苹果挂满了枝头,散发着诱人的香气,果园里的采摘村民喜笑颜开,预示着今年又是一个丰收年。

高原沃土,孕育了甘甜的水果,壮大了特色产业,富裕了一方百姓……

“因地制宜发展高原特色水果”是2008年省农科院与甘孜州签署的“院州”农业科技合作项目之一。10年来,经过“院州”专家团队紧密合作,在特色水果新品种选育、良繁体系建设、成果转化等方面取得重大突破,初步形成了以高原苹果、高原甜樱桃、高山酿酒葡萄等为主的甘孜州特色水果产业。

截至目前,全州高原水果种植面积21.01万亩,年产各类果品11.36万吨,实现产值5.06亿元,有效促进了甘孜农业增效、农民增收和乡村振兴。



康定甜樱桃



泸定县和平村“院州”合作特色水果科技示范基地



甘孜州农科所所长杨开俊在康定市泸定县和平村考察苹果产业

建示范基地 选育优势新品种

“示范基地建立以来,我们不仅学到了技术,还增加了收入,过上了幸福生活。”在泸定县和平村,村民赵朝勇谈到甘孜州农科所特色水果示范基地给自己带来的好日子,满是感激之情。

2016年,通过土地流转,甘孜州农科所在泸定县和平村及康定市雅拉乡三道桥村建立44亩特色水果示范基地。基地引进早、中、晚熟苹果新品种10余个,早、中、晚熟桃品种40余个,中熟梨品种3个,李子品种5个,草莓品种4个。

在苹果示范园,秦脆、华红、王林等新品种挂满枝头,果香满园,引来蜜蜂飞舞。“通过基地示范,选育优势品种,开展技术培训,带动村民增收。”甘孜州农科所高级农艺师马辉告诉记者。

通过对品种外观和内在品质的综合评价,目前,甘孜已建成高效苹果试验示范基地6个,推广面积10000亩左右;高原无公害草莓示范基地3个,推广面积500亩左右,高原绿色李子示范基地1个,推广面积1000亩左右,桃子示范基地1个,推广面积3000亩左右,综合性示范基地

1个,推广面积10000亩左右。

“示范基地不仅增加了收入,我还学到了种植技术,‘一不小心’还成为村上的技术老师了。”谈到学习技术,赵朝勇更有成就感地说。

通过基地学习,目前她家种上6亩多苹果,5亩多桃子,预计明年将进入挂果期,到时,通往牛背山景区的旅游公路也将全面完工,前来的游客将更多。

近年来,甘孜州农科所按照“一村一产”“一村一特”的发展规划,在和平村大力发展桃产业,通过实施高标准建园、土壤有机质提升、“果-草-畜”循环及病虫害防治等技术培训指导,实现了优质桃子第一年长树、第二年挂果、第三年稳产的目标,明年桃子将进入丰产期,预计亩产效益可达2.5万元左右。

和平村是通往牛背山景区的必经之路,下一步,甘孜州农科所还将协助该村延伸桃、苹果等特色水果产业链,积极发展“休闲农业+乡村旅游”,让村民们吃上“旅游增收饭”。

“到时,游客可以来果园赏花、采果,吃农家饭,住农家屋,享农家乐。”面对未来的发展,赵朝勇信心满怀。

搞技术推广 村民走上致富路

“我们家今年那400棵苹果树进入丰产期了,估计能卖100000元左右。没想到啊,撂荒地也能种出好‘钱景’,有专家的技术指导就是不一样!”近日,在康定市姑咱镇江江沟村,村民龚兴凤喜滋滋地说。

江江沟村地处康定市大渡河畔半山,受交通及地理条件的制约,多年来全村没有一个主导产业,当地村民靠种土豆、花椒、玉米等农作物为生,增收困难。眼看增收无望,村民纷纷背井离乡,举家搬迁。

“这里2000多米的海拔,离太阳最近、离城市最远,远离污染源,是发展优质水果最理想的地方。”江江沟村的撂荒地被省农科院博士谢红江看中。

2014年,在“院州”合作专家组的指导下,江江沟村从省农科院引进优质种苗,规模种植苹果近300亩。通过集成苹果栽培技术,实现一年栽树,两年试花,三年挂果,四年丰产。

如今,江江沟村家家户户都种上苹果。“今年全村预计苹果产量将达40万斤。由于品质好,目前销售还不错,预计实现产值240多万元。”康定市脆蜜红富士水果种植农民专业合作社理事长李德华说。

“以前有搬家念头,现在不搬了,苹果成为全家的致富果,随着大渡河流域乡村振兴示范区建设,来这里赏花、品果、晒太阳的人越来越多,今后村里会越来越好的。”龚兴凤说,外出村民也纷纷返乡种苹果。

“今年预计产量达30000斤,现已销售上万斤,收成较去年有少量提升。”在泸定县坝坝镇草坪村,村民李树华告诉记者,“以前果树不拉枝、修枝,苹果品种老化、根本不好卖,现在有专家技术指导,苹果产量高、效益好,还根本不愁销路!”

据甘孜州农科所所长杨开俊介绍,针对全州“土地碎片化、种植模式传统化、从业人员老龄化”的产业现状,甘孜建立“首席专家+技术指导员+示范户+辐射户”的技术服务链,打造“科研团队+合作社+基地”的成果转化模式,形成了一套较为系统的科技推广长效机制。

同时,省农科院、甘孜州农科所还采用“讲给农民听、做给农民看、带领农民干”的方式,建立示范点12个,带动示范片20个,召开培训会40场次,培训果农2万余人次,提高了成果转化率和推广普及率。

连日来,在甘孜州的丹巴、乡城、巴塘等县(市)的苹果相继进入采摘期,村民们通过批发、

电商等渠道将高原优质苹果推向全国市场,从而实现增收致富。

创知名品牌 高原果香飘四方

“品质不错,瞧!冰糖心,切一片在阳光的照射下,晶莹剔透……”在江江沟村,来自成都的采购商张小姐说,一口咬下去,皮薄肉多,香脆里藏着冰糖的清甜,汁水从舌尖流入舌根,再沁入心田,甜甜的清甜让人欲罢不能。

“海拔高、阳光充足、昼夜温差大、山泉水浇灌,这就是我们苹果种植的特色。”李德华一边介绍,一边包装,“今天要发50盒10斤装的苹果到成都。”

“我要10盒15斤装,地址微信发给你。”……谈话间,李德华不断接到购买的电话。每年苹果成熟季节,有网络、电话订购,还有自驾来采摘的游客。

“现在通过网络直销,减少了中间环节,果农获得了最大效益。”李德华说,今年我们采取了很多方式进行销售,首先就是通过电商、微商平台,同时采取订单销售,现在高速公路通了,来购买的游客也多了。

地处川西高原的甘孜,气候宜人、光照强、昼夜温差大,农特产品有机、绿色、纯天然、无污染,深受消费者青睐。

近年来,为打造高品质水果,甘孜州依托“院州”农业科技合作“产业扶贫”“科技万里行”等项目作为技术支撑,结合区域内生态气候优势,开展了特色水果绿色高效栽培新技术等关键技术科技攻关。

好的产品,还要有好的品牌。为培育名牌水果,甘孜州加大宣传推广力度,全力打造一批品质好、市场占有率高的知名水果品牌。

每年,甘孜州通过参加西博会、农博会、精品展等方式加大宣传,全面提升品牌知名度。目前,康定苹果、康定枇杷、泸定红樱桃等品牌效应已逐步凸显。

如今,一个个现代化、标准化的特色水果示范园在雪域甘孜“开花结果”,当地村民挣钱变得轻松许多,也为当地巩固脱贫成果、振兴乡村探索出了新路径。

“立足于甘孜州‘两江一河’流域的立体气候资源,着力建设川藏高原特色水果产业带,努力打造‘一县一品’的水果产业开发格局。力争到2025年,全州水果种植面积达到25万亩,总产量达到15万吨,综合产值8亿元。”甘孜州农业农村局副局长李绍波说。

四川经济日报记者 杨琦文/图

5年,740余万元,助力壤塘以群众满意度全省第一的成绩实现高质量脱贫摘帽——肩扛大责,绵阳市商业银行以担当实干助力脱贫攻坚

A 精准产业帮扶,提升造血功能

在中国最大、世界海拔最高的青藏高原东部,有着一个享有“悬天净土巴拉之美誉的地方——壤塘。受到自然条件等多重因素的制约,这里曾是集老、少、边、高、穷、病于一体的国家重点扶贫县。

肩扛大责,精锐出战,决胜攻坚。2014年,全面建成小康社会的号角吹响神州大地,一场众志成城、脱贫攻坚战的壤塘的青山绿水间轰轰烈烈拉开了序幕。在这当中,带着大爱与大爱,绵阳市商业银行积极响应党中央国务院、省委省政府、绵阳市委市政府和人民银行成都分行、四川银保监局关于对口帮扶贫困县脱贫攻坚工作要求,跨越600余公里的山川来到壤塘,聚焦产业、聚力民生,真金白银、真帮实扶,在绵阳市对口帮扶壤塘县前线工作指挥部的指导下,5年间带着深情累计投入帮扶资金达到740余万元,以担当实干助力壤塘脱贫攻坚。

如今,在以绵阳市商业银行为代表的各界倾情帮扶下,壤塘全县的44个贫困村2136户10302人已顺利完成了减贫任务,贫困发生率从26.6%降至0%,并以群众满意度全省第一的成绩,实现高质量脱贫摘帽。日前,记者随同绵阳市商业银行董事长何苗率队的调研回访组前往壤塘,近距离地感受在这条彰显中国特色的高质量治贫之路中,一个有责任有担当的地方金融企业的赤忱与付出。

攻坚脱贫,产业为基。

在精准帮扶中,绵阳市商业银行攥紧产业扶贫这个根基与关键,变“输血式”救济为“造血式”帮扶,通过因地制宜地引导与支持壤塘发展农牧特色产业来实现稳定就业和持续增收。

“以前,我们靠种青稞挣钱。今年我家种了7亩紫土豆,仅土豆收入就已经有了2.1万元,加上年底村集体经济的分红,可以说是翻了个番!”吾依乡修卡村村民三巴谈及今年的收入,脸上的笑容格外灿烂。

修卡村平均海拔3100米,有121户598人,其中建档立卡贫困户30户162人。对于没有产业的修卡村来说,如何立足资源禀赋和地域特点,培育和发展特色产业?在当地政府的主导与绵阳市商业银行的协助下,确定了修卡村“结合实际、依托优势、示范引领、循序渐进”的产业发展思路,以及“党支部+致富带头人+合作社+农户”的产业发展模式,既让集体经济有了稳定的收入,又让老百姓的腰包日渐鼓了起来。

2018年,由村党支部培养的致富带头人尔玛玛班带领9户村民试点种植生态且营养价值高的紫土豆6亩。当年,紫土豆销售额近6万元,除去成本,每户种植户收益4200元,经过两年的发展,紫土豆试点种植取得良好成效,修卡村更是于去年顺利实现了脱贫摘帽。

脱贫不返贫才是真脱贫。为提升紫土豆的附加值,持续带动农民增收,今年绵阳市商业银行再度资助修卡村10万元用于紫土豆深加工成紫土豆锅巴,该产品预计年底上市销售,预计纯收益8.75万元,其中3万元用于村民分红,剩余5.75万元用于建设悬天藏寨高原紫锅巴品牌。同时,在产品的融合推广方面,绵阳市商业银行表示将协助村民们闯市场,以消费扶贫消除村民的后顾之忧。

“是绵阳市商业银行给了我女儿和我们全家希望,让女儿能走进大学的学堂。”调研回访组来到壤塘县岗木达村农真的家,这位藏族老人紧紧地拉着何苗的手,用并不流利的汉语连连感谢绵阳市商业银行对他家的帮助。

农真一家三代有14口人,家里人口多、劳力少,去年7月,因他身患重病,让本来就较为贫困的家庭雪上加霜。这时,他的小女儿色尔准收到

了四川省马尔康民族师范学院的录取通知书,正当安真为拿不出学费送女儿上学一筹莫展之际,绵阳市商业银行的助学帮扶项目给他家带来了希望,4300元的助学帮扶资金迅速到位,解决了他的燃眉之急,使他女儿如期步入了大学的校园。

安真家的事例只是绵阳市商业银行深入实施助学帮扶的一个缩影。数据显示:近五年,绵阳市商业银行每年投入10万元,总共已资助壤塘120名农村贫困考生。截至目前,还有43名农村中、高职院校考生申报,助学活动依然在有序实施中。同时,为开阔学生的视野,增长见识,激发

学习热情,绵阳市商业银行5年共出资40万元用于壤塘优秀贫困中小学生开展冬(夏)夏令营活动。

“致天下之治者在人才,成天下之才者在教化”。在何苗看来,帮助一个孩子,就是帮助一个家庭升起希望,也是阻断贫困代际传递的重要途径。由此,在开展对口支援壤塘的工作中,绵阳市商业银行始终把教育扶贫作为一项须臾不可解的重工程来抓。

而为了持续深入地落实好这一工程,绵阳市商业银行还在创新深化帮扶模式中,力所能及地为涉藏地区孩子的实习与就业提供机会。如今,作为一名绵阳市商业银行的员工,从大山中走出,又回到大山挂帅壤塘石里乡上大石沟村驻村工作队员的索郎严木参就是其中一位。

2016年壤塘建档立卡贫困户学生索郎严木参,正式成为绵阳市商业银行的一名员工。2018年受绵阳市商业银行的委派,这位在川西高原长大的孩子回到故乡从事扶贫工作。“很是感谢绵阳银行培养了我,让我能回到家乡帮助自己的家乡人。”在扶贫工作中,他干中学、学中干,在“5+2”与“白+黑”中倾情帮助父老乡亲脱贫奔康,脚踏实地践行一名绵阳商人的情怀与担当。2019年,索郎严木参还被绵阳市对口帮扶壤塘县前线工作指挥部评为“优秀援建干部人才”。

“最深情能致远,最是深情能动人”。在绵阳市商业银行的倾情帮助下,壤塘,这个昔日的国家级深度贫困县发生着感动天地的变化。初冬时节,行进高原,踏访农家,绵阳市商业银行调研回访组在感同身受壤巴同胞的深情与暖意的同时,更加坚定了绵阳市商业银行带着深情持续用功久久为功地决战决胜脱贫奔康的信心与决心。

为此,何苗表示,未来,绵阳市商业银行党委和高级管理层将继续把对口帮扶脱贫攻坚作为义不容辞的政治责任和践行“两个维护”的实际行动紧紧抓牢抓实,继续从教育医疗、基础设施、携手奔康等方面持续巩固脱贫攻坚成果,为高质量打赢脱贫攻坚战与推动全面脱贫和乡村振兴的有效衔接贡献出不负时代所托、不负人民所盼的绵阳银行力量。

四川经济日报记者 张宇

B 倾情智力援助,浇灌希望之花

C 发力民生短板,绘就幸福图景

补助,以每人每年3600元标准,支持60名乡村医生工资薪酬,推动健康扶贫政策落地生效,助力脱贫攻坚。

在居家环境改善方面,绵阳市商业银行持续用力,出资约91.2万元帮助石里乡上大石沟村居家环境改善,主要用于改装电线、购买藏床、睡床、改水改厨、改楼梯、改厨房、改造危房等项目。如今走在上大石沟村,感受最多的是环境更美了,群众的幸福指数更高了。

“最是情深能致远,最是深情能动人”。在绵阳市商业银行的倾情帮助下,壤塘,这个昔日的国家级深度贫困县发生着感动天地的变化。初冬时节,

行进高原,踏访农家,绵阳市商业银行调研回访组在感同身受壤巴同胞的深情与暖意的同时,更加坚定了绵阳市商业银行带着深情持续用功久久为功地决战决胜脱贫奔康的信心与决心。

为此,何苗表示,未来,绵阳市商业银行党委和高级管理层将继续把对口帮扶脱贫攻坚作为义不容辞的政治责任和践行“两个维护”的实际行动紧紧抓牢抓实,继续从教育医疗、基础设施、携手奔康等方面持续巩固脱贫攻坚成果,为高质量打赢脱贫攻坚战与推动全面脱贫和乡村振兴的有效衔接贡献出不负时代所托、不负人民所盼的绵阳银行力量。