

创新 转型 跨越 锚定“十四五”三大主基调 五粮液全力以赴向世界500强进军

“2020年五粮液继续在行业保持了两位数以上的优势增长,全面实现‘十三五’圆满收官……2021年五粮液将继续保持行业骨干企业平均先进水平的发展速度,确保企业发展运行在稳健可持续发展的合理区间。”12月18日,2020中国国际名酒博览会·五粮液第二十四届1218共商共建共享大会在宜宾举行。会上,首份具有代表性的中国白酒产业年度答卷正式公布。

五粮液1218大会,是五粮液持续多年承前启后的年度盛典,也是深化五粮液与品牌运营商和社会各界交流合作的重要平台,更是测度中国白酒业转型发展的“风向标”和“温度计”。今年的1218大会因为总结五粮液“十三五”,定调“十四五”的起承转合而更加引人注目。

今年,大会采用了宜宾主会场和全国28个分会场云直播的方式同步举行,各界领导、嘉宾以及1800多名运营商通过“线下+云上”的方式参与了本次大会。

四川省委常委、省直机关工委书记曲木史哈,中国轻工业联合会会长张崇和,中国标准化协会理事长纪正昆,中国轻工业联合会秘书长杜同和,中国酒业协会理事长宋书玉,四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄,省委省政府决策咨询委员会副主任唐利民等领导与会。



五粮液1218共商共建共享大会现场



中国酒业协会理事长宋书玉



四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄



宜宾市市长杜紫平



五粮液集团党委书记、董事长李曙光



五粮液集团总经理、股份公司董事长曾从钦



五粮液股份公司副总经理朱忠玉

“十四五”目标： 全力以赴向世界500强进军

2020年五粮液继续保持了两位数以上的增长,实现“十三五”圆满收官。

中国酒业协会理事长宋书玉表示,中国酒业展现出强大的社会责任,强烈的产业责任和担当。五粮液通过战略创新、品质升级、科技创新、文化赋能,克服重重困难,营收稳千亿,市值超万亿。这是五粮液“二次创业”的开篇佳作,更是与五粮液同心、同行的经销商们的卓越贡献。祝愿五粮液与同心同行的经销商在共商、共建、共享的理念指引下,创新发展,高瞻远瞩,善育新机。开创新的格局,谱写新的华章。让美酒更好地服务美好生活的需求,共同努力创造中国酒业更加美好的明天。

四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄表示,五粮液是中国白酒行业的龙头企业,也是四川省和宜宾市的重要支柱企业。自2017年以来,五粮液锁定目标着力创建世界一流企业的宏伟蓝图,全面开启“二次创业”新征程,企业发展迈上新台阶,改革创新取得新成果,产品品质提升和人才培养工作取得新突破,实现了跨越式发展。希望五粮液围绕川酒振兴这一战略目标,充分发挥龙头企业示范效应,进一步助力提升川酒品牌价值,为川酒产业转型升级、实现高质量发展贡献更大力量,为川酒誉满全球作出更大贡献。

宜宾被联合国教科文及粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”,在4000多年灿烂辉煌的酒文化史上,五粮液是其中最惊艳的一笔。宜宾市市长杜紫平指出,五粮液不仅在宜宾工业总产值、税收等方面作出了突出贡献,还积极参与新兴产业发展、乡村振兴等工作,有力推动宜宾产业转型升级;主动肩负社会责任,积极参与抗震救灾、抗疫战斗、脱贫攻坚和民生社会事业建设,为全市经济社会发展作出了重大贡献。站在历史的新起点,希望五粮液永远保持与时俱进、永争第一的豪气;创新求进、敢于突破的锐气;团结奋进、开拓进取的朝气,加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展

格局,坚定不移、全力以赴向世界500强进军。

三大主基调： 创新 转型 跨越

五粮液集团党委书记、董事长李曙光在主题报告中指出,“十三五”时期,特别是二次创业以来,公司大力实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略,深入推进“补短板、拉长板、升级新动能”工作方针,主业发展取得明显成效,产业结构、产品结构持续优化,量价协调的市场运营模式初步建立,营销组织变革创新求进,渠道建设全面提升,数字化转型助推企业运营管理全面进入新阶段。

李曙光认为,白酒行业作为朝阳产业,长期不缺酒但长期缺好酒,优势产区、优势企业、优势品牌将分享结构性繁荣的机遇。同时,川酒行业还面临成渝地区双城经济圈建设的重大机遇,这是国家规划布局的新的增长极和动力源,四川在现代产业体系建设方面将重点打造以白酒为支撑的在全球具有重要影响力的食品饮料产业集群。

李曙光强调,“十四五”将是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。面对新形势、新任务,五粮液发展任重道远,将坚持稳中求进的工作总基调,保持战略定力,以满足消费升级的新需求为目标,以打造健康、创新、领先的世界一流企业为愿景,以供给侧结构性改革为引领,坚持发展主基调,全面推进五粮液进一步创新发展、转型发展、跨越发展。

创新是企业发展的不竭动力,五粮液将坚定品质优先,在品牌建设上有大突破,坚持传统与创新相结合的方式持续发展;转型是企业适应市场、提升竞争力的重要途径,五粮液将加快推进数字化建设,深化市场化改革,重塑集团总部职能;跨越是企业寻求突破,追求更高层次发展的大步迈进,五粮液将加快建设一大批既利当前又奠基长远的重大项目,做大做强做优全国一流的酿酒生产基地,加快建设行业领先的科技研发平台,加快建设生态优先、绿色发展的国际一流产业园区。

李曙光指出,明年公司的营销方针是坚持以高质量的

市场份额提升为核心,在全面构建新型厂商命运共同体的基础上,强化品牌文化建设的创新突破,强化高地市场和重点市场的升级建设,强化基于数字化的营销全流程再造,继续保持行业骨干企业平均先进水平的发展速度,确保企业发展运行在稳健可持续发展的合理区间;继续强化产品体系完善,继续完善渠道体系建设,继续强化社会责任履行,继续秉承为员工创造幸福的核心价值理念,在新的历史起点上推动五粮液发展再上新台阶、再铸新辉煌。

2021年重点： 抓好六项营销工作

五粮液集团总经理、股份公司董事长曾从钦作了《五粮液2020年营销工作报告》。

2020年,五粮液公司在产品价格、渠道利润、经营业绩、品牌价值、公司市值五个方面实现稳步增长;市场应变力、品质支撑力、品牌影响力、产品竞争力、市场运营力、营销服务力六项能力得到持续提升。

曾从钦说,2021年,五粮液将按照“下深水、破难题、打硬仗”的要求,抓好六项营销工作:一是继续丰富品牌文化表达方式,更加系统讲好五粮液品牌文化故事;二是构建经典五粮液营销服务体系,铸造五粮液市场发展新格局;三是大力打造高地市场和重点市场,强化市场引领和份额提升;四是健全团购体系,持续用力培育,巩固意见领袖和消费圈层;五是充分发挥经销商联谊会的积极性,加快构建市场共同体;六是深化数字化转型,进一步优化营销组织,提高营销数字化管理能力。

会上,五粮液股份公司副总经理朱忠玉宣读了《2020年度品牌运营商表彰奖励及市场支持的决定》,相关领导分别为获奖运营商代表颁发了“特别贡献奖”“突出贡献奖”“优秀贡献奖”“星级专卖店奖”“星级运营商奖”和“单项奖”等奖项。

发展永不止步,奋斗未有穷期。五粮液将踏上“十四五”新征程,行稳致远,为川酒产业再立新功,为中国白酒产业再开新局。

感恩五谷 传承匠心 “酿”五粮液新华章

五粮液举行第二十四届 酒圣祭祀大典

12月17日,五粮液第二十四届酒圣祭祀大典在酒都宜宾举行。作为五粮液1218大会系列活动的重要组成部分,今年的祭祀大典以“祭工匠精神”“祭历代传人”“祭酿酒历史”为核心,弘扬中国传统“酒”“礼”文化,展现五粮液文化美酒和千年匠心传承的魅力。

11点38分,五粮液集团党委书记、董事长李曙光宣布“五粮液第二十四届酒圣祭祀大典现在开始”,拉开了祭祀大典活动序幕。

祭祀大典由乐舞告祭、净手上香、三献礼、恭读祭文、盛典礼成等九个环节组成,展示了五粮液“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌文化;乐舞告祭环节通过“万象更新铸神州、天地精华诞酒圣、民族精神蕴五粮、世界精彩谱华章”四场极具艺术性的主题表演,以多层次的音画效果和诗酒文化氛围,弘扬酒礼,让嘉宾仿佛穿越千年,感受到五粮液文化背后的匠心独具和风华古韵。

五谷酿出了五粮美酒,成就了民族品牌五粮液;极致工匠精神传承千年,让五粮液香飘四海。整个祭祀大典传递着对五谷的感恩,劳动的尊重和丰收的喜悦。

记者发现,与往年不同,今年来自五粮液制曲、酿酒、勾调等一线车间的12名工匠,首次组成工匠方队,走红毯,受欢迎,走上酒圣山参加祭祀大典。

“我们感到很激动,公司把工匠位置放得很高,方队排在第二位,还走了红毯,得到大家的鼓掌欢迎,我们感到很荣耀。”工匠陈仲明谈起此次参加祭祀大典时自豪地说。

陈仲明1985年进入公司,在五粮液505车间工作了35年。他说,五粮液十分注重和关心工匠,成立了工匠苗圃,他带的17个组长,今年不仅完成了产量、提升了优级率,而且特级酒产量也创了新高。他表示,将毫无保留地把酿好酒的经验教给徒弟,让五粮液酿造技艺传承下去。

“崇尚工匠精神,才能酿出好酒。”另一名工匠代表,五粮液506车间主任曹鸿英说,历代五粮液工匠,不断弘扬工匠精神和劳动精神,坚守匠心、精炼匠技、铸造匠魂,筑牢了五粮液的品质根基,五粮液人将继续秉承优良传统和匠心,擦亮五粮液金字招牌,持续攀登中国白酒品质巅峰。

员工代表方队的曹逸,在507车间工作,能参加祭祀大典,他表示很激动,“今年虽然受新冠肺炎疫情影响,但是大家团结努力,车间产量和优质率双双提升,员工收入没受影响。希望来年风调雨顺,丰收丰产,收入再增加。”

经销商代表方队的白宇涛,是北京糖业烟酒集团的副总经理,他告诉记者:“今年的祭祀大典,通过多平台直播非常好,更大范围传递了酿酒文化。祭祀的神圣仪式感,让酿酒者和卖酒者,有一种使命感和责任感,觉得从事酒行业是一个光荣职业。过去,大家觉得卖酒是夕阳产业,但从这十多年看,白酒产业发展不错,经销商都受益了。五粮液是名酒企业,未来发展会更好。”

宜宾山川,升华佳酿。一方水土,酿出了传世美酒五粮液。

一方人,也将改变一方水土,“酿”出新的时代华章。正如祭祀大典祭文所言,五粮液“二次创业,路遥既广”“五粮液人,更铸辉煌”。



祭祀大典现场



祭祀大典表演

本版稿件由四川经济日报记者杨波采写
图片由五粮液集团提供