

五粮液酒杯里的“和美生活”

□ 杨波

一杯美酒，盛满了民族精神。

酒像血液一样流淌在各个民族的心灵深处。

白酒，水的形态，火的性格，完美地展现了中华民族含蓄沉稳包容的性格和刚毅顽强的不屈精神。

中国众多的白酒中，浓香型白酒典型代表——五粮液，以其独特的“五文化”和“和美”理念，淋漓尽致地展现了中华传统优秀文化之美。

可以说，品味五粮液，品味的不仅是五粮液美酒所带来的丰富味觉感受，还有其蕴含的中国传统五行哲学，以及“和而不同，美美与共”价值理念。



岷江、金沙江、长江在宜宾汇合



极致工匠精神酿五粮液



五粮液配方



量质摘酒



五粮液古作坊“长发升”

和而不同 成就中华民族之伟大

“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深；王者不却众庶，故能明其德”。融合包容，和而不同的精神，流淌在中华民族的血脉里。

春秋战国时期，五百余年的纷争、动荡、苦难，让中国最杰出的一批哲人、诸子百家和士人阶层对动荡社会提出了深层反思和对宇宙人生的理性探索。法家、道家、墨家、儒家、杂家、农家、纵横家、兵家、医家等星汉灿烂的辉煌文化由此诞生，为中国文化发展奠定了宽广基础。

这其中，“和”成了备受推崇的理想境界，

“和而不同”成了一种对现实社会的解读，成了对理想社会的向往。

《左传·昭公二十年》记载了一段齐景公与晏子的对话，齐景公向晏子请教“和”与“同”的区别，晏子以肉汤做比喻，称“和如羹焉”，用水、火、醋、酱、盐、梅等烹煮，配以各种不同的调料，这样肉汤方能美味可口。紧接着，晏子又说“声亦如味”，用音乐之美进一步阐述其对“和”的理解。美好的音乐往往是清浊、短长、疾徐、哀乐、刚柔、高下等不同声调杂相配合并相得益彰而形成的，若只是一种音，则被称为“同”，这样的

音声并不会和谐悦耳。

这段话，很好地展现了古人对“和”与“同”的理解，对性质不同事物的承认和兼容，并将这些差异进行统一的和谐。也正是这种“和而不同”的思想不断为民族文化注入新鲜“血液”。

秦并六国，书同文、车同轨、统一度量衡，融合诸子百家思想，后经西汉、东汉四百余年大一统的繁荣与发展，发明造纸术，打通丝绸之路，与同时期欧洲的罗马帝国并列于当时世界上最先进的文明古国。

三国两晋南北朝，300余年，社会动荡，崇尚个性，佛教发展，为中华民族注入了充满活力的文明，儒、佛、道彼此融合影响，最终经隋的统一和唐的发展，开大唐盛世。

走入近代，在西方工业文明的强烈冲击下，中国受列强分割，中国以开放心胸，学习西方的“德先生”“赛先生”，通过接受、吸收、改造外来思想，变成自己的血肉，这种对“和而不同”的遵循和自觉的吐故纳新，让中国文化始终能注入青春活力，保持年轻和旺盛的生命力，推动中国豪迈向前。

五粮精华 成就民族品牌五粮液

“以五种谷物酿造的世界名酒唯有五粮液，以五粮来命名的世界名酒绝无仅有。”中国酒业协会理事长宋书玉认为，五粮液具有五粮之美名、五绝之酿艺、五味之恰好、五行之修为、五善之品格，五粮液以五为核心的价值体系为世界名酒之酿树立了典范。

奠定五粮液味道的是高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食，成就五粮液极致品质的是“水、粮、曲、窖、艺”的五绝酿艺；然而五粮液中的“五”，不是简单的五种酿酒粮食种类组合，而是对中国传统优秀文化“五行哲学”“和而不同”文化的继承。

翻开五粮液的发展史，我们可以看到一部完整的粮食融合史。

五粮液地处岷江、金沙江、长江交汇处的宜宾，金沙江携带着青藏高原之雄奇和神秘的藏族文明，与岷江带来的天府之国之富饶和古蜀文明，和长江流域文明的绮丽融为一体，形成了

宜宾“开放包容”的城市精神，这儿的酿酒人有着独特的酿酒之道，秉承中国传统的“和而不同”文化，采用多粮酿酒。

宜宾，从先秦人酿制清酒，到南北朝人用小麦、青稞或大米等粮食酿制酒，开启了多种粮食酿酒的先河。再到唐代用粟米、高粱等四种粮食酿制的重碧酒，宋代姚氏酒坊用蜀黍、大米、高粱、糯米、荞子酿烧子雪曲，最终，明代陈氏秘方按照“荞子成半黍半成，大米糯米各两成，川南红粱凑足数”的比例，酿制出杂粮酒，五粮酿造的技艺，基本成型。中华人民共和国成立后，因荞麦去壳不尽，易使酒产生苦涩味，五粮液进一步创新，采用小麦替换了荞麦，最终形成今天的五粮配方。

整个过程，就是一部不畏艰难、翻山越岭，不停寻找好粮酿造好酒的历史。

大米、糯米，起源于中国，长在水田里，春秋秋收，“性格”温和；小麦，起源于西亚，生在旱地

里，冬种春收，“性格”热情；高粱，起源非洲，在贫瘠的地方能生长，外壳坚硬，“性格”倔强；玉米，来自美洲，生命力旺盛，颗粒饱满，“性格”阳光。

这五种不同“性格”的粮食，用了几千年的时间，才从非洲、西亚、美洲跋山涉水，在宜宾聚齐，交融在五粮液的浓浓酒香里。

这其中，还藏着五粮液酿酒不惜成本的匠心。根据中华民国时期的宜宾酿酒业史，1915年，糯米、高粱、包谷（玉米）、大麦、小麦每斤的价格为32文、8文、7文、6文、10文，常酒、烧酒、老酒、大曲酒每斤的价格为40文、200文、240文、260文；1930年，糯米、高粱、包谷、大麦、小麦每斤的价格为240文、130文、160文、150文、180文，常酒、烧酒、老酒、大曲酒每斤的价格为480文、800文、900文、2000文。可以说，糯米、大米历来都是非常珍贵的粮食，而五粮液自千百年前就采用了这样的精细粮食酿酒。

“多粮酿酒配方是个动态调整的过程，经过历代酿酒师的实践，才最终形成五粮液的成熟配方。”中国酿酒大师，五粮液股份公司副总经理赵东说，“就目前而言，使用高粱、大米、糯米、小麦、玉米五粮现代配方酿造的白酒，具有多粮复合香，浓甜、醇厚感强，窖香浓郁的高品质特征，是多粮酿酒叠加效应的最优组合。”

五粮液酿好酒的步伐永远在路上，即使在今天，五粮液配方已成熟，但五粮液为保证每一颗粮食的品质，仍走遍中国的山山水水，寻找没有污染、最适合种植的地方，建设专用粮基地。

五粮液开放创新的酿酒胸怀和传承千年的酿酒工艺，酿出了世界名酒五粮液。这种采用五种粮食作为酿酒原料，汇聚五种粮食的精华，相互协调，达到醇香、纯正的境界，最终“集杂成醇”的酒，规避了一种原料酿酒风味单一、口感欠佳的不足，以“犹以味全面”“恰到好处”的味道，征服了国人，飘香全世界。

和谐美满 酿造中国日常生活美

中国人在春秋战国时期就盛行以“五行”为核心的宇宙观，认为金、木、水、火、土五种相生相克、相互作用的不同元素构成宇宙万物及各种自然现象变化的基础。

天有五星，地有五方，物有五行，声有五音，颜有五色，味有五味，人有五官、五指、五脏……然而“声一无听，物一无文，味一无果”，单一不能构成丰富，不能构成多样性与和谐统一。

古人通过观天地、参自己，发现音乐的和，与人际的和，宇宙的和，同构一致，相互感应。

而蕴藏在生活中的快乐和美，离不开感性去感知。

我们通过宫、商、角、徵、羽“五声”，甘、辛、酸、苦、咸“五味”，青、赤、黄、白、黑“五色”等，更深刻地感受到世界的绚丽、丰富、多彩、和美。

“酒者，天之美禄”是人类最伟大的发明之一，欢乐处可助兴，烦恼时可浇愁。借助于美酒，大家熟知的李白“斗酒”然后“诗百篇”，苏轼“一饮千钟”而后“挥毫千字”，曹雪芹自称“燕市酒徒”，鲁迅哪怕“破帽遮颜”也要“漏船载酒”。从《诗经》《离骚》到“四大名著”，从《酒经》《酒造》《酒谱》到《酒赋》《酒箴》《酒德颂》，酒是韵诗韵文的媒介，中国文人称酒为“钓诗钩”。

吴道子酣饮大醉方可动笔，黄公望“酒不醉，不能画”，王羲之醉时作《兰亭集序》，怀素酒醉留其《自叙帖》，草圣张旭更是“每大醉，呼叫

狂走”才能“挥毫落纸如云烟”。酒是激荡艺术家灵感的酵母。

对于隐士高贤而言，酒是放纵情怀的道具，既是“竹林七贤”对抗礼教、反抗压迫的武器，又是陶渊明纵情山水、悠然山林的密友。对于英雄豪杰而言，酒是添力壮胆的激素，宋江醉酒题反诗，武松醉酒打老虎，鲁智深醉酒拔杨柳，整个一部《水浒传》充满了“大块吃肉，大碗喝酒，大块分金银”的干天豪气……

酒，无处不在，渗透到社会生活的各个领域，成为中华文明符号。“一年四季，不论春耕秋收，建房娶亲，无不以酒待客”；除夕夜喝“团年酒”，正月里喝“春酒”，夏收时喝“开镰酒”，农事毕喝“丰收酒”，建房要喝“上梁酒”；经商要喝“开业酒”，酒浸润于不同民族人们的日常生活中。

而集五粮之精华酿出的五粮液，也传承着中国传统的优秀文化，肩负着为消费者提供“和美”生活的使命。

四川省文联副主席、四川省社会科学院研究员李明泉认为，“五粮”通灵的味觉呈现，具有满足味蕾需要的多种感知品质；“五粮”交互的情感品第，超越物质升为精神需求和满足；“五粮”升华的数理况味，传递出五行哲思的神秘色彩；“五粮”价值的美学表达，显示出品鉴方式、环境、交流、情趣等的人文生活特性。

一杯五粮液里，装着人们对和谐美满，幸福



五粮液古作坊“利川永”

生活的期盼；装着和睦相处，和气生财的人生智慧；装着各美其美，美人之美，美美与共，天下大同的梦想。

轻轻地端起一杯五粮液，静静地品味，就会发现，很多美好的事物，通过适度、平衡，往往能达到和谐而美好的状态。