

内江市总工会： 真心关爱贴心服务 当好快递员等八大群体“娘家人”



2019年9月29日,威远县总工会“八大群体”集中建会授牌仪式

近年来,内江市总工会认真贯彻落实市委、省总工会关于保障关爱快递员等八大群体的部署要求,真心关爱、贴心服务,全面深入开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的保障关爱活动,充分体现工会组织保障关爱快递员等八大群体的担当作为,不断巩固快递员等八大群体建会入会、关心关爱、服务保障等工作的长效机制,有效促进快递员等八大群体体面劳动、舒心工作、全面发展,持续增强快递员等八大群体的获得感、幸福感和安全感。

积极行动 “十一个一”活动全面铺开

近日,四川省总工会《四川工会信息》2021年第1期刊发《内江市总工会启动保障关爱快递员等八大群体“十一个一”活动》,这也标志着内江市总工会在全省率先全面铺开保障关爱快递员等八大群体活动。

内江市总工会保障关爱快递员等八大群体“十一个一”活动主要包括给快递员等八大群体写一封信、召开一场保障关爱座谈会、开展一次困难职工集中走访摸排、开展一次就业创业援助服务、开展一次普惠服务、开展一场法律服务、开展一次集体协商集中要约、选树一批先进典型、组建一批行业工会、建设一批共享职工之家等。力争到2021年春节前夕,全市各级工会保障关爱快递员等八大群体达到2.4万人次以上。

“近年来,内江市‘八大群体’数量不断增加,这些职工为内江市经济社会发展作出了积极贡献,内江市总工会相关负责人表示,希望通过开展这‘十一个一’活动,进一步保障关爱快递员等八大群体,切实维护他们的合法权益,促进新经济新业态健康稳定发展。”

创新方式 灵活破解入会难题

“我们这个行业流动性大,经常加班加点,大部分人无固定劳动关系,很难得到保障和援助。自从加入了工会,才感觉自己终于找到了‘娘家’和依靠!”2019年9月29日,中国邮政集团有限公司威远县分公司快递员曹顺跃参加了威远县总工会举行的“八大群体”集中建会仪式,对于建会入会,至今他都感慨不已。

“八大群体”职工大多为农民工,行业分布较广、流动性强,大量零散灵活就业人员未被行业企业、行业(区域)性工会组织覆盖,为有效吸纳“八大群体”职工入会,内江各级工会积极创新,找准突破口。

内江市总工会充分发挥全市镇(街道)和社区工会组织的优势,在镇(街道)、社区便民服务中心、劳务市场开设农民工和“八大群体”入会窗口,方便零散灵活就业的“八大群体”从业人员在所住镇(街道)和社区工会实行登记入会,做到不分地域、不分工种、不分工龄,只要打一个电话、签一个名字、作一个承诺就可以成为工会会员。同时,全市各级工会按照大规模企业“单独建”、龙头企业“带头建”、借力行业“依托建”的思路,灵活采取各种方式鼓励“八大群体”企业建会,让更多“八大群体”职工入会“进家”。截至目前,内江市916个“八大群体”行业企业工会组织已吸纳工会会员2.4万余人。

建好阵地 贴心服务温暖人心

在繁华热闹的威远县严镇杉树街,有一隅宽敞安静的空间,其中身着各类工作服的快递员聚在一起聊天、充电、休息,这里就是威远县“快递员之家”。威远县威申快递有限公司快递员周辉正在这里休息,她说:“以前送完快递,不管遇到什么情况都只能回公司或就地休息,现在好了,有了‘快递员之家’,没电的时候可以充电,没单的时候可以休息,口渴的时候可以过来喝杯热水,让人真的体会到了‘家’的温暖。”

这也是内江市各级工会聚焦“八大群体”的实际需求,整合工会维权服务资源,着力打造“快递员之家”、流动职工之家等综合服务阵地的一个缩影。截至目前,全市已建成这样的“家”共9个。

为了进一步提升对“八大群体”的服务水平,内江市总工会及全市各级工会聚焦“八大群体”的实际需求,聚力整合工会维护服务职工资源手段,持续深化职工维权服务“三平台五机制”建设,深入“八大群体”集中的企业、行业开展宣传活动,推动“四季送”“四季惠”、困难帮扶、技能培训、互助保障、文体活动等工会服务品牌向“八大群体”延伸……一项一项暖心的服务得到了“八大群体”职工的认可和支持,不断增强了他们的获得感幸福感安全感。

梦想在前,使命在肩。内江市总工会将继续主动作为、勇于担当,上下联动、合力攻坚,不断扩大基层工会组织和工会工作覆盖面,努力让“八大群体”职工感受到来自工会“娘家人”的关怀和照顾,团结带领全市广大职工为加快建设成渝地区双城经济圈中的新内江作出新的更大贡献。

(冯琳 刘衍茂 毛春燕 李弘)

内江市供销社联合社： 擦亮供销老字号 服务“三农”新未来



签约仪式现场

水果糖、油盐酱醋、针头线脑……曾经有一个时代,中国人几乎所有的买卖都由一个“商家”包揽,它就是供销社,是名副其实的“金字招牌”。

几十年来,内江市供销社联合社(以下简称“内江市供销社”)历经沉浮,但从未远去。如何突破传统经营模式,实现全面提升?内江市供销社瞄准深化改革、服务“三农”等工作发力,内江供销社人发扬“扁担精神、背篓精神”,矢志不渝奋斗供销社改革事业,奠定了如今内江市供销社改革发展的基础。

创新发展 塑造新形象

作为总社改革发展联系点之一的内江市供销社,近年来,在创新发展等方面做了很多积极有益的探索。

引进新业态。内江市供销社主动对接省社和总社,加强联系和沟通,全力争取省社和总社支持,通过不懈努力,先后牵头引进总社两户直属企业落户内江,在内江建设西南再生资源产业园区和内江综合农产品批发市场项目。

打造新引擎。近年来,内江市供销社通过资源整合、资产盘活、项目支持、龙头带动、专业合作等措施,大力恢复发展基层社,深入实施“新型基层社示范工程”“标杆基层社建设工程”,制定支持新型基层社建设方案,争取省级专项资金917万元用于基层组织建设。累计改造新建基层社118个,培育创建全国基层社标杆社2个。

注入新活力。内江市供销社在市中区成立农村合作经济组织联合会,开展生产合作、销售合作、信用合作、消费合作“四位一体”的合作经营服务体系,形成独具内江特色的“农合联+新型经营主体+农户”框架,该模式列入全国农业农村改革案例,获得2017年四川十大农业供给侧结构性改革案例提名奖。全市已建立农村合作经济组织联合会2个,吸收各类新型经营主体300余个,涉及农户3万余户。

一系列新举措,带来新气象。目前,内江市供销社系统有市、县(市、区)联合社6个,社有企业66户,农民专业合作社372个,农村综合服务社1049个,各类专业协会、行业协会34个,经营服务网点4400余个。

提质增效 焕发新活力

关键时刻看担当,非常时期看情怀。2020年初,一场突如其来的疫情,导致正常供应链中断,所有物资依赖配送。

内江市供销社系统迅速行动、积极战疫,全力保耕保供,全市供销社系统供应以化肥为主的农资28.8万吨,以实际行动彰显了新时代供销社的责任与奉献。

与此同时,内江市供销社有力有序推进复工复产,强化研判分析,压实工作责任,主要经济指标呈现恢复增长,经济运行情况与全国、全省经济形势基本匹配。2020年,实现销售额57.25亿元,同比增长9.7%;农产品销售额20.19亿元,同比增长5.9%;电子商务销售额1.33亿元,同比增长9.5%;消费品零售额7.75亿元,同比增长20.5%;农产品电子商务销售额1.23亿元,同比增长4.8%;农副产品总购进额28.19亿元,同比增长7.6%。

此外,内江市供销社大力发展土地托管服务。出台《关于推进土地托管服务的意见》和《关于支持土地托管服务的暂行办法》,召开土地托管服务现场推进会,鼓励农业服务公司、农资公司等农业经营服务主体,提供耕、种、管、收、加、储、销等服务,全力打造“菜单式”一站服务。目前,该市供销社系统累计实施土地托管和土地流转17.26万亩。

在脱贫攻坚决战决胜之年,内江市供销社做好“四川扶贫”集体商标的审核和运维管理工作,认真研究贯彻落实,加强“四川扶贫”公益品牌的宣传,威远高山云雾茶、资中归德镇翠溪血橙、隆昌开心花椒等都在使用“四川扶贫”集体商标,助推扶贫产品销售。目前,该市累计完成291个经营主体、577个农产品、375个“四川扶贫”集体商标的审核。

如今,在乡村振兴大潮中,在“十四五”规划开局之年,内江市供销社将立足“为农、务农、姓农”根本,整装再出发,“金字招牌”正被重新擦亮。

(毛春燕 李弘)

内江市公共资源交易服务中心： 提质增效 助力经济社会高质量发展



省公共资源交易中心及川南片区市州交易中心领导现场参观内江市公共资源交易平台标准化规范化建设情况

招标投标人可以随时随地在线提交材料,免去了来回跑腿的麻烦;参与招标投标不用再跑现场,“远程不见面开标”为企业减轻负担……

作为在一线为市场主体服务的“店小二”,2020年,内江市公共资源交易服务中心认真落实上级有关“放管服”改革任务,拓宽平台服务范围,提升平台运行效率,全力完善交易平台建设,为促进内江经济社会发展提供源源不断的动力。

党建引领 助力内江经济社会发展

2020年,内江市完成公共资源进场交易项目1066个,实现交易总额168.179亿元。其中政府采购项目完成交易305个,交易金额5.042亿元;建设工程项目完成交易253个,交易金额68.323亿元;土地(矿权)完成交易81宗,交易金额86.711亿元;国有产权、农村产权交易项目286个,交易金额5.210亿元;其他交易项目141个,交易金额2.893亿元。

一个个数据串联起内江经济社会高质量发展图景,折射出内江市公共资源交易服务中心2020年来推进公共资源交易服务能力的不解努力。

2020年,内江市公共资源交易服务中心制定《2020年党建工作要点》《2020年党组理论学习中心组专题学习计划》《中共内江市公共资源交易服务中心党

组落实全面从严治党主体责任清单》,细化任务清单,全面加强交易中心党的建设,引领各项工作有序开展。

该中心扎实开展党组理论学习、中心组专题学习,组织集中学习14次,着力用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

同时,该中心制定《2020年决战脱贫攻坚实施方案》,抓好决战决胜脱贫攻坚“百日行动”,党组成员多次率队深入扶贫一线,慰问困难群众,并向贫困村建档立卡户发放禽苗1000余只,自发组织购买贫困户鸡鸭、水果等农产品助力消费扶贫。

此外,该中心积极开展“公共资源交易大讲堂”活动。2020年以来组织开展了8期“公共资源交易大讲堂”活动,进一步加强了各科室之间的交流,提升了沟通协作能力,为全市公共资源交易发展提供坚强有力、源源不断的人才支撑,助力内江经济社会发展。

**数字赋能
提升公共资源交易服务能力**

跨省域异地评标、不见面开标……一项项办事流程不断简化,正是内江市公共资源交易服务中心满足办事群众和市场主体的生动实践。

2020年,该中心认真开展“示范交易中心”创建工作。及时召开全市创建工作

推进会,对照省中心8类23条验收评估标准,梳理15个相关文件汇编成册,逐条查找差距问题,逐项细化整改措施。此外,投入资金30余万元,新增专家休息室2间、评标室2间、专家抽取室1间,改造区域近800平方米,制作各类指示牌450余个,增设自助设备2台,规划饮水休息区1个,添置大型立式充电桩2个,切实解决实际问题,群众获得感进一步增强。

同时,该中心全力推进省市共建“智慧交易”工作。积极对接省中心2020年“互联网+三个智慧”建设部署,实现跨省域异地评标,与湖北省成功开展跨省异地远程评标项目6个,与湖北省荆门市、安徽省淮北市成功完成首次三地远程评标。截至目前,内江市全流程电子化系统交易项目共190个(宗),实现交易额51.08亿元,完成不见面开标项目21个,交易金额8.24亿元,完成异地远程评标32个,其中多地联合异地远程评标4个,实现交易额1.21亿元,基本实现不见面开标和异地远程评标常态化。

2021年,内江市公共资源交易服务中心将继续巩固深化拓展“示范交易中心”创建和“智慧交易中心”建设成果,以深化全流程电子化和优化公共资源交易服务为重点,积极探索电子保函上线运用,加强各方交易主体行为管理,推进该市公共资源交易实现更高层次更高质量标准化、规范化和智慧化。

(毛春燕 李弘)

内江路桥集团： 昂首阔步 迈入项目建设新征程

2020年,内江路桥集团有限公司(以下简称“内江路桥集团”)坚持“稳中求进、稳中向好”的总基调,为“六稳”“六保”做好保障服务,持之以恒做好疫情防控,精准施策助力复工复产,全面有序恢复经营秩序,高质量履行国企责任,统筹推进稳增长、促转型、抓经营、防风险、强党建等各项工作,保持了公司稳健发展的良好态势。

织密防疫网络 精准按下“复工键”

“体温正常,可以进场,请戴好口罩和安全帽。”2020年2月12日,在内江城市过境高速公路高桥互通连接线项目施工现场,工人们在完成领工单、测体温、签字登记等一系列“上工”程序后,进入施工现场开始作业。

内江城市过境高速公路高桥互通连接线项目是疫情发生后全省率先复工的项目之一,也是内江市首个复工的重点工程项目。该项目位于汉安大道东段末端,道路全长2.46千米,总投资约7.48亿元。

作为该项目业主要单位,内江路桥集团高度重视疫情防控与项目建设工作,与项目部分别建立复工领导小组和疫情防控专项小组,共同建立联防联控机制。在开工前,邀请内江市中医医院专家开展建筑工地疫情防控专业知识培训,提

高防控水平。

为确保复工工作万无一失,内江路桥集团对返岗人员及其亲属14天内流动、聚会、聚餐等情况进行了仔细排查,并对返岗人员体温监测数据建立个人档案,对施工现场、办公区、生活区每天进行消毒作业,并做好记录台账。除此之外,公司负责人还前往建设现场督促施工人员进行好疫情防控工作,确保施工质量、推进工程进度。

筑牢发展根基 带动项目“加速跑”

近期,内江黄荆坝大桥及连接线工程顺利通过竣工验收,于2020年12月31日正式通车,实现了沱江两岸人民期盼多年的夙愿。

该项目起于乐贤大道,跨越沱江,止于樺木镇,道路全长5318米(其中黄荆坝大桥长617米),按一级公路双向6车道和城市主干道双向8车道建设。道路配套的路灯、绿化、栏杆、铺装等设施体现了内江文化特色。

该项目的建成,将城南新区、樺木新城快速相连,与绕城高速公路互联互通,不仅实现了内江市东南片区交通连片成网,还为沱江两岸经济发展注入了新活力,为推动川南一体化进程,加快内江主动融入成渝地区双城经济圈具有重大意义。

(毛春燕 李弘)



黄荆坝大桥建成通车