

●绵阳长虹荣登2020四川数字经济企业50强榜首

四川经济日报讯(记者 张宇)近日,2020四川企业100强发布会在成都召开。会上发布了2020四川企业100强、2020四川数字经济企业50强等榜单。其中,四川长虹电子控股集团有限公司(以下简称长虹)以1366.35亿元营收高居2020四川数字经济企业50强榜首,并遥遥领先于其他企业。

近年来,长虹凭借技术、制造等优势,在中国智能家电领域位居前列,长虹品牌更是家喻户晓。如今,面临数字化物联网时代,长虹率先布局5G产业链,并在企业端、用户端,形成多项应用。

比如在5G领域,长虹旗下的爱联科技在2020年硕果累累:2020年2月20日,全球首款5G工业互联网模组在爱联科技顺利下线,该5G模组具备业界领先的多项核心技术,可广泛应用于5G工业产线、工业物联网、工业自动化控制等智能制造领域。同时,5G视频、5G智慧交通等专业模组也于2月20日在爱联科技同步下线。此外,7月3日,爱联科技更是成功研发首款国产小体积5G通信模组——AI-NR11。目前,爱联科技已具备各类模组1200万片/月的产能,成为中国重要的物联网模块及物联网系统集成应用研发与智能制造基地,成为中国物联网无线联接行业的隐形冠军。

不仅如此,长虹近年来也诞生了众多产业隐形冠军:像长虹华意是全球冰箱压缩机行业的龙头企业,连续十多年保持着国内冰箱压缩机行业市场份额第一,并连续多年产销量居全球行业第一;长虹佳华是中国最大数据存储方案提供商,被业内评为“IT存储产品分销卓越企业”;长虹电源有限责任公司是中国最大轨道交通电源系统提供商。

目前,长虹已从单纯的硬件制造企业,进化为用户服务的平台和开放的智能制造服务平台,并在巩固国家版图优势的基础上,围绕主业上下游价值链不断延展,加快数字化转型,书写科技长虹的新篇章。

●绵阳九洲2020年营业收入成功跨越300亿、达到308亿元

四川经济日报讯(记者 张宇)“深化改革赋能高质量发展,科技创新提升核心竞争力,疫情防控期间复工复产产快马加鞭,项目投资激活发展新动能。”记者日前从四川九洲投资控股集团有限公司了解到,2020年,九洲集团克服宏观经济形势下行和新冠肺炎疫情的双重影响,主要指标逆势上扬,实现营业收入308亿元,同比增长12%;实现利润5.1亿元,同比增长2%。

奋斗的征程,为九洲发展写下生动脚注。2020年是九洲跨越300亿元台阶和新一轮全面深化改革落地实施的关键之年。面对严峻的国际形势和新冠肺炎疫情,九洲围绕“深化改革,强化创新、做强主业、产融互动”的年度经营方针,在做好疫情防控工作的前提下,快马加鞭推动复工复产,加快推进企业生产经营工作,主要经营指标逆势上扬。

科技创新,是九洲发展的不竭动力。近年以来,九洲瞄准国际先进、聚焦核心关键领域,加强技术创新,加大研发投入,年研发投入占营业收入比例超过5%,培育一批具有核心竞争力的“杀手锏”技术和“拳头”产品。并依靠创新促进产业转型升级,5G新基建、卫星导航、物联网等一大批新兴产业和高新技术产业加速发展。

加快推进重点项目,不断加大投资力度,激活九洲发展新动能。数据是力证——2020年,九洲集团完成投资项目13个,投资额20.7亿元,其中在绵阳投资项目11个,投资额19.7亿元;招商引资签约额22亿元,超额完成目标任务。

踏上新征程,作为高科技企业集团的九洲如何发力?该公司相关负责人表示,2021年,九洲集团将着力抓主业、抓投资、抓创新和抓改革,努力实现主要经营指标两位数增长,确保到2025年经营规模突破500亿元,并不断向1000亿元目标迈进。

●绵阳2020年实现服务业增加值1464.77亿元、同比增长4.5%

四川经济日报讯(记者 张宇)记者日前从绵阳市商务局了解到,2020年尽管经受了新冠肺炎疫情的冲击和影响,绵阳科学有序组织服务业企业复工复产、复商复市,随着各项举措的落实和各种政策效应的显现,全市服务业增加值增速由负转正,实现了较好增长。

据悉,2020年全市实现服务业增加值1464.77亿元,同比增长4.5%,分别高于全国、全省2.4和1.1个百分点,服务业增加值占地区生产总值的比重为48.7%,服务业对全市经济增长的贡献率为43.4%,拉动经济增长1.9个百分点。

去年,绵阳进一步坚持以项目为中心提升服务业发展质量,围绕国家政策导向和绵阳“8+1”重点产业开展招商,引进建设一批业态先进、拉动效应强的重大服务业项目,引导更多投资投向服务业重点领域和重点企业。引进签约的绵阳文创产业新城项目(投资200亿元),成为2020年6月全省服务业大会上签约金额最大的项目。

同时,绵阳服务业加大项目建设,深入实施绵阳服务业“513工程”,加强跟踪服务,推动50个重大项目加快建设,组织西部写生创作基地、中国(绵阳)科技城大数据中心等14个项目申报全省“服务业三百工程”重大项目。2020年,全市服务业实现固定资产投资同比增长14.5%,较全省服务业固定资产投资增速高6.2个百分点。特别是2020年建成方特等重大文旅项目,通过创新运营和营销创造文旅消费热点,为实现逆势增长提供了强力支撑。文化体育和娱乐业营业收入实现23.1%的增长,居全省第1位。

就在去年,绵阳还成功申建了“中国(绵阳)跨境电商综合试验区”和“绵阳综合保税区”,省级区域消费中心城市、省级现代服务业集聚区和强县、国家电子商务进农村示范县等项目争取情况居全省地级市第一。

●从2011年经济总量首次迈上千亿级台阶,到6年后的2017年成功跨越2000亿元门槛,再到仅用3年时间于2020年一举突破3000亿大关,在“十三五”期间绵阳经济总量缘何连续跨越2个千亿级台阶——

连跨2个千亿级台阶:绵阳经济首破3000亿动力何来?

首破3000亿元!
1月21日,绵阳GDP达到3010.08亿元的消息一经公布,即引发热议。这是2007年成都经济总量突破3000亿元后,四川第二个市州站上这一台阶。从1到2,这一步走了13年。

西南财经大学成渝经济区发展研究院教授杨继瑞就此认为:“3000亿经济体量放在全国并不稀奇,但对四川却意义重大,进一步释放出竞相发展的强烈信号。”

时间回到3年前,省委十一届三次全会作出实施“一千多支”发展战略。省委主要领导敦敦嘱托:“相信经过几年努力,一定能够形成几个经济总量3000亿元到5000亿元左右的城市。”

三年实干,绵阳率先撞线,成为我省在实施“一千多支”发展战略中首个突破3000亿元大关的地级市。从2011年经济总量首次迈上千亿级台阶,到6年后的2017年成功跨越2000亿元门槛,再到仅用3年时间于2020年一举突破3000亿大关,绵阳在“十三五”连跨两个千亿级台阶的动力何来?

核心词之一:项目夯基

“2020年面临复杂多变的国内外形势,绵阳经济扛住了巨大的压力,取得了漂亮的V型曲线。”
“在一季度罕见下降1.5%的严峻情况下,上半年、前三季度和全年稳定实现持续反弹,分别增长1.6%、3.0%和4.4%,实现了全省总量第二、增速分别高于全国2.1、全省0.6个百分点的好成绩,每增长一个百分点的“含金量”将更高,为绵阳经济高质量发展奠定了更坚实的基础。”在1月21日绵阳举行的全市经济形势新闻发布会上

上,绵阳市相关负责人如是表示。

在这一向好发展的背后,绵阳投资的持续回升成为拉动全市经济持续向好的重要动力。数据表明,在去年绵阳全年完成固定资产投资1644.91亿元,增长10%,增速高于全省平均水平。其中,753个省市重点项目完成投资1019亿元,完成率110.7%。全市项目建设继续保持着总量提升与结构优化。

“稳增长关键在稳投资,抓发展关键在抓项目。”据悉,绵阳近5年来累计实施省市重点项目1380个,保持着年均12.5%的高位增长。其中,2018年增幅达15.8%,实现绵阳1985年建市以来首次排位全省第一。也就在这几年间,绵阳还成功引进5亿元以上的重大产业项目408个,实现绵阳建市以来百亿级项目引进的历史性突破。

在这一个重大项目的支撑之下,近五年来全市经济保持着持续较快的增长:2017年,全市经济增速时隔20年重返全省第一位,总量在全省地级市中率先突破2000亿元大关。三年之后,2020年,绵阳经济在历经非常之年的多重大战大考后,全市经济逆势上行达到3010.08亿元,实现三年跨千亿,再上新台阶,成为我省首个GDP突破3000亿元大关的地级市。

核心词之二:产业引领

做大产业,做强实业!
按照省委省政府提出的“农业多贡献、工业挑大梁、投资唱主角、消费促升级”的要求,去年,绵阳三次产业均保持着稳健运行之势。

据悉,在去年全年经济运行中,绵阳在“优先

发展先进制造业、加快发展现代服务业、大力发展现代农业”中,第一产业增加值370.95亿元,增长5.4%;第二产业增加值1174.36亿元,增长4.0%;第三产业增加值1464.77亿元,增长4.5%。

这当中,绵阳把推进制造业的高质量发展,作为稳定经济基本盘的“压舱石”与推动高质量发展的“顶梁柱”,去年,绵阳六大重点产业增幅达14.2%,占规上工业比重的70%。同时,全年净增国家认定的高新技术企业102家,总数超过440家,其认定申报数、净增数与通过率均创历史新高。

在一手抓好电子信息、汽车制造、新材料、节能环保、高端装备制造、食品饮料这“六大重点产业”的基础之上,去年以来,绵阳还在立足优势与前瞻布局中,确定将新型显示、智慧家庭、新型功能材料、5G、北斗卫星应用、新能源与智能制造网联汽车这“六大创新产业”作为未来绵阳的产业主攻,培育发展新引擎,抢占产业制高点。

此间,绵阳在聚力推进六大创新产业和六大重点产业的同时,同步在全市范围内科学筹谋地推进新型显示等11个先进制造产业功能区的建设,1—12月,全市11个先进制造产业功能区产业总规模达到2691.88亿元;实施基础设施建设项目225个,完成投资286.47亿元;实现新签约主导产业项目66个,签约投资额达296.18亿元。

按照“专业化、特色化、高端化”的路径,绵阳以这11个先进制造产业功能区的建设助力先进制造业加速跑。

核心词之三:开放助推

发展靠投入、投入靠项目、项目靠招商。



绵阳招商喜迎开门红

在坚持以高质量的项目引领高质量的发展中,步入2021年的绵阳招商引资喜迎开门红:1月9日,总投资50亿元的惠科显示模组项目再度落户绵阳。该项目将充分与此前建成投产的绵阳惠科液晶面板项目形成优势互补与协同配套,为将绵阳惠科建成全球最大IT面板生产基地奠定坚实基础;1月15日,总投资达30亿元华润万象生活九洲城市综合体项目与绵阳正式签约。该项目建成运营后,预计五年内将累计形成综合产值100亿元以上,打造绵阳规模最大、品质最优、影响力最强的城市商业中心。(图为总投资240亿元的绵阳惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件项目去年4月29日正式投产)

(四川经济日报记者 任毅 张宇)

●扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,持续推进国有企业做强做优做大——

绵阳2020年国企资产总额达6135亿元、实现营业收入1691亿元

四川经济日报讯(易鑫 记者 张宇)日前,记者从绵阳市国资委获悉,截至2020年底,全市国有企业资产总额达6135.60亿元,所有者权益1518.51亿元,分别同比增长18.54%、15.23%。全年国有企业实现营业收入1691.28亿元、工业总产值934.26亿元,分别同比增长12.26%、10.23%,对稳增长促发展的支撑作用明显,当好了经济社会发展“主力军”。

去年以来,全市国资系统扎实做好“六稳”

工作,全面落实“六保”任务,坚持市场化改革,着力破解体制机制障碍,推动国有企业转型发展、创新发展、开放发展,国有资产实现保值增值,国有企业持续做强做优做大。

聚焦重点领域、关键环节,全市国资系统强化顶层设计,出台政策文件,深入推进国家级、省级、市级改革试点工作。目前,市属企业及子企业混改率达到69.7%,7户市属企业开展“1+N”改革

树标行动,经营效益大幅提升。九洲导航“双百行动”综合改革取得阶段性成效,“三项制度”改革获国务院国有企业改革领导小组通报表扬。

项目是拉动经济社会发展的“加速器”。作为全市经济建设的“主力军”,全市国资系统建立“抓项目、促投资”工作推进、通报、考核、属地联动、入库入统“五大机制”,加大研发投入力度,增强产业链供应链自主可控能力。市属企业

全年共实施各类项目580个,累计完成投资233.53亿元,签约招商项目23个,签约金额达139.02亿元,增强了经济发展后劲。

据绵阳市国资委相关负责人介绍,下一步,全市国资系统继续纵深推进“改革攻坚行动”,全面开展“效益提升行动”,持续提升“优化监管行动”,深入开展“党建引领行动”,持续做强做优做大国有资本和国有企业。

●紧紧围绕打造西部科技协同创新示范区、西部数字经济示范区、北斗卫星应用产业功能区的定位,园区每平方公里GDP产出位居全省开发区前列——

绵阳科创区:聚力打造三好园区 奋力建设产业高地

2020年12月,总投资14.5亿元的上海大宛(科创)绵阳川西食品谷项目落户科创区。至此,绵阳科创区去年共引进项目14个,引资金额40.85亿元。

树高风自栖,花香蝶自来。在高质量发展的征程中,科创区紧紧围绕打造西部科技协同创新示范区、西部数字经济示范区、北斗卫星应用产业功能区的定位,高起点规划、高标准建设、高档次配套、高水平招商,全力打造环境好、产业好、服务好的“三好园区”。

A 强化环境“软实力” 构建环境宜居宜业的现代品质园区

一流城市需要一流的环境。绵阳科创区在发展过程中,强化环境“软实力”,以“以人为本”推进产城融合,加快构建宜居宜业的高品质城市环境,让科创区成为企业家投资、安居创业的福地。

推进规划建设特色化,让园区风貌“特”起来。科创区坚持规划引领,强化文化传承,建设特色彰显的地标建筑。2020年6月,中国西部首个以人才为主题的公园——科技城人才公园建成对外开放,该公园占地500余亩、总投资3.33亿元,营造了尊重人才、使用人才、爱惜人才的良好氛围,也为市民增添了不少休闲的好去处。

推进城市环境生态化,让园区颜值“靓”起来。为了对居住环境提档升级,科创区打造建成全市首条智慧路灯示范路;提升了科技城文化公园和上马、元通、科园社区文化广场……下一

步,科创区还将加快实施绿色走廊、大型绿带、绿道“三绿工程”,打造以樱花、银杏、桂花、海棠为主体的“四大特色景观带”,同时因地制宜修建街头绿地和小型游园,实现“绿城、花城”两城共辉。

推进配套设施全域化,让园区环境“优”起来。近年来,科创区在辖区已拥有天府学院、东辰国际学校、南山双语学校等大中小学教育资源的基础上,建成了九年一贯制学校、小学、公办幼儿园、公办教学点、普惠性民办园21所,培育了一批高素质教师队伍和优质学校。

未来,科创区还将优化教育资源布局,实现小学生上学步行不超过2公里,幼儿入园步行不超过1公里;补齐医疗卫生短板,引进综合性医院、专科医院等机构落地园区,实现居民就医步行不超过2公里,打造“便民生活服务圈。”

B 突出产业“硬支撑” 打造产业支撑有力的现代产业园区

隆冬时节,走进科创区,火热的建设和生产场面随处可见:上市公司产业园、创新中心三期、高端制造基地等现代化的创新载体拔地而起;大数据中心、天铁产业园等一个个重点项目正加紧建设……

近年来,科创区陆续出台了《鼓励企业成长八项政策》《对外开放十项优惠政策》《加强对外开放促进经济发展十条政策》等一系列“高含金量”政策,园区单位面积GDP产出从2016年的4.40亿

元/平方公里增加为2019年的6.79亿元/平方公里,每平方公里GDP产出位居全省开发区前列。

当下,科创区产业发展进入关键期、冲刺期,如何强化产业“硬基础”,打造经济高质量发展园区?

纵深推进创新驱动发展。以科教资源和创新载体为支撑,重点打造创新技术信息平台、技术成果交易平台、人才供需服务平台、仪器设备共享平台、金融服务平台等一批共通共用、共建共享的科技创新示范平台,加快构建“升级版”全链条创新驱动动态体系,全方位促进科技成果转化和产业化。

大力发展高端产业。以信息产业为支撑,科创区正着力打造北斗卫星应用、大数据应用等相关领域重点产业集群,做强数字经济和总部经济,加快建设北斗卫星应用产业功能区和有科技城特色的新型智慧园区。

做优做强现代服务业。立足未来生产生活方式,服务实体经济,科创区主攻科技金融、科技服务业和商贸服务业,大力发展中央厨房、冷链物流等产业,正打造检验检测中心、科技金融综合服务示范区、电商直播基地、城市配送基地等,释放发展新活力。

C 锻造服务“高效能” 建设彰显时尚特色的现代服务园区

去年6月,科创区市场主体突破1万。企业不断落户,人才不断涌入,项目不断引进,这背

后是亲商、重商、安商、尊商、富商的新型政商关系和无微不至的“保姆式”服务。

为推动各类项目早开工早建成早见效,科创区设立服务专班,成立项目推进工作领导小组,机关全体工作人员与1600余户企业建立对接联系,通过深入企业走访,了解企业需求和困难,为企业疏渠道、解难题。

优质的服务是经济发展的“核心因子”。如何以优质、高效、亲民的服务,强化服务“高效能”,建设开放高效现代服务园区?

推进政务服务“便利化”,让群众、企业办事“快”起来。推动园区、街道、社区三级政务服务机构规范化、透明化、亲民化运作,明确三级服务项目明细和办事流程,方便群众、企业办事。

推进基层治理“智慧化”,让园区“灵”起来。打造社区大数据管理服务平台、智能家居服务平台,引导辖区居民“上网”反映物业、养老等各种需求,社区及园区物业公司将及时上门服务。

推进服务商圈高端化,让园区品位“高”起来。近年来,科创区建成了上马、望蜀苑“文旅+商圈”的夜经济特色街区,并“逆袭”成为全市乃至全省的新晋网红打卡胜地;打造了乐荟城、商业街、元通美食广场等一大批城市商业综合体和商贸集聚区,并全力完善“城市商业中心—区域商业中心—社区商业中心”商业体系。

千字当头,效字以求。以建设环境好、产业好、服务好的“三好园区”为指引,目前,绵阳科创区正强势崛起,向着美好的未来扬帆进发!

蒋琳琳 四川经济日报记者 张宇