

# 叶榭服装针织行业高利润报收

## 9家规模企业利润同比增长2.5倍

本报讯(首席记者 张晋洲 实习生 周诗曼) 摊开眼前的“成绩单”,上海彤锋时装有限公司董事长高伯华露出了一丝笑意:2009年,他的几家工厂利润同比翻了个番。去年,叶榭镇服装针织行业累计实现产值占到全镇工业总产值的40%,比往年提高了10个百分点,实现税收同比增长31.38%。

高伯华说,去年纺织服装行业利润大幅增长,关键得益于出口退税率的上调,“几乎拯救了整个行业”。去年4月1日起,纺织服装产品的出口退税税率调整到16%,接近历史最高点。这对于叶榭镇众多以出口为主的服装针织企业来说,无疑是个利好消息。据统计,2009年,镇内仅9家规模较大的服装针织企业,实现利润同比增长了2.5倍。

在行业整体趋好的大背景下,春竹集团同样收获颇丰。去年,该公司的羊绒衫产品在国内市场的份额同比增长了三分之一,达到25%。与出口企业依赖政策红利不同,主攻内销市场的春竹集团凭借的是品牌的力量,以及对市场的精准判断。

目前,春竹集团拥有春竹、梦特娇、鲨鱼三个主要品牌。2009年初,公司做出扩大产能的决策,在不扩大厂房的基础上将产能提高了近50%。在去年6月的订货会上,公司一举推出了七八百款服装产品,受到全国各地400多位经销商的热捧。在产能扩大的同时,春竹集团不断强练内功,产品设计研发、质量控制等核心环节都取得了突破。不仅如此,春竹还积极

布局国内市场,在北京、沈阳等一、二线城市分别设立品牌直营店,将旗下各品牌的系列产品网罗其中,打造“一站式”购物概念店。去年,公司累计产销针织服装近100万件,同比增长了66.7%。

尽管2009年的业绩普遍不错,但身兼叶榭服装针织行业协会会长的高伯华,对叶榭服装针织行业的未来并不十分看好。他列举了一项统计数据,2008年工厂累计接到1830个订单,去年的订单数为2518个,同比增长了近4成。与订单数量增长相反的却是,去年平均每笔订单仅933件,远低于上一年1329件的水平。

纺织服装生意似乎越来越难做,事实也如此。16%的出口退税率,对

于纺织服装产品来说,能享受的政策红利已基本到顶,进一步上调的可能性不大。另一方面,上海的服装针织企业在今年面临着劳动力成本上涨的压力,原材料、水电煤等也纷纷看涨,这些都影响企业的经营。与此同时,整个国际市场仍未完全从金融危机中恢复过来,“叶榭制造”的低成本优势举步维艰。

“叶榭的服装针织行业还会继续呈现萎缩状态。”高伯华分析认为。但思路决定出路,层层重压下,叶榭镇不少服装针织企业正努力尝试转型。如义济堂服装、叶夏服饰等传统代工企业,纷纷瞄准国内市场,有的积极争取国内代工订单,有的自创品牌开专卖店,这些也成了去年行业利润倍增的动力。

今年车市再传利好

## 以旧换新补贴与购置税减征同享

本报讯(记者 王小娟) 日前,财政部、商务部联合印发《关于允许汽车以旧换新补贴与车辆购置税减征政策同时享受的通知》(以下简称《通知》),业内人士表示,这对2010年汽车销售市场又是一个利好消息。

为进一步完善汽车以旧换新政策,实现扩大消费与促进节能减排并举的目标,经国务院批准,近日财政部、商务部联合印发了《通知》,明确从今年起,允许符合条件的车主同时享受汽车以旧换新补贴和1.6升及以下乘用车车辆购置税减征政策,即符合有关条件的车主可同时享受汽车以旧换新补贴与1.6升及以下乘用车车辆购置税减7.5%征收的政策。通知同时要求,各地财政、商务主管部门要认真做好有关宣传和引导工作,推动汽车以旧换新工作顺利开展。

此前,国家已经上调了旧车淘汰补贴标准,由3000-6000元调整到5000-18000元。而旧车淘汰和购置税减征同享,消费者在淘汰旧车的基础上可以再减少支出两千多元,这无疑会对车市形成一个强有力的推动效应。

## 土地流转啥情况 村民一看便知晓

### 新浜镇成立土地流转管理服务中心

本报讯(记者 唐卉庆 实习生 张一帆) “现在查询土地流转信息很方便,有政策咨询和价格评估!还有专人指导合同签订呢。”谈起镇农村土地承包经营权流转管理服务中心,新浜镇的农民们笑逐颜开,中心的正式运营令他们感受到了土地流转规范化带来的好处与便捷,而且更加透明。

走进中心服务大厅,60英寸的LCD电子显示屏和多媒体触摸屏查询机特别显眼。“依托全市统一的农村土地承包经营权流转信息管理系统,在这里可以实现流转信息实时、透明、集中发布,并为农民提供相关流转信息服务。”有关负责人介绍,中心设有信息联络、政策咨询和价格评估、流转受理和合同登记三个服务窗口及一个纠纷调解室,功能涵盖了提供流转信息、开展政策咨询和价格评估、指导合

同签订以及调解纠纷等等,农民可在此获得“一个窗口服务”。为完善该平台,不仅各村有专门的流转信息员负责土地承包经营权流转服务工作,中心还聘请退休法律工作者担任土地纠纷调解员,作为服务中心的“千里眼”,监督流转双方的履约情况。

据了解,新浜镇的这个服务中心是本市第二批试点的10家单位之一,实行中心名称、工作职能、窗口设置、信息软件、设备配置、工作制度、文本格式和服务标识的“八个统一”运作。中心的正式运营既惠及了农民,又确保了各项服务措施落到实处。今后中心将按照“边运行、边完善”的工作理念,积极引导流转双方通过管理服务中心流转承包经营权,进一步规范农村土地流转行为,依法保障流转双方合法权益。



松江大众出租车于1月25日更新了150辆出租车,并在每辆新车上都配备了新型导航仪,给驾驶员提供了方便简捷的导航帮助。 记者 蔡斌/摄

## 区疾控中心获“公共场所集中空调通风系统计量认证”资质 面对尘埃不再望尘莫及

本报讯(通讯员 龙云 记者 王裔君) 近日,区疾控中心顺利通过由市质量技术监督局委派的计量认证扩项评审组进行的现场评定。从即刻起,区疾控将可以开展“公共场所集中空调通风系统”相关参数的计量认证。

通过此次扩项评审后,区疾控中心便可开展“公共场所集中空调通风系统”中“送风中细菌总数”、“送风中可吸入颗粒数”、“冷却水中嗜肺军团菌”及“风管表面细菌总数”等四个参数的计量认证。区疾控中心有关负责人说,公共场所集中空调通风系统是公共场所环境与空气质量监测的

“重要地带”,在没有此项评审资质前,即使面对公共场所集中空调通风系统中的尘埃,区疾控部门也只能“望尘莫及”。如今,松江疾控终于有能力对公共场所集中空调通风系统的“安全系数”进行监测了,在世博会即将召开之际,松江疾控的“底气”又足了。

据了解,区疾控中心于1997年就首次通过市质量技术监督局计量认证的评审,目前已开展食品、化妆品、水及涉水产品、公共场所环境及空气、职业病危害因素、放射卫生、消毒卫生及疾病控制等八大部分的计量认证。

## 白糖零售价未大幅上涨

本报讯(记者 王小娟) 去年白糖批发价一路攀高,最终影响到零售终端。近几天,业界又传白糖价格将大幅上涨的消息,不过记者走访区内几大主要零售卖场发现,终端白糖价格并未跟着调整。业内人士表示,如果白糖价格近期大幅调整,或将影响整个年货市场。

昨日,记者在农工商超市看到,玉棠牌一斤装白砂糖的价格为3.6元,两斤装为7.1元,而在一个月前,该品牌一斤装白砂糖的售价为每斤3.0元,相比略有上涨。不过,该超市的工作人员表示这两天并未调价。TESCO乐购超市的相关负责人也表示,最近并没有收到白糖供应商的调价通知,

也没有听到白糖要涨价的说法。他告诉记者,饮料、糕点等糖类食品饮料的价格也没有上调,白糖的销量未受传言影响,十分稳定。

据了解,原料价格高涨是白砂糖零售价上调的主要原因。去年以来,由于受干旱天气影响,广西、云南等地的甘蔗大幅减产,导致食糖减产,供应趋紧,价格持续攀高。去年,白糖批发价已翻了近一番,不少城市的白糖批发价格已上涨至每吨5500元甚至6000元。

据业内人士分析,食糖占糖果成本的50%以上,占糕点、饼干、含糖饮料等成本的20%,如果食糖价格的上涨将加大了食品企业的生产成本,可能会带动糖类食品饮料的集体涨价。

## 农技专家“传经送宝” 家庭农场喜获增收

本报讯(记者 裴麟麟) 这几天,新浜镇陈塔村村民高飞云满心欢喜,他家风味独特又富有营养的慈姑每斤卖到了1.8元仍供不应求。而这一切,得益于他得到了农技专家的“真传”。

高飞云在种植慈姑的过程中,曾发生过一段小插曲。刚开始种慈姑的时候,因为不懂技术,高飞云就在地里洒了些除草剂,等过几天去地里看,一下子傻眼了,“慈姑比正常情况

下矮了很多,叶子又黄又枯。”后来高飞云参加了区里举办的家庭农场经营管理培训班,他趁机向授课的农技专家请教,才得知慈姑地里不能使用除草剂,只能人工拔草。“如果不是在专家那里了解到这些知识,损失可就大了。”高飞云向记者算了一笔账,他家种的慈姑亩产在1200公斤左右,20多亩地的慈姑可以卖9万多元。“用除草剂起码减产一半,收入减少5万元左右。”

像高飞云一样从农技专家那里受益的,我区还有400多名家庭农场经营者。去年,区农业广播电视学校在泖港等6个镇组织家庭农场经营管理培训,邀请了上海市农林果蔬研究所等单位的科研人员为家庭农场经营者授课。内容包括水稻种子如何消毒处理、化学除草如何用药、拔节长期怎样施穗肥等,这些农业知识让种了几十年田的农户受益良多。

叶榭镇东勤村村民赵永远种了

100多亩水稻,去年水稻亩产达到了550公斤,比以往增加了两成多,再算上增产的小麦,共获利10万余元。曾参加过家庭农场经营管理培训的老赵笑着说:“病虫害防治做得好,产量自然上去了。”他告诉记者,以往从手机农信通上也能了解防治稻飞虱的知识,但效果不理想,在课堂上专家们讲得更详细,幼苗期、成熟期该怎么除虫都心中有数,具体操作起来自然得心应手了。

## 本命年红内衣热销

本报讯(记者 王小娟) 距春节还有半个多月时间,大街小巷散发出越来越浓厚的年味。日前,记者走访松江各大超市、商场发现,红色内衣系列商品成为热销商品。

昨日,记者走进TESCO乐购超市,一楼食品区域很大部分被堆积如山的年货所占据,包装精美的各类食品吸引眼球。而在二楼服饰区域,一眼望去,几乎成了红色海洋,红色内衣裤、红色袜子、红色鞋子、红色围巾(手套)不一而足。记者看到有不少市民在选购红色内衣裤,其中一位许姓阿姨告诉记者:“我儿子属虎,虎年是他的本命年,大家都说本命年穿红色内衣能带来好运,所以就赶来买几套。”据超市工作人员介绍,最近这段时间,这些红色系列服饰销售最旺,每天都能卖出几百套。

记者在其他商场也看到红色系列销售同样火爆。不少市民表示:“本命年穿红色衣物”虽然只是一种民俗,但却是人们祈求好运的一种愿望,也应予尊重。而记者看到,商家不但紧紧抓住这个商机,而且还推陈出新,将“红色表吉祥、喜气”的理念发挥得淋漓尽致。